

| | |
|--------------------|--|
| 과제명 | 인천 관광산업 활성화를 위한 올인원 플랫폼* 구축 *올인원 플랫폼 : 지역관광+교통+쇼핑 등이 연계된 하나의 플랫폼 |
| 1. 과제개요 | <div>※ 본 과제는 2024 상생협의를 통해 도출된 우수과제인 “인천 관광지 수요분석 시스템”을 기반으로 외부 전문가 자문을 통하여 고도화한 과제(RFP)임</div> <ul style="list-style-type: none">○ 서비스 대상 : 인천지역을 방문하는 국내외 관광객○ 서비스 개념 : 인천을 방문하는 국내·외 관광객들로 하여금 NFT 기반의 체크인 및 관광/여행 중 활동에 대한 로그를 남길 수 있는 동기부여를 위해 다양한 혜택을 제공하고 그 사용의 편리함을 제공할 수 있는 통합 서비스 플랫폼을 제공하고 관광객의 데이터를 바탕으로 수요를 분석하고 새로운 비즈니스 모델로 확장 |
| 2. 배경 및 필요성 | <ul style="list-style-type: none">○ 문제 배경<ul style="list-style-type: none">- 관광객 유치 및 지역경제 활성화 : 인천은 다양한 관광 자원을 보유하고 있으며, 이를 효과적으로 활용하여 관광객을 유치하고 지역경제를 활성화하는 것이 중요함- 스마트 관광의 필요성 : 스마트 관광은 지역의 관광 자원을 극대화하고, 관광객과 주민 간의 소통을 개선하며, 인천의 관광자원을 효과적으로 관리할 필요가 있음- 블록체인 기술의 도입 : 블록체인 기술을 활용한 NFT는 관광 경험을 차별화하고, 관광객에게 새로운 경험을 제공할 수 있는 잠재력을 가지고 있음- 이전 지역행사들의 실효성 한계를 분석해 보다 데이터 기반의 수요 분석 콘텐츠 필요성이 제기되며, 실증 가능성과 정책 연계성을 확보해야 함○ 필요성<ul style="list-style-type: none">- 관광 경험의 다양화 : NFT 활용을 통해 블록체인 기술체험과 관광에 대한 다양한 경험 가능- 데이터 기반의 관광 수요 분석 : NFT를 통해 수집된 데이터를 분석하여 관광객의 선호도와 행동 패턴을 파악할 수 있으며, 이를 바탕으로 맞춤형 관광 서비스를 제공할 수 있음- 지역 관광 자원의 효율적 관리 : 관광객의 방문 데이터를 기반으로 관광 자원의 효율적인 관리와 운영이 가능해지며, 이를 통해 관광객의 만족도를 높일 수 있음- 향후 인천 지역 내 행사와 연계하여 실증 공간 내 운영이 가능 하도록 하고, 시민 체험과 데이터 기반 마케팅을 병행할 필요가 있음 |
| 3. 개발 목표 | <ul style="list-style-type: none">○ 주요 목표<ul style="list-style-type: none">- 인천 관광산업 활성화를 위한 올인원 플랫폼 구축- 관광객들이 활용할 수 있는 NFT 발행- 관광객의 행동데이터를 수집하고 분석하여 관광 정책 및 마케팅 전략 최적화- 지역 경제 활성화 : 지역 내 행사와 연계하여 관광객 유입을 증대시키고, 지역 상권과의 연계를 통해 경제적 효과 극대화○ 세부추진전략<ul style="list-style-type: none">- 관광객들이 활용할 수 있는 올인원 플랫폼 구축- 인천 관광(관광지, 지역 행사 등)을 위한 NFT 개발 및 발급- 관광객들이 사용 가능한 어플리케이션 개발, 연동을 통한 NFT 발급- 관광객 데이터 수집 및 홍보- 마케팅 및 홍보- 지역 상권과의 협력 |

4. 개발내용

※ '개발내용'은 본 과제의 개발기준으로써, 아래 기준을 기반으로 선택적 개발 추진(아래 기준을 모두 이행할 필요 없음)

○ 주요 개발사항

1. 관광객들이 활용할 수 있는 올인원 플랫폼 구축

- 1) 인천 지역 행사, 관광지 방문 등 관광객들이 사용할 수 있는 관광 플랫폼 구축
- 2) 지역특화산업(콘텐츠 등)과 지역관광+교통+쇼핑 등이 연계된 올인원 플랫폼 구축
- 3) 국내 카드사와 협력하여, 관광객들이 사용할 수 있는 전용 (가칭) 트레블카드 발급

2. 인천 관광(관광지, 지역 행사 등)을 위한 NFT 개발 및 발급

- 1) 관광 명소, 지역 행사 등과 연계된 NFT를 개발하여 관광객에게 제공
- 2) 한정판 NFT를 발행하여 관광객의 소장 욕구를 자극하고, 이를 통해 관광 명소 방문과 지역 행사 참여를 유도

3. 관광객들이 사용 가능한 어플리케이션 개발, 연동을 통한 NFT 발급

- 1) 발급된 NFT를 사용자들이 활용할 수 있는 어플리케이션 개발 또는 기존 어플리케이션과 연동
- 2) 발급된 NFT를 관광객들이 활용할 수 있는 서비스 제공(NFT기반 스마트 계약, 예약 등)

4. 데이터 수집 및 분석

- 1) 블록체인 기술을 활용하여 관광객의 이동 경로, 방문 시간, 선호도 등을 실시간으로 수집
- 2) 수집된 데이터를 기반으로 관광 수요 예측 모델을 개발하고, 이를 통해 맞춤형 관광 서비스를 제공

5. 마케팅 및 홍보

- 1) 소셜 미디어와 연계하여 NFT 소유자에게 특별한 혜택을 제공하는 이벤트를 기획
- 2) 인플루언서 마케팅을 통해 본 사업을 통해 개발된 NFT의 인지도를 높이고, 관광객의 참여를 유도

6. 지역 상권과의 협력

- 1) 지역 상점 및 음식점 등과 협력하여 NFT 소유자에게 할인 혜택을 제공하는 프로그램을 운영
- 2) 지역 축제 및 행사와 연계하여 NFT를 활용한 다양한 체험 프로그램을 기획

○ 개발방안

1. NFT 개발

- 1) 스마트 컨트랙트를 활용하여 NFT의 조건부 변화를 구현
- 2) 저렴한 블록체인 네트워크를 사용하여 거래 수수료를 최소화(단, 관광객 대상이므로, 안정성 우선)

2. 데이터 수집 및 분석 시스템 구축

- 1) 외부 데이터를 블록체인에 안전하게 통합할 수 있도록 설계
- 2) 빅데이터 분석 도구를 사용하여 수집된 데이터를 실시간으로 분석하고, 관광수요 예측 모델을 개발

3. 사용자 인터페이스 고려

- 1) 사용자에게 다양한 시각적 경험을 제공할 수 있도록 디자인의 미적 요소와 기능적인 효율성 동시에 고려
- 2) 모바일 앱을 개발하여 관광객이 쉽게 NFT를 수집하고, 자신의 관광 경험을 관리하도록 함

4. 마케팅 및 홍보 전략

- 1) 소셜 미디어 캠페인을 통해 발급된 NFT의 인지도를 높이고, 관광객의 참여를 유도
- 2) 인플루언서, 드라마 영화 등 콘텐츠 제작 파트너와의 협업을 통해 NFT의 홍보를 강화하고, 관광 명소와 지역 행사 방문을 촉진

5. 실증목표

※ 본 지정과제는 결과물에 대한 실증을 필수적으로 이행하고, 실증결과(성과)가 도출되어야 함

○ 개발 플랫폼에 대한 실증 방안

1. 개발 플랫폼을 실제 적용할 수 있는 행사 및 축제 등을 제시
2. 실증 방법 및 적용 계획과 결과 분석 등 제시