

1. 7가지 AI 패턴 중 선택

초개인화된 추천(Hyper-personalization)

2. 관심있는 분야에 적용해보기 - 여행 일정 추천과 대화형 추천시스템

사용자의 목적과 맥락을 대화형으로 반영할 수 있는 여행 일정 통합 추천 시스템.

현재 여행 추천 시스템(ex. Google Travel)은 사용자의 과거 활동 정보, 협업 필터링, 검색 쿼리, 위치 정보와 같은 데이터를 활용해 유저 취향과 현재 맥락을 반영하려고 노력하고 있습니다. 하지만 여행은 같은 유저라 하더라도 과거와 현재의 맥락이 전혀 다를 수 있고, 검색 쿼리에서도 이 주관성을 한 번에 파악하기는 힘들기에, 사용자의 현재 맥락을 적극적으로 반영할 수 있는 대화형 추천 시스템을 적용하면 좋을 것이라고 생각합니다. 영화 혹은 의류 구매와 같은 도메인에 비해, 매 여행마다 크게 바뀌는 유저의 동적 상황 맥락을 유연하게 잘 적용시킬 수 있을 것입니다.

3. 입력 데이터와 출력

입력:

- 대화 텍스트: 여행의 목적과 같은 정성적인 요구사항. (ex. 아이와 함께 여유롭게 다녀올 수 있는 1박 2일 여행지) 사용자가 자신의 목적을 잘 이야기할 수 있도록, 능동적으로 질문을 던지는 형식도 좋을 것입니다.
- 유저 과거 데이터를 활용한 맥락 해석: 유저의 대화에서, 단순히 하나의 뜻이 아니라 해당 유저가 가진 과거 데이터를 맥락 해석에 활용

출력:

유저가 입력한 대화 텍스트와 추천 결과로 제시된 POI의 연결점을 LLM을 활용해 설명하는 형식

ex) 아이와 여유를 즐길 수 있도록 키즈존이 활성화된 카페 거리 및 자연 경관이 있는 이 일정을 추천합니다.

참고 문헌

박창환, 송영민. (2025). 국내·외 여행 플랫폼의 초개인화 추천시스템 비교 연구: 데이터 수집과 알고리즘의 인식론적 고찰. MICE관광연구, 25(2), 121-139. 10.35176/JMTR.25.2.7

Radlinski, F., Boutilier, C., Ramachandran, D., & Vendrov, I. (2022). Subjective Attributes in Conversational Recommendation Systems: Challenges and Opportunities. *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 36(11), 12287-12293.

<https://doi.org/10.1609/aaai.v36i11.21492>

Heng-Tze Cheng, Levent Koc, Jeremiah Harmsen, Tal Shaked, Tushar Chandra, Hrishi Aradhye, Glen Anderson, Greg Corrado, Wei Chai, Mustafa Ispir, Rohan Anil, Zakaria Haque,

Lichan Hong, Vihan Jain, Xiaobing Liu, and Hemal Shah. 2016. Wide & Deep Learning for Recommender Systems. In Proceedings of the 1st Workshop on Deep Learning for Recommender Systems (DLRS 2016). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 7–10. <https://doi.org/10.1145/2988450.2988454>