

Исследование продаж

Презентация проведенного анализа





Категории покупателей

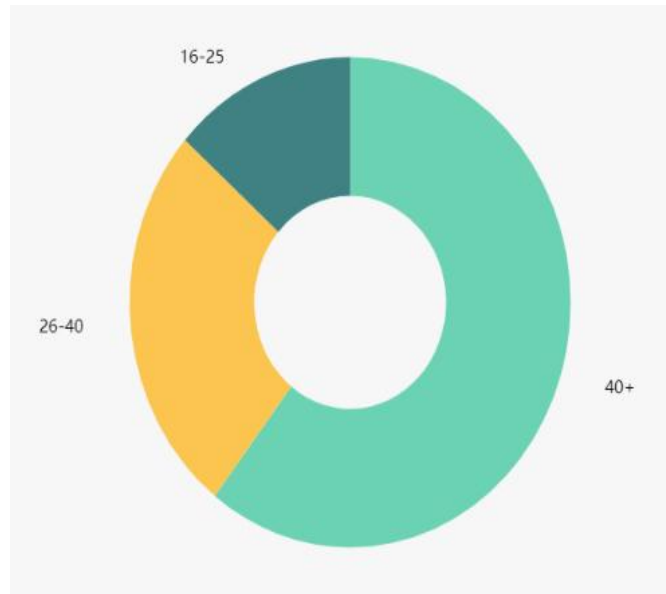
В процессе анализа все покупатели были разделены на три возрастные категории:

1. **16-25 лет**
2. **26-40 лет**
3. **40 и более лет**

Наибольшее количество покупателей оказалось в категории 40+ — около 12 тысяч.

В категории 26-40 лет было чуть более 5 тысяч.

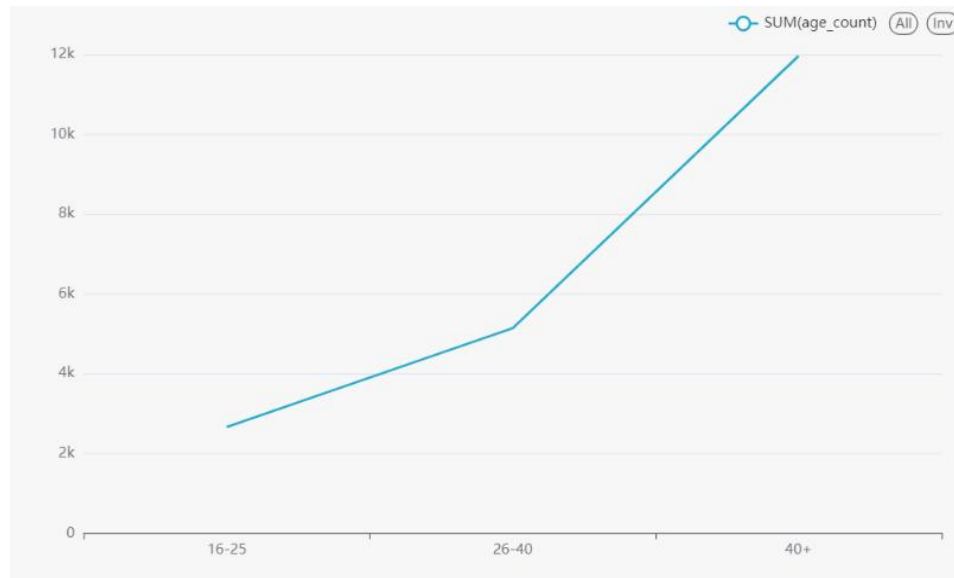
Самой молодой категории 16-25 лет досталось около 3 тысяч покупателей.





Категории покупателей

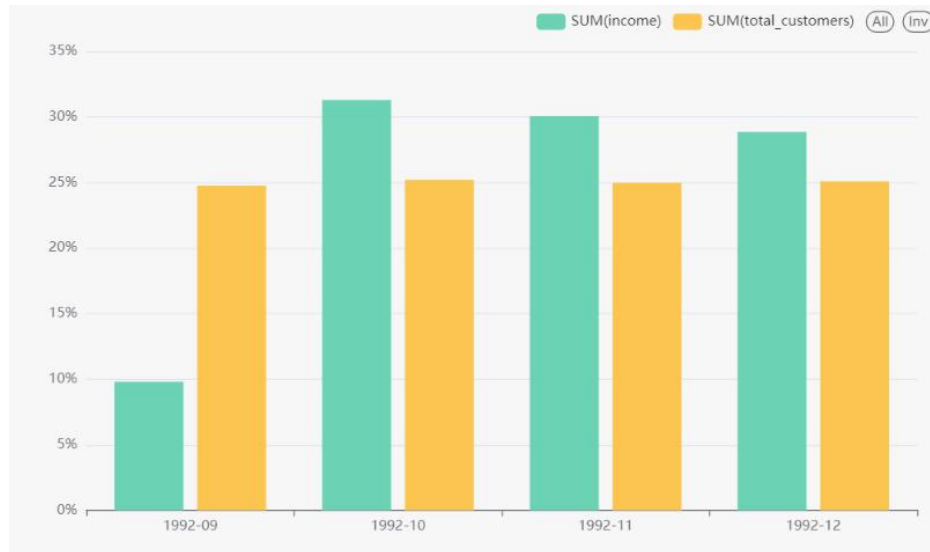
Наибольшее количество продаж, составляющее почти 61%, приходится на покупателей старше 40 лет. На втором месте находится категория 26-40-летних покупателей с показателем 26%.
Меньше всего продаж осуществляется покупателями в возрасте от 16 до 25 лет. Вероятно, активность покупателей зависит от уровня дохода и наличия постоянной работы.





Покупки, совершённые в период с сентября по декабрь 1992 года.

Анализ собранных данных показал, что количество покупателей оставалось неизменным с сентября по декабрь. Однако в период с октября по декабрь выручка увеличилась на 20%. Вероятно, это связано с тем, что самые предусмотрительные клиенты начали готовиться к новогодним праздникам.

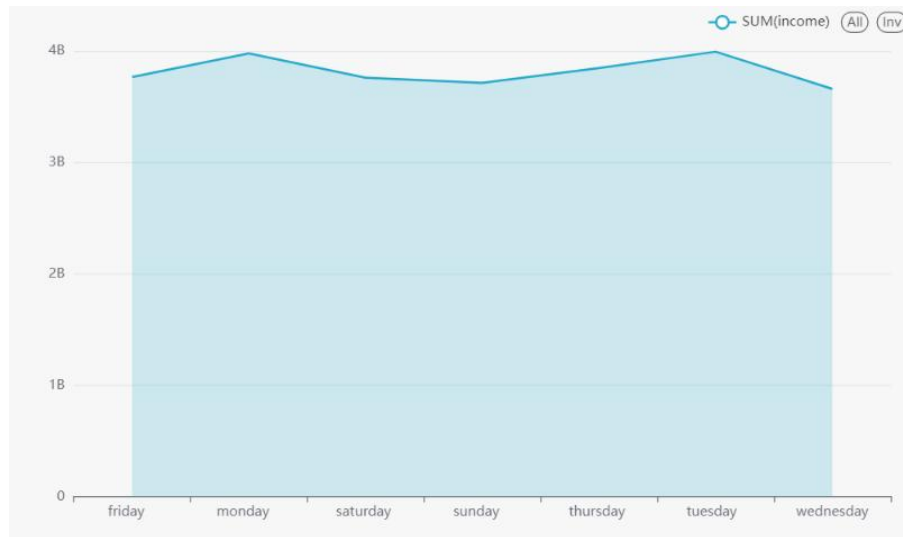




Покупки по дням недели

В результате анализа можно заметить, что в понедельник и вторник наблюдаются небольшие всплески продаж.

Вероятно, в начале недели люди планируют крупные покупки на несколько дней вперёд.



Полный анализ представленных данных можно посмотреть на дашборде

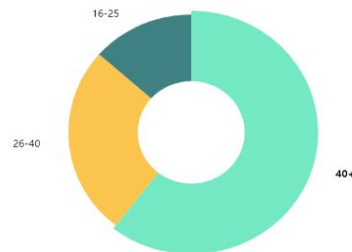
Исследование продавцов и покупателей ☆ Draft

SHARE EDIT DASHBOARD

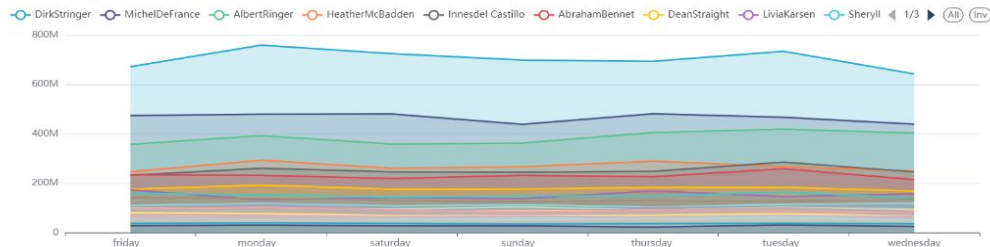
Покупатели, первая покупка которых была в ходе проведения акций

customer	sale_date	seller
Aaron Alexander	1992-12-19	Abraham Bennet
Abigail Wood	1992-11-21	Albert Ringer
Abigail Flores	1992-10-18	Ann Dull
Adriana Vance	1992-11-17	Sylvia Panteley
Adrienne Jiménez	1992-12-18	Livia Karsen
Alberto Ramos	1992-12-03	Reginald Blotchet-Halls
Alexandra Alexander	1992-12-15	Dirk Stringer
Alexandria Peterson	1992-12-27	Michael O'Leary
Alexis Wilson	1992-10-17	Heather McBaden
Alexis Hall	1992-10-27	Burt Gringlesby
Alicia Chapman	1992-10-19	Charlene Locksley
Alison Lal	1992-12-24	Sylvia Panteley
Allison Allen	1992-11-19	Morningstar Greene
Alvin Zhao	1992-10-14	Burt Gringlesby

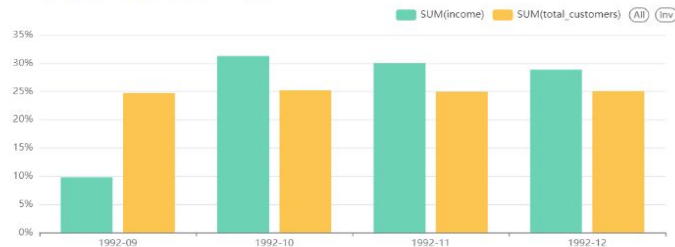
Категории покупателей по возрастам



Доход продавцов по дням недели



Ежемесячный доход от уникальных покупателей





Исследование продаж

В ходе проведенного анализа можно выделить следующие выводы:

1. Наибольшее количество покупателей оказалось в категории 40+ —около 12 тысяч. В категории 26-40 лет было чуть более 5 тысяч. Самой молодой категории 16-25 лет досталось около 3 тысяч покупателей.
2. Наибольшее количество продаж, составляющее почти 61%, приходится на покупателей старше 40 лет. На втором месте находится категория 26-40-летних покупателей с показателем 26%. Меньше всего продаж осуществляется покупателями в возрасте от 16 до 25 лет.
3. Анализ собранных данных показал, что количество покупателей оставалось неизменным с сентября по декабрь. Однако в период с октября по декабрь выручка увеличилась на 20%.
4. В результате анализа можно заметить, что в понедельник и вторник наблюдаются небольшие всплески продаж.

На основе полученных выводов можно предусмотреть проведение акций, а также предоставление скидок отдельным категориям покупателей.