Лабораторная работа №8

Модель конкуренции двух фирм

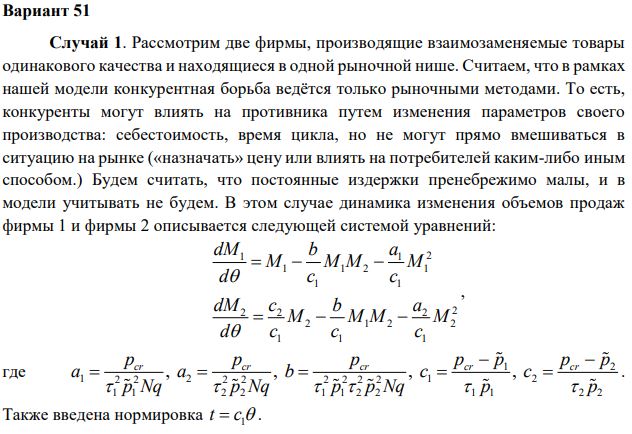
Ким Илья Владиславович

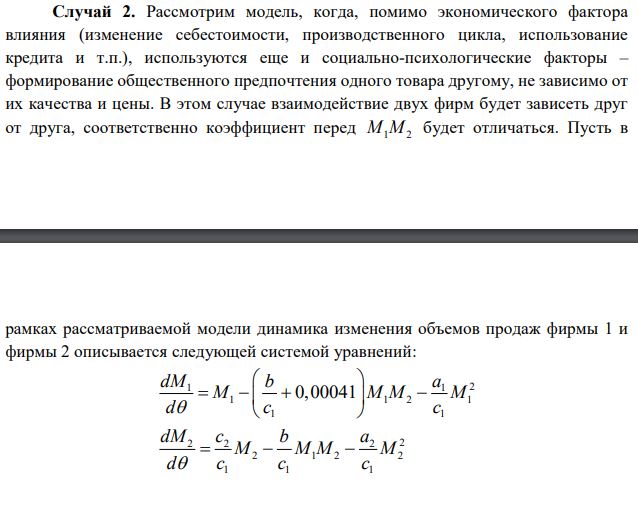
Содержание

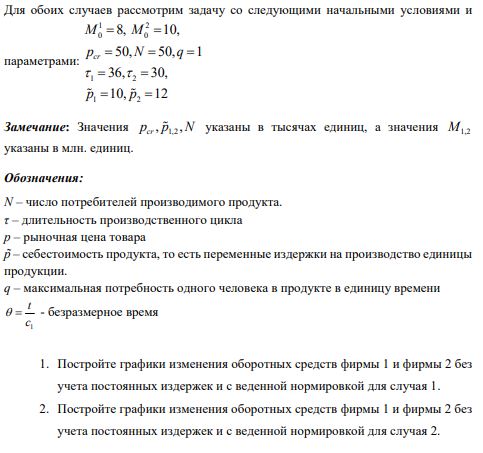
# Цель работы

Научиться строить модель конкуренции двух фирм.

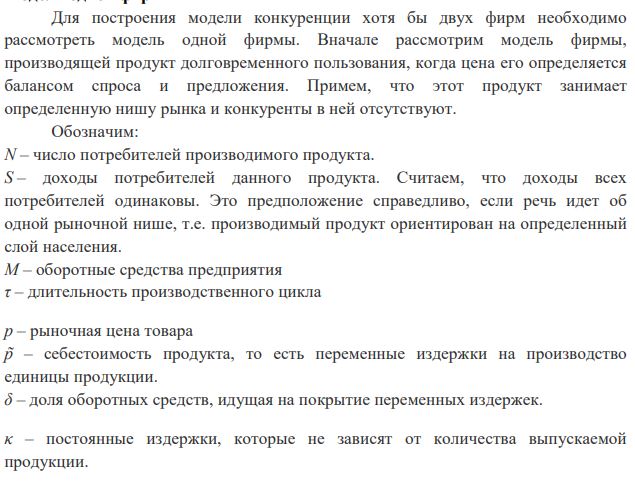
# Задание

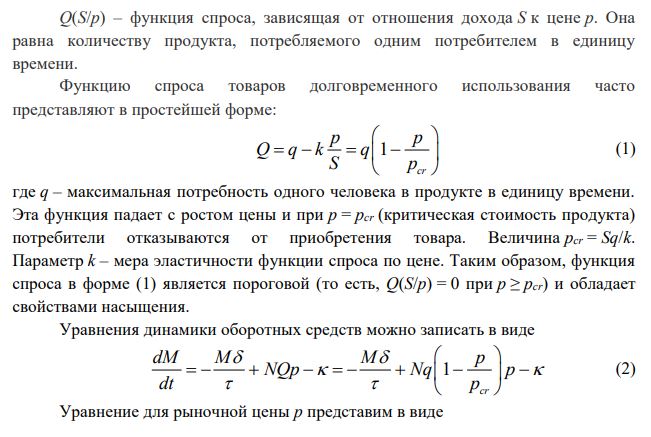


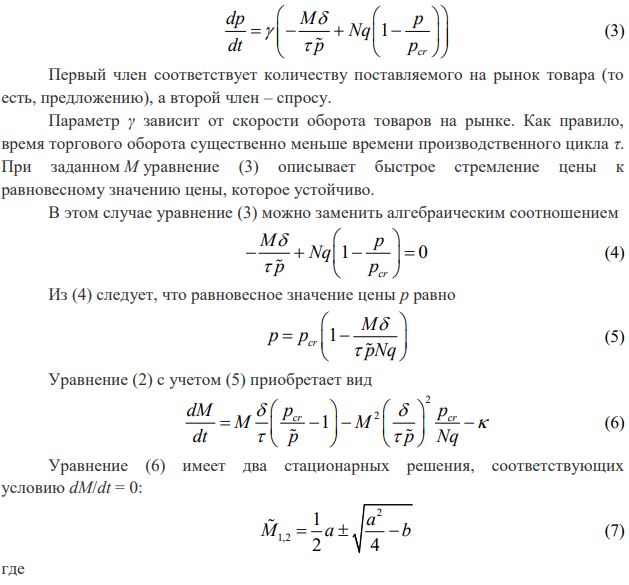


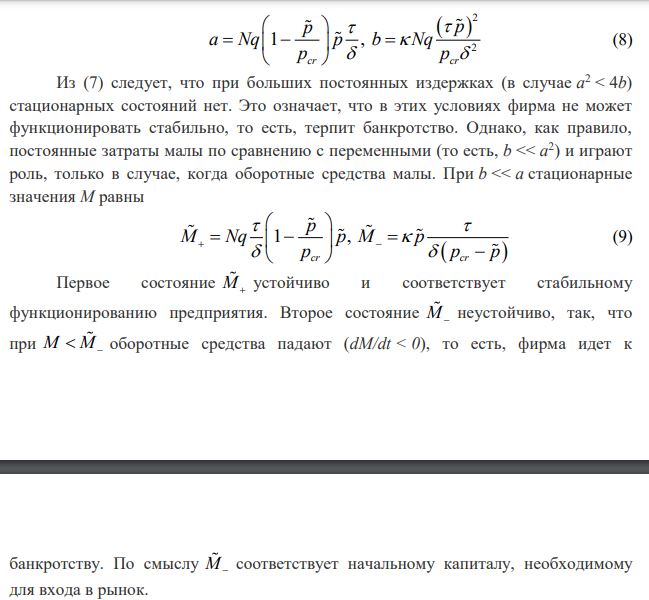


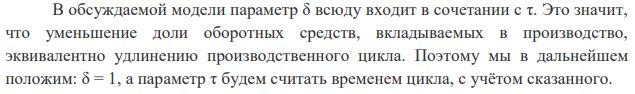
# Теоретическое введение

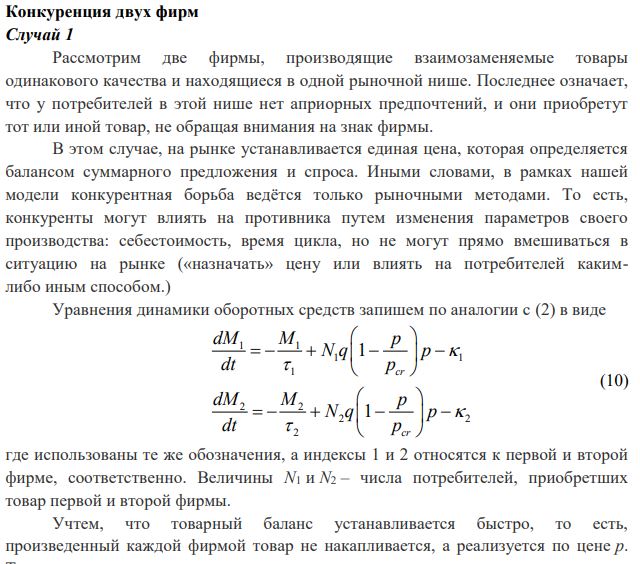


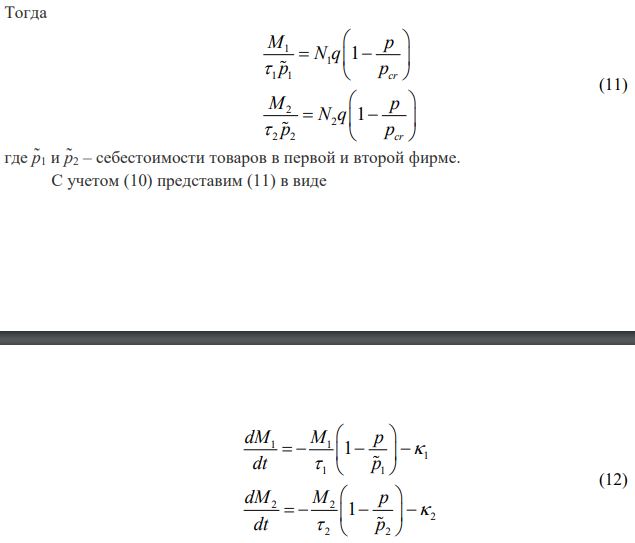


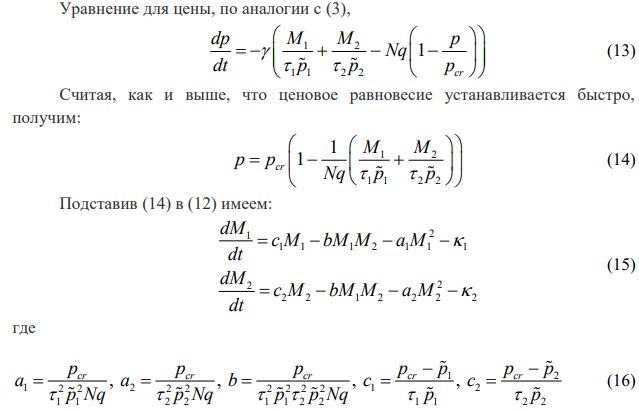


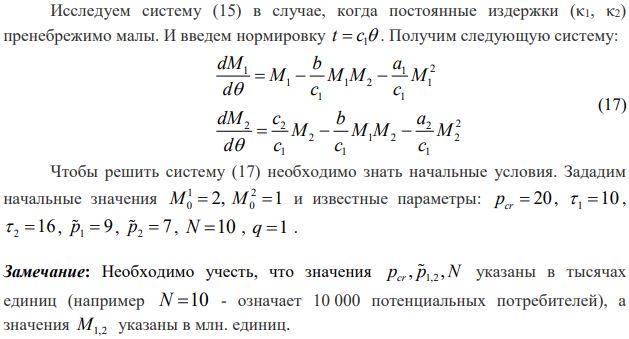


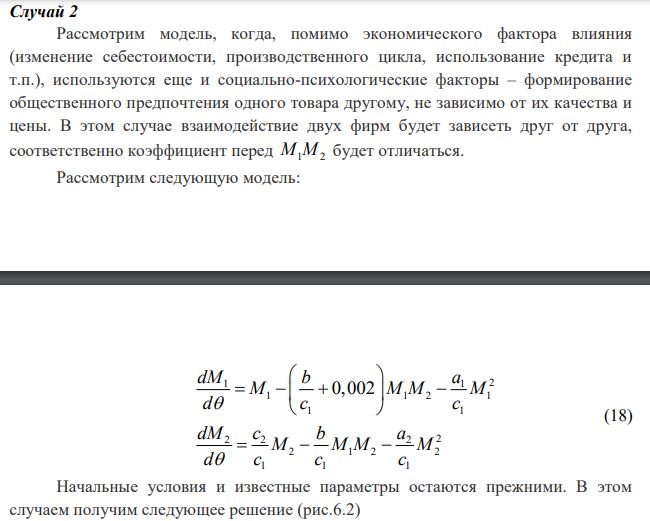


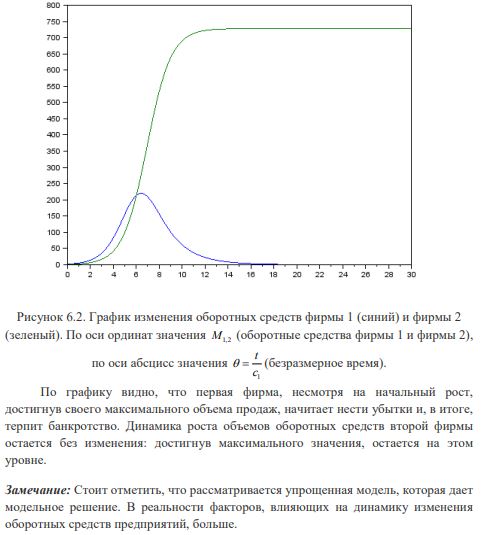






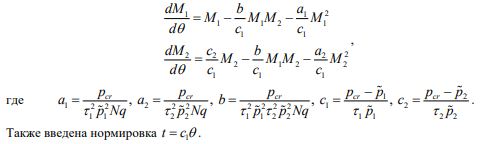






# Выполнение лабораторной работы

1. Случай 1:



Код программы:

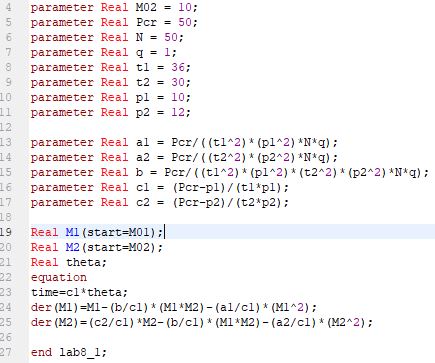
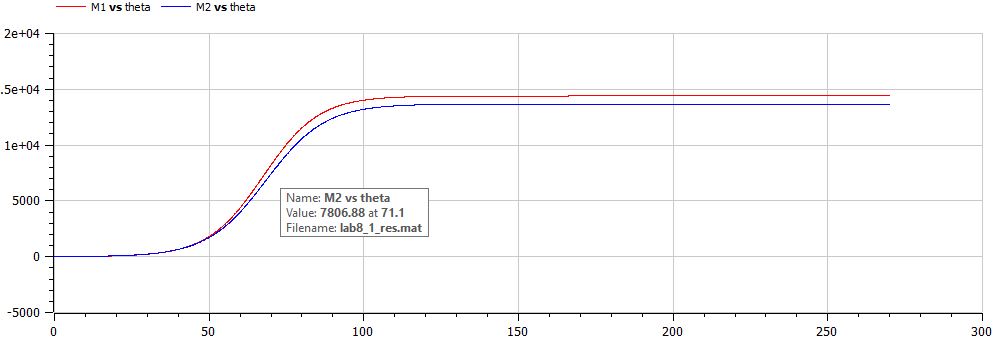
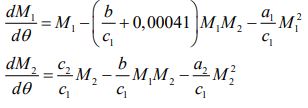


График:



1. Случай 2:



Код программы:

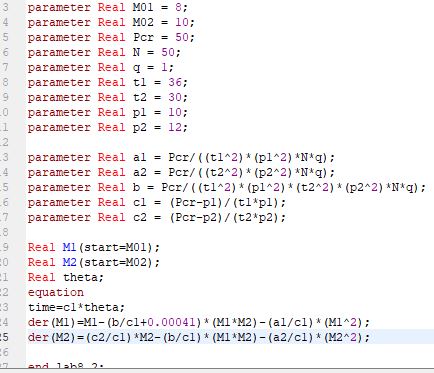


График:



# Выводы

Научились строить модель конкуренции двух фирм.