

[공고번호 : 2025_강원_시군구연구산업육성_F_0364호]

[공고번호 : 강원테크노파크 제2025-110호]

[공고번호 : (재)춘천바이오산업진흥원 공고 제2025-38호]

「25년도 시군구연구산업육성 협업프로젝트 지원모집 공고」 초접경지역 경제활력 향상 및 생활인구 확대를 위한 로컬푸드 산업 육성사업 참여기업 모집공고(3차)

2025년도 중소벤처기업부와 강원특별자치도 및 양구군, 인제군이 지원하는 시군구연구산업육성 협업프로젝트 수행자로 선정된 수행기관별 지원 프로그램을 안내하오니, 해당 프로그램 참여를 희망하는 양구군, 인제군 지역 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2025년 6월 18일

중소벤처기업부장관, 강원특별자치도지사, 양구군수, 인제군수,
중소기업기술정보진흥원장, (재)강원테크노파크원장, (재)춘천바이오산업진흥원장

1 지원개요

- **(지원규모)** 총 약 0.8억원(국비 0.6억원, 지방비 0.2억원)
- **(지원프로그램 및 내용)** 총 5개, 프로그램 內 자유 응모

구 분	프로그램명	지원내용	지원기관명
혁신화&성장촉진	혁신화&성장 촉진지원	○ 기술서비스 결합 고부가가치화 컨설팅 - 기존 제품에 ICT기술 서비스(온라인마케팅(자사몰, 네이버스토어, 오픈마켓, 광고노출 등))를 제공하여 제품홍보 및 매출 확대를 위한 컨설팅 지원	(재)강원 테크노파크
패키지 지원	유망기업 패키지 지원	○ 유망기업 패키지 지원 - 성장 가능 예비 및 잠재 중소기업 선정(4개사) → 전략(컨설팅) → 제품개발 → 사업화 → 전시회 등 2~3개 패키지 지원 ※ [붙임] 의 세부 지원사업 중 3천만원 이내 선택/신청 ※ 대상기업 (24년말 확정 기준) 매출 5억이상 고용 5명 이상 기업	(재)강원 테크노파크
사업화 지원	제품 고급화	○ 기존제품의 기능 및 성능향상을 위한 제품 고급화 지원 - 품질 및 성능 개선, 포장 및 용기 등 디자인 개선	(재)춘천바이오 산업진흥원

구 분	프로그램명	지원내용	지원기관명
사업화 지원	디자인 개발	○ 기업 및 브랜드(제품)의 인지도 제고를 위한 디자인 개발 지원 - CI 및 BI 디자인 개발	(재)춘천바이오 산업진흥원
	국내 전시회 참가	○ 국내 전시회 단체 참가 지원을 통한 판로개척 지원 - 메가쇼 팔도밥상페어 2025 공동 참가(7.3~6.)	
	국내 특판전 참가	○ 국내 특판전 개최 운영을 통한 제품 판매 및 홍보 - B2C 중심의 전시 및 판매 행사 - 지역 축제, 역사, 하나로마트, 백화점 팝업스토어 등	

○ **(지원금액)** ※ 지원규모는 기업당 최대 지원금액이며, 산장평가 결과에 따라 최종 지원금액 확정

구 분	프로그램명	총지원금 (현금, 천원)	선정기업수	지원규모* (현금, 천원)	기업부담금 (현금)
혁신화& 성장촉진	혁신화&성장 촉진지원	10,000	1개사	10,000	기업지원 금액의 10% 이내 자부담 *24년 기업의 확정 매출액 10억원 미만(5%), 10억원 이상(10%)
패키지 지원	유망기업 패키지 지원	30,000	1개사	30,000	
사업화 지원	제품 고급화	7,000	1개사	7,000	
	디자인 개발	10,000	1개사	10,000	
	국내 전시회 참가	16,000	4개사	공동부스 참여	
	국내 특판전 참가	6,000	2개사	3,000	
합계		79,000	10개사	-	

* 각 프로그램별 복수 지원 가능하며, 우선순위에 따른 선정여부 변동될 수 있음

* 기업당 총 지원금액은 50,000천원 이내로 제한

* 기업수요 및 평가결과에 따라 '총지원금' 및 '선정기업수'는 변동될 수 있음

○ **(신청자격)** 유의사항 내 '신청자격 요건' 참조

2 평가방법 및 기준

- **(평가방법)** 신청기업의 참여제한 등 신청자격 확인 후 선정평가
 - 선정평가전 신청기업 대상으로 사실확인 및 역량점검을 위한 실태조사* 시행
 - * 실태조사는 현장(대면), 서면(비대면) 중 상황에 맞게 기관에서 결정
- **(평가기준)** 지원기업 선정평가 항목 및 지표

항 목	지 표	배 점
지원 필요성 (40)	○ 본 지원을 통해 달성하고자 하는 목표의 명확성	20
	○ 지원대상제품의 사양, 현 진행상황, 애로사항, 시의성 등 지원의 필요성	20
지원내용의 타당성 (35)	○ 지원내용, 범위, 일정의 구체성	25
	○ 지원금액의 적정성	10
기대효과 (25)	○ 지원제품의 사업화 가능성	15
	○ 고용 및 매출 증대	10
합 계		100

- **(우대가점)** 아래 항목 해당 시 우대가점 반영(최대 3점)

구 분	우대가점 기준	증빙서류	가 점
1	· 최근 3년 이내 지역특화 R&D 종료(성공)기업	관리기관 검토	3
2	· 중소기업 복지플랫폼 우수 활용기업	인증서	1
3	· 중소기업중앙회가 선정한 명문장수기업	인증서	2
4	· 「자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률」 제12조에 따른 원산지인증수출자	인증서 (유효기간에 한함)	1
5	· 「지역중소기업법 시행령」 제30조 제1항에 따른 위기징후 단계 “주의·심각”에 소재하는 중소기업	사업자등록증	2
6	지역 내 공급기관(업) 컨소시엄(지역 내 공급기관(업) 활용으로 지역기업간 협업 및 공동성장 활성화 일환)	컨소시엄 유무	1

③ 유의사항

- **(중복지원 불가)** 목표 및 내용이 동일하거나 유사한 과제(주제)로 기(既)지원받은 경우 중복지원 불가
 - 중복성 검토를 통해 중복지원 사실이 발견될 경우, 즉각 지원 대상에서 제외되며, 과제 수행 중 또는 과제 종료 후라도 협약해약 처리 및 지원금액의 일체를 반환해야 함
 - 중복수급 등 부정행위 적발시 해당 지원금 환수 및 제재부가금을 부과할 수 있으며, 지역특화산업육성(비R&D) 등 정부지원사업에 참여를 제한받을 수 있음
- **(신청자격 요건)** 다음 사항을 모두 만족하는 기업
 - 인구감소(관심)지역 지정된 양구군, 인제군 소재 중소기업(본사, 공장 또는 기업부설연구소 등 1개 이상)으로 지역 특화자원을 활용한 식품산업 전·후방 연관 제품(기술)의 사업화를 추진·준비 중인 기업
 - 중소벤처기업부에서 인정하는 '중소기업 확인서' 발급이 가능한 중소기업 '중소기업 확인서(소기업)', '중소기업 확인서(중기업)', '중소기업 확인서(소상공인)', '중소기업 확인서(소기업(소상공인))'에 한함
 - '부가가치세법' 및 '동법 시행령' 제8조에 근거, 수행지역 과세 납부 사업장
- **(지원제외 대상)** 다음 사항에 모두 해당하지 않는 기업
 - '지역산업육성사업 운영요령' [별표1] 신청자격 등의 사전 검토기준 참조
 - '중소기업확인서' 발급 불가 등 중소기업 확인이 불가한 기업
 - 공고일 기준 세금 체납기업* 또는 납부 확인이 불가한 기업(국세, 지방세, 4대 사회보험료 등)

* 단일 기업인 경우 그 기업, 본점과 지점이 분리 운영되는 경우 본점과 지점의 증빙 모두 제출
- **(기타 유의사항)**
 - 일부 프로그램을 제외한 기업지원 프로그램에는 기업부담금이 있으며, 결과보고서 제출시 자부담 증빙(입금확인서 등) 제출 필수
 - 신청기업의 단순 포기 등으로 인한 사업이 중단되는 경우, 향후 시행되는 기업지원 사업 신청에 제한될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음 ※ 평가결과는 신청기업 개별 통보

4 추진절차 및 일정

- 지원기업 선정절차 및 일정(안) ※ 일정은 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

지원기업 모집공고	신청접수	실태조사 (필요시)	선정평가	협약체결	프로그램 지원/수행
주관기관	▶ 프로젝트 참여희망기업	▶ 주관기관	▶ 평가위원회	▶ 협약당사자	▶ 주관기관 ↔ 지원기업
6.18.	6.18.~6.27.	~7.1	7월중	~ 7월중	7월 ~ 10월말

- (결과통보) 주관기관은 신청기업의 제출 서류를 기반으로 선정평가 결과를 관리기관의 승인을 득한 후 확정된 결과에 따라 신청기업에 통보
- (협약체결) 주관기관과 선정기업은 과제관리시스템(RMS)*를 통해 협약체결 시행 * RMS: <http://www.smttech.go.kr/region/rms>
- (결과보고서 제출) 선정기업은 프로그램 수행에 따른 '결과보고서' 및 추진 실적, 성과 등 결과물을 주관기관에 제출
* 10월말까지 결과보고서 및 결과물 제출
- (최종평가 및 사업비 지급) 주관기관은 선정된 수행과제의 달성여부 등 제출된 결과물을 기반으로 최종평가를 시행, '완료 결과보고서'를 관리기관에 제출 후 사업비 지급 * 11월 중 최종평가 이후 사업비 지급 예정
- (성과조사) 주관기관은 사업 종료 후 선정기업을 대상으로 후속 성과조사 및 관리 실시 * 선정기업 성과조사 참여 필수

5 신청기간 및 방법

- (공고기간) 2025. 6. 18.(수) ~ 6. 27.(금)
- (접수기간) 2025. 6. 18.(수) ~ 6. 27.(금) 18:00 까지
- (신청방법) 온라인 방문(해당공고 선택) → 신청서류 제출(업로드)

- (신청·접수처) <http://www.smtech.go.kr/region/rms>

* 관련 문의는 '7 문의처'의 각 기관 담당자로 문의 요망

- (제출서류) 첨부서식 제출 또는 증명서 발급

구분	제출서류	서식 여부	비고
필수	① 지원신청서 및 수행계획서	○	서식1
	② 개인정보 이용 동의서	○	서식2
	③ 신청자격 적정성 확인서	○	서식3
	④ 중복지원 금지사항 협약서	○	서식4
	⑤ 성실의무 이행 협약서	○	서식5
	⑥ 중소기업 확인서(소기업, 중기업, 소상공인)	-	별도
	⑦ 사업자등록증 및 법인등기부등본 사본	-	별도
	⑧ 최근 3개년('22년~'24년) 재무제표 ※ 단, 별도의 재무제표가 없는 경우, '24년 재무제표 미발급 된 경우에 한해 국세청의 '부가가치세과세표준증명원' 대체 제출 가능 ※ 창업3년 미만기업 : 해당기간 내 재무제표 제출	-	별도
	⑨ 4대 사회보험 가입자 명부(현재시점)	-	별도
	⑩ 국세, 지방세, 4대 사회보험 완납증명서	-	별도
	⑪ 우대가점 기준 증빙서류(해당시)	-	별도
선택	① 수출실적 증빙(한국무역협회, 간접수출 등)	-	별도
	② 공장등록증, 기업부설연구소인정서 사본	-	별도
	③ 각종 인증 및 수상자료 (지식재산권, 벤처기업, 메인비즈, HACCP, GMP, ISO, 표창 등)	-	별도
	④ 회사, 제품 또는 기술관련 홍보자료(카탈로그 등)	-	별도

6 관련법규 (※ 본 공고문에서 정하지 않은 사항은 아래의 법령 및 규정을 적용)

- (요령) 지역산업육성사업 운영요령
- (지침) 지역산업육성 기업지원사업 관리지침

7 문의처

- 지원프로그램별 담당자 및 시스템 문의처

구분	담당기관		연락처
공고 및 과제 관련 문의	(재)강원테크노파크	○ 혁신화&성장촉진 ○ 패키지 지원 ○ 인식개선	033-248-5610 kyoungh85@gwtp.or.kr
	(재)춘천바이오산업진흥원	○ 사업화지원 ○ 생산성 향상	033-258-6957 marketing@cbf.or.kr
회원가입 관련 시스템 문의	SMTECH		1357
신청 관련 시스템 문의	기업지원사업 관리시스템 RMS 로그인 → 소통관리 → 문의글 작성		

붙임: 유망기업 패키지 지원의 세부 프로그램 내역

[별첨] 유망기업 패키지 지원의 세부 프로그램 내역

- 유망기업 패키지 지원을 희망하는 기업은 '24년말 기준 국세청 확정 매출액 5억이상, 고용 5명 이상 요건 충족해야함
- 유망기업 패키지 지원을 희망하는 기업은 다음 세부 프로그램(①~⑩) 중 최대 지원금액(30,000천원) 내에서 자유롭게 선택하여 신청
 - * 패키지 지원 내 프로그램은 패키지 외 사업화 지원(시제품 제작, 인증지원, 제품고급화 등)과 동일 아이템으로 중복지원 불가, 국내외 전시전의 경우에도 동일 전시전으로 중복지원 불가
 - * 프로그램별 최대 지원금액은 선정평가 결과에 따라 최종 지원금액 확정
- 선정평가전 신청기업 대상 사실확인 및 역량점검 실태조사 시행

구분	프로그램명	지원내용	최대 지원금액 (단위: 천원)
패키지 지원	유망기업 패키지 지원	○ 양구인제군 성장가능 예비 및 잠재 중소기업 4개사 선정 - 선정 → 전략(컨설팅) → 제품개발 → 사업화 → 전시회 등 2~3개 패키지 지원	30,000천원 이내
①	시제품 제작	- 특허자원 활용 제품의 공정 최적화를 위한 시제품 제작 지원 (시제품 원료 구입, 공정개선 및 최적화 지원)	10,000 이내
②	인증지원(국내)	- 국내 신규시장 개척 및 매출 증대를 위한 국내 규격인증 지원(친환경, 품질규격/제품 영양 성분 등 시험분석)	5,000 이내
③	인증지원(국외)	- 국외 신규시장 개척 및 매출 증대를 위한 국외 규격인증 지원(할랄, 코셔, 품질규격/제품 영양 성분 등 시험분석)	10,000 이내
④	제품고급화	- 기본 제품의 기능 및 성능 향상을 위한 제품 고급화 지원(품질 및 성능개선, 포장 및 용기 등 디자인 개선)	10,000 이내
⑤	디자인	- 기업 및 제품의 인지도 제고를 위한 디자인 개발 지원(CI 및 BI 디자인 개발)	10,000 이내
⑥	마케팅(국내)	- 제품 판로개척 및 시장 확대를 위한 홍보 콘텐츠 제작 지원(홍보영상, 상세 페이지, 리플렛 및 카탈로그 등) - 인지도 및 마케팅 능력 제고를 위한 광고지원(신문, SNS, 인플루언서 마케팅, 라이브커머스 등)	10,000 이내
⑦	마케팅(국외)	- 제품 판로개척 및 시장 확대를 위한 홍보 콘텐츠 제작 지원(홍보영상, 상세 페이지, 리플렛 및 카탈로그 등) - 인지도 및 마케팅 능력 제고를 위한 광고지원(신문, SNS, 인플루언서 마케팅, 라이브커머스 등)	10,000 이내
⑧	전시회(국내)	- 국내 전시회 참가 지원을 통한 판로개척 지원(국내전시회, 부스임차비, 참가비, 설치비 등) ※ 부스 참여 없는 전시회 참가비 지원 제외	5,000 이내
⑨	전시회(국외)	- 국외 전시회 참가 지원을 통한 판로개척 지원(국외전시회, 부스임차비, 참가비, 설치비, 해외물류비 등) ※ 부스 참여 없는 전시회 참가비 지원 제외	8,000 이내
⑩	컨설팅(국내)	- 기업의 애로해결 전문가 컨설팅(기술, 재무, 경영, 시장 조사 등 / 전문기관을 통한 컨설팅 및 분석 등)	10,000 이내