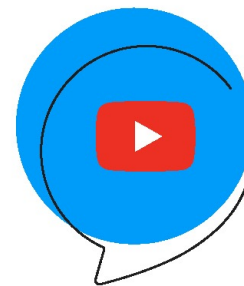


제7회

롯데멤버스 빅데이터 경진대회

사전설명회

2022년 6월 29일 (수) 16:00



L.POINT | L.PAY

 AI Factory

CONTENTS

1. 대회 개요
2. 대회 일정
3. 주제 및 데이터 설명
4. 참가 및 제출 방법
5. 심사 기준
6. Q&A

1. 대회 개요

- 대회명 : 제7회 롯데멤버스 빅데이터 경진대회
- 주최/주관 : 롯데멤버스
- 운영 : 인공지능팩토리
- 대회 목적 : 데이터 분야에서 경쟁력 있는 인재를 발탁하고 육성하기 위하여 마련된 대회로써, 빅데이터 분석 능력뿐 아니라 데이터 기반 비즈니스 로드맵을 제시할 수 있는 역량을 보유한 인재를 발굴하는 데 초점을 두고 있음

1. 대회 개요

참가대상 및 조건

- L.POINT 회원
- 국내/해외 대학생 및 대학원생
- 대학교 졸업(2020년 8월 이후 졸업) 후 2년 이내의 미취업자

* 본선 진출 시 증빙 서류제출 필수 (재학증명서 또는 졸업증명서/미취업 확인 서류)

* 최종 자격 확인 결과 참가자격 조건에 부합하지 않는 경우 시상 대상에서 제외됨

참가형태

- 개인 / 팀으로 참가 가능 (최대 3인)
- 데이터 확인을 위해 대표자 이메일 계정으로 인공지능팩토리 사이트 사전 회원가입 필수

1. 대회 개요

상금

총 상금 10,000,000원

대 상	1팀	5,000,000 원
최우수상	1팀	2,000,000 원
우 수 상	3팀	1,000,000 원
장 려 상	3팀	L.POINT 300,000 P

※ 상금 및 포인트는 참가자가 팀인 경우 팀의 대표에게 지급함

채용 특전

- 22~23년 데이터 유관 직무 신입/인턴
지원 시 서류전형 1회 면제
- 특전 적용 대상 :
우수상 이상 입상팀 (총 5팀)

2. 대회 일정

참가접수	2022. 6. 2. (목) ~ 2022. 7. 3. (일) 24:00
데이터 다운로드 및 결과물 제출	2022. 6. 20. (월) ~ 2022. 8. 12. (금) 24:00
본선진출팀 발표	2022. 8. 24. (수) - 해당팀에 개별 공지
본선 PT 심사 및 시상식	2022. 9. 5. (월) @ 롯데멤버스 본사

* 상세 사항은 '참가 및 제출 방법'의 진행 프로세스 참고

3. 주제 및 데이터 설명

대회 주제

**고객 구매 데이터에 기반한
예측 모델 개발 및 개인화 마케팅 전략 제안**

3. 주제 및 데이터 설명

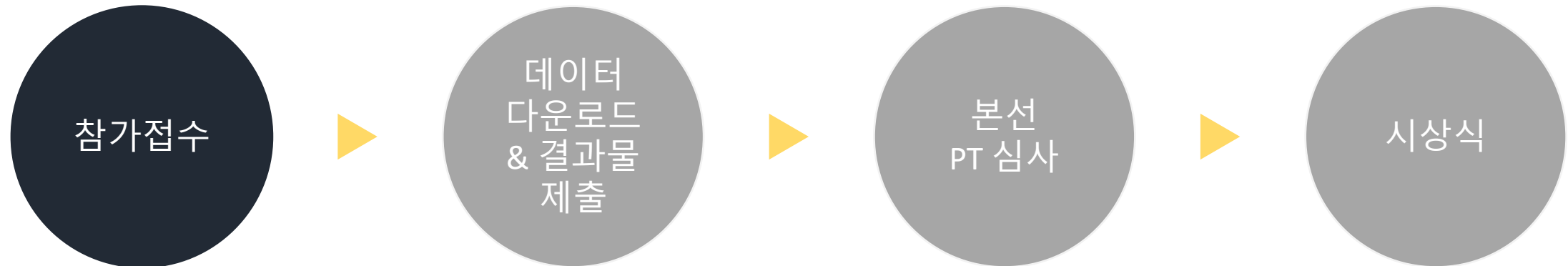
데이터 테이블

- 분석 데이터 기간 : 총 12개월('21년 1월 ~ 12월)
 - 제공 범위 : 롯데그룹 온라인/오프라인 계열사의 이용 이력(계열사는 임의로 선정)
- ※ 본 데이터는 가공된 샘플 데이터로 실제 시장 데이터와 차이가 있습니다.

번호	테이블 명	설명	파일 명
1	Demo	고객 데모 정보	LPOINT_BIG_COMP_01_DEMO.csv
2	상품 구매 정보	유통사 상품 구매 내역	LPOINT_BIG_COMP_02_PDDE.csv
3	제휴사 이용 정보	제휴사 서비스 이용 내역	LPOINT_BIG_COMP_03_COP_U.csv
4	상품 분류 정보	유통사 상품 카테고리 마스터	LPOINT_BIG_COMP_04_PD_CLAC.csv
5	점포 정보	유통사/제휴사 점포 마스터	LPOINT_BIG_COMP_05_BR.csv
6	엘페이 이용	엘페이 결제 내역	LPOINT_BIG_COMP_06_LPAY.csv

4. 참가 및 제출방법

진행 프로세스

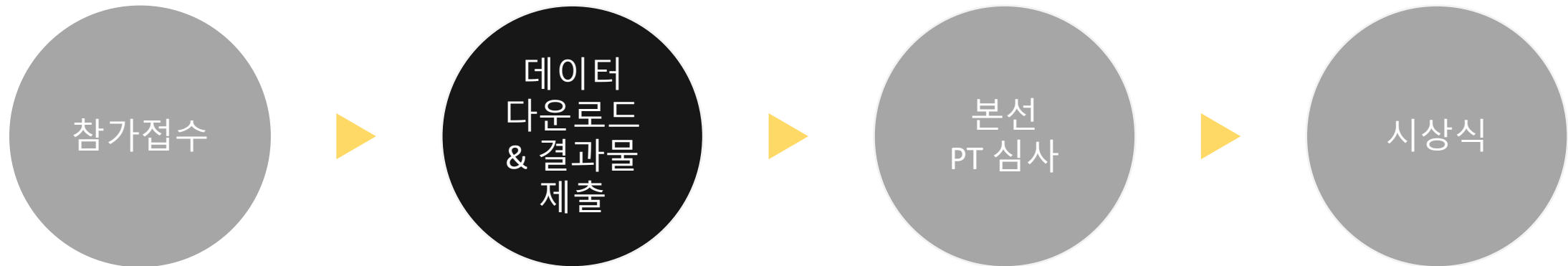


- 참가접수 구글폼을 통해 팀 대표자 1인이 참가접수 진행
- 구글폼 링크 : <https://forms.gle/9zDNGE1rhKfEFmrH7>
- 참가접수가 완료되면 참가접수폼에 입력된 대표 이메일 계정으로 데이터 다운로드 안내 메일 송부

* 대표자 아이디 이메일로 사전에 인공지능팩토리 사이트 회원가입 필수

4. 참가 및 제출방법

진행 프로세스



- 참가접수 완료 팀만 접근 가능한 데이터 다운로드 링크를 통해 데이터를 다운로드 받은 후, 3가지 결과물을 아래 메일을 통해 접수해야만 최종적으로 지원이 완료됨
 - 결과물 제출 이메일 : cs@aifactory.page
- 데이터 다운로드 및 결과물 제출 기간 : 6/20(월) ~ 8/12(금) 24:00

4. 참가 및 제출방법

- 데이터셋은 데이터 보안을 위해 운영진이 별도의 확인 절차를 거친 뒤, 대표자 계정으로 데이터셋 다운로드가 가능한 링크를 별도 안내해드립니다.
- 데이터셋 파일 및 데이터에 대한 설명 등 제공된 일체의 정보는 주최사 및 주관사의 자산이며 해당 정보는 본 대회에 참가 목적으로만 사용해야 하고, 그 외 용도로 타인에게 양도 및 대여, 재배포, 2차적 저작 및 상업적 용도로 이용할 수 없습니다.

L.POINT | L.PAY

Competition

Notice

제7회 롯데멤버스 빅데이터 경진대회 데이터셋

도움/주최: 롯데멤버스 | 보상: 없음 | 기간: 22.06.20 ~ 22.08.12 | 참여인원: 204

참여중

진행중

개요 | 데이터 | 베이스라인 | 리더보드 | Q&A

데이터셋 설명

데이터 다운로드

하단 '기타파일' 내에 업로드된 zip 파일을 다운로드하여 활용해주시기 바랍니다.

! 주의사항

* 데이터셋 파일 및 데이터에 대한 설명 등 제공된 일체의 정보는 주최사 및 주관사의 자산이며 해당 정보는 본 대회에 참가 목적으로만 사용해야 하고, 그 외 용도로 타인에게 양도 및 대여, 재배포, 2차적 저작 및 상업적 용도로 이용할 수 없습니다.

데이터 테이블

번호	데이터명	설명	파일명
<input type="checkbox"/>	데이터명		
<input type="checkbox"/>	LPOINT_BIG_COMP.zip		

기타파일

파일 다운로드

파일명을 클릭하거나
체크박스 선택 후
버튼 클릭!

파일 다운로드

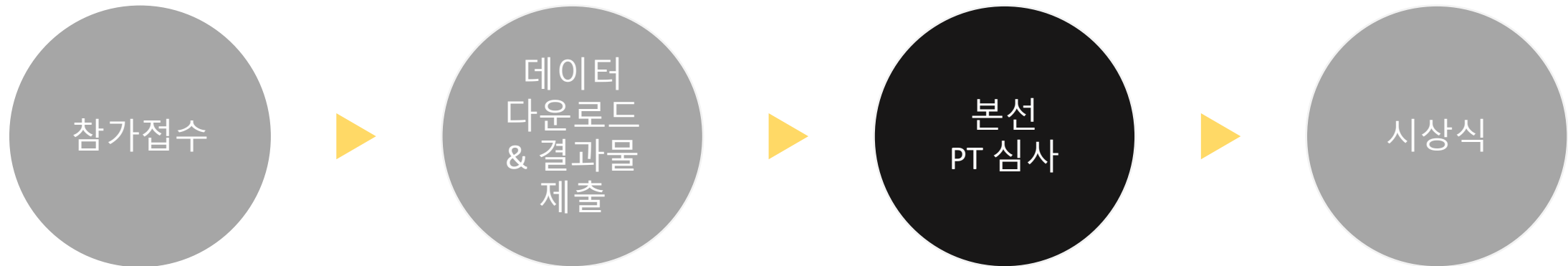
4. 참가 및 제출방법

< 제출 결과물 3가지 >

1. 분석 보고서 : PPT 파일 (서식은 제한없음)
2. 분석 코드 : 데이터 분석과 모델 개발에 대한 개발 코드(.sql, .py/.ipynb, R script 등)
3. 데이터 및 모델 세이브 파일
 - 개발한 모델의 세이브파일(파이썬 : .pickle, .h5 등 / R : .Rdata 등) 및 모델 INPUT/OUTPUT 데이터(파이썬 : pandas dataframe, list 등/ R : DataFrame)
 - 저장 방식 및 파일 타입은 제약이 없으나 파이썬 또는 R에서 로드가 가능한 방식이어야 함

4. 참가 및 제출방법

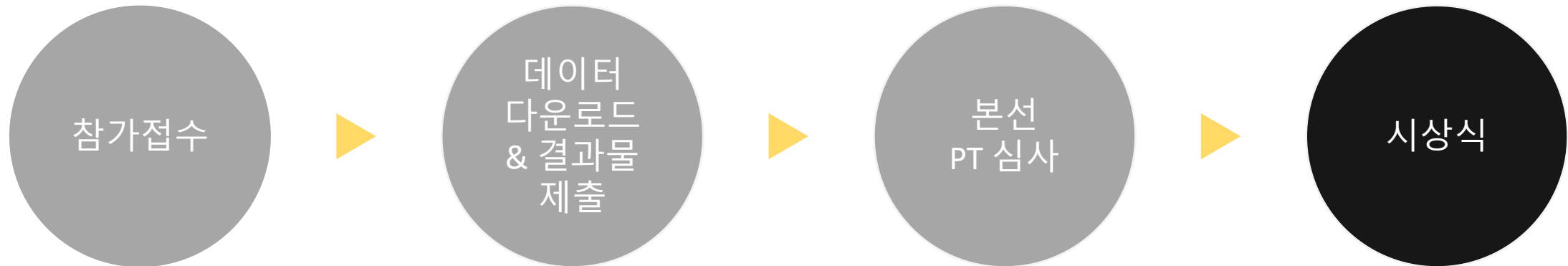
진행 프로세스



- 본선 진출팀 : 총 8팀
- 제출한 결과물 PT 파일을 활용하여 본선 PT 심사 진행
- 오프라인 심사로 진행되며, 롯데멤버스 본사에서 진행 예정

4. 참가 및 제출방법

진행 프로세스



- 본선 PT 심사가 종료된 후 곧바로 심사표 취합을 거쳐 최종 입상팀 선정 후 오프라인에서 시상식 진행

5. 심사기준

구분	항목
분석 기획	<ul style="list-style-type: none">• EDA 및 문제 정의• 주제 선정 배경 및 독창성
모델 개발	<ul style="list-style-type: none">• 파생 변수 생성• 모델 개발 및 성능 검증 과정• 알고리즘 활용 수준
개인화 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none">• 분석 결과 기반 모델 활용 방안• 논리적 연계성, 실행 가능성, 독창성
결과 보고서	<ul style="list-style-type: none">• 스토리 라인 구성• 보고서 완성도

*가점 요인 : 외부 데이터 활용 시 가산점

*감점 요인 : 분석 결과물(코드, 데이터 등) 제출 자료 검토 시 기준 미달일 경우 감점

6. Q&A

참가자격

Q1. 현재 대학교에 재학 또는 휴학중이라면 재직 여부에 상관없이 지원이 가능한가요?

A. 현재 학부생으로서 재학 및 휴학 중이시라면 재직중이셔도 본 대회 참가지원이 가능합니다. 다만 학부생에게만 해당되는 조건으로, 대학원생이실 경우 재직 중이시라면 참여가 불가능합니다.

6. Q&A

참가자격

Q2. 대회 참가자격과 관련된 증빙자료는 어떤 서류를 제출하며, 제출 대상 기간은 어떻게 되나요?

A. 우선 증빙자료의 경우 본선에 진출하는 팀에게만 요청드립니다.

학부생/대학원생의 경우 필요한 서류는 재학증명서입니다. 대학교를 졸업한 후 2년이 경과하지 않은 미취업자 경우 현재 재직중이 아님을 증명하실 수 있는 건강보험자격득실확인서 또는 기타 증명할 수 있는 자료를 제출해주시면 되겠습니다.

해당 서류는 본선 진출 발표일(8/24) 이후 서류 제출 마감일자 사이에 발급된 서류여야 합니다.

6. Q&A

참가자격

Q3. 아직 팀원을 구하지 못했어요! 혹시 중간에 팀원을 추가할 수 있나요?

A. 참가신청이 마감되는 7월 3일까지는 팀원 추가(최대 3인) 및 변경이 가능합니다. 다만 접수가 종료된 이후 팀원 추가는 불가능합니다.

6. Q&A

참가자격

Q4. 참가하는 팀원 중 일부가 대회 중간에 미취업 상태에서 취업하는 등 참가자격에 부합하지 못하게 되는 경우 어떻게 처리 되는지 궁금합니다.

A. 본선 발표 이전, 해당 팀원의 참여 제외를 운영사에게 통보한 경우에만 가능합니다. 본선 발표 이후 팀원 전원의 참가 자격을 증명하지 못할 경우, 참가 자격 미충족으로 본선 진출이 불가능합니다.

6. Q&A

대회 주제

Q5. 대회 주제가 <고객 구매 데이터에 기반한 예측 모델 개발 및 개인화 마케팅 전략 제안>이라고 적혀있는데, 그렇다면 예측 모델도 개발해야 하고 개인 맞춤형 마케팅 전략도 해야하나요?

A. 평가 항목에 모델 개발, 개인화 마케팅 전략 수립 항목이 포함되어 있습니다. 평가 항목 중 수행하지 않은 항목은 평가 받으실 수 없는 점 참고 부탁드립니다.

6. Q&A

대회 주제

Q6. 예측 모델을 기반으로 마케팅 전략을 제안해야 하는지, 마케팅 전략은 예측 모델과는 별도로 저희가 EDA를 통해 알아낸 고객 특성 기반으로 세우면 되는지 궁금합니다.

A. 둘 다 가능합니다.

6. Q&A

대회 주제

Q7. 예측 모델의 경우 무엇을 예측해야 하는지 명확하게 모르겠습니다. 또한 개인화 마케팅이 어떤 의미인지 좀 더 구체적으로 설명해주시면 대회의 취지가 더 잘 이해될 것 같습니다.

A. 주제 설정에 따라 예측할 내용이 다를 수 있습니다. 데이터 EDA, 회사에 대한 이해 등으로 대회 주제를 구체적으로 설정하고, 이후 예측 모델을 활용하고 개인화 마케팅 전략 제안을 해주시면 됩니다. 개인화 마케팅은 고객의 성향 분석을 기반으로 한 맞춤형 마케팅입니다. 매스마케팅이 아닌 개인 또는 특정 그룹별 맞춤형 마케팅 전략을 수립하시면 됩니다.

6. Q&A

대회 주제

Q8. 개인화마케팅이 의미하는 것이 1. 엘포인트를 많이 사용하도록 개인화 마케팅을 하는 것인지, 2. 주어진 엘포인트 데이터를 사용하여 하나의 재화에 대해 개인화 마케팅을 하는지 궁금합니다.

A. 둘 다 가능합니다. 팀에서 정한 주제 설정에 따르면 됩니다.

6. Q&A

데이터

Q9. 유통사와 제휴사의 정확한 의미가 궁금합니다. 실제 예시가 있으면 좋을 것 같습니다.

A. 제휴사는 엘포인트/엘페이가 제휴되어 있는 롯데 그룹사입니다. 유통사는 제휴사 중 상품을 구매할 수 있는 유통 업종 제휴사 중 일부입니다.

6. Q&A

데이터

Q10. '상품 구매 정보', '제휴사 이용 정보', '엘페이 이용'은 모두 별개의 데이터인가요? 각 데이터에 서로 중복되는 내용들이 없는지 궁금합니다.

A. 상품 구매 정보와 제휴사 이용 정보 간에는 제휴사가 중복되지 않습니다. 엘페이 이용 데이터의 경우 상품 구매 혹은 제휴사 이용 시 엘페이로 결제하는 경우의 데이터로, 중복되는 데이터가 있을 수 있습니다.

6. Q&A

데이터

Q11. 제휴사코드 A01~06 : 유통사, B01: 숙박업종, C01~2: 엔터테인먼트, D01~2: F&B, E01: 렌탈업종 각 분야별로 세분화되는 코드의 추가적인 설명 부탁드립니다. / 지역코드에 맞는 지역명을 알려주실 수 있는지 궁금합니다. / 구매정보 데이터에 '임대매출' 이라는 항목이 정확히 어떤 것을 의미하는지 궁금합니다.

A. 해당 부분은 데이터 비식별화를 위해 무작위값으로 변환한 것으로, 어떤 값에 해당하는지 말씀드리는 것이 불가능합니다.

6. Q&A

데이터

Q12. 데이터셋 중 마스킹된 정보(COP-C, 지역코드 등)를 데이터 분석 과정에서 무엇인지 알게되었다면, 해당 정보의 마스킹되지 않은 정보를 활용하여 결과물을 제출해도되나요?

A. 분석을 통해 추정하는 것은 자유롭게 가능합니다

6. Q&A

데이터

Q13. 온라인 결제 데이터 중 점포코드 유무의 차이를 알려주실 수 있나요?

A. 온라인 결제 데이터 중 점포 코드가 있는 경우는 오프라인 점포를 이용하지만 결제를 온라인을 통해 결제한 경우입니다.

6. Q&A

데이터

Q14. 제휴사 이용일자와 방문일자가 다른 데이터가 존재합니다.

A. 이용일자는 결제일자라고 생각하시면 됩니다. 제휴사의 유형에 따라 결제일과 방문일이 다를 경우 방문일자가 따로 제공될 수 있습니다. 어떤 제휴사인지는 비식별화 방침에 따라 말씀드리는 것이 불가능합니다.

6. Q&A

데이터

Q15. 이용시간 DE_HR 에서 DE가 무엇의 축약어인지 궁금합니다!

A. 거래(DEAL) 입니다.

6. Q&A

데이터

Q16. 영수증 번호에서 코드생성 방법이 궁금합니다.

A. 영수증별로 고유한 값을 가지도록 난수를 통해 생성한 코드입니다. 데이터 별로 생성 방식이 다르며, 영수증 번호에 의미가 들어간 부분은 없습니다.

6. Q&A

데이터

Q17. 엘페이 결제 이용의 모든 데이터는 상품 구매, 제휴사 이용 데이터 내에 포함되나요? 데이터 조인 결과, 포함되지 않는 경우도 있는 것 같은데 이는 어떤 이유에서 일까요?

A. 제공되어지는 데이터는 일부 가공된 데이터로 제공되어집니다. 엘페이 이용 데이터와 상품 구매 정보, 제휴사 이용 정보 간에 포함되는 데이터는 있을 수 있지만 포함되지 않는 경우도 있습니다.

6. Q&A

결과물 제출

Q18. 데이터 시각화에 태블로를 사용해도 되나요? 또한, 만든 대시보드를 퍼블릭에 게시해도 될지 궁금합니다.

A. 데이터 시각화에 사용되는 제품은 어떠한 제품이라도 무방합니다. 단, 상업용 제품인 경우에는 개인적으로 구매한 제품에 대해서만 허용합니다. (상업용 제품의 무단사용으로 인한 문제 발생시 롯데멤버스에서는 어떠한 책임도 지지 않습니다.)

공모전에 제출된 응모작에 대한 권리는 응모자에게 있습니다. 제출한 결과물에 대한 공개 여부는 자율적으로 결정하시면 됩니다.

실시간 Q&A

감사합니다 😊