

중간 보고서:

경영대학 CDTB
데이터 활용 경진대회
with KU-BIG

Project Interim Report(11/20)

Team T.O.P.-K

박시전 권형근 안수빈



차 례

- 1 프로젝트 주제 재소개
- 2 주제 구체화에 대한 논의 소개
- 3 수정된 Workflow 제시
- 4 업무 현황 및 계획
- 5 향후 일자별 연구 계획



1

프로젝트 주제 재소개

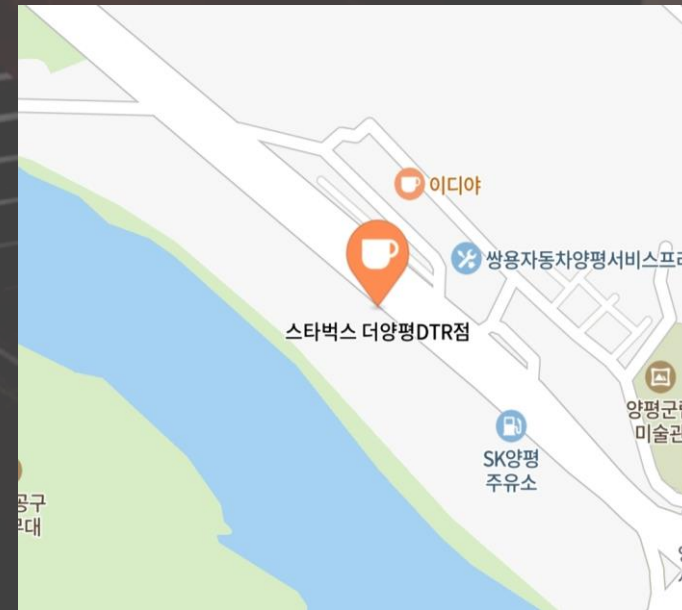
9월부터 진행해 온, T.O.P.팀의 연구 주제에 대한 간략한 소개

커피전문점을 중심으로
주제: 상권-브랜드 이미지 매칭을 통한 창업컨설팅 모형 개선

Motivated by: 스타벅스 더양평DTR점

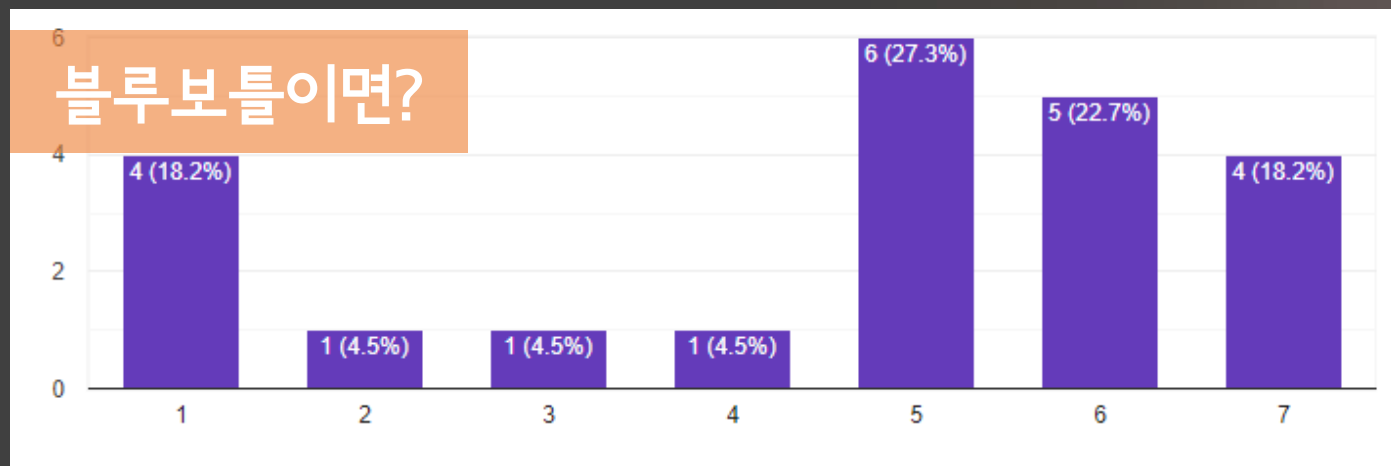
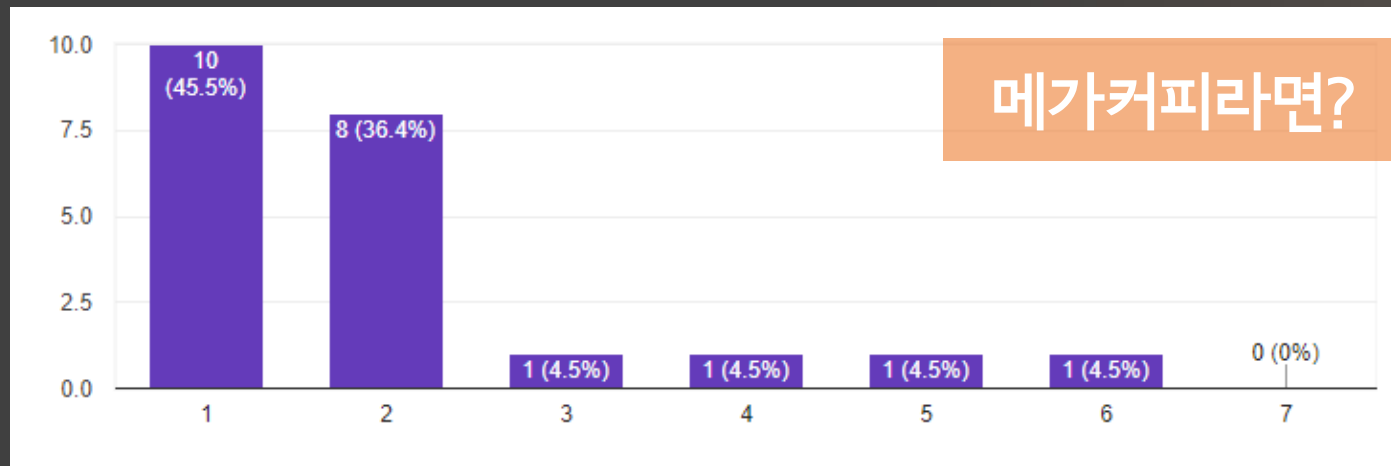


BUT



1 프로젝트 주제 재소개

9월부터 진행해 온, T.O.P.팀의 연구 주제에 대한 간략한 소개



브랜드에 따라 방문
의사가 전혀 다르다!



그럼, 상권의 이미지와
브랜드 이미지 간에
어떤 상관관계가 있지
는 않을까?

9월부터 진행해 온, T.O.P.팀의 연구 주제에 대한 간략한 소개

커피전문점을 중심으로

주제: 상권-브랜드 이미지 매칭을 통한 창업컨설팅 모형 개선

상권 구획 정하기

- ✓ 상권의 정의: 상가업소 클러스터와 버스정류장 별 유동인구 클러스터의 교집합
- ✓ 버스정류장 별 승하차 인원 정보 및 위도 경도 정보, 지역별 상권 개수 등을 주요 정보로 활용

리뷰 크롤링하기

- ✓ 상권 구획이 완료되면, 해당 구역 내에 있는 모든 커피 전문점의 리뷰를 크롤링할 예정
- ✓ 주요 Reference: 네이버 지도 리뷰, 다음 지도 리뷰, 망고플레이트, 기타 가용한 대형 리뷰 밀집 사이트 전체

재무 데이터 찾기

- ✓ 카페 브랜드/점포별 재무제표 공유를 시도
- ✓ 상권 별로 어느 브랜드가 가장 많은 영업이익을 보고 있는지 분석하는 준거로 삼을 예정이었음.

1

프로젝트 주제 재소개

9월부터 진행해 온, T.O.P.팀의 연구 주제에 대한 간략한 소개

인터넷에 검색해보거나,
안 나오면 본사에 정보공유
요청 하면 되겠지?



뭐여 왜
공개 안해줌?



주력 대안

서울시내 BC카드 사용 내역 정보 데이터(커피전문점 한정)

- ✓ 서울시 강남구, 서초구, 송파구, 마포구, 용산구의 카페업종 매출 집계 데이터
- ✓ 가맹점 지역(우편번호)에 따라 분류한 카드 사용 내역 포함 (but 개인정보보호법!)
- ✓ 데이터 집계 기간: 1개월 / 일 단위로 제공
- ✓ 주최 측에 데이터 구매를 신청한 상황

그래서, 어떻게 되었는가?

2 주제 구체화에 대한 논의 소개

우선 BC카드로부터 데이터를 정상 수령하였음.

A	B	C	D	E	F	G	H	
기준년월	신우편번호	서비스업종	매출금액	매출건수	가맹점수	개업가맹점	폐업가맹점	영업
202009	03909	카페	관련 법령상 모자이크 처리		1	-	-	
202009	03924	카페			7	-	-	
202009	03938	카페			4	-	-	
202009	03965	카페			1	-	-	
202009	03982	카페			12	-	-	
202009	03995	카페			3	-	-	
202009	04000	카페			1	-	-	
202009	04012	카페			4	-	-	
202009	04036	카페			1	-	-	
202009	04045	카페			1	-	-	
202009	04074	카페			4	-	-	
202009	04101	카페			1	-	-	
202009	04158	카페			1	-	-	
202009	04173	카페			6	-	-	
202009	04315	카페			6	-	-	
202009	04316	카페			4	-	-	
202009	04321	카페			3	-	-	
202009	04323	카페			4	-	-	

✓ 가격: 100만원

✓ 시간 범위: 2020년 9월(1개월)

✓ 공간 범위: 강남구, 서초구, 송파구, 마포구, 용산구

✓ 데이터 사이즈: 838*38

✓ 각 우편번호 내에 위치한 카페

업종의 매출 총합과 함께 연령대
별 매출, 시간대별 매출이 상세히
기록되어있음.

2 주제 구체화에 대한 논의 소개

우선 BC카드로부터 데이터를 정상 수령하였음. 그러나...

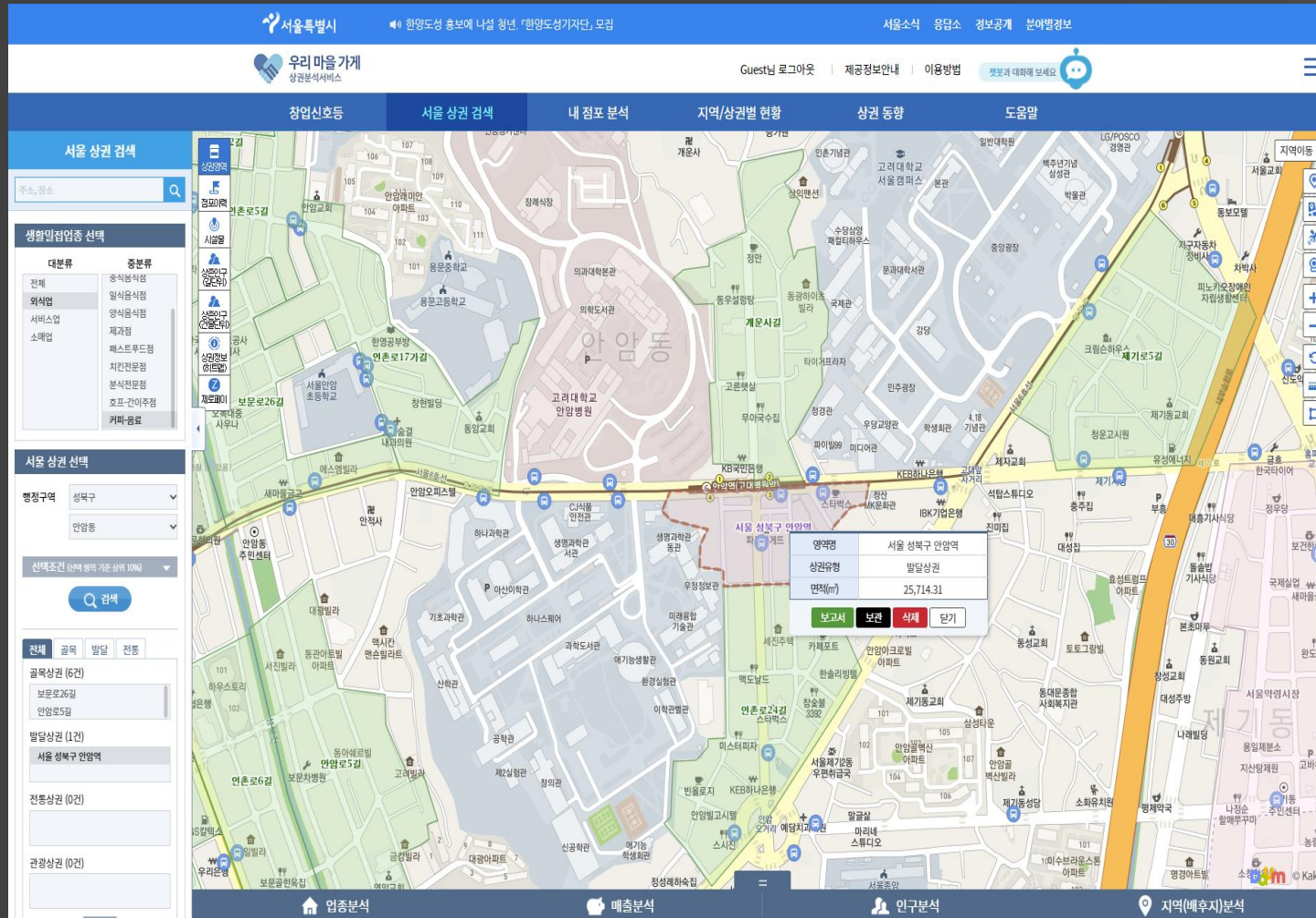
A	B	C	D	E	F	G	H	
기준년월	신우편번호	서비스업종	매출금액	매출건수	가맹점수	개업가맹점	폐업가맹점	영업
202009	03909	카페	관련 법령상 모자이크 처리		1	-	-	
202009	03924	카페			7	-	-	
202009	03938	카페			4	-	-	
202009	03965	카페			1	-	-	
202009	03982	카페			12	-	-	
202009	03995	카페			3	-	-	
202009	04000	카페			1	-	-	
202009	04012	카페			4	-	-	
202009	04036	카페			1	-	-	
202009	04045	카페			1	-	-	
202009	04074	카페			4	-	-	
202009	04101	카페			1	-	-	
202009	04158	카페			1	-	-	
202009	04173	카페			6	-	-	
202009	04315	카페			6	-	-	
202009	04316	카페			4	-	-	
202009	04321	카페			3	-	-	
202009	04323	카페			4	-	-	

그러나 여전히 우편번호 단위로 제시되어있는 데이터셋: 더 이상의 세분화는 불가능.

=> 이 문제를 어떻게 해결할 것인가?

2 주제 구체화에 대한 논의 소개

(1) 11/8일 중 사전회의 실시



“점포 구체화는 아무래도 불가능하다! 그냥 연구방향을 수정하는 것이 어떨까?”

- 좌측의 사진은 서울시에서 제공하는 우리마을 가게상권분석 서비스.
-> 이미 상권을 세밀하게 규정지어놓았음.
-> 상권별 업종 총 매출까지 모두 제시
- 이걸 활용하여, 상권의 이미지와 상권 내의 지배적인 카페의 이미지를 매칭시켜, 어느 상권에서 매출이 가장 잘 뽑히고 있는 지를 알아보는 방안에 대한 수정안 제시

창업신호등

서울 상권 검색

내 점포 분석

지역/상권별 현황

상권 동향

도움말

서울 상권 검색

주소, 장소

생활밀접업종 선택

대분류

전체
외식업
서비스업
소매업

중분류

숙식음식점
일식음식점
양식음식점
제과점
패스트푸드점
치킨전문점
분식전문점
호프·간이주점
커피·음료

서울 상권 선택

행정구역

성북구

안암동

선택조건 (선택 항목 기준 상위 10%)

검색

전체 골목 발달 전통

골목상권 (6건)

보문로26길
안암로5길

발달상권 (1건)

서울 성북구 안암역

전통상권 (0건)

관광상권 (0건)



서울 상권 검색

주소, 장소

생활밀접업종 선택

대분류

중분류

- 전체
- 외식업
- 서비스업
- 소매업
- 숙박음식점
- 일식음식점
- 양식음식점
- 제과점
- 패스트푸드점
- 치킨전문점
- 분식전문점
- 호프·간이주점
- 커피·음료

상권영역

점포이력

시설물

상권이구 (인근이구)

상권이구 (인물대위)

상권정보 (히트맵)

제도로페이

보문로26길

모복대중 사우나

안암동 주민센터

인촌로6길

보문관한옥집

우리의

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

관람상권 (0건)

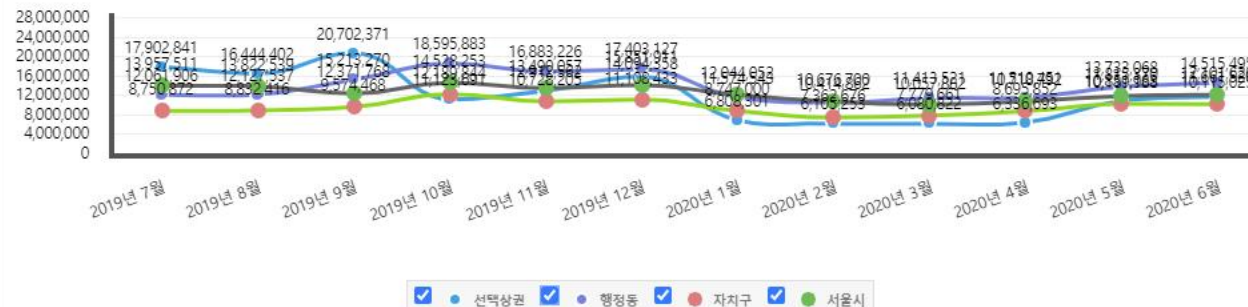
관람상권 (0건)

2. 매출분석

2.1 매출액

(단위: 원, 1개월간매출, 기준일:2020년06월30일)

구분	2019년						2020년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
선택상권	17,902,841	16,444,402	20,702,371	11,123,691	12,912,562	15,851,911	6,808,301	6,105,253	6,080,822	6,336,693	10,851,163	11,661,520
행정동	12,061,906	12,127,537	15,213,270	18,595,883	16,883,226	17,403,127	11,574,543	10,414,862	11,413,521	11,510,451	13,733,068	14,515,495
자치구	8,750,872	8,832,416	9,574,468	12,189,844	10,728,205	11,108,433	8,747,000	7,362,676	7,779,661	8,695,852	10,189,988	10,115,025
서울시	13,957,511	13,822,539	12,371,768	14,528,253	13,490,057	14,094,358	12,044,052	10,676,700	10,057,882	10,718,792	11,815,370	12,101,626



2.2 매출건수

(단위: 건, 1개월간건수, 기준일:2020년06월30일)

구분	2019년						2020년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
선택상권	2,338	2,169	2,747	1,232	1,709	1,794	938	833	817	956	1,507	1,653
행정동	2,229	2,161	3,102	3,407	2,984	2,826	1,808	1,566	1,707	1,799	2,145	2,474
자치구	1,380	1,358	1,633	2,085	1,787	1,651	1,251	1,059	1,136	1,279	1,487	1,582
서울시	1,947	1,912	1,775	2,060	1,833	1,795	1,581	1,425	1,387	1,479	1,652	1,736



2 주제 구체화에 대한 논의 소개

(2) 김상용 지도교수님(경영대)과의 면담 실시(11/11)



“Output measure로 굳이 매출액을 설정할 필요가 있느냐? 그런 건 교수도 못해. Open dataset을 이용하라!”

- 좌측의 사진은 안암 이탈리아 최고존엄 더테 이블에서(^^) 10만원 어치를 먹어 기분이 좋은 T.O.P.팀의 모습입니다^3^
- 인터넷 리뷰 사이트 등에서의 리뷰 개수, 좋아요 수 등 활용 가능한 데이터들을 이용하여 계량적 합성지표를 구축하는 등 대안을 마련해볼 것

2 주제 구체화에 대한 논의 소개

(3) 그러나, 끝내 내리지 못한 결론

좋은 아이디어는 많이 들었다. 그런데, 그래서 어떻게 할까?

어떤 안을 선택해도 논의해야할 것들이 산적!



일단, 우리가 할 수 있는 것부터 하자!

3 수정된 Workflow 제시

“우선 확실하게 할 수 있는 것들부터 먼저 하자!” (11/15일 확정)

Workflow 한눈에 보기



4

업무 현황 및 계획 I. 상권 구획

(1) 현재 상황은 어떠한가?

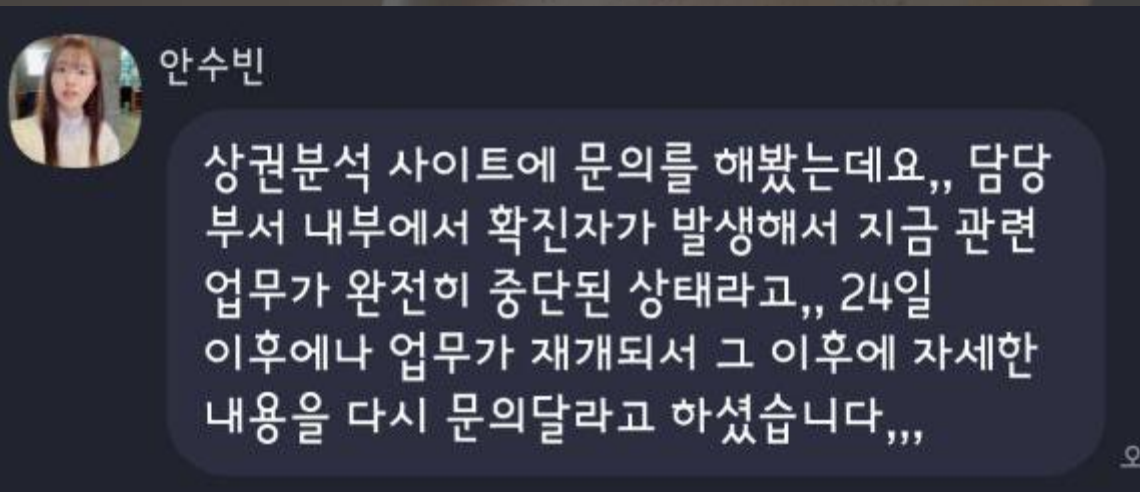


“상권을 우리가 아예 처음부터 직접 규정하기보다, 서울시 우리마을가게 상권분석서비스에서 활용한 기준을 참고하여 이것을 응용하는 것이 좋지 않을까?”

BUT...

4 업무 현황 및 계획 I. 상권 구획

(2) 앞으로 어떻게 할 것인가?



FAIL

11월 말까지로 업무지연

***교훈:** 예기치 못한 변수를 생각하여
항상 업무일정 조직 시 약간 여유있게!

4 업무 현황 및 계획 II. 브랜드 이미지 추출

(1) 현재 상황은 어떠한가?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	순번	(광역)시명	행정구명	행정동명	지점명	주소	네이버지도 URL	네이버 텍스트 리뷰 개수	네이버 평균 별점	다음 지도	다음 텍스트	다음 평균 별점(5.0 만점)		
2	1	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남교보타워점	서울	https://map.naver	376	4.44	https://pla	12	2.3		
3	2	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남에비뉴점	서울	https://map.naver	263	4.47	https://pla	15	4.5		
4	3	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남2점	서울	https://map.naver	499	4.38	https://pla	23	2.7		
5	4	서울	서초구	서초동	스타벅스 몬테소리점	서울	https://map.naver	394	4.46	https://pla	17	3.6		
6	5	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남GT타워점	서울	https://map.naver	234	4.44	https://pla	12	2.8		
7	6	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남삼성타운점	서울	https://map.naver	391	4.48	https://pla	34	4		
8	7	서울	서초구	서초동	스타벅스 서초파라곤점	서울	https://map.naver	209	4.45	https://pla	19	4.1		
9	8	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남대로점	서울	https://map.naver	330	4.47	https://pla	13	3.2		
10	9	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남오거리점	서울	https://map.naver	397	4.47	https://pla	16	3.6		
11	10	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남R점	서울	https://map.naver	693	4.47	https://pla	40	3.9		
12	11	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남비전타워점	서울	https://map.naver	367	4.48	https://pla	26	3.8		
13	12	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면문화로점	부산	https://map.naver	99	4.52	https://pla	1	5		
14	13	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면메디컬거리점	부산	https://map.naver	331	4.5	https://pla	3	4		
15	14	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면역점	부산	https://map.naver	198	4.56	https://pla	7	4.2		
16	15	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면서전로점	부산	https://map.naver	212	4.54	https://pla	5	4.2		
17	16	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면중앙점	부산	https://map.naver	344	4.51	https://pla	17	3.3		
18	17	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면로R점	부산	https://map.naver	350	4.54	https://pla	8	2.5		
19	18	부산	부산진구	부전동	스타벅스 부산서면중앙로점	부산	https://map.naver	306	4.51	https://pla	7	4.1		
20	19	부산	부산진구	부전동	스타벅스 부산서면점	부산	https://map.naver	229	4.49	https://pla	5	5		
21	20	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면중앙대로R점	부산	https://map.naver	559	4.53	https://pla	8	3.9		
22	21	부산	부산진구	전포동	스타벅스 서면NC점	부산	https://map.naver	297	4.52	https://pla	5	1.8		
23	22	인천	남동구	구월동	스타벅스 인천예술회관역점	인천	https://map.naver	392	4.55	https://pla	12	4.7		
24	23	인천	남동구	구월동	스타벅스 인천구월점	인천	https://map.naver	411	4.48	https://pla	17	3.4		
25	24	인천	남동구	구월동	스타벅스 인천터미널사거리점	인천	https://map.naver	334	4.51	https://pla	7	3.6		
26	25	인천	남동구	구월동	스타벅스 구월로데오점	인천	https://map.naver	354	4.49	https://pla	14	3.8		
27	26	울산	남구	삼산동	스타벅스 울산디자인거리점	울산	https://map.naver	233	4.54	https://pla	5	3.6		
28	27	울산	남구	삼산동	스타벅스 울산삼산타워점	울산	https://map.naver	188	4.54	https://pla	13	4.4		
29	28	울산	남구	삼산동	스타벅스 울산삼산로점	울산	https://map.naver	316	4.54	https://pla	20	1		
30	29	울산	남구	달동	스타벅스 울산삼산대로점	울산	https://map.naver	215	4.52	https://pla	7	3.3		
31	30	광주	동구	충장로3가	스타벅스 광주충장로점	광주	https://map.naver	200	4.53	https://pla	10	3.8		
32	31	광주	동구	금남로2가	스타벅스 충장서림점	광주	https://map.naver	179	4.49	https://pla	6	3.4		

4 업무 현황 및 계획 II. 브랜드 이미지 추출

(1) 현재 상황은 어떠한가?

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	순번	(광역)시명	행정구명	행정동명	지점명	주소	네이버지도 URL	네이버 텍스트
2	1	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남교보타워R점	서울	https://map.naver	
3	2	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남에비뉴점	서울	https://map.naver	
4	3	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남2점	서울	https://map.naver	
5	4	서울	서초구	서초동	스타벅스 몬테소리점	서울	https://map.naver	
6	5	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남GT타워점	서울	https://map.naver	
7	6	서울	서초구	서초동	스타벅스 강남삼성타운점	서울	https://map.naver	
8	7	서울	서초구	서초동	스타벅스 서초파라곤점	서울	https://map.naver	
9	8	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남대로점	서울	https://map.naver	
10	9	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남오거리점	서울	https://map.naver	
11	10	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남R점	서울	https://map.naver	
12	11	서울	강남구	역삼동	스타벅스 강남비전타워점	서울	https://map.naver	
13	12	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면문화로점	부산	https://map.naver	
14	13	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면메디컬거리점	부산	https://map.naver	
15	14	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면역점	부산	https://map.naver	
16	15	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면서전로점	부산	https://map.naver	
17	16	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면중앙점	부산	https://map.naver	
18	17	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면로점	부산	https://map.naver	
19	18	부산	부산진구	부전동	스타벅스 부산서면중앙로점	부산	https://map.naver	
20	19	부산	부산진구	부전동	스타벅스 부산서면점	부산	https://map.naver	
21	20	부산	부산진구	부전동	스타벅스 서면중앙대로R점	부산	https://map.naver	
22	21	부산	부산진구	전포동	스타벅스 서면NC점	부산	https://map.naver	
23	22	인천	남동구	구월동	스타벅스 인천예술회관역점	인천	https://map.naver	
24	23	인천	남동구	구월동	스타벅스 인천구월점	인천	https://map.naver	
25	24	인천	남동구	구월동	스타벅스 인천터미널사거리점	인천	https://map.naver	
26	25	인천	남동구	구월동	스타벅스 구월로데오점	인천	https://map.naver	
27	26	울산	남구	삼산동	스타벅스 울산디자인거리점	울산	https://map.naver	
28	27	울산	남구	삼산동	스타벅스 울산삼산타워점	울산	https://map.naver	
29	28	울산	남구	삼산동	스타벅스 울산삼산로점	울산	https://map.naver	
30	29	울산	남구	달동	스타벅스 울산삼산대로점	울산	https://map.naver	
31	30	광주	동구	충장로3가	스타벅스 광주충장로점	광주	https://map.naver	
32	31	광주	동구	금남로2가	스타벅스 충장서림점	광주	https://map.naver	

우선 Starbucks에 대한 브랜드 이미지 도출을 시도함.

방법: 주요 스타벅스 지점들에 달린 리뷰들을 크롤링한 후, 자연어 처리를 거쳐 Keyword를 중심으로 이미지를 도출

- Data Source: 네이버 지도, 카카오맵(다음지도)
- 주요 지점 선정 기준:
 - (i) 인구 100만 이상 도시 선정
(광역시들 + 고양, 성남, 수원, 창원)
 - (ii) 각 도시 별 핵심 상권 선정
 - 1기준: 지하철역 승하차 인구수 기준
 - 2기준: 유동인구 수 기준
 - 보완기준: 인근 가구수 비율 및 네이버 지도 구획
- List는 머신러닝 같은 거 없이 손수 제작되었음...

네이버.zip - 압축

스타벅스 강남비전타워점 - Windows 메모장

파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)

압축률기 압축률기 새로압축 압축열기 찾아가기 파일추가 이름변경

압축 열기 파일

아이콘 간단히 자세히 표시

파일명 압축크기

스타벅스 강남2점.txt 6,289

스타벅스 강남교보타워점.txt 4,688

스타벅스 강남대로점.txt 4,490

스타벅스 강남비전타워점.txt 4,443

스타벅스 강남삼성타운점.txt 4,980

스타벅스 강남에비뉴점.txt 3,592

스타벅스 강남오거리점.txt 5,957

스타벅스 강남GT타워점.txt 3,042

스타벅스 강남R점.txt 8,152

스타벅스 광주충장로점.txt 2,471

스타벅스 광주황금점.txt 2,613

스타벅스 구월로데오점.txt 3,371

스타벅스 대구228중앙공원점.txt 1,275

스타벅스 대구계산점.txt 2,961

스타벅스 대구중앙로역점.txt 5,236

스타벅스 대구중앙로점.txt 3,848

스타벅스 대전대덕로점.txt 3,856

스타벅스 대전둔산로점.txt 3,008

스타벅스 대전둔산점.txt 2,911

스타벅스 동성로광장점.txt 3,087

스타벅스 동성로로데오점.txt 2,532

스타벅스 동성로중앙점.txt 2,698

스타벅스 둔산은하수점.txt 3,226

스타벅스 라페스타광장점.txt 4,442

스타벅스 몬테소리점.txt 4,917

스타벅스 반월당점.txt 3,344

스타벅스 부산서면점.txt 3,080

스타벅스 부산서면중앙로점.txt 4,396

스타벅스 분당구정점.txt 5,394

스타벅스 서면로R점.txt 4,256

스타벅스 서면메디컬거리점.txt 3,987

스타벅스 서면문화로점.txt 1,394

스타벅스 서면서전로점.txt 2,397

스타벅스 서면역점.txt 2,544

스타벅스 서면중앙대로R점.txt 7,147

스타벅스 서면중앙로점.txt 3,766

스타벅스 서면NC점.txt 2,870

스타벅스 서초파라곤점.txt 2,804

스타벅스 서현미래에셋점.txt 4,222

스타벅스 서현역점.txt 4,858

스타벅스 서현점.txt 2,800

스타벅스 서현N타운점.txt 4,346

스타벅스 수원매산점.txt 6,596

스타벅스 울산디자인거리점.txt 3,193

1 파일 선택, 11.5KB

스타벅스 강남비전타워점 - Windows 메모장

파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)

직원분들 친절. 화장실이 별로예요.
맛있어요
친절해요 ㅎㅎ 근데 현미수프가 짜요..
친절해요
커피 맛있어요
맛있어요! 믿고 먹습니다!)

좋아요
넓고 친절!
친절해요
친절해요
다들너무친절
토피넷라떼 맛있어요
친절하네요~
요테 3 래요차
1번째
굿
다른 지점보다 히비스커스가 좀 연한듯? 직원분들 친절!
오전에 일하기 좋아요.
사람이 너무 많지만.. 빠릅니다!!
사람이 너무 많아서 좋지 않아요.
시즌머그 찾아 돌아다니다가 드디어 발견! 감사합니다
♡♡

Ln 12, Col 11 180% Windows (CRLF) UTF-8

다름.zip - 압축

스타벅스 강남비전타워점 - Windows 메모장

파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)

압축률기 압축률기 새로압축 압축열기 찾아가기 파일추가 이름변경

압축 열기 파일

아이콘 간단히 자세히 표시

파일명 압축크기 원본크기 압축률

스타벅스 강남2점.txt 864 2,822 69%

스타벅스 강남교보타워점.txt 741 1,264 41%

스타벅스 강남대로점.txt 683 1,158 41%

스타벅스 강남비전타워점.txt 838 1,521 45%

스타벅스 강남삼성타운점.txt 480 937 49%

스타벅스 강남에비뉴점.txt 716 1,291 45%

스타벅스 강남오거리점.txt 726 1,303 44%

스타벅스 강남GT타워점.txt 573 898 36%

스타벅스 강남R점.txt 787 1,374 43%

스타벅스 광주충장로점.txt 204 322 37%

스타벅스 광주황금점.txt 0 0 0%

스타벅스 구월로데오점.txt 222 347 36%

스타벅스 대구228중앙공원점.txt 0 0 0%

스타벅스 대구계산점.txt 0 0 0%

스타벅스 대구중앙로역점.txt 459 750 39%

스타벅스 대구중앙로점.txt 0 0 0%

스타벅스 대전대덕로점.txt 473 747 37%

스타벅스 대전둔산로점.txt 180 249 28%

스타벅스 대전둔산점.txt 252 358 30%

스타벅스 동성로광장점.txt 85 111 23%

스타벅스 동성로로데오점.txt 0 0 0%

스타벅스 동성로중앙점.txt 498 820 39%

스타벅스 둔산은하수점.txt 315 488 35%

스타벅스 라페스타광장점.txt 760 1,287 41%

스타벅스 몬테소리점.txt 867 1,557 44%

스타벅스 반월당점.txt 84 110 24%

스타벅스 부산서면점.txt 0 0 0%

스타벅스 부산서면중앙로점.txt 238 314 24%

스타벅스 분당구정점.txt 883 1,582 44%

스타벅스 서면로R점.txt 548 877 38%

스타벅스 서면메디컬거리점.txt 0 0 0%

스타벅스 서면문화로점.txt 0 0 0%

스타벅스 서면서전로점.txt 0 0 0%

스타벅스 서면역점.txt 398 649 39%

스타벅스 서면중앙대로R점.txt 707 1,153 39%

스타벅스 서면중앙로점.txt 404 660 39%

스타벅스 서면NC점.txt 0 0 0%

스타벅스 서초파라곤점.txt 1,123 2,116 47%

스타벅스 서현미래에셋점.txt 295 459 36%

스타벅스 서현역점.txt 739 1,298 43%

스타벅스 서현점.txt 497 880 44%

스타벅스 서현N타운점.txt 636 1,010 37%

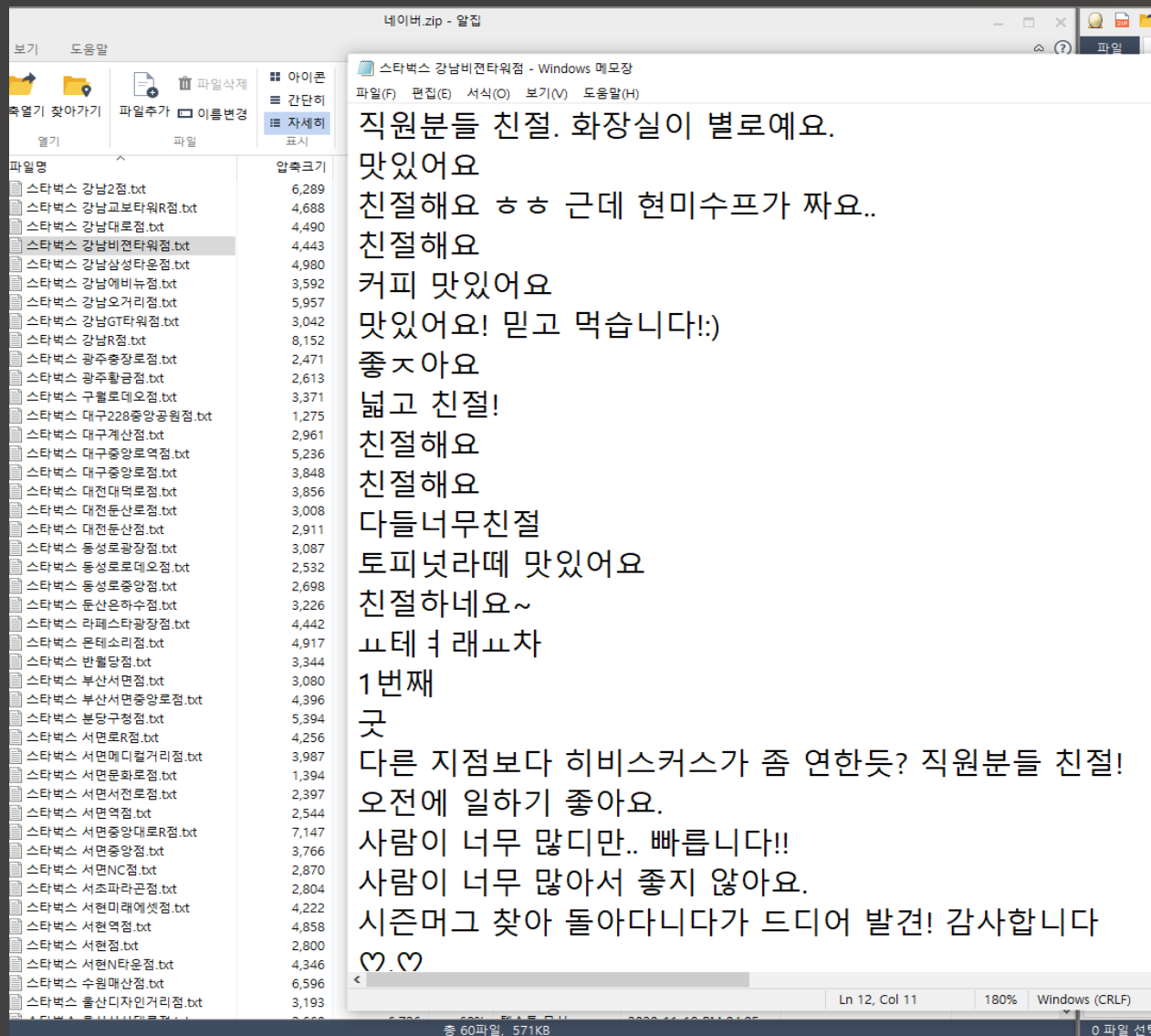
스타벅스 수원매산점.txt 786 2,553 69%

스타벅스 울산디자인거리점.txt 0 0 0%

0 파일 선택, 0바이트

4 업무 현황 및 계획 II. 브랜드 이미지 추출

(1) 현재 상황은 어떠한가?



스타벅스 강남비전타워점 - Windows 메모장

파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)

직원분들 친절. 화장실이 별로예요.
맛있어요
친절해요 ㅎㅎ 근데 현미수프가 짜요..
친절해요
커피 맛있어요
맛있어요! 믿고 먹습니다!:)
좋아요
넓고 친절!
친절해요
친절해요
다들너무친절
토피넛라떼 맛있어요
친절하네요~
요테 ㅋ 래요차
1번째
굿
다른 지점보다 히비스커스가 좀 연한듯? 직원분들 친절!
오전에 일하기 좋아요.
사람이 너무 많지만.. 빠릅니다!!
사람이 너무 많아서 좋지 않아요.
시즌머그 찾아 돌아다니다가 드디어 발견! 감사합니다
♡.♡

Ln 12, Col 11 180% Windows (CRLF)

총 60파일, 571KB 0 파일 선택

좌측 사진은 네이버 지도에 달린 **스타벅스 강남비전타워점**에 대한 텍스트 리뷰들을 크롤링한 결과임(예시).

- 분석 지점 수: 60개 (10개 도시)
- 총 네이버 텍스트 리뷰 수: 18072 개
- 총 다음 텍스트 리뷰 수: 691개

특이사항:

전반적으로 카카오맵 리뷰들이 네이버 리뷰들에 비해 상당히 부정적이었음
(네이버 평균 별점 4.49, 다음 평균 별점 3.64)
=> 가능성에 대해 향후 논의 예정

4 업무 현황 및 계획 II. 브랜드 이미지 추출

(1) 현재 상황은 어떠한가?

```
ok_twitter = Okt()
nouns = []
tags = []
clean_words = []
for i, review in enumerate(review_text):
    okt = Okt()
    for word in okt.pos(review, stem=True): #어간 추출
        if word[1] in ['Adjective']: #형용사만 추출
            #의미없는 단어를 제외한 단어만 리스트에 포함
            if word[0] not in ['좋다', '많다', '있다', '없다', '아니다', '굳다', '안되다', '같다', '이다']: #
                clean_words.append(word[0])

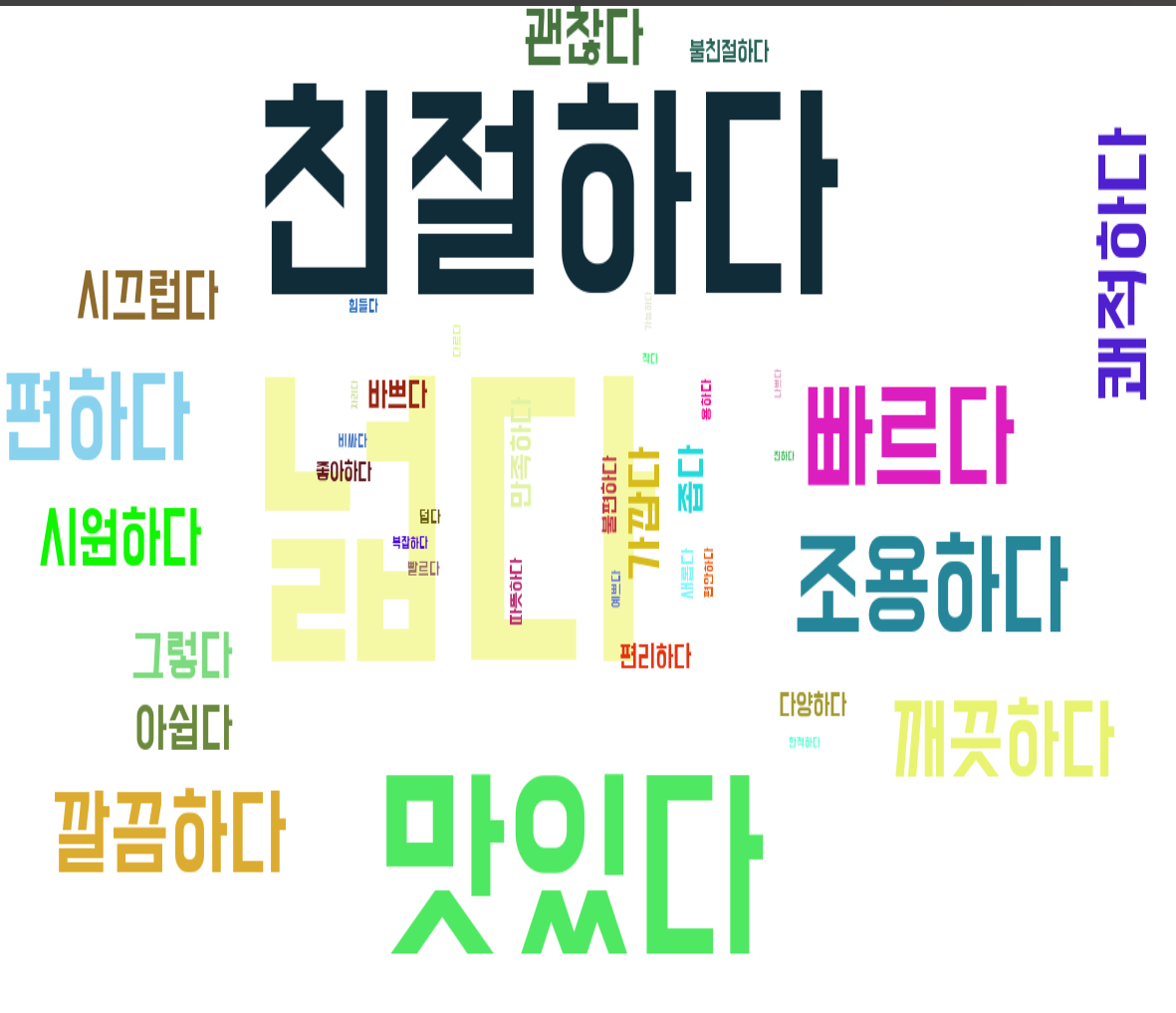
count = Counter(clean_words) # 각 단어 별 빈도계산'''

for w, c in count.most_common(40): # w : 단어, c : 빈도
    tags.append({'color': (random.randint(0, 255),
                           random.randint(0, 255),
                           random.randint(0, 255)),
                 'tag': w,
                 'size': int(0.3*c)})
```

크롤링된 리뷰들에 대한 처리 시도:
토큰화 -> 핵심 단어 추출 -> 시각화

4

(2) 앞으로 어떻게 할 것인가?



결과: WordCloud 생성 성공

Keywords: “친절하다”, “넓다”, “맛있다”

BUT...

- Frequency 기준으로만 설정; 더욱 정교한 브랜드 이미지 도출 방식은 없는가?
=> 논문, 케이스 서치 진행 중
- 다른 참고할만한 Source는 없는가?
- 다른 조사해야할 브랜드가 무엇이 있을까?
그리고 대체 그걸 언제 다 작업할 것인가?

4

업무 현황 및 계획 III. 매출 데이터

(1) 현재 상황은 어떠한가?



5 향후 일자별 진행목표

목표 달성을 위한 일자별 세부 계획

상권 정의, 브랜드 추가 분석 (~11/30)

- ✓ 서울시 우리마을가게 상권분석서비스 담당부처와 연락, 상권 범위 규정
- ✓ 또한 브랜드 이미지 도출을 위한 보다 정교한 방식 논의
- ✓ 이후 시험기간 관계로 활동 일시중지

상권 정의 (~11/19)

- ✓ 우선은 (버스 기준) 유동인구를 기준으로 한 지역 클러스터링과 상점 개수를 기준으로 한 지역 클러스터링의 교집합을 상권으로 정의
- ✓ 관련해 사회학과 신은경 교수님과 면담 예정

주제 확정 (~11/12)

- ✓ 11월 초 중 경영학과 김병조 교수님과 면담 예정
- ✓ 11/11 김상용 지도교수님과 면담 예정

=> 조언을 토대로, 데이터 부족의 해소 가능 여부 판단 후 주제 최종 확정

5

향후 일자별 진행목표

목표 달성을 위한 일자별 세부 계획

~12/23

2차 보고 자료 완성

보고서, 발표 영상 등
행정 업무 처리 완료

~ 1/6

NLP Preprocessing

모델 구축을 위한 리뷰
토큰화 완료

~ 1/18

최종 발표

1/20일 있을 최종 발표를
위한 행정 업무 처리 완료

~ 12/30

Review 크롤링 완료

NLP 작업을 위한 Raw
Dataset 확보 완료

~ 1/13

결론 도출 완료

토큰화된 데이터와 재무 데이터
등을 바탕으로 결론 도출 완료

End of the Presentation

T.O.P. (Toward Optimal Provision)

Project 중간 보고 in KU-BIG

발표일자: 2020.11.20.

발표/PPT: 박시전