



Исследование продаж

Исследование продавцов и покупателей

На основании предоставленных данных о продажах за период с сентября 1992 по декабрь 1992 года был проведен анализ, который позволил сделать следующие выводы:

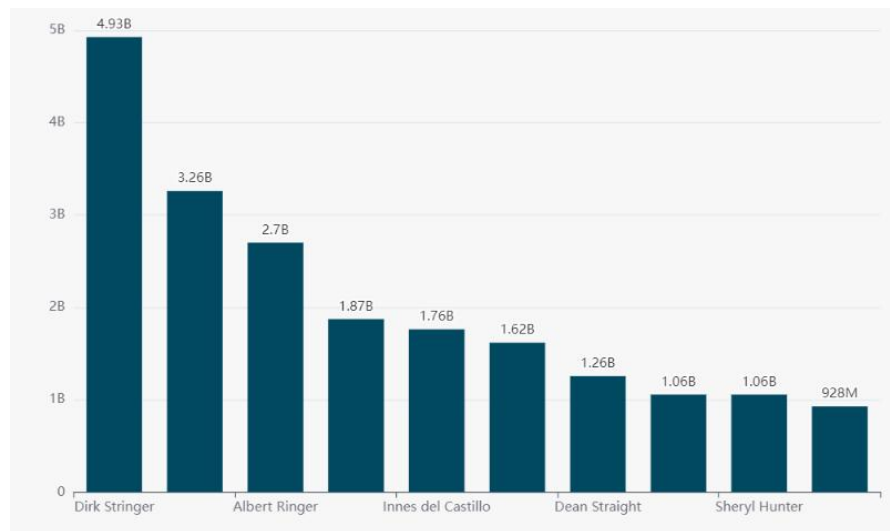
1. Определены 10 лучших продавцов, их доход и количество операций, совершенных за четыре месяца.
2. Выявлены продавцы, чей доход оказался ниже среднего уровня.
3. Проведён расчёт дохода за четыре месяца по дням недели.
4. Подсчитано количество операций в разрезе месяцев.
5. Доход представлен в процентах по месяцам.
6. Покупатели были разделены на три возрастные категории: 16-25, 26-40 и старше 40 лет.
7. Выявлены покупатели, участвовавшие в акции «Стоимость товара = 0».

Доход 10 лучших продавцов (доход)

Определены 10 лучших продавцов, исходя из их дохода.

В тройке лидеров оказались продавцы:

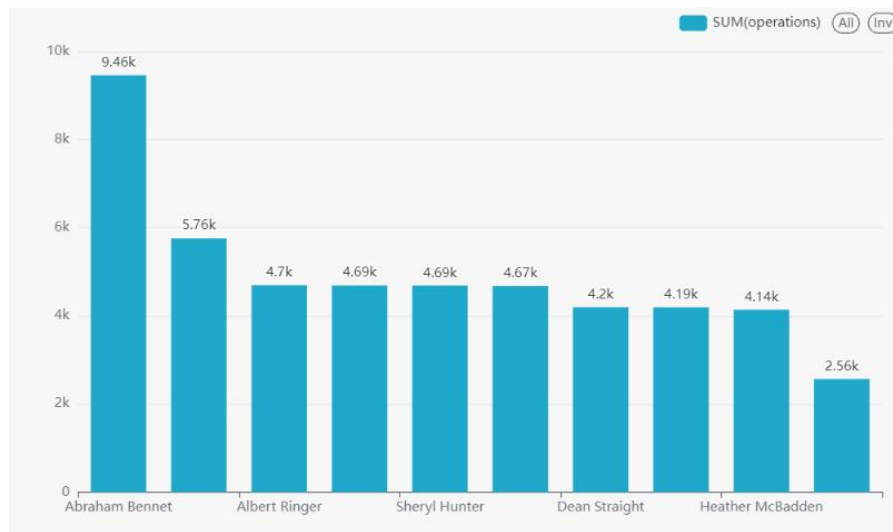
1. Dirk Stringer с доходом 4,9 млрд.
2. Michel DeFrance с доходом 3,2 млрд.
3. Albert Ringer с доходом 2,7 млрд.



Доход 10 лучших продавцов (количество операций)

По количеству операций лучшими оказались продавцы:

1. Abraham Bennet - около 9,5 тыс. операций.
2. Marjorie Green - 6,3 тыс. операций.
3. Michael O'Leary - 5,7 тыс. операций.



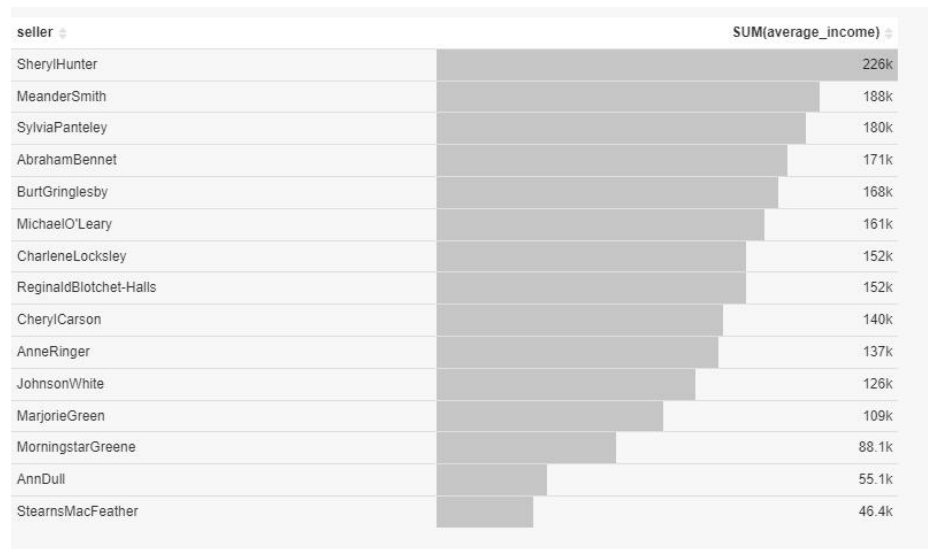
Продавцы, чей доход ниже среднего уровня

В ходе анализа был рассчитан средний доход, который составил 267 тысяч.

Также были выявлены продавцы, чей доход оказался ниже среднего. В этот список вошли 15 человек.

С полным списком продавцов можно ознакомиться на дашборде «Исследование продаж»

(<https://319ea31e.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/36EWVDdVpLq/>).

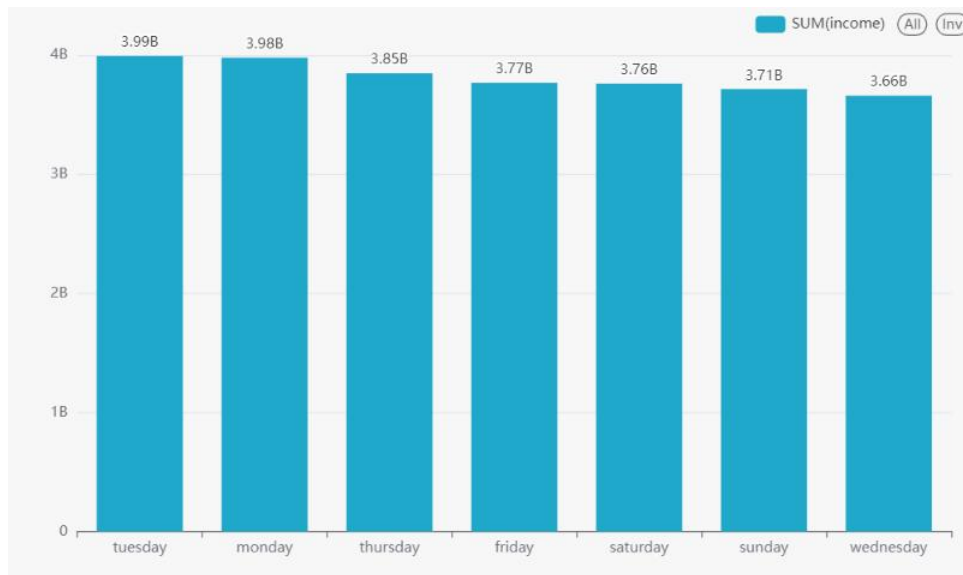


Расчет дохода за четыре месяца по дням недели

В результате анализа был рассчитан доход за четыре месяца по дням недели.

На графике видно, что в среднем доход не сильно различается по дням недели.

Немного больше он оказался в понедельник и вторник.



Количество операций в разрезе месяцев

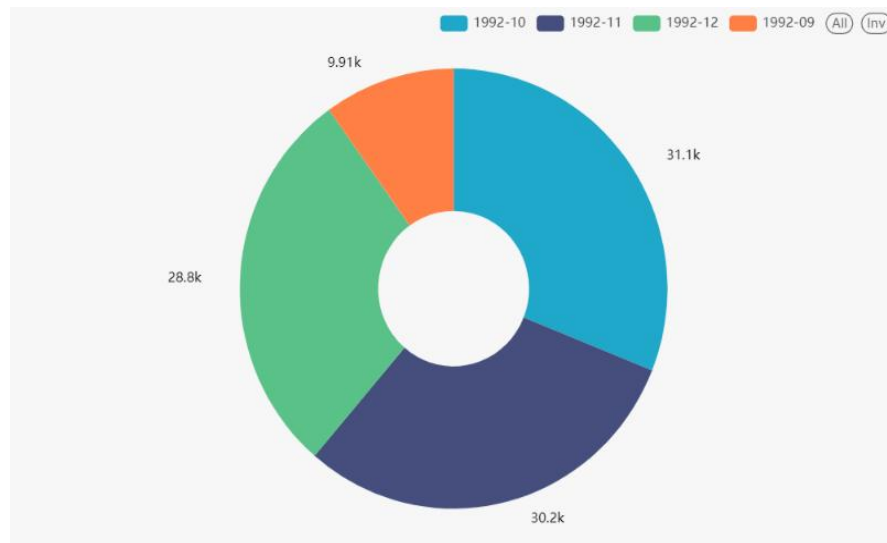
В ходе анализа подсчитано количество операций в разрезе

месяцев.

Количество операций по месяцам распределено следующим

образом:

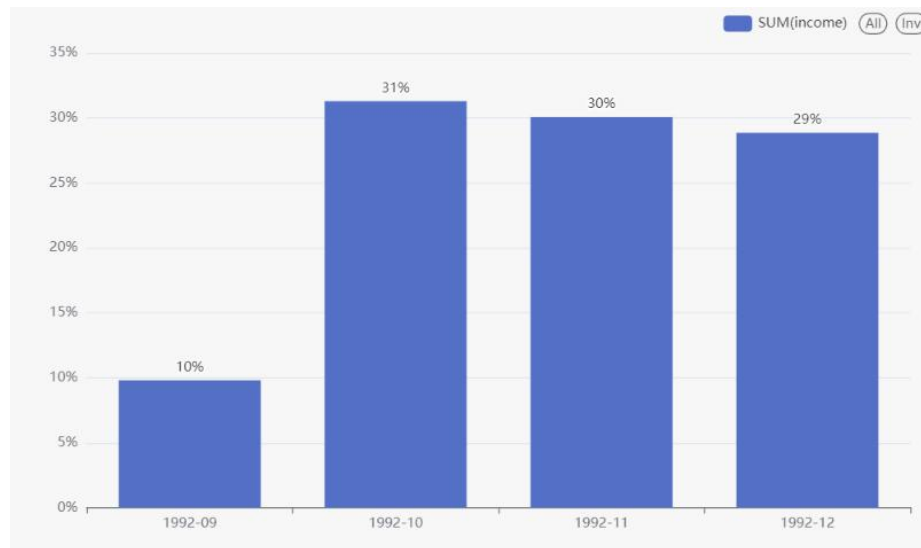
1. Октябрь - 31,1 тыс. операций.
2. Ноябрь - 30,2 тыс. операций.
3. Декабрь - 28,8 тыс. операций.
4. Сентябрь - 9,91 тыс. операций.



Доход в процентах по месяцам

На графике отражена динамика доходов за четыре месяца, выраженная в процентах.

Очевидно, что в октябре, ноябре и декабре доход, в среднем, вырос на 20% по сравнению с сентябрем.



Категории покупателей

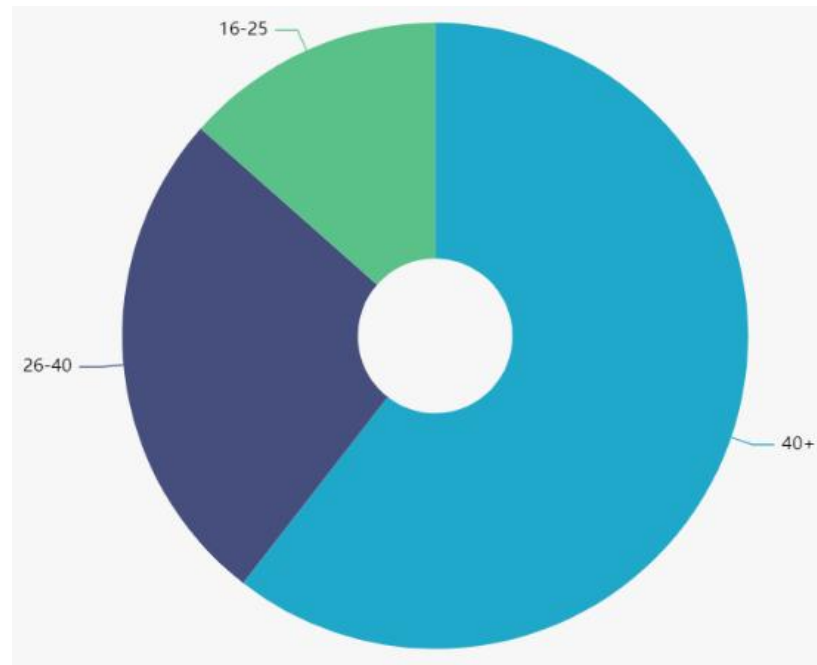
В процессе анализа все покупатели были разделены на три возрастные категории:

1. **16-25 лет**
2. **26-40 лет**
3. **40 и более лет**

Наибольшее количество покупателей оказалось в категории 40+ —

около 12 тысяч. В категории 26-40 лет было чуть более 5 тысяч.

Самой молодой категории 16-25 лет досталось около 3 тысяч покупателей.



Акция «Стоимость товара = 0»

В ходе анализа было установлено, что в акции «Стоимость товара = 0» приняло участие 230 покупателей.

Полный список участников акции доступен на дашборде «Исследование продаж».

(<https://319ea31e.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/36EWVDdVpLq/>).

customer	sale_date	seller
Aaron Alexander	1992-12-19	Abraham Bennet
Abigail Wood	1992-11-21	Albert Ringer
Abigail Flores	1992-10-18	Ann Dull
Adriana Vance	1992-11-17	Sylvia Panteley
Adrienne Jiménez	1992-12-18	Livia Karsen
Alberto Ramos	1992-12-03	Reginald Blotchet-Halls
Alexandra Alexander	1992-12-15	Dirk Stringer
Alexandria Peterson	1992-12-27	Michael O'Leary
Alexis Wilson	1992-10-17	Heather McBadden
Alexis Hall	1992-10-27	Burt Gringlesby
Alicia Chapman	1992-10-19	Charlene Locksley
Alison Lal	1992-12-24	Sylvia Panteley
Allison Allen	1992-11-19	Morningstar Greene
Alvin Zhao	1992-10-14	Burt Gringlesby
Alvin Zheng	1992-11-27	Albert Ringer
Amanda Bennett	1992-10-25	Livia Karsen

Исследование продаж

В результате анализа были сделаны следующие выводы:

1. Среди продавцов выделяются три лидера: Dirk Stringer, Michel DeFrance и Albert Ringer. Они показали самые высокие доходы.
2. По количеству операций на первом месте оказались Abraham Bennet, Marjorie Green и Michael O'Leary.
3. В список продавцов, чей доход за последние четыре месяца был ниже среднего уровня, попали 15 человек.
4. Доход по дням недели распределяется практически равномерно, с небольшим увеличением в понедельник и вторник.
5. Количество операций в октябре, ноябре и декабре значительно превышает показатели ноября.
6. Доход, распределенный по месяцам, демонстрирует заметный рост в октябре, ноябре и декабре по сравнению с сентябрем.
7. Большинство покупателей составляют люди старше 40 лет.
8. Составлен список покупателей, которые воспользовались акцией «Стоимость товара = 0».