
포스트 코로나 배달 문화 변화 및 소상공인 자력 활성화 방안

고독한 명수웅

CONTENTS

01 SUMMARY

- 사전조사 & 현황
- 데이터 요약

02 ANALYSIS

- 배달 데이터 EDA
- 코로나 및 외부데이터 EDA

03 INSIGHT

- 코로나 영향에 따른 배달건수 변화
- 라이더, 배달거리, 배달시간 분석
- 폐점율과 장·단기 외국인 수
- 소상공인을 위한 배달금액 분석

04 STRATEGY

- 인사이트 실현 및 전략
- 공유 주방

Part 1.

SUMMARY

- 현황 & 사전조사
- 데이터 요약



1. 현황 & 사전조사

포스트 코로나 현황



■ 코로나19 발생 전후 가구 외식 주기 변화

| 구분 | 매일 | 주 4~5회 | 주 2~3회 | 주 1회 | 2주일에 1회 | 1개월에 1회 | 2~3개월에 1회 | 그보다 드물게 |
|----|-----|--------|--------|------|---------|---------|-----------|---------|
| 이전 | 1.7 | 5.1 | 23.2 | 26.1 | 15.5 | 12.8 | 4.5 | 11.1 |
| 이후 | 0.9 | 1.9 | 4.9 | 12 | 11.9 | 18.2 | 8.9 | 41.3 |



(단위: %)

코로나 이후 현황은?

코로나-19는 기존의 메르스, 사스와는 다르게 장기적인 국면으로 접어들면서 사회적으로도, 경제적으로도 큰 변화를 초래함

2020년 2월에 조사한 소상공인 연합회의 조사에 따르면 소상공인들의 97.6%가 매출액이 감소했으며, 이 중 매출액 30% 이상 하락한 곳도 존재함

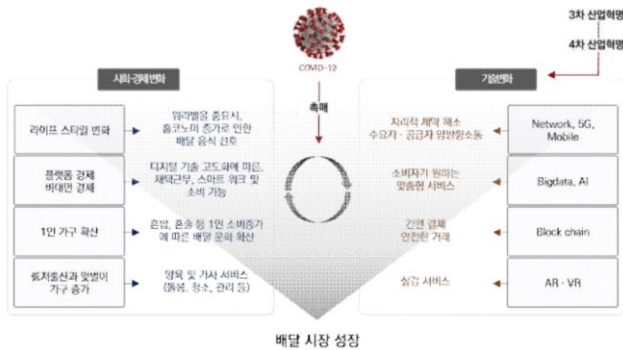
한국농촌경제연구원 보고서에 따르면 많은 소비자들은 음식점에 방문하지 않고, 집에서 조리한 음식을 먹으면서 외출을 자제함

이로 인하여 식당의 매출은 크게 감소, 배달음식의 지출은 증가하는 경향을 보임

1. 현황 & 사전조사

사전조사

[그림 II-7] 배달시장 성장 배경



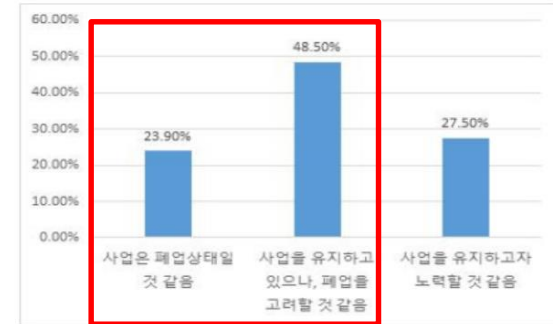
배달 음식에 대한 지출이 증가함에 따라 배달수수료, 배달플랫폼의 독점 등 여러 문제들이 발생

하지만 기존 연구는 대체로 배달음식 소비자 만족도 혹은 이용행태에 대한 실증 규명에 주목

사전조사 결론

코로나로 인해 소상공인은 사업 유지에 어려움
코로나로 인한 배달문화의 변화 파악과 소상공인을 위한 인사이트 도출

<그림 5-3> 코로나 19사태의 장기화와 자영업자의 생존 가능성



자료: 소상공인연합회(2020.4.4.)

코로나 장기화(6개월 이상) 상황에 대한 서베이에서 응답자의 72.4%가 폐업 가능성이 있거나 폐업을 고려할 것이라고 응답

2. 데이터 요약

Data Description

Dacon 제공

KT 빅데이터 플랫폼

- dlvr_call.csv
- popl.csv
- StartupOrClosing_Shop_ver2.csv
- StartupOrClosing_Region_ver2.csv

DS4C

- SearchTrend.csv
- SeoulFloating.csv
- patientinfo.csv

외부 데이터

서울 열린 데이터 광장

- 시군구.json

공공 데이터 포털 - 공시지가

- 국토교통부_표준지공시지가.csv

LOCALDATA

- fulldata_07_24_04_P_일반음식점.csv

KT 빅데이터 플랫폼

- 주문지역 주거 특성.csv

Part 2.

ANALYSIS

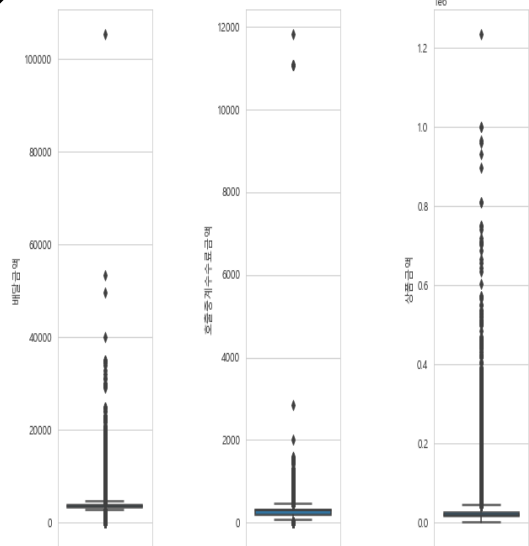
- 배달 데이터 EDA
- 코로나 및 외부데이터 EDA



2 1. 배달 데이터 EDA

배달 관련 금액 이상치 제거

제거 전



| 상품금액 | 배달금액 | 호출중계수수료금액 |
|---------|--------|-----------|
| 1235435 | 105500 | 11832 |
| 1000000 | 53500 | 11089 |
| 999999 | 49830 | 11089 |
| 966500 | 40000 | 11089 |
| 961000 | 35000 | 11089 |

(단위:원)

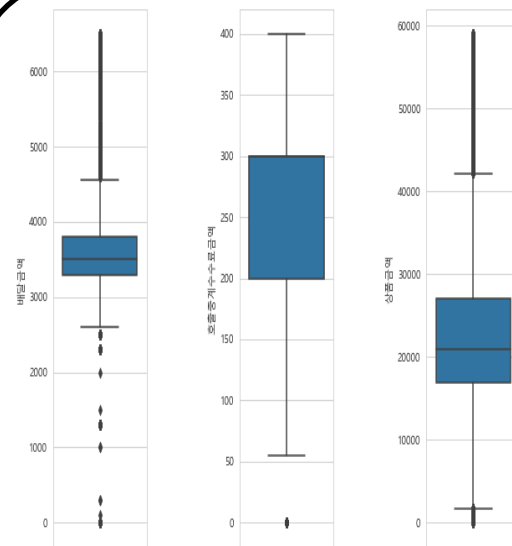
배달금액 이상치 기준 : 6500

호출중계수수료금액 이상치 기준 : 400

상품금액 이상치 기준 : 59000

상품금액 이상치 기준 : 0

제거 후



배달 관련 금액에 이상치가 존재 -> 99%에 해당하는 데이터만 사용
상품금액이 0원인 데이터가 존재 -> 이상치로 판단 후 제거

2 1. 배달 데이터 EDA

배달시간 결측치 제거 및 파생변수 생성

| | 배달접수시간 | 배달배차시간 | 배달수령시간 | 배달완료시간 |
|-----|---------------------|--------|--------|--------|
| 41 | 2019-12-01 19:45:16 | IN | IN | IN |
| 69 | 2019-12-01 19:24:28 | IN | IN | IN |
| 72 | 2019-12-01 19:02:36 | IN | IN | IN |
| 126 | 2019-12-01 20:00:34 | IN | IN | IN |
| 214 | 2019-12-01 18:44:34 | IN | IN | IN |

배달 취소로 인한 결측치 제거

배달 시간 관련 파생변수 생성

$\text{라이더배치시간} = \text{배달배차시간} - \text{배달접수시간}$
 $\text{픽업이동시간} = \text{배달수령시간} - \text{배달배차시간}$
 $\text{순수배달시간} = \text{배달완료시간} - \text{배달수령시간}$
 $\text{총배달시간} = \text{배달완료시간} - \text{배달접수시간}$

| | 배달접수시간 | 배달배차시간 | 배달수령시간 | 배달완료시간 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 0 | 2019-12-01 20:47:52 | 2019-12-01 20:48:11 | 2019-12-01 20:55:33 | 2019-12-01 21:00:15 |
| 1 | 2019-12-01 21:58:07 | 2019-12-01 22:01:06 | 2019-12-01 22:20:53 | 2019-12-01 22:26:01 |
| 2 | 2019-12-01 22:20:31 | 2019-12-01 22:37:45 | 2019-12-01 22:58:27 | 2019-12-01 22:58:32 |
| 3 | 2019-12-01 21:40:39 | 2019-12-01 21:48:41 | 2019-12-01 22:06:35 | 2019-12-01 22:17:57 |
| 4 | 2019-12-01 19:44:37 | 2019-12-01 19:48:07 | 2019-12-01 19:54:30 | 2019-12-01 20:00:22 |

| | 라이더배치시간 | 픽업이동시간 | 순수배달시간 | 총배달시간 | 배달시간계산 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 0 | 0 days 00:00:19 | 0 days 00:07:22 | 0 days 00:04:42 | 0 days 00:12:23 | 12.383333 |
| 1 | 0 days 00:02:59 | 0 days 00:19:47 | 0 days 00:05:08 | 0 days 00:27:54 | 27.900000 |
| 2 | 0 days 00:17:14 | 0 days 00:20:42 | 0 days 00:00:05 | 0 days 00:38:01 | 38.016667 |
| 3 | 0 days 00:08:02 | 0 days 00:17:54 | 0 days 00:11:22 | 0 days 00:37:18 | 37.300000 |
| 4 | 0 days 00:03:30 | 0 days 00:06:23 | 0 days 00:05:52 | 0 days 00:15:45 | 15.750000 |

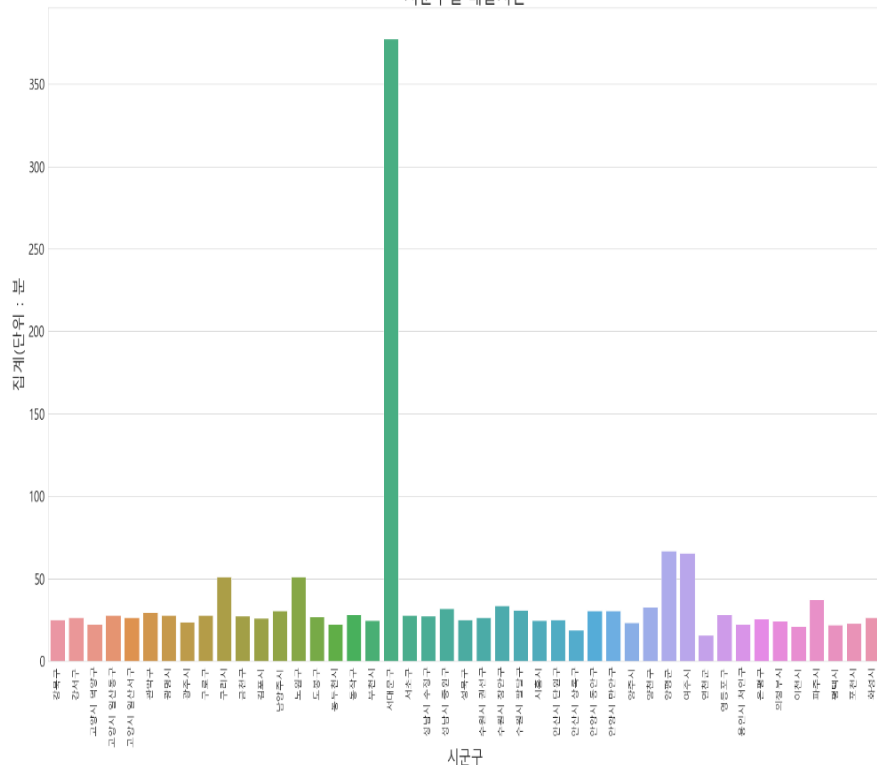
| | 처리일시 | 요일 | 배달 시간대 | 주문시각분류 |
|---|------------|-----|--------|--------|
| 0 | 2019-12-01 | 일요일 | 20 | 저녁 |
| 1 | 2019-12-01 | 일요일 | 21 | 야식 |
| 2 | 2019-12-01 | 일요일 | 22 | 야식 |
| 3 | 2019-12-01 | 일요일 | 21 | 야식 |
| 4 | 2019-12-01 | 일요일 | 19 | 저녁 |

배달건수에 대한 요일별, 시간대별, 식사별 분류를 위해
요일, 배달시간대, 주문시각분류 파생변수 생성

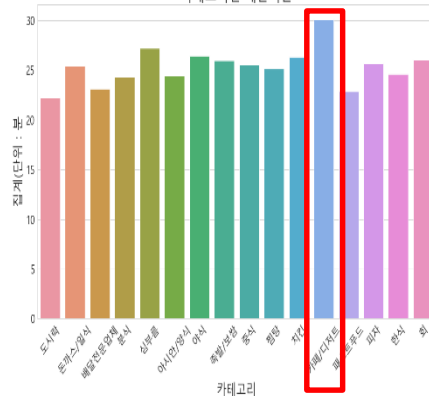
2 1. 배달 데이터 EDA

배달시간 이상치 제거

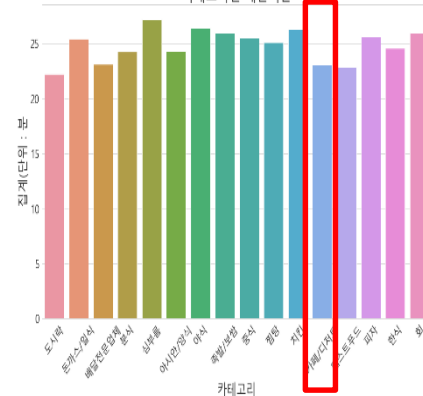
시군구별 배달시간



카테고리별 배달시간



카테고리별 배달시간



배달시간 컬럼 내 이상치 존재
서대문구 내 특정 배달요청업체로 인해 발생
총 4개의 배달요청업체가 비정상적인 시간 측정

이상치 제거 후 카페/디저트의 배달시간 변화를 확인한
결과 차이가 존재

이상치 지역 : ['서대문구']

이상치 배달요청업체 : ['C000040' 'C000032' 'C000039' 'C000303']

2. 코로나 및 외부데이터 EDA

필요 데이터 추출 및 변환

SearchTrend.csv

| | date | cold | flu | pneumonia | coronavirus |
|------|------------|---------|---------|-----------|-------------|
| 0 | 2016-01-01 | 0.11663 | 0.05590 | 0.15726 | 0.00736 |
| 1 | 2016-01-02 | 0.13372 | 0.17135 | 0.20826 | 0.00890 |
| 2 | 2016-01-03 | 0.14917 | 0.22317 | 0.19326 | 0.00845 |
| 3 | 2016-01-04 | 0.17463 | 0.18626 | 0.29008 | 0.01145 |
| 4 | 2016-01-05 | 0.17226 | 0.15072 | 0.24562 | 0.01381 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 1637 | 2020-06-25 | 0.12072 | 0.04190 | 0.11936 | 2.16993 |
| 1638 | 2020-06-26 | 0.11381 | 0.03027 | 0.11317 | 2.15139 |
| 1639 | 2020-06-27 | 0.10554 | 0.02136 | 0.08354 | 1.96848 |
| 1640 | 2020-06-28 | 0.12563 | 0.02872 | 0.08072 | 2.19720 |
| 1641 | 2020-06-29 | 0.14263 | 0.04308 | 0.11254 | 2.41501 |

1642 rows × 5 columns

| | date | cold | flu | pneumonia | coronavirus |
|------|------------|---------|---------|-----------|-------------|
| 1429 | 2019-11-30 | 0.15426 | 0.21144 | 0.23217 | 0.00927 |
| 1430 | 2019-12-01 | 0.12008 | 0.21981 | 0.21908 | 0.00836 |
| 1431 | 2019-12-02 | 0.16108 | 0.34789 | 0.33426 | 0.01372 |
| 1432 | 2019-12-03 | 0.14426 | 0.32126 | 0.30444 | 0.01390 |
| 1433 | 2019-12-04 | 0.14845 | 0.29317 | 0.32217 | 0.01518 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 1637 | 2020-06-25 | 0.12072 | 0.04190 | 0.11936 | 2.16993 |
| 1638 | 2020-06-26 | 0.11381 | 0.03027 | 0.11317 | 2.15139 |
| 1639 | 2020-06-27 | 0.10554 | 0.02136 | 0.08354 | 1.96848 |
| 1640 | 2020-06-28 | 0.12563 | 0.02872 | 0.08072 | 2.19720 |
| 1641 | 2020-06-29 | 0.14263 | 0.04308 | 0.11254 | 2.41501 |

213 rows × 5 columns

코로나에 대한 **관심도**를 알기 위해 날짜 구간을 조정

코로나 발생전에는 관심도가 거의 없었기 때문에
2019.11.30 이전 데이터는 제거

주문지역 주거 특성.csv

| | date | code | province | city | type | member | house_type | unit | num |
|--------|------|-------|----------|------|--------|--------|---------------|------|--------|
| 330000 | 2019 | 11110 | 서울특별시 | 종로구 | 1세대 가구 | 부부 | 주택_단독주택 | 가구 | 3174 |
| 330001 | 2019 | 11110 | 서울특별시 | 종로구 | 1세대 가구 | 부부 | 주택_아파트 | 가구 | 2483 |
| 330002 | 2019 | 11110 | 서울특별시 | 종로구 | 1세대 가구 | 부부 | 주택_연립주택 | 가구 | 850 |
| 330003 | 2019 | 11110 | 서울특별시 | 종로구 | 1세대 가구 | 부부 | 주택_다세대주택 | 가구 | 1398 |
| 330004 | 2019 | 11110 | 서울특별시 | 종로구 | 1세대 가구 | 부부 | 주택_비거주용건물내 주택 | 가구 | 214 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 412496 | 2019 | 50130 | 제주특별자치도 | 서귀포시 | 다세대 가구 | 위친족 가구 | 가구원수 4명 | 가구 | 53 |
| 412496 | 2019 | 50130 | 제주특별자치도 | 서귀포시 | 다세대 가구 | 위친족 가구 | 가구원수 5명 | 가구 | 23 |
| 412497 | 2019 | 50130 | 제주특별자치도 | 서귀포시 | 다세대 가구 | 위친족 가구 | 가구원수 6명 | 가구 | 5가구 미만 |
| 412498 | 2019 | 50130 | 제주특별자치도 | 서귀포시 | 다세대 가구 | 위친족 가구 | 가구원수 7명 이상 | 가구 | 5가구 미만 |
| 412499 | 2019 | 50130 | 제주특별자치도 | 서귀포시 | 다세대 가구 | 위친족 가구 | 평균 가구원수 | 명 | 2.2 |

82500 rows × 9 columns

서울특별시의 단위가 (가구)인 Row 추출

연도별 변화가 크지 않기 때문에 최근 1년 데이터만 추출

2세대, 3세대, 4세대 이상 가구 -> 다세대 가구로 변환

통계치를 위해 '5가구 미만' 값을 4로 치환

Part 3.

INSIGHT

- 코로나 영향에 따른 배달건수 변화
- 라이더, 배달거리, 배달시간 분석
- 폐점율과 장·단기 외국인 수
- 소상공인을 위한 배달금액 분석



3 1. 코로나 영향에 따른 배달 건수 변화

코로나의 영향력 파악

국내 코로나 확진자 발생 시기 : 1월 20일
 신천지 사태로 인한 대확산 : 2월 18일

(단위: %)

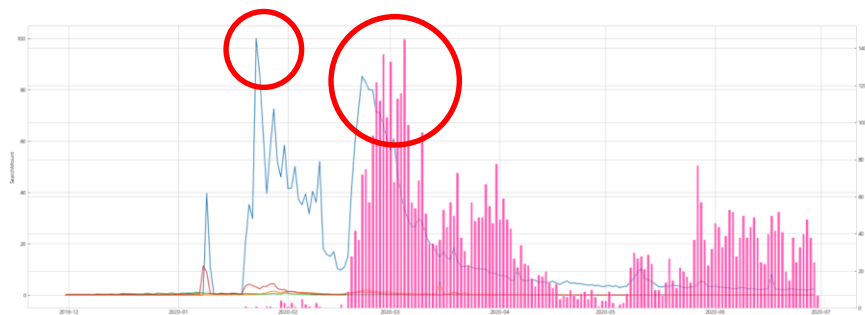


[그림 12] 코로나19가 사업체 운영에 영향을 미친 시기_우선 순위

“소상공인 연합회” 조사에 따르면 코로나 발생 이후 사업체 운영에 영향력이 가장 컸었던 사건은 신천지 사태(‘1차 대유행’)임.

신천지 사태를 기점으로 코로나 전 후를 구분 후, 데이터 분석을 통해 신천지로 인한 대유행 사태의 영향력을 파악

| 처리일시 | 코로나 |
|------------|-----|
| 2020-02-17 | 전 |
| 2020-02-17 | 전 |
| 2020-02-17 | 전 |
| 2020-02-18 | 후 |
| 2020-02-18 | 후 |



Line Graph - 19.11.30 ~ 20.06.29의 Search Trend

코로나 확진자가 국내에 처음 발생한 1월 말과 신천지 사태의 ‘1차 대유행’이 시작한 2월 중순에 검색량이 급등

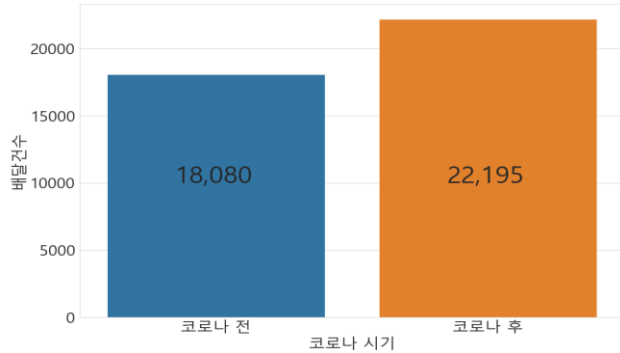
Bar Graph - 국내 코로나 확진자 수

‘1차 대유행’ 시기에 코로나 확진자 수가 급등

→ 코로나 영향력을 기준으로 코로나 전, 후로 구분하여 데이터 분석 진행(20.02.18)

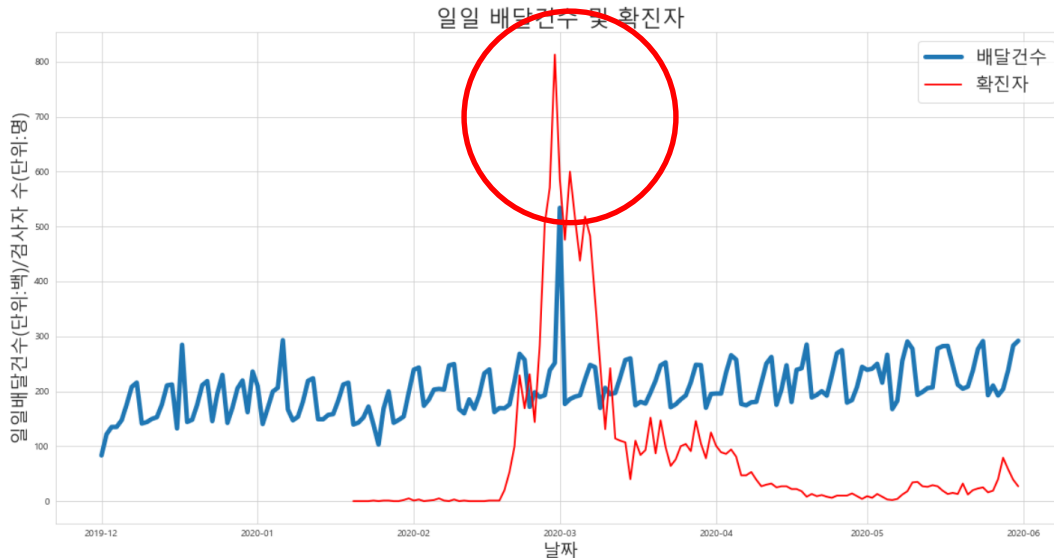
3 1. 코로나 영향에 따른 배달 건수 변화

코로나 전·후의 일일 배달 건수



코로나 이후의 일일 배달 건수가 증가

하지만 일일 배달 건수의 증가가 코로나의 영향을 받은 것인지, 배달 음식 문화가 정착한 것인지는 알 수 없음

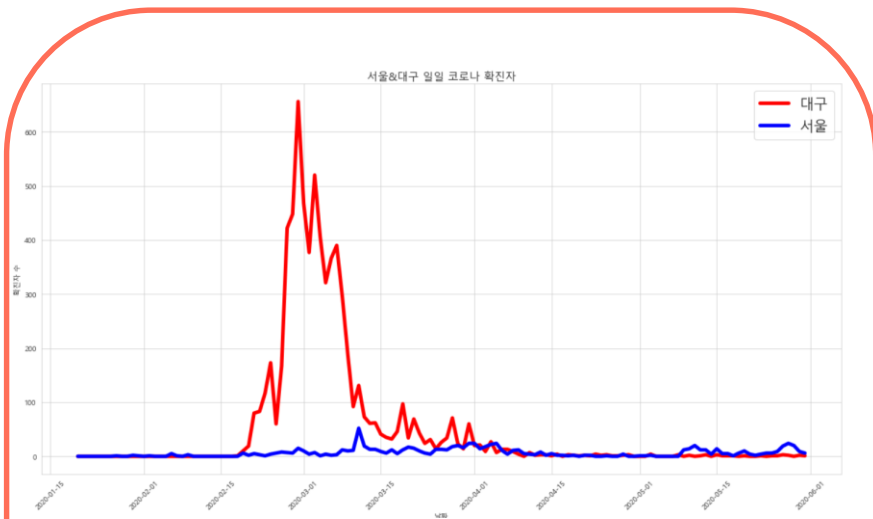


일일 배달 건수와 확진자 수를 비교했을 때, 배달 건수와 확진자 수의 상관관계가 존재

미디어 매체로 인한 과급효과 전달시간에 의해 2~3일 정도의 시간차가 발생

3 1. 코로나 영향에 따른 배달 건수 변화

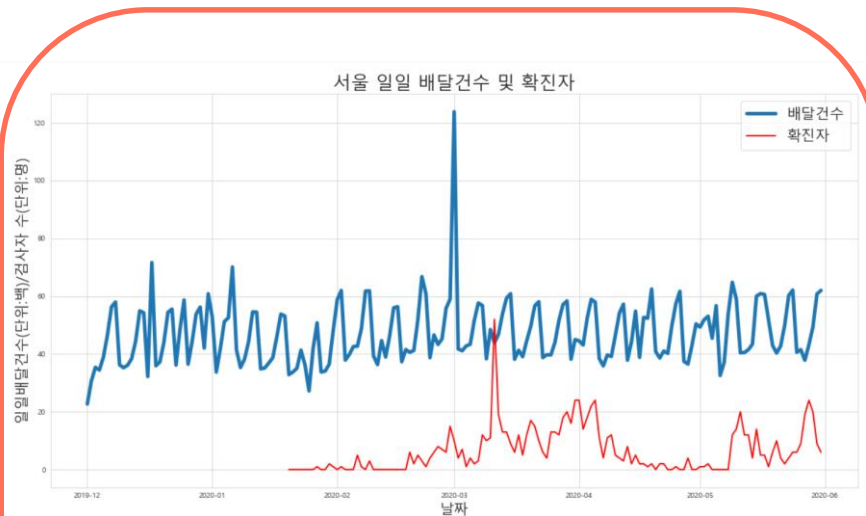
코로나의 영향 분석 (서울 vs 대구)



지역별로 코로나의 영향력을 분석 하기 위해 서울과 대구를 비교

‘1차 대유행’으로 인해 서울의 코로나 수가 큰 증가는 하지 않음

-> 지리적 거리로 인한 차이로 해석



서울의 일일 배달 건수와 확진자 수는 큰 상관성은 없음

서울의 일일 배달 건수와 확진자 수는 ‘1차 대유행’의 영향을 받음

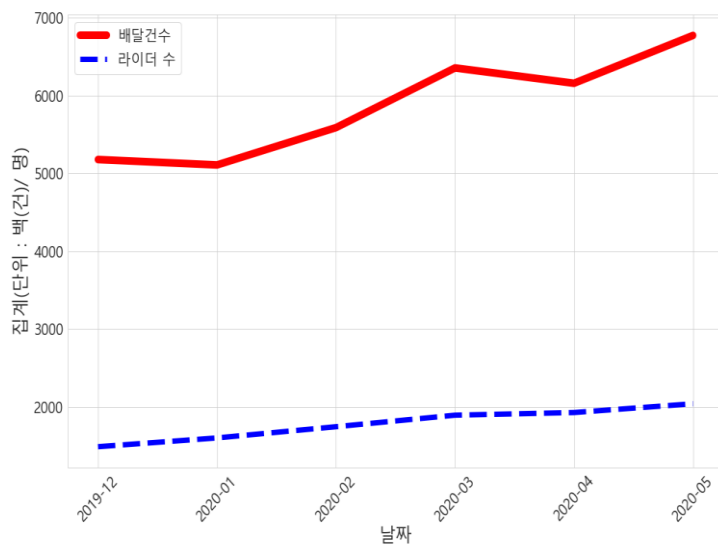
✓ 서울의 일일 배달 건수 증가는 미디어 매체로 인한 파급효과

✓ 서울의 확진자 수 증가는 ‘1차 대유행’으로 인한 확진자가 서울에 유입된 것

3 2. 라이더, 배달거리, 배달시간 분석

배달건수 및 라이더 수 추세 / 배달단계별 소요시간

배달건수 및 라이더 수



배달건수와 배달 라이더 수는 지속적으로 증가

배달단계별 소요시간

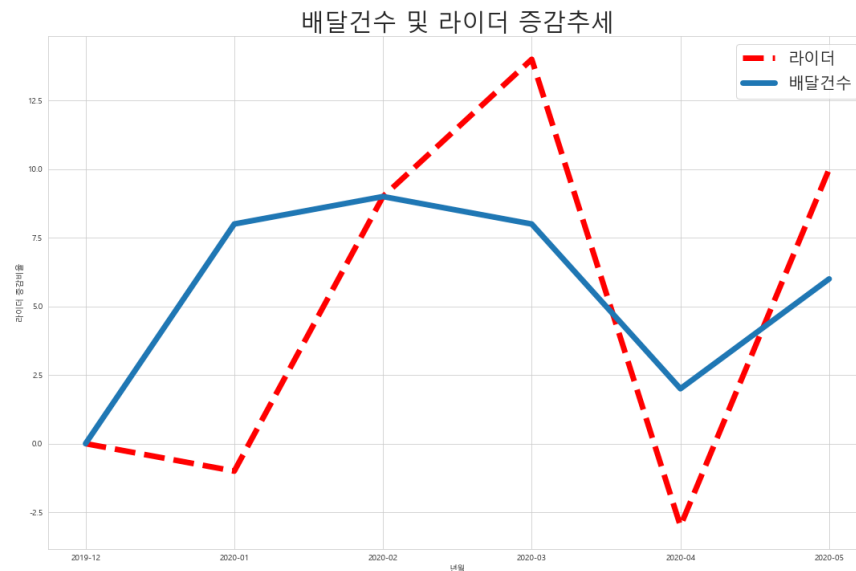
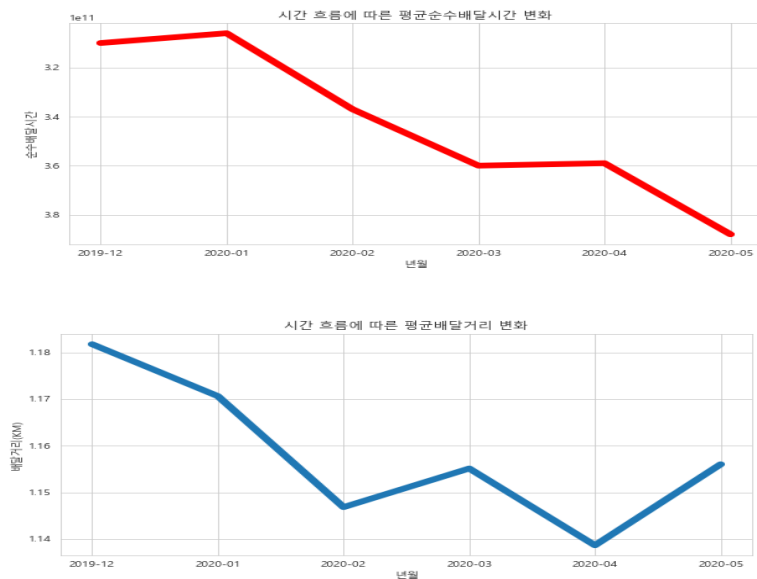


라이더 수가 증가함에 따라 라이더 픽업 이동시간 감소
순수배달시간은 증가하는 추세

➡ 배달거리의 지속적인 증가 추정되어
거리에 대한 추가 분석 진행

3 2. 라이더, 배달거리, 배달시간 분석

배달거리와 배달시간



배달거리와 순수배달시간이 비슷한 추세를 보임
그러나 변화된 수치의 단위를 고려할 때 변화량이 미미

배달거리와 순수배달시간 변화 추세가 완벽히 일치하지 않음

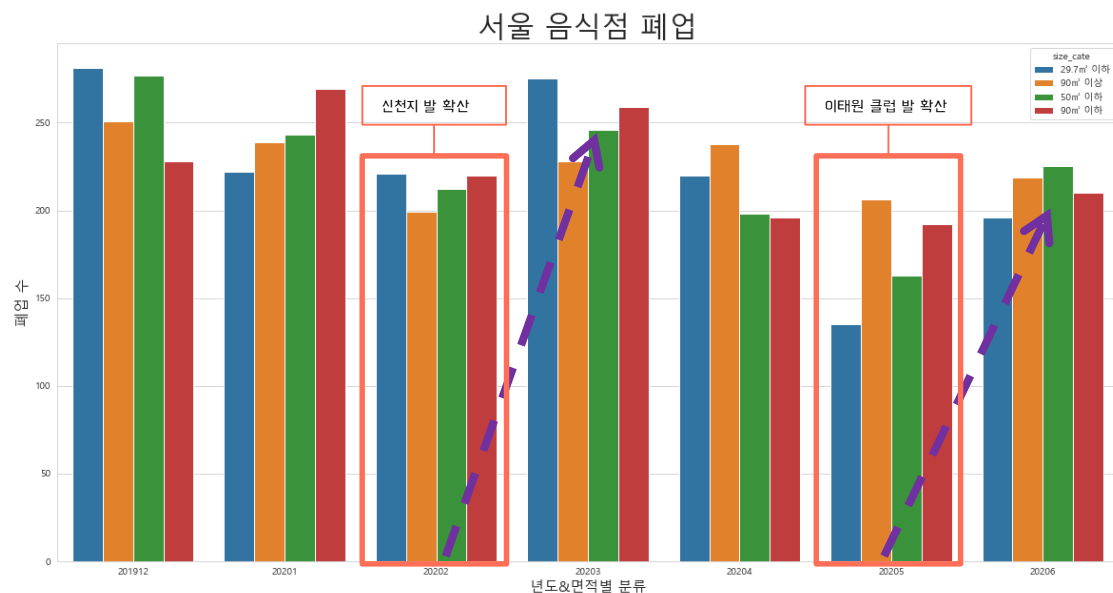
순수배달시간 증가 원인으로 배달건수와 라이더 증가 비율 차이가 영향을 미칠 수 있으리라 판단되어 추가 분석 진행

배달건수 증가 비율과 라이더 증가 비율을 분석하였지만, 상관관계가 없음

순수배달시간이 늘어나는 이유는 한 라이더가 다중배달을 수행하는 구조적 문제점으로 추정

3. 폐점율과 장단기 외국인 수 분석

코로나 전·후 상점 폐점율 분석



코로나로 인한 서울 지역 음식점 상점으로 대상으로 분석 진행

영세 상점과 대형프랜차이즈를 구분하기 위해 면적별로 구분하였지만 유의미한 정보를 얻기 어려움

하지만, 일자별 추이를 보면 신천지 발 확산이 시작된 후 2월 대비 3월에 폐점수가 증가하였으며
이태원 클럽 발 확산이 시작된 후 5월 대비 6월에 폐점수가 증가함

음식점 뿐만 아니라 다양한 업종에서도 폐점 비율이 상당히 높음

서울시 지역별 전체 업종에 대한 폐업 데이터를 통해 어느 지역에 어떤 인과관계와 상관성이 있는지 파악 필요

‘서울 vs 대구’ 폐업률 상위 5개 업종

| 서울 | | | 대구 | | |
|----|-------------|-------|----|-------------|------|
| 식품 | 식품 제조/가공/판매 | 12.9% | 식품 | 식품 제조/가공/판매 | 9.6% |
| 식품 | 음식점 | 6.0% | 문화 | 공연 | 7.3% |
| 문화 | 숙박 | 5.6% | 문화 | 게임 | 6.7% |
| 식품 | 급식 | 5.5% | 문화 | 관광 | 6.3% |
| 문화 | 관광 | 5.0% | 문화 | 숙박 | 6.2% |

폐업 상위 10개 업종 (단위: 개)

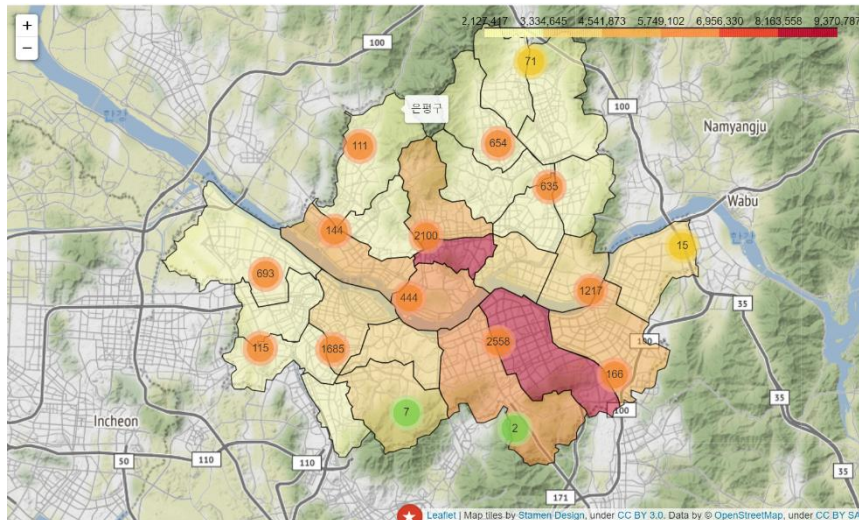
| | |
|-------------|------|
| 즉석판매제조가공업 | 7303 |
| 일반음식점 | 7279 |
| 통신판매업 | 6164 |
| 휴게음식점 | 2902 |
| 건강기능식품일반판매업 | 2217 |
| 미용업 | 1504 |
| 담배소매업 | 1374 |
| 의료기기판매(임대)업 | 1082 |
| 방문판매업 | 758 |

3. 폐점율과 장단기 외국인 수 분석

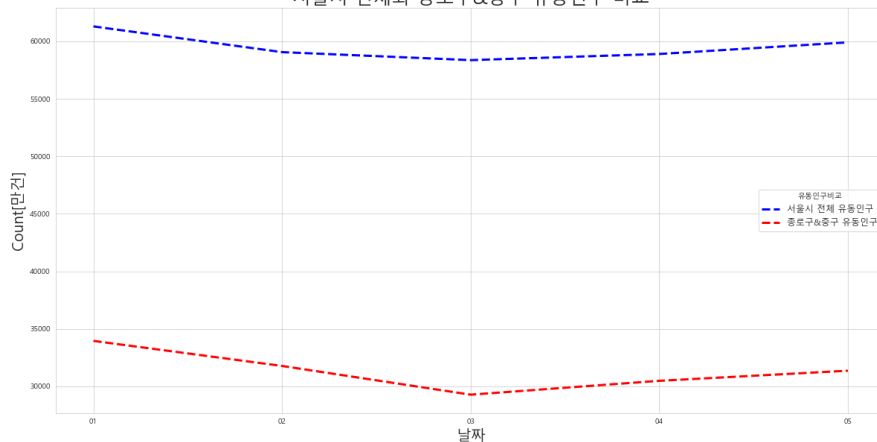
코로나 전·후 상점 폐점율 분석

폐업데이터와 서울의 공시지가 데이터를 연계하여 분석 진행
 서울의 모든 업종에 대한 폐업데이터와 공시지가 데이터를 연계하여 지도 시각화
 대체로 한강주변에 폐업수가 많았으며 공시지가와 상관관계가 있을 것으로 보임

공시지가가 비싼 강남구와 종로구&중구에서 폐업이 많이 일어 난 것을 확인 할 수 있음
 면적당 폐업수가 많은 종로구&중구 분석 필요



서울시 전체와 종로구&중구 유동인구 비교

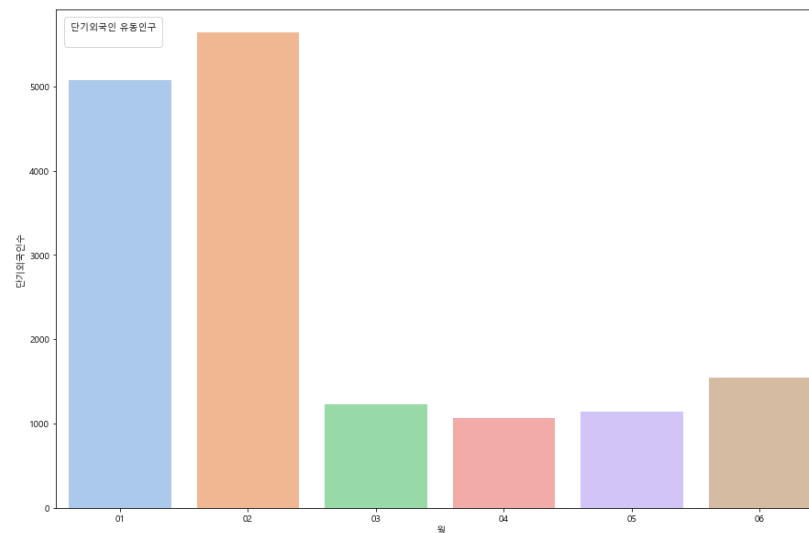
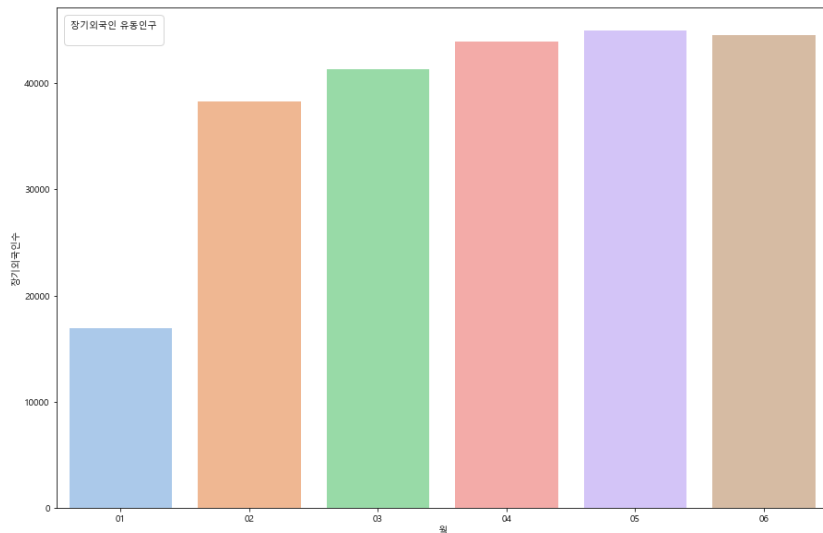


유동인구 데이터를 통해 서울시 전체와 종로구&중구 유동인구의 감소량 시각화

서울시 전체도 유동인구 감소량이 1월 대비 2월에 많이 줄었지만, 종로구&중구의 데이터가 더욱 가파르게 줄어든 것을 볼 수 있음

3. 폐점률과 장단기 외국인 수 분석

장·단기 외국인 숫자 분석



KT 생활인구 데이터를 통해 장·단기 외국인 숫자 분석 진행

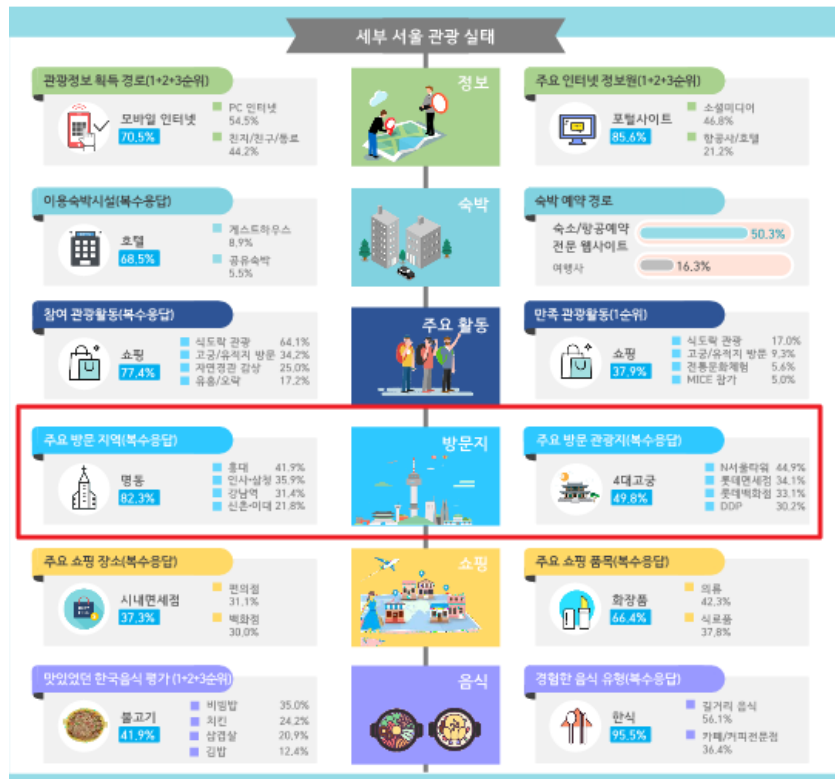
장기외국인수는 코로나 전 후 유의미한 변화를 찾기 어려움 장기외국인은 한국에서 일하는 노동자 및 교환학생 등으로 해석

하지만, 단기외국인수를 보면 3월부터 숫자가 급 감소한 현상 존재. 단기외국인은 관광객 및 비즈니스가 목적인 외국인으로 이는 국내에 코로나 확진자 증가 및 코로나19 팬데믹 선언 시기와 맞물려 해외 각 국에서 해외 이동을 금지하여 생긴 결과로 해석

관광객들의 감소한 것과 서울시 종로구&중구의 폐점률과 어떠한 관계가 있는지 분석 진행

3. 폐점율과 장단기 외국인 수 분석

장 · 단기 외국인 숫자 분석



외국인 관광객 상대로 관광 실태 조사한 바로는 주요 방문 지역은 1위가 명동으로 82.3%를 기록했으며 주요 방문 관광지 또한 4대 고궁(49.8%), N서울타워(44.9%)를 기록

코로나19 확진자 수 및 팬데믹 등 정책적인 영향으로 외국인 숫자가 감소한 영향은 관광객 등이 많았던 서울시 종로구&중구에 타격이 큰 것으로 보여짐

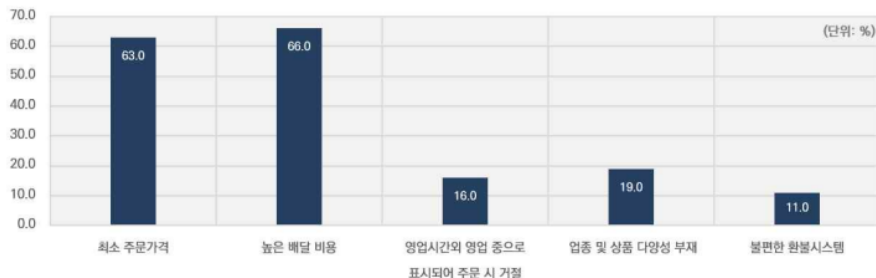
서울시 종로구&중구에 폐점이 많았던 원인을 정리하면

1. 외국인 여행관광객 수가 급 감소.
2. 공시지가와 높은 임대료가 매출감소로 부담하기 어려움.
3. 해당 지역은 오프라인 위주의 시장이므로, 비대면 및 온라인으로 전환되는 문화에 대응 하지 못함.

3 4.소상공인을 위한 배달금액 분석

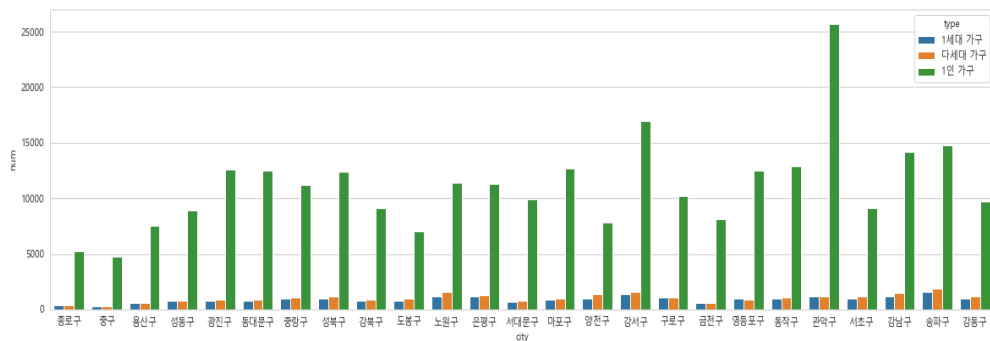
고객시장 확대를 위한 1인 가구 분포 확인

[그림 IV -10] 배달 플랫폼 이용 불편사항



코로나가 소비자들에게 영향이 있는지 파악 시도

소상공인 연협회 조사 결과에 따르면, 높은 배달비용과 최소 주문가격이 불편사항

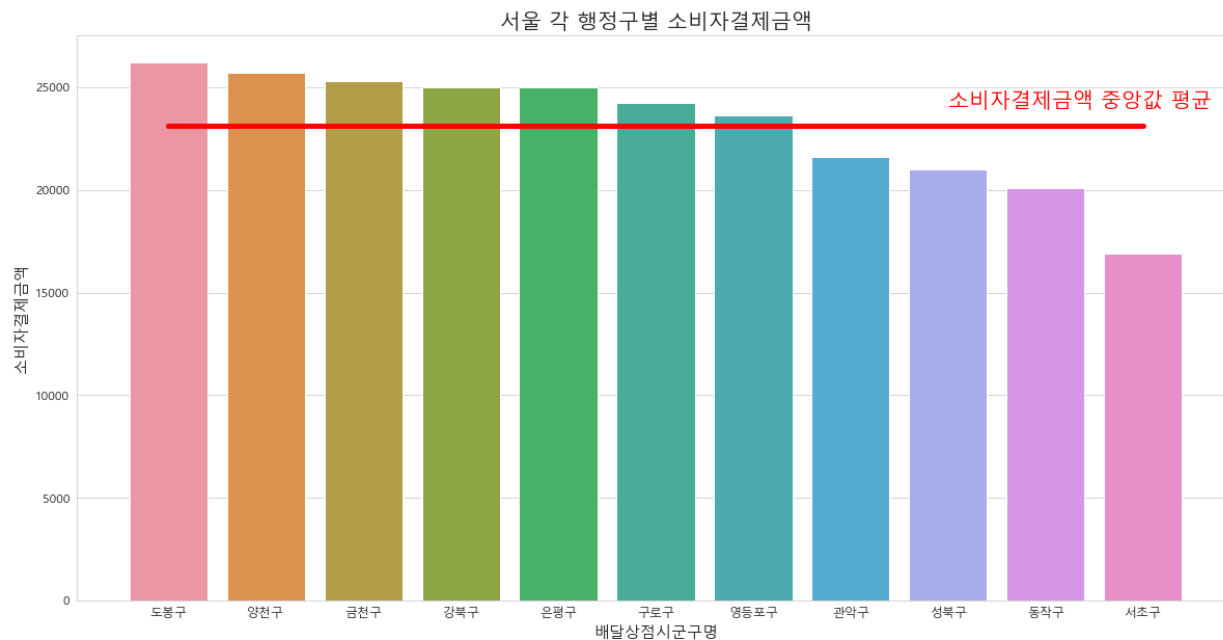


최소주문가격과 높은 배달 비용이 배달앱 이용 진입장벽으로 작용함을 고려할 때, 1인 가구가 가장 크게 영향을 받을 것으로 추정

주문지역 주거 특성 데이터를 활용하여 1인가구가 최다 지역이 관악구인 것을 파악

3 4.소상공인을 위한 배달금액 분석

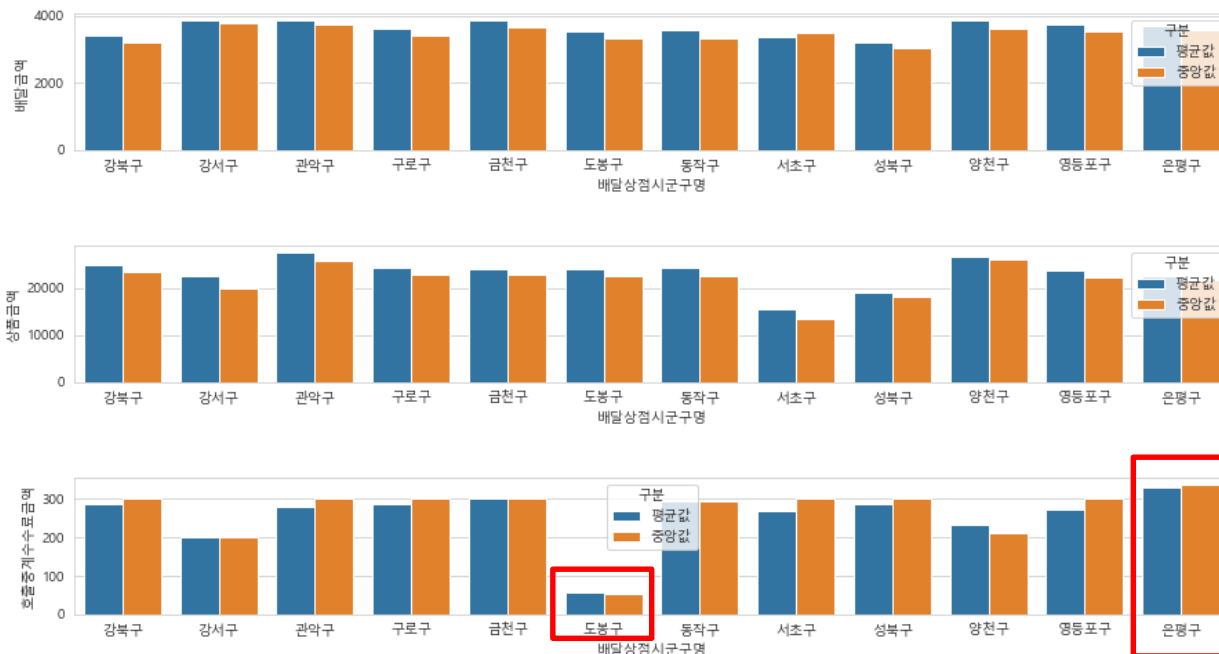
서울 내 소비자결제금액 시각화



관악구 내 상품금액과 배달비용을 합한 금액이 서울 내 평균보다 낮음
관악구의 경우, 최소주문금액과 배달금액 감액을 통한 1인 가구의 고객
확장이 매출증대 방안의 수단이 될 수 있음

3 4.소상공인을 위한 배달금액 분석

배달금액, 상품금액, 수수료 분포 확인

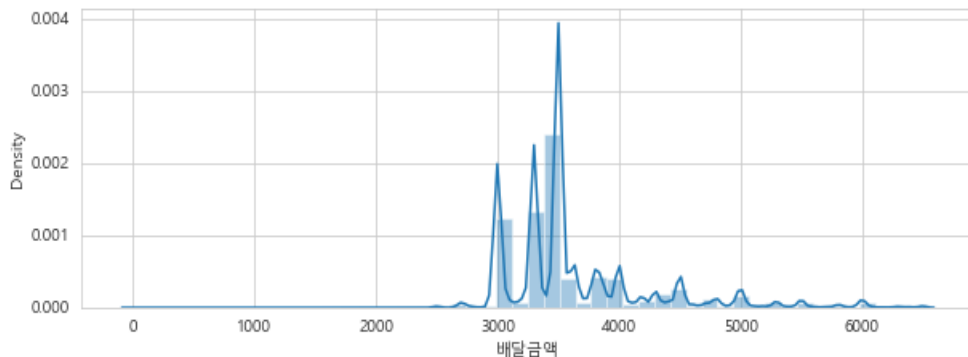
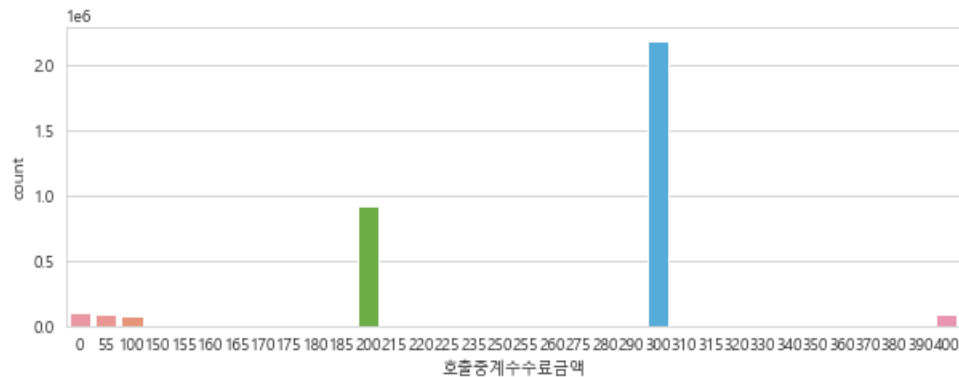


서울 내 배달금액, 상품금액, 수수료의 평균값과 중앙값을 시각화
 도봉구와 은평구가 수수료 측면에서 큰 차이를 보이는 것이 확인
 명확한 차이 파악을 위해 각 지역별 수수료 분석 진행

3 4.소상공인을 위한 배달금액 분석

서울 내 수수료 및 배달금액 분포

서울 내 수수료 및 배달금액 분포



서울 전체의 배달수수료와 배달금액을 비교 기준으로 설정

서울 내 배달 수수료의 균형은 300원에 형성
서울 내 배달금액은 3500원에 형성

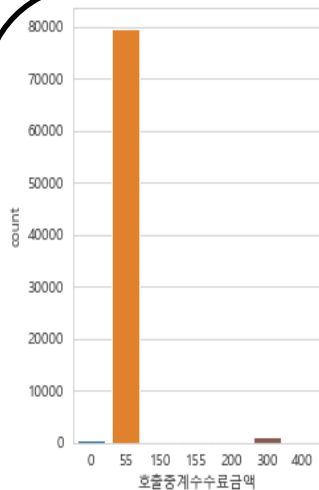
배달금액의 경우 수수료에 비해 고른 분포
배달금액에서 수수료를 차감하는 배달시스템을 고려할 때,
배달금액은 평균을 유지하면서 배달수수료가 낮은 지역을
찾는 것이 소상공인 영업 유지에 도움이 될 것으로 보임

도봉구와 은평구의 수수료와 배달금액에 대한 비교 진행

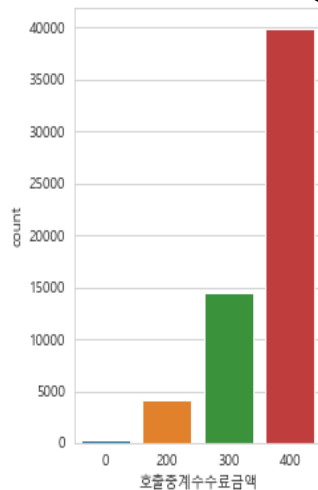
3 4.소상공인을 위한 배달금액 분석

특정 지역 수수료 및 배달금액 분석

수수료



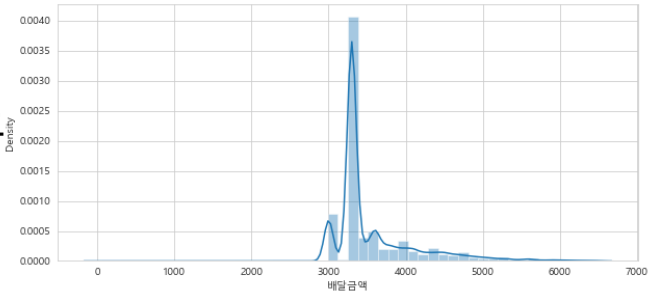
도봉구



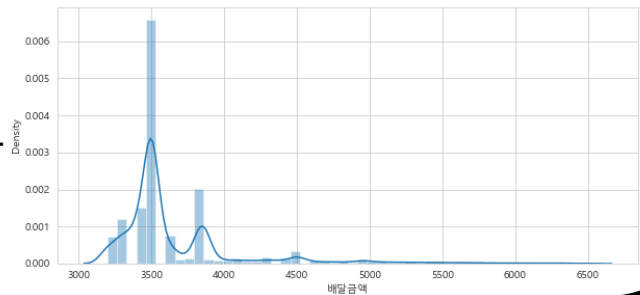
은평구

배달금액

도봉구



은평구



배달수수료의 경우, 도봉구는 55원, 은평구는 400원에서 형성
그에 반해 배달비에서는 큰 차이를 보이지 않음
배달비의 경우, 도봉구는 3300원, 은평구는 3500원이 최빈값,
신규창업 시 도봉구 지역을 입점 우선순위로 둘 수 있음

Part 4.

STRATEGY

- 인사이트 실현 및 전략
- 공유 주방



4 인사이트 및 전략

인사이트 정리

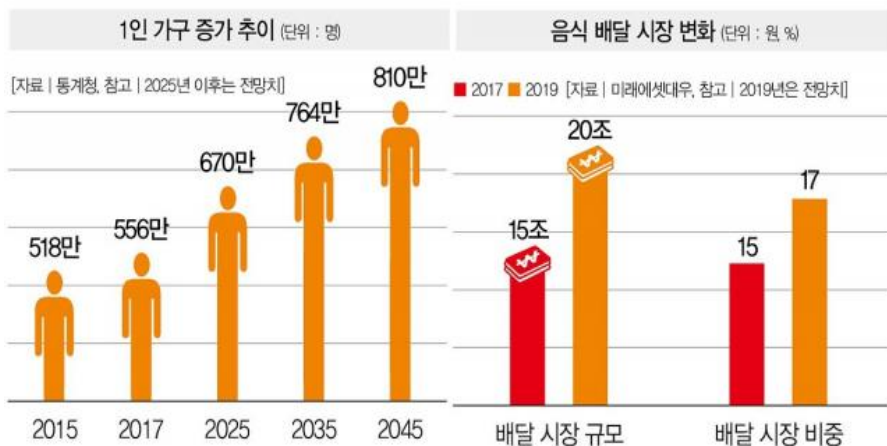
- 배달 건수에 관한 인사이트
 - ✓ 배달 건수에 대한 코로나 영향력은 대확산 시기에 가장 크게 나타났다.
 - ✓ 배달 건수와 해당 지역별 확진자는 큰 상관 관계를 보이지 않았다.
- 배달 시간에 관한 인사이트
 - ✓ 픽업이동시간은 지속적으로 감소하고 있으며, 라이더 수의 증가를 통한 결과물로 보인다.
 - ✓ 순수배달시간이 증가하고 있으며, 해당 원인은 한 명의 라이더가 다중 배달을 하는 구조적 문제점으로 추정된다.
 - ✓ 픽업이동시간과 순수배달시간이 상쇄되어 평균배달시간은 유지되는 것으로 판단된다.
- 폐점수와 장단기 외국인 수 분석
 - ✓ 공시지가가 높은 종로구&중구에서 많은 폐업 수가 확인됐으며, 그 원인은 단기 외국인 유동인구(관광객) 감소 영향으로 볼 수 있다.
 - ✓ 신천지 사태와 이태원 집단 감염 이후 이전 달 대비 폐업 수가 모두 증가한 것으로 파악됐다.
- 배달 금액에 관한 인사이트
 - ✓ 1인 가구가 많은 곳은 관악구로 판명되었으며, 소비자결제금액이 낮은 것을 알 수 있다.
 - 1인 가구가 많은 지역에서 최소주문금액을 낮춘다면 잠재고객을 확보할 수 있을 것으로 사료된다.
 - ✓ 수수료가 가장 낮은 지역은 도봉구이며, 신규 창업 시 우선순위지역으로 선정가능하다.

시사점

1. 비대면과 배달 문화 시장이 커진 것이 코로나로 인해서 커진 것으로 보기보다는 확산이 가속화 되었다고 받아들여야 한다.
 - 1인 가구수가 증가하는 점, 배달 시장이 이미 자리잡고 하나의 판매 루트로 안정화 되었다는 점
2. 기존 음식점들과 새로 창업하는 상점들도 이제는 시스템과 방향을 새로 해야 한다.
3. 임대료 및 권리금, 지역 유동인구 등 기존의 상권분석에서 벗어나, 데이터 기반의 의사결정과 온라인 기반의 컨설팅 등을 활용하여 창업해야한다.

4 인사이트 및 전략

전략 : 공유 주방



부동산 > 부동산 일반

코로나가 키운 '공유주방', 임대업 대안으로 떠올라

백윤미 기자

입력 2021.01.22 06:00



1년 이상 이어진 코로나 팬데믹으로 상업용 부동산 공실이 느는 가운데 '공유주방'이 대안 중 하나로 떠오르고 있다. 배달음식 수요가 증가한 영향인데, 올해부터 법적 근거도 갖춰 사업자가 더욱 늘어날 것이라는 전망도 나온다.

공유 주방

공유 주방 : 여러 사람이 공유 할 수 있도록 조성 된 주방, 소상공인 및 영세 창업자들을 위한 홀은 운영하지 않고 배달 판매만을 목적으로 함

기대 효과 :

- 1) 임대료나 인테리어 비용 등 창업자들의 초기 비용 부담을 줄여 창업의 진입 장벽을 낮출 수 있음
- 2) 배달 문화가 급증하는 사회에 대응하여 홀 운영을 위한 인건비, 제비용 등이 나가지 않아 유지 및 경쟁력 확보 할 수 있음
- 3) 데이터 분석에 기반하여 배달 문화가 특히 발달 한 곳에 입점하여 비용 대비 최대 효과 누릴 수 있음
- 4) 입점 업체들과의 전략으로 합리적인 배달 수수료 및 최소주문금액을 통해 소비자(1인 가구)의 부담을 줄 일 수 있음

참고문헌

- [1] 김익성. "포스트코로나시대 골목상권 소상공인의 자력 활성화 방안." 한국유통학회 학술대회 발표논문집 . (2020): 9-11.
- [2] 이영주, 김기진. 2021. Post-코로나의 식사행동 변화에 관한 탐색적 연구: 음식점 방문행동, 가정식사행동, 배달음식구매행동을 중심으로. 한국조리학회지 27: 133-142.
- [3] 구선본, 정유경. (2020). 음식 배달 서비스의 문제점과 실태조사 연구. 한국관광학회 국제학술발표대회집, 87(0), 539-542.
- [4] 소상공인 연합회. (2020). 소상공인 사업현황 실태조사 보고서
- [5] 소상공인 연합회. (2020). 코로나19 관련 소상공인 영향실태조사
- [6] "코로나19사태 소상공인 97.6% 매출 감소", 식품외식경제,
<https://www.foodbank.co.kr/news/articleView.html?idxno=59348>
- [7] 외래 관광객 50.2% 서울에 다시 왔다, 조선일보,
https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2020/06/30/2020063002543.html
- [8] 코로나19 이후 배달 집밥문화 중심 재편, 식품외식경제,
<https://www.foodbank.co.kr/news/articleView.html?idxno=59822>
- [9] 코로나가 키운 '공유주방', 임대업 대안으로 떠올라, 조선비즈,
https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2021/01/21/2021012102628.html
- [10] [배달시장 나비효과] 앱과 오프라인의 묘한 '배달 공생', 더스쿠프,
<https://m.post.naver.com/viewer/postView.naver?volumeNo=16199664&memberNo=12494964>
- [11] ##### [코로나19 폐업] 사회적 거리두기 '수도권'에 타격...터줏대감 20년 업체들도 무너졌다, KBS NEWS, <https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=5031036>

감사합니다.

고독한 명수옹