



CHARTE GRAPHIQUE LOGO v2
DÉCEMBRE 2013

Sommaire

1. Introduction	3	7. Dénomination de l'entreprise	15
2. Logo	4	7.1 Géographie	15
2.1 Le nouveau logo Actemium	4	7.2 Spécificité	15
2.2 Les proportions du logo	5	7.3 Affichage de la dénomination à l'externe	16
2.3 La zone de protection	6	7.4 Proportions de la dénomination	17
3. L'utilisation des couleurs	7	8. Utilisations incorrectes du logo	18
4. Variations du logo	8	8.1 Forme graphique	18
4.1 En quadrichromie	8	8.2 Arrière-plan et positionnement	19
4.2 En bichromie	8	9. Principes d'application	20
4.3 Gris	9	10. Mention de la caution	21
4.4 Bleu monochrome	9	«une société de VINCI Energies»	
4.5 Noir	10	11. Typographie	23
5. Utilisation du symbole	11		
6. Utilisation de la signature	12		

1. Introduction

En 2013, VINCI Energies a décidé de regrouper ses activités « Industrie » sous la marque commune « Actemium ». De cette façon, la marque Actemium élargit son offre et prend une nouvelle dimension, avec plus de 300 entreprises dans 33 pays, un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, entièrement dédié à l'industrie.

Ce réseau mondial segmenté est à la fois local et global (« glocal »). Actemium est source de valeur ajoutée pour ses clients, contribue à la productivité industrielle et fédère ses équipes autour de valeurs humaines et de partage.

La charte graphique pour le logo d'Actemium, ainsi mise à jour, traduit sa nouvelle dimension et ses valeurs :

- Le logo d'Actemium a été modernisé, tout en conservant une référence claire à son histoire et à ses couleurs.
- La signature est enrichie : « Solutions & Services pour l'Industrie ».
- La dénomination de chaque entreprise Actemium peut désormais être affichée à l'externe, et elle est donc inscrite dans la charte graphique du logo.

L'ensemble des outils de communication doit être mis à jour conformément à ces nouvelles bases graphiques, permettant ainsi d'amplifier la cohérence et l'impact d'Actemium sur le marché. À ce titre, le respect strict de la présente charte graphique est absolument crucial pour le développement et la notoriété de la marque Actemium.

Important !

En texte normal, Actemium s'écrit avec un « A » majuscule et le reste du mot en lettres minuscules. Actemium ne doit jamais être écrit intégralement en majuscules.

2. Logo

2.1 Le nouveau logo Actemium

Le logo Actemium est le symbole primordial et essentiel de la marque de l'industrie au sein de VINCI Energies.

Le logo incarne la force et l'esprit d'Actemium : « glocal », réseau, industrie, segmentation, valeur humaine et valeur ajoutée.



2.2 Les proportions du logo

Le logo Actemium se compose de huit lettres, dont la forme a été spécialement dessinée, et d'un symbole. Ces formes de lettres/symboles et leur corrélation ne doivent jamais être changées ou modifiées.

L'efficacité du logo Actemium est maximale lorsqu'il est placé dans un espace complètement dégagé, ce qui contribue à protéger son intégrité.



Logo - taille minimale

Il est important que le logo soit facilement lisible sur tous les supports de communication. C'est la raison pour laquelle celui-ci ne doit pas être plus petit que la taille spécifiée ici.

Il n'existe pas de restriction en terme de taille maximale, à condition que la zone de protection soit respectée.

2.3 La zone de protection

Le logo doit toujours être placé au premier plan, afin qu'il soit clairement et aisément reconnaissable.

Le logo doit toujours être entouré d'un espace suffisant afin d'assurer une image visuelle forte et claire. La zone de protection est en proportion directe avec la taille du logo Actemium et ne doit pas être modifiée.



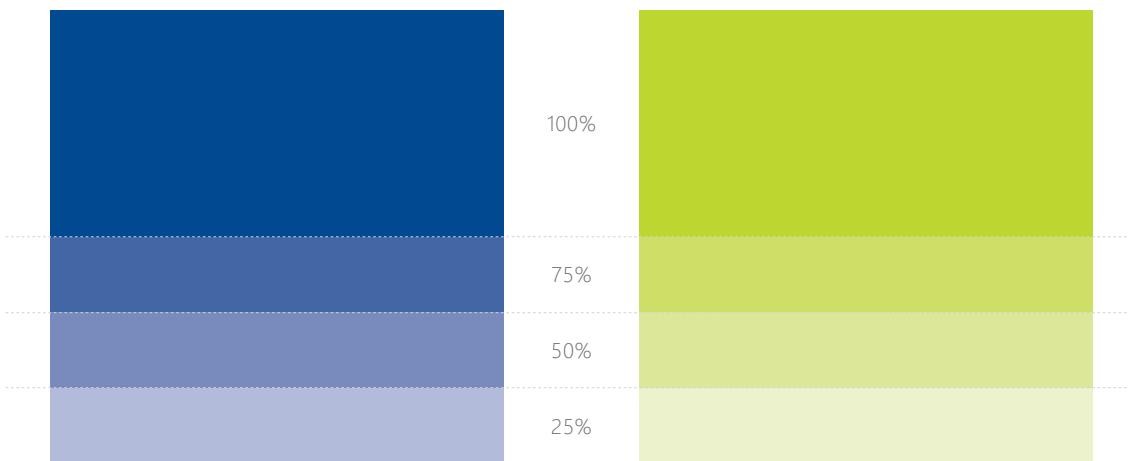
3. L'utilisation des couleurs

Les couleurs Actemium constituent l'essence de son identité visuelle et exigent une utilisation cohérente. Elles sont basées sur les quatre couleurs CMYK.

Les couleurs CMYK doivent être utilisées sur tous les supports de communication imprimés, tel que la papeterie de l'entreprise et les brochures, catalogues ou affiches. Les couleurs RGB & HEX sont utilisées uniquement pour les médias en ligne.

Note importante

Cette page ne doit pas être utilisée pour vérifier les couleurs. Consultez toujours votre imprimeur pour la reproduction précise des couleurs de la marque. Nous vous suggérons de travailler avec des imprimeurs certifiés ISO 12647-2 (ou mieux).



Bleu Actemium

C 100, M 72, Y 0, K 18

R 0, G 64, B 135

004087

RAL design: 5002

Vert Actemium

C 30, M 0, Y 100, K 0

R 198, G 210, B 0

c6d200

RAL design: 1016

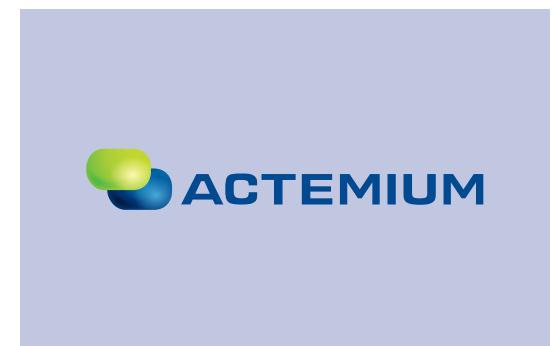
4. Variations du logo

4.1 En quadrichromie

Pour toute application standard sur support imprimé.



Sur fond blanc



Sur fond coloré

4.2 En bichromie

Dans des cas exceptionnels, lorsque l’application exige un logo bicolore ou simplifié, les deux couleurs pantone utilisées sont Pantone® 280C pour le bleu et Pantone® 382C pour le vert.



4.3 Gris

Lorsque l'application exige un logo de couleur grise.



Sur fond blanc



Sur fond coloré

4.4 Bleu monochrome

Lorsque l'application exige un logo d'une seule couleur ou simplifié, le logo doit être utilisé uniquement en Pantone® 280C.



Sur fond clair



Sur fond foncé

4.5 Noir

Lorsque l'application exige un logo simplifié en noir.



Sur fond clair



Sur fond foncé

5. Utilisation du symbole

Il est préférable d'utiliser le logo en entier (symbole + lettres), ce qui permet de dynamiser notre identité de marque, sa notoriété et à sa visibilité au sein du marché sectoriel.

Cependant, l'utilisation du symbole seul est autorisée, par exemple sur des objets publicitaires, en décoration, etc. Mais certaines conditions strictes d'utilisation s'appliquent dans ces cas.



6. Utilisation de la signature

- A** Il est possible de traduire la signature dans la langue locale, mais cette traduction doit être cohérente par rapport à la langue utilisée pour la mention de la caution « une société de VINCI Energies ».

La signature s'utilise sur les supports suivants :

- Carte de visite
- Carte de correspondance
- Présentations PowerPoint
- Brochures
- Classeurs
- Totems
- ...

Typographie

- Solutions & Services: Antenna Bold
- pour l'Industrie: Antenna Regular

B Couleurs

- Bleu Actemium
- Vert Actemium

A

B

Bleu Actemium

Pantone 280 C

C 100, M 72, Y 0, K 18

RAL design: 5002



Vert Actemium

Pantone 382 C

C 30, M 0, Y 100, K 0

RAL design: 1016

C Taille minimale

La taille minimale est calculée en fonction de la taille de la petite croix, quelle que soit la langue de la signature.

D Zone de protection

La signature doit être utilisée de la même manière qu'un logo. Les dimensions de la zone de protection doivent être proportionnelles à la taille du logo et sont déterminées en fonction de la petite croix selon l'illustration ci-contre.

C**D**

Exemple:



Zone de protection

E Proportions de la signature – logo

La signature doit toujours être placée au premier plan, afin qu'elle soit clairement et aisément reconnaissable. La distance minimale entre le logo et la signature est fonction des dimensions de la zone de protection du logo.

F Fond recommandé

Il est préférable d'utiliser la signature sur un fond blanc, afin d'en rehausser la visibilité.

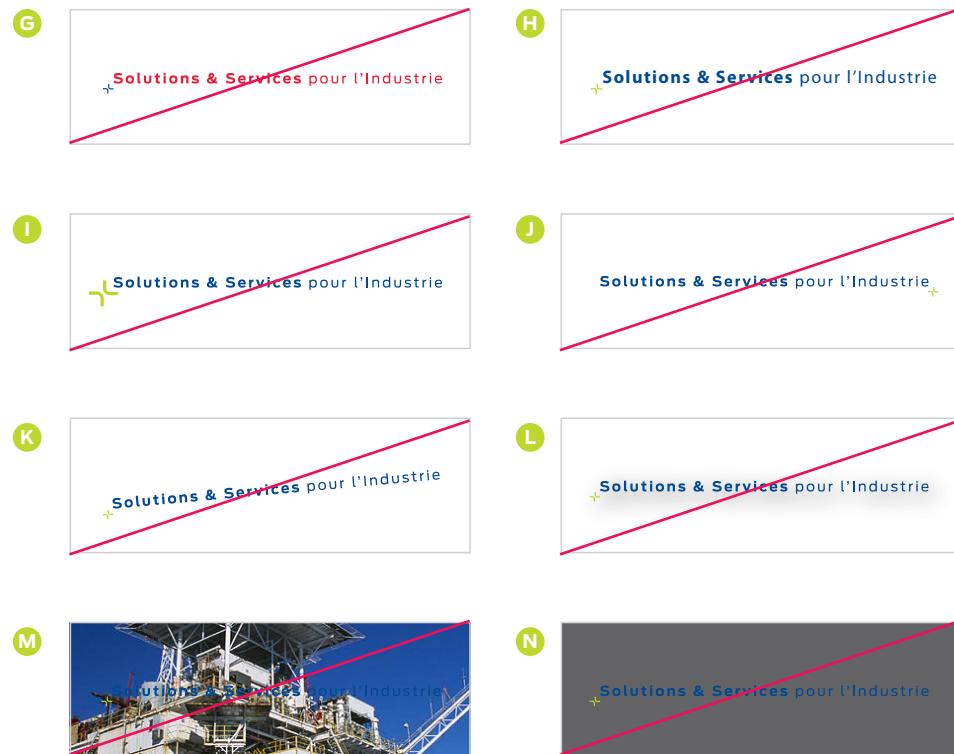
Dans des circonstances exceptionnelles, l'utilisation d'une version à couleurs inversées est autorisée, par exemple sur les véhicules, brochures...

Mais certaines conditions strictes d'utilisation s'appliquent dans ces cas !

E**F**

Utilisations incorrectes de la signature

- G** NE PAS modifier les couleurs de la signature
- H** NE PAS modifier la typographie
- I** NE PAS modifier les proportions de la signature
- J** NE PAS modifier le positionnement relatif des éléments
- K** NE PAS appliquer de rotation à la signature
- L** NE PAS ajouter d'ombres portées ni d'autres effets à la signature
- M** NE PAS placer la signature sur une image « compliquée »
- N** NE PAS placer la signature sur un fond foncé



7. La dénomination de l'entreprise

Chaque entreprise est identifiée en interne par un nom qui lui est propre. Cette dénomination est constituée d'Actemium, d'une référence géographique obligatoire, et éventuellement d'une spécificité.

La référence géographique et la spécificité, ainsi que la langue utilisée (langue locale ou anglais) doivent toujours être dans le même ordre séquentiel et de la même manière au niveau de chaque pays.

7.1 Géographie

L'indication géographique est obligatoire dans la dénomination de l'entreprise. Celle-ci peut correspondre à une ville, à une région, à un pays, et sa définition doit être cohérente pour chaque pôle de management.

7.2 Spécificité

Si nécessaire, une spécificité peut être ajoutée à l'indication géographique. La spécificité met en avant un positionnement distinctif de l'entreprise (métier, expertise, segment, offre) et permet d'établir une identité spécifique pour chaque entreprise au sein d'une région.

Maintenance

Dans les cas où la maintenance est au cœur de l'activité de l'entreprise, la spécificité « Maintenance » doit être systématiquement indiquée en première position afin d'assurer sa bonne visibilité.

7.3 Affichage de la dénomination à l'externe

La dénomination de l'entreprise peut également s'afficher en externe sur certains supports de communication qui lui sont propres. Le choix d'utiliser un tel affichage à l'externe ou non doit être appliqué de manière cohérente au niveau de chaque pays.

Les règles suivantes s'appliquent à l'affichage externe de la dénomination de l'entreprise :

- La dénomination ne doit pas être intégrée au logo Actemium
- La mention géographique doit toujours être en caractères gras
- La spécificité peut être écrite sur 2 lignes maximum, chaque ligne comprenant 25 caractères au maximum



Shanghai



**Nantes
Nutrition**



**Mining
Casablanca**



**Maintenance Mécanique
Dunkerque**

7.4 Proportions de la dénomination

Le logo et la dénomination doivent toujours être placés au premier plan afin d'être clairement et aisément identifiables.

L'espace minimum entre le logo et la dénomination est directement proportionnel à la dimension du logo Actemium et ne doit pas être plus petit que quatre fois la valeur de x.



8. Utilisations incorrectes du logo

8.1 Forme graphique

- A** NE PAS modifier les couleurs du logo
- B** NE PAS modifier la typographie
- C** NE PAS modifier le positionnement relatif des éléments
- D** NE PAS modifier les proportions du logo
- E** NE PAS utiliser la signature ou quelque autre texte que ce soit avec le logo
- F** NE PAS utiliser la dénomination avec le logo complet
- G** NE PAS utiliser les formes de lettres du logo sans le symbole



8.2 Arrière-plan et positionnement

- A NE PAS placer le logo sur une image « compliquée » ou un fond foncé
- B NE PAS ajouter d'ombres portées ou d'autres effets au logo
- C NE PAS détourer le logo
- D NE PAS appliquer de rotation au logo
- E NE PAS placer le logo sur un fond noir
- F NE PAS recadrer le logo



9. Principes d'application

Une marque forte et lisible :

- Le logo doit être utilisé seul (sans la dénomination) sur les véhicules commerciaux, dans les salons professionnels et autres évènements, sur les vêtements de travail, les publicités ...
- L'affichage en externe de la dénomination ne peut se faire que pour certaines applications locales concernant l'entreprise (lettres, cartes de visite, enveloppes, totems...).

Dans ces cas, veuillez consulter la charte graphique détaillée pour d'autres informations.

10. Mention de la caution « une société de VINCI Energies »

A Cette mention indique que l'entreprise concernée fait partie du group VINCI Energies. Elle peut être exprimée en dix langues différentes.

La caution est obligatoire pour :

- La papeterie d'entreprise
- Les supports multimédia
- Les totems

Elle est interdite pour :

- Les enveloppes
- Les drapeaux
- Les articles de promotion
- Les véhicules
- Les vêtements de travail
- Les signatures pour courriers électroniques

Consulter la charte graphique VINCI Energies pour d'autres informations.

B Les couleurs

- Bleu Pantone 280 C
- Rouge Pantone 485 C

A Néerlandais 

Anglais 

Français 

Allemand 

Polonais 



Bleu Vinci

Pantone 280 C

C 100, M 72, Y 0, K 18

RAL design: 270 30 40

Portugais 

Espagnol 

Suédois 

Bulgare 

Russe 



Rouge Vinci

Pantone 485 C

C 0, M 100, Y 91, K 0

RAL design: 40 40 67

B Dimensions minimales

Les dimensions minimales sont calculées en fonction de la taille du logo « VINCI Energies » seul, quelle que soit la langue de la signature.

Elles varient selon le type d'application :

- 24 mm pour les supports imprimés
- 100 pixels pour l'affichage écran

B**C Zone de protection**

La mention de la caution « une société de VINCI Energies » doit être utilisée de la même manière qu'un logo. Les dimensions de la zone de protection sont proportionnelles à la taille du logo, et sont déterminées par la taille du « V » de VINCI Energies, comme dans l'illustration ci-contre.

C

11. Typographie

La typographie est un composant de l'identité de la marque Actemium et un facteur dans la personnalisation de sa communication.

Afin d'en garantir la cohérence et l'uniformité, la même typographie doit être utilisée dans tous les cas.

A Segoe UI

Cas d'utilisation :

La police Segoe UI est utilisée pour le corps de texte dans toutes les catégories de communication écrite :

- brochures
- dépliants
- Applications de bureautique (Word, Powerpoint, etc.)

- B** Les graisses de caractères recommandées pour la police Segoe UI sont « Light », « Regular », « Semibold » et « Bold ».

A Aa Bb Cc Dd

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;)

B abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;)

Segoe UI Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;)

Segoe UI Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;)

Segoe UI Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;)

Segoe UI Bold

A Antenna

Cas d'utilisation :

La police Antenna est utilisée pour la communication d'informations d'entreprise concernant Actemium :

- adresses et coordonnées de contact
- signature
- dénomination
- les directions dans la cadre de la signalétique
- ...

B Les graisses de caractères recommandées pour la police Antenna sont « Regular », « Regular Italic », et « Bold ».

A

Aa Bb Cc Dd

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;:)

B

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;:)

Antenna Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;:)

Antenna Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,;:)

Antenna Bold