

DL Week1

1. 7개의 AI 패턴 중 하나 선택

| 초개인화된 추천 (Hyper-Personalization)

2. 자신이 관심 있는 분야에 해당 패턴을 어떻게 적용할지 생각해보기

금융 소비자 행동 분석에 관심이 있어, 개인의 소득 수준과 소비 패턴을 고려한 맞춤형 금융 상품 추천 시스템에 이 패턴을 적용할 수 있다. 획일적인 상품 제안이 아니라 고객별 재무 상태와 위험 성향을 반영함으로써 금융 상품 선택의 효율성과 만족도를 높일 수 있다.

3. 모델에 어떤 입력을 넣고, 어떤 출력을 얻을지 고민해보기 (2~3 문장)

✓ 입력

- 고객의 월 소득
- 소비 내역
- 자산/부채 규모
- 금융 상품 이용 이력
- 위험 선호도

✓ 출력

- 고객에게 적합한 예/적금, 대출, 카드 또는 투자 상품 추천

🔍 참고 자료

Gomez-Uribe, C. A., & Hunt, N. (2015). *The netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation*. ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS), 6(4), 1-19.

넷플릭스의 추천 시스템에서는 별점 대신 시청 지속 시간과 이탈 지점 등 실제 행동 데이터(Implicit signals)를 입력값으로 썼으며, 단일 알고리즘이 아닌 PVR(개인화 순위)이나 Trending Now(트렌드) 등 여러 모델을 결합해 페이지를 구성하는 방식을 사용해 추천 시스템을 구축했다.