产品文档

|  |  |
| --- | --- |
| **网站名称** | 用户研究院|一个分享用户研究知识的平台 |
| **网址** | http://jianbingguozi.me |
| **网站负责人** | 张嘉容 |

**第一章 网页介绍与目的**

用户研究院是一个分享用户研究知识的平台，面向中大南方的全体师生以及关注用户研究知识的人群，提供用户研究的前沿消息及用户研究方法的文章；线下活动的公告、报名及回顾；当前的目的是，提高用户研究院在本校的知名度，让更多人了解用户研究，并参与其中。

**网站的目的**

**1.当前目的**

2018.7.1-2018.12.1 完善内容，一级页面平均月PV达到100

1. **现阶段网页要实现的事情：**——2018.7.1

1完善补充导航菜单

2.新增首页最新消息的走马灯效果

3.新增首页页面版块

4.完善网站

**第二章 市场判断**

**1. 你的网页当前业务目标受众的侧写？（分页面与模块）**：

首页：一级受众：

1. 中大南方学院文学与传媒学院在校学生
2. 中大南方学院文学与传媒学院教职工

二级受众：

1. 中大南方学院在校学生
2. 中大南方学院教职工

三级受众：

1. 对用户研究感兴趣的人群
2. 用户研究相关从业者

模块：用户研究

中大南方全体师生以及校外对用户研究感兴趣的人群

模块：用户研究的方法

中大南方全体师生以及校外对用户研究感兴趣的人群

模块：线下活动

中大南方全体师生以及校外对用户研究感兴趣的人群

模块：关于我们

中大南方全体师生以及校外对用户研究感兴趣的人群、包括有意报考我校的学生

**第三章 项目特色**

**1.网站跟竞品相比，特色在哪里？**

举例：

1. 用户研究的内容全面
2. 除了线上文章推送，还有线下活动，举办一些沙龙、讲座、线下授课等方式，更好的传播用户研究的知识
3. 内容更新快
4. **网站基调**

非官方，简洁活泼务实

**第四章 项目内容**

**1.网站的非更新性内容有哪些？**

简介、成员、关于我们、联系我们

**2.网站的更新性内容有哪些？**

用户研究、用户研究方法、线下活动、最新资讯

**3.更新性内容的优先级？**

最新资讯 > 线下活动 >用户研究、用户研究方法

1. **你的网页的主要区块和基本经营机制是？**

