



Исследование продаж

Презентация проведенного анализа

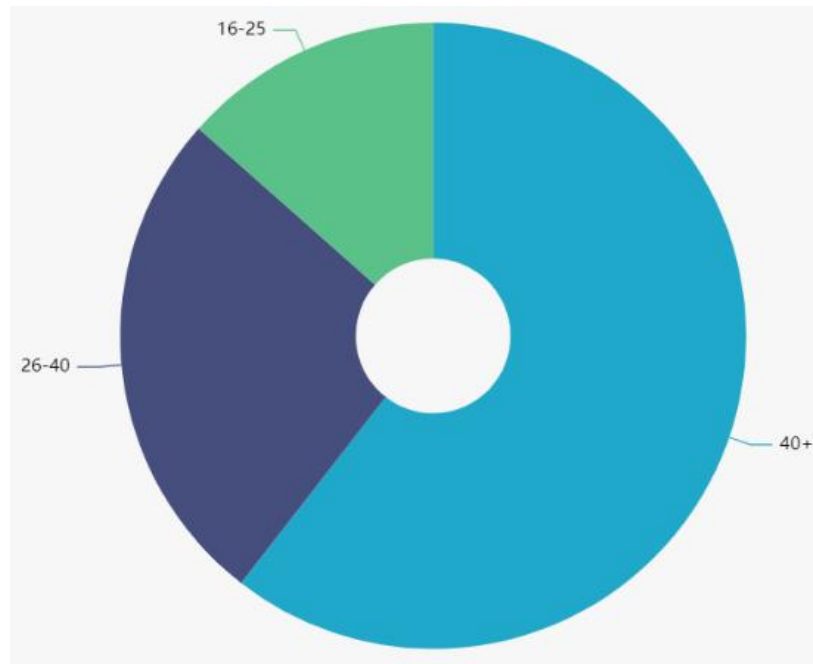


Категории покупателей

В процессе анализа все покупатели были разделены на три возрастные категории:

1. ****16-25 лет****
2. ****26-40 лет****
3. ****40 и более лет****

Наибольшее количество покупателей оказалось в категории 40+ — около 12 тысяч. В категории 26-40 лет было чуть более 5 тысяч. Самой молодой категории 16-25 лет досталось около 3 тысяч покупателей.



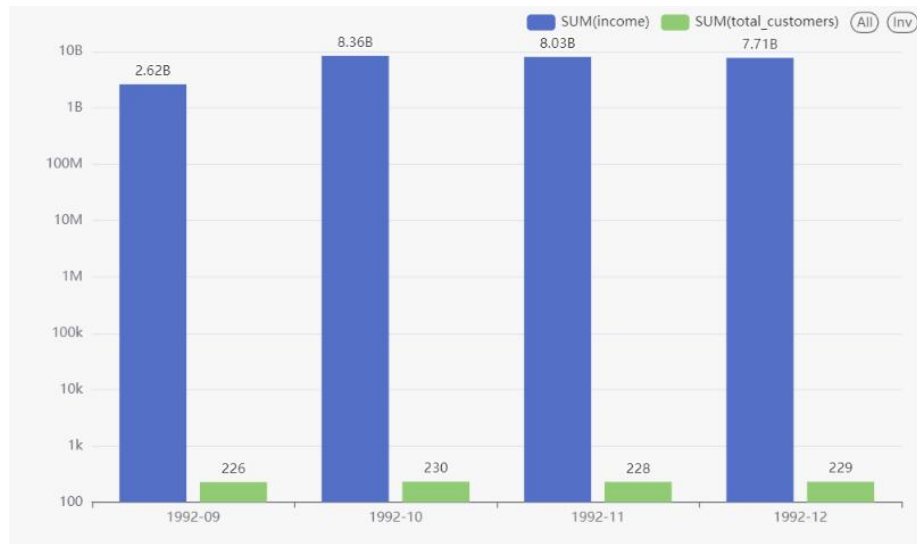


Покупки, совершённые в период с сентября по декабрь 1992 года.

Анализ собранных данных показал, что количество покупателей оставалось практически неизменным с сентября по декабрь.

Однако в период с октября по декабрь выручка увеличилась на 20%.

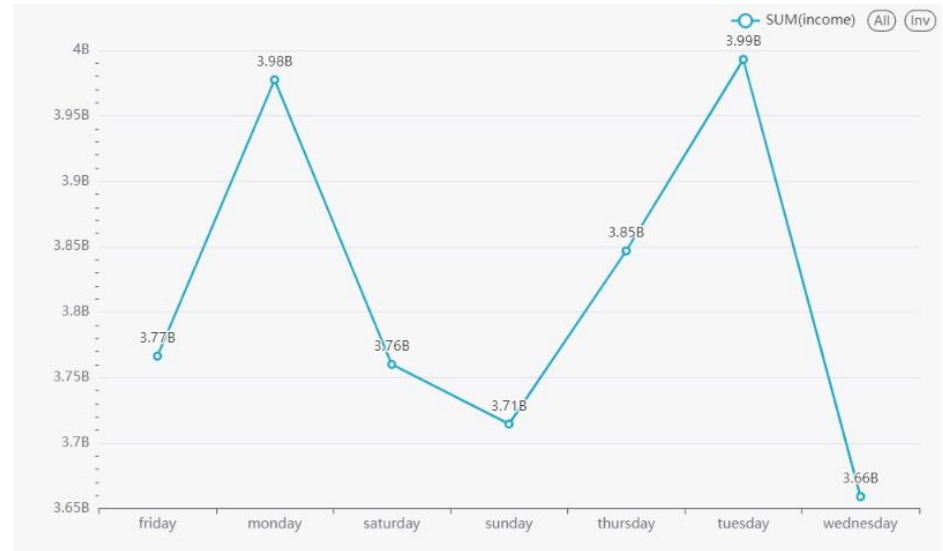
Вероятно, это связано с тем, что самые предусмотрительные клиенты начали готовиться к новогодним праздникам.



Покупки по дням недели

В результате анализа можно заметить, что в понедельник и вторник наблюдаются небольшие всплески продаж.

Можно предположить, что в начале недели люди планируют крупные покупки на несколько дней вперёд.



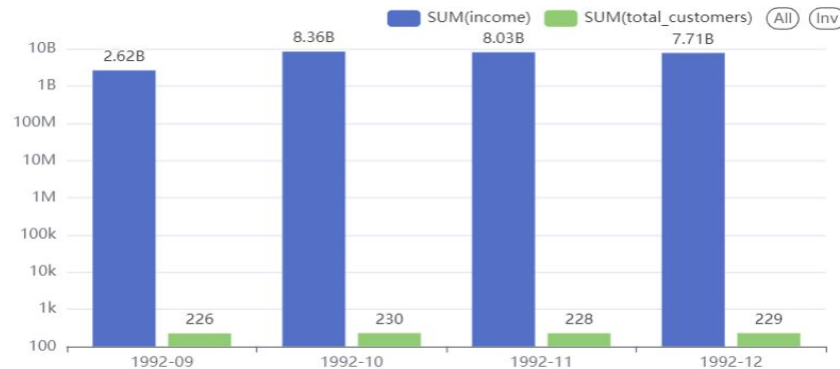
Полный анализ представленных данных можно посмотреть на дашборде

Исследование продаж по дням недели и месяцам

Line_day_of_week



Bar_customers_by_month



Исследование покупателей

Pie_of_ages



Tab_special_offer

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet



Исследование продаж

В ходе проведенного анализа можно выделить следующие выводы:

1. Наибольшее количество покупателей оказалось в категории 40+ —около 12 тысяч. В категории 26-40 лет было чуть более 5 тысяч. Самой молодой категории 16-25 лет досталось около 3 тысяч покупателей.
2. Анализ собранных данных показал, что количество покупателей оставалось неизменным с сентября по декабрь. Однако в период с октября по декабрь выручка увеличилась на 20%.
3. В результате анализа можно заметить, что в понедельник и вторник наблюдаются небольшие всплески продаж.

На основе полученных выводов можно предусмотреть проведение акций, а также предоставление скидок отдельным категориям покупателей.