



Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: MAURICIO KUNST

RGM: 28930622

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: 1
Título: Vitrine Virtual
Requerente: Visitante
Ação: Ver vitrine virtual
Comentários: Como visitante, eu quero ver uma vitrine virtual de cupcakes para que eu possa explorar as opções disponíveis.
Critérios de aceitação: CA#1: A vitrine deve mostrar uma lista de cupcakes disponíveis. CA#2: Cada cupcake deve ter uma imagem, descrição, preço e disponibilidade.
Regras de negócio: RN #1: Exibir lista de cupcakes. RN #2: Filtrar por sabor, preço e tamanho.
Requisito não funcional: RN F#1: A vitrine deve carregar em menos de 2 segundos
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 2
Título: Adicionar ao carrinho
Requerente: Cliente
Ação: Adicionar cupcakes ao carinho
Comentários: Como cliente, quero adicionar cupcakes ao carrinho para que eu possa comprar múltiplos itens de uma vez.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder adicionar cupcakes ao carrinho a partir da vitrine. CA#2: O carrinho deve mostrar a quantidade e o total parcial do pedido.
Regras de negócio: RN #1: Permitir múltiplos itens no carrinho. RN #2: Atualizar total automaticamente.
Requisito não funcional: RN F#1: Atualização em tempo real do carrinho.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 3
Título: Editar carrinho
Requerente: Cliente
Ação: Editar itens do carinho
Comentários: Como cliente, quero editar o meu carrinho de compras (adicionar/remover itens, alterar quantidade) para que possa ajustar meu pedido antes de finalizar a compra.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder remover itens do carrinho. CA#2: O cliente deve poder alterar a quantidade dos itens no carrinho.
Regras de negócio: RN #1: Atualizar total do carrinho conforme alterações.
Requisito não funcional: RN F#1: Interface amigável e intuitiva.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 4
Título: Pagamento
Requerente: Cliente
Ação: Escolher método de pagamento
Comentários: Como cliente, quero escolher entre diferentes métodos de pagamento (cartão de crédito, cartão de débito, vale-refeição, vale-alimentação, Google Pay.) para que possa usar minha forma de pagamento preferida.
Critérios de aceitação: CA#1: Oferecer opções de pagamento variadas. CA#2: Confirmação de pagamento deve ser enviada por e-mail.
Regras de negócio: RN #1: Integrar com gateways de pagamento.
Requisito não funcional: RN F#1: Transação segura e rápida.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 5
Título: Escolher Método de Entrega
Requerente: Cliente
Ação: Escolher entre entrega agendada, entrega normal e retirada no local
Comentários: Como cliente, quero escolher entre diferentes métodos de entrega para que possa receber meus cupcakes da maneira mais conveniente para mim.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder selecionar a opção de entrega agendada e escolher a data e hora para entrega. CA#2: O cliente deve poder selecionar a opção de entrega normal, para entrega no mesmo dia, sujeita à disponibilidade. CA#3: O cliente deve poder selecionar a opção de retirada no local e escolher o horário de retirada.
Regras de negócio: RN#1: Oferecer diferentes opções de entrega (agendada, normal, retirada no local) na página de checkout. RN#2: Verificar a disponibilidade de horários e locais antes de confirmar a opção de entrega escolhida pelo cliente
Requisito não funcional: RN F#1: O sistema deve atualizar em tempo real a disponibilidade de horários de entrega.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8



ID: 6
Título: Rastrear Pedido
Requerente: Cliente
Ação: Rastrear status do pedido
Comentários: Como cliente, quero rastrear o status da minha entrega para que possa saber quando esperar meu pedido.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder ver o status atualizado do pedido. CA#2: Notificações automáticas sobre mudanças no status da entrega.
Regras de negócio: RN #1: Atualizar status em tempo real.
Requisito não funcional: RN F#1: Sistema de notificações pelo próprio App.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 7
Título: Registro de Novo Cliente
Requerente: Visitante
Ação: Registrar-se como cliente
Comentários: Como visitante, quero me registrar como cliente para que eu possa fazer pedidos e acompanhar minhas compras.
Critérios de aceitação: CA#1: O visitante deve poder preencher um formulário de registro com nome, e-mail, senha, endereço completo, celular. CA#2: O sistema deve enviar um e-mail de confirmação após o registro. CA#3: O visitante deve poder acessar sua conta após a confirmação do e-mail.
Regras de negócio: RN#1: Validar e-mail único para cada cliente. RN#2: Requisitos mínimos de senha (8 caracteres, incluindo letras e números).
Requisito não funcional: RN F#1: O processo de registro deve ser concluído em menos de 2 minutos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 8
Título: Login de Cliente
Requerente: Cliente
Ação: Fazer login na conta
Comentários: Como cliente, quero fazer login na minha conta para que eu possa acessar meu histórico de pedidos e fazer novos pedidos facilmente.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder fazer login usando e-mail e senha. CA#2: O cliente deve poder recuperar a senha se esquecida.
Regras de negócio: RN#1: Autenticação segura usando protocolos padrão.
Requisito não funcional: RN F#1: O processo de login deve ser concluído em menos de 1 minuto.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 9
Título: Atualização do Perfil do Cliente
Requerente: Cliente
Ação: Atualizar informações do perfil
Comentários: Como cliente, quero atualizar minhas informações de perfil, como endereço e senha, para que meus dados estejam sempre atualizados.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder alterar seu endereço, senha e outras informações pessoais. CA#2: O sistema deve confirmar a atualização das informações.
Regras de negócio: RN#1: Validar novas informações antes de atualizar.
Requisito não funcional: RN F#1: As atualizações devem ser refletidas imediatamente após a confirmação.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 10
Título: Painel Administrativo
Requerente: Administrador
Ação: Acessar o painel administrativo
Comentários: Como administrador, quero acessar um painel administrativo para que eu possa gerenciar produtos, pedidos e clientes.
Critérios de aceitação: CA#1: O administrador deve poder acessar o painel com autenticação segura. CA#2: O painel deve mostrar estatísticas de vendas, pedidos recentes e gerenciamento de produtos.
Regras de negócio: RN#1: Restringir acesso ao painel somente a usuários com permissão de administrador.
Requisito não funcional: RN F#1: O painel deve ser acessível 24/7 com tempo de carregamento inferior a 3 segundos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8



ID: 11
Título: Gerenciamento de Produtos
Requerente: Administrador
Ação: Adicionar, editar e remover produtos
Comentários: Como administrador, quero adicionar, editar e remover cupcakes do catálogo para que eu possa manter a vitrine virtual atualizada.
Critérios de aceitação: CA#1: O administrador deve poder adicionar novos produtos com nome, descrição, preço e imagem. CA#2: O administrador deve poder editar informações de produtos existentes. CA#3: O administrador deve poder remover produtos do catálogo.
Regras de negócio: RN#1: Validar informações dos produtos antes de salvar.
Requisito não funcional: RN F#1: As alterações devem ser refletidas imediatamente na vitrine virtual.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 12
Título: Gerenciamento de Pedidos
Requerente: Administrador
Ação: Visualizar e atualizar status de pedidos
Comentários: Como administrador, quero visualizar e atualizar o status dos pedidos para que eu possa acompanhar e gerenciar o fluxo de pedidos da loja.
Critérios de aceitação: CA#1: O administrador deve poder ver uma lista de todos os pedidos com detalhes como cliente, produtos e status. CA#2: O administrador deve poder atualizar o status do pedido (e.g., em processamento, enviado, entregue).
Regras de negócio: RN#1: Enviar notificações automáticas ao cliente quando o status do pedido for atualizado.
Requisito não funcional: RN F#1: O sistema deve garantir a consistência e integridade dos dados dos pedidos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 13
Título: Gerenciamento de Clientes
Requerente: Administrador
Ação: Gerenciar informações dos clientes
Comentários: Como administrador, quero visualizar e gerenciar informações dos clientes para que eu possa oferecer suporte e atualizar dados conforme necessário.
Critérios de aceitação: CA#1: O administrador deve poder ver uma lista de todos os clientes com detalhes como nome, e-mail e histórico de pedidos. CA#2: O administrador deve poder atualizar informações de contato dos clientes.
Regras de negócio: RN#1: Enviar notificações automáticas ao cliente quando o status do pedido for atualizado.
Requisito não funcional: RN F#1: Todas as alterações devem ser auditáveis e seguras.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 4



ID: 14
Título: Selecionar Data e Hora para Entrega Agendada
Requerente: Cliente
Ação: Escolher data e hora específicas para a entrega
Comentários: Como cliente, quero escolher uma data e hora específicas para a entrega para que eu possa garantir que estarei disponível para receber os cupcakes.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder escolher a data e a hora para a entrega durante o processo de checkout. CA#2: O sistema deve confirmar a data e a hora selecionadas antes de finalizar o pedido.
Regras de negócio: RN#1: Validar a disponibilidade da data e hora escolhidas antes de confirmar o pedido.
Requisito não funcional: RN F#1: A interface de seleção de data e hora deve ser intuitiva e rápida.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 15
Título: Escolher Entrega Normal
Requerente: Cliente
Ação: Selecionar entrega no mesmo dia sem agendamento específico
Comentários: Como cliente, quero optar pela entrega no mesmo dia sem escolher um horário específico para que eu possa receber meus cupcakes o mais rápido possível.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder escolher a opção de entrega no mesmo dia durante o checkout. CA#2: O sistema deve mostrar um aviso sobre a disponibilidade e o prazo de entrega estimado.
Regras de negócio: RN#1: Verificar a disponibilidade da entrega no mesmo dia antes de confirmar o pedido.
Requisito não funcional: RN F#1: O sistema deve atualizar e informar ao cliente sobre a janela de entrega estimada em tempo real.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 16
Título: Selecionar Retirada no Local
Requerente: Cliente
Ação: Escolher horário de retirada dos cupcakes no local
Comentários: Como cliente, quero escolher um horário para retirar meus cupcakes no local para que eu possa pegar meu pedido no momento mais conveniente para mim.
Critérios de aceitação: CA#1: O cliente deve poder selecionar a opção de retirada no local durante o checkout. CA#2: O cliente deve poder escolher uma faixa de horário para retirada.
Regras de negócio: RN#1: Validar a disponibilidade de horários para retirada antes de confirmar o pedido.
Requisito não funcional: RN F#1: O sistema deve enviar um lembrete por e-mail/SMS com o horário escolhido para a retirada.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 4



ID: 17
Título: Impressão de Pedidos Aceitos
Requerente: Administrador/Equipe da Loja
Ação: Imprimir pedidos em uma impressora não fiscal assim que forem aceitos
Comentários: Como administrador ou membro da equipe da loja, quero que os pedidos sejam impressos automaticamente em uma impressora não fiscal assim que forem aceitos, para que possamos preparar e organizar os pedidos de forma eficiente.
Critérios de aceitação: CA#1: O sistema deve enviar automaticamente os detalhes do pedido para uma impressora não fiscal assim que o pedido for aceito. CA#2: A impressão deve incluir todos os detalhes relevantes do pedido, como itens, quantidades, preços, endereço de entrega (se aplicável), e instruções especiais.
Regras de negócio: RN#1: O sistema deve permitir a configuração da impressora não fiscal usada para impressão de pedidos. RN#2: A impressão deve ocorrer apenas para pedidos aceitos e confirmados.
Requisito não funcional: RN F#1: A impressão deve ser rápida e confiável, com um tempo de resposta imediato após a aceitação do pedido.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Como visitante, eu quero ver uma vitrine virtual de cupcakes para que eu possa explorar as opções disponíveis	5	A
2	Como cliente, quero adicionar cupcakes ao carrinho para que eu possa comprar múltiplos itens de uma vez	3	A
3	Como cliente, quero editar o meu carrinho de compras (adicionar/remover itens, alterar quantidade) para que possa ajustar meu pedido antes de finalizar a compra	3	B
4	Como cliente, quero escolher entre diferentes métodos de pagamento (cartão de crédito, cartão de débito, vale-refeição, vale-alimentação, Google Pay.) para que possa usar minha forma de pagamento preferida	5	A
5	Como cliente, quero escolher entre diferentes métodos de entrega para que possa receber meus cupcakes da maneira mais conveniente para mim	8	A
14	Como cliente, quero escolher uma data e hora específicas para a entrega para que eu possa garantir que estarei disponível para receber os cupcakes	3	B
15	Como cliente, quero optar pela entrega no mesmo dia sem escolher um horário específico para que eu possa receber meus cupcakes o mais rápido possível	5	A
16	Como cliente, quero escolher um horário para retirar meus cupcakes no local para que eu possa pegar meu pedido no momento mais conveniente para mim	4	B
6	Como cliente, quero rastrear o status da minha entrega para que possa saber quando esperar meu pedido	3	C
7	Como visitante, quero me registrar como cliente para que eu possa fazer pedidos e acompanhar minhas compras	5	A



8	Como cliente, quero fazer login na minha conta para que eu possa acessar meu histórico de pedidos e fazer novos pedidos facilmente	3	A
9	Como cliente, quero atualizar minhas informações de perfil, como endereço e senha, para que meus dados estejam sempre atualizados	3	B
10	Como administrador, quero acessar um painel administrativo para que eu possa gerenciar produtos, pedidos e clientes	8	A
11	Como administrador, quero adicionar, editar e remover cupcakes do catálogo para que eu possa manter a vitrine virtual atualizada	5	A
12	Como administrador, quero visualizar e atualizar o status dos pedidos para que eu possa acompanhar e gerenciar o fluxo de pedidos da loja	5	A
13	Como administrador, quero visualizar e gerenciar informações dos clientes para que eu possa oferecer suporte e atualizar dados conforme necessário	4	B
17	Como administrador ou membro da equipe da loja, quero que os pedidos sejam impressos automaticamente em uma impressora não fiscal assim que forem aceitos, para que possamos preparar e organizar os pedidos de forma eficiente	5	A

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

- Mapa de Afinidade



- Backlog de Produto Priorizado

DEVE (Essencial)			
ID	História do Usuário	Estimativa em Pontos	Prioridade
1	Visualizar Produtos	8	Alta
3	Adicionar Produto ao Carrinho	5	Alta
4	Pagamento	8	Alta
5	Escolher Método de Entrega	5	Alta
7	Registro de Novo Cliente	8	Alta
8	Login do Cliente	5	Alta
10	Painel Administrativo	8	Alta
11	CRUD de Produtos	8	Alta
17	Impressão de Pedidos Aceitos	5	Alta

DEVERIA (Importante)			
ID	História do Usuário	Estimativa em Pontos	Prioridade
14	Selecionar Data e Hora para Entrega Agendada	5	Média
15	Escolher Entrega Sem Agendamento	3	Média
16	Selecionar Retirada no Local	3	Média
12	Gerenciamento de Pedidos	5	Média
9	Atualização do Perfil do Cliente	3	Média

PODERIA (Desejável)			
ID	História do Usuário	Estimativa em Pontos	Prioridade
6	Rastrear Pedido	5	Baixa
13	Gerenciamento de Clientes	3	Baixa

TAREFAS		
ID	História do Usuário	Tarefas
1	Visualizar Produtos	Design da Vitrine Virtual, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Implementação de Filtros e Pesquisa, Testes
3	Adicionar Produto ao Carrinho	Design do Carrinho de Compras, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
4	Pagamento	Design do Processo de Pagamento, Integração com Gateways de Pagamento, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
5	Escolher Método de Entrega	Design da Interface de Entrega, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
7	Registro de Novo Cliente	Design do Formulário de Registro, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
8	Login do Cliente	Design da Interface de Login, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
10	Painel Administrativo	Design do Painel Administrativo, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
11	CRUD de Produtos	Design da Interface de CRUD, Desenvolvimento do Frontend, Desenvolvimento do Backend, Testes
18	Impressão de Pedidos Aceitos	Configuração da Impressora, Desenvolvimento do Backend, Desenvolvimento do Frontend, Testes



Documento de Especificação Ágil

Projeto: Sistema para Loja Virtual de Cupcakes

1. Introdução

Este documento descreve as especificações ágeis para o desenvolvimento de um sistema para uma loja virtual de cupcakes, focando em funcionalidades essenciais como vitrine virtual, pedido eletrônico, pagamento, entrega e administração.

2. Backlog de Produto Priorizado

O backlog inclui todas as histórias de usuário essenciais, importantes e desejáveis, priorizadas de acordo com o valor para o usuário e a complexidade técnica.

3. Histórias de Usuário e Requisitos

Cada história de usuário foi decomposta em requisitos detalhados e tarefas específicas para implementação.

4. Tarefas e Planejamento de Iterações

As tarefas derivadas dos requisitos foram agrupadas em iterações, permitindo um desenvolvimento incremental e iterativo.

5. Mapa de Afinidade e Backbone

O mapa de afinidade e o *backbone* organizam as funcionalidades principais e auxiliam na visualização das prioridades e dependências.

6. Processo de Desenvolvimento

Utiliza-se a metodologia Scrum, com sprints de 2 semanas, revisões regulares e retrospectivas para garantir a melhoria contínua.

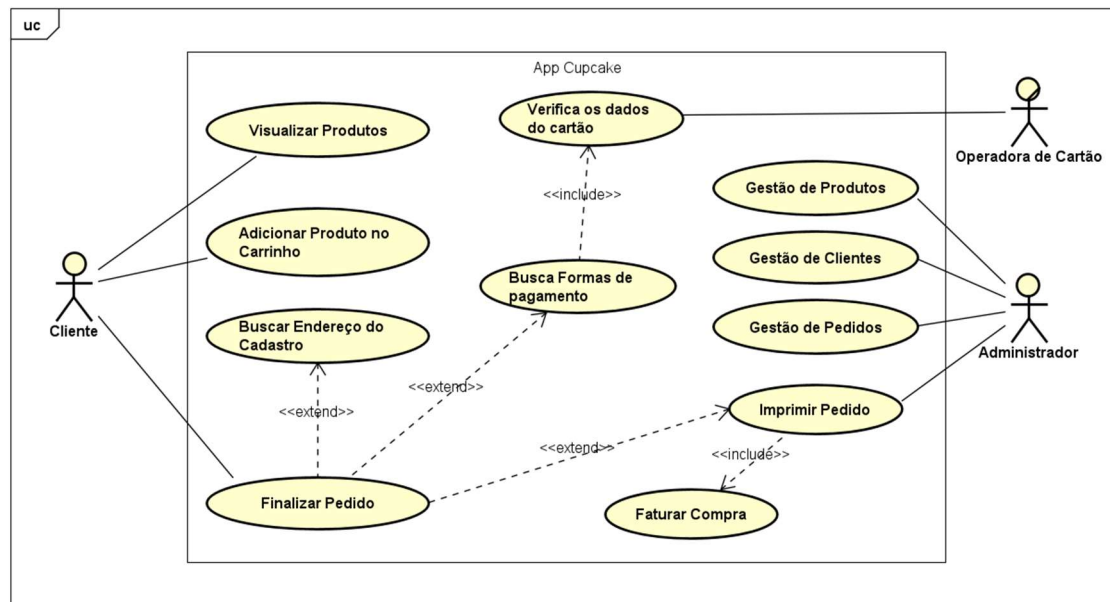
7. Ferramentas e Tecnologias

Ferramentas de design (Figma, Adobe XD), desenvolvimento (React, Node.js, MongoDB), integração de pagamento (Stripe, PayPal) e testes (Jest, Cypress).

8. Conclusão

Este projeto visa entregar uma experiência de usuário fluida e eficiente para os clientes, ao mesmo tempo que proporciona uma gestão fácil e robusta para os administradores da loja.

Diagrama de Caso de Uso Geral



Casos de Uso Expandidos

Nome do Caso de Uso: Adicionar Produto ao Carrinho

Identificador: #C 1

Atores: Cliente

Objetivo: Permitir que o cliente visualize os cupcakes disponíveis na loja.

Resumo: O cliente acessa a vitrine virtual e navega pelos produtos disponíveis.

Pré-Condições:

- O Cliente deve ter acesso a internet;
- O Sistema deve estar operacional;

Pós-Condições:

- O Cliente pode ver a lista de produtos com imagens e descrições;

Fluxo Principal de Eventos:

1. O Cliente abre o aplicativo do Cupcakes;
2. O Cliente navega pelos produtos usando filtros de categoria e preço;
3. O Cliente clica em um produto para ver mais detalhes;
4. O Sistema exibe a página de detalhes do produto com imagem, descrição e preço;

Fluxos Alternativos:

- **F1. Produto Indisponível:**
 - 1a. O sistema não encontra produtos disponíveis.
 - 1b. O sistema exibe uma mensagem "Nenhum produto disponível no momento".
- **F2. Erro no Carregamento da Página:**
 - 2a. O sistema não consegue carregar a página inicial.
 - 2b. O sistema exibe uma mensagem de erro "Erro ao carregar a página. Tente novamente mais tarde".



Nome do Caso de Uso: Visualizar Produtos

Identificador: #C 2

Atores: Cliente

Objetivo: Permitir que o cliente adicione produtos ao carrinho de compras.

Resumo: O cliente seleciona um produto e o adiciona ao carrinho de compras.

Pré-Condições:

- O cliente deve estar visualizando os produtos;

Pós-Condições:

- O produto é adicionado ao carrinho de compras do cliente;

Fluxo Principal de Eventos:

1. O cliente visualiza os detalhes do produto;
2. O cliente seleciona a quantidade desejada;
3. O cliente clica em "Adicionar ao Carrinho";
4. O sistema adiciona o produto ao carrinho;
5. O sistema confirma a adição ao carrinho;

Fluxos Alternativos:

- Se a quantidade desejada não estiver disponível, o sistema exibe uma mensagem de erro.

Nome do Caso de Uso: Finalizar Pedido

Identificador: #C 3

Atores: Cliente

Objetivo: Permitir que o cliente finalize o pedido realizando o pagamento dos produtos no carrinho.

Resumo: O cliente escolhe o tipo de pagamento e finaliza a compra.

Pré-Condições:

- O Cliente deve ter produtos no carrinho;
- O Cliente deve possuir cadastro no App;
- O Cliente deve estar logado no App através de fornecimento de e-mail e senha;
- O Sistema deve estar conectado ao gateway de pagamento;

Pós-Condições:

- O pagamento é processado e confirmado;
- O pedido é registrado no sistema;

Fluxo Principal de Eventos:

1. O Cliente acessa o carrinho de compras;
2. O Cliente revisa os itens no carrinho.;
3. O Cliente clica em "Finalizar Compra".;
4. O Sistema solicita os detalhes de pagamento;
5. O Cliente seleciona o tipo de pagamento;
6. O Cliente confirma o pagamento;
7. O Sistema processa o pagamento através do gateway;
8. O Sistema confirma o pagamento e gera o pedido;
9. O Sistema exibe a confirmação de pedido ao cliente;
10. O Sistema

Fluxos Alternativos:

- Se o pagamento falhar, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita novos detalhes de pagamento.

Diagrama de Classes

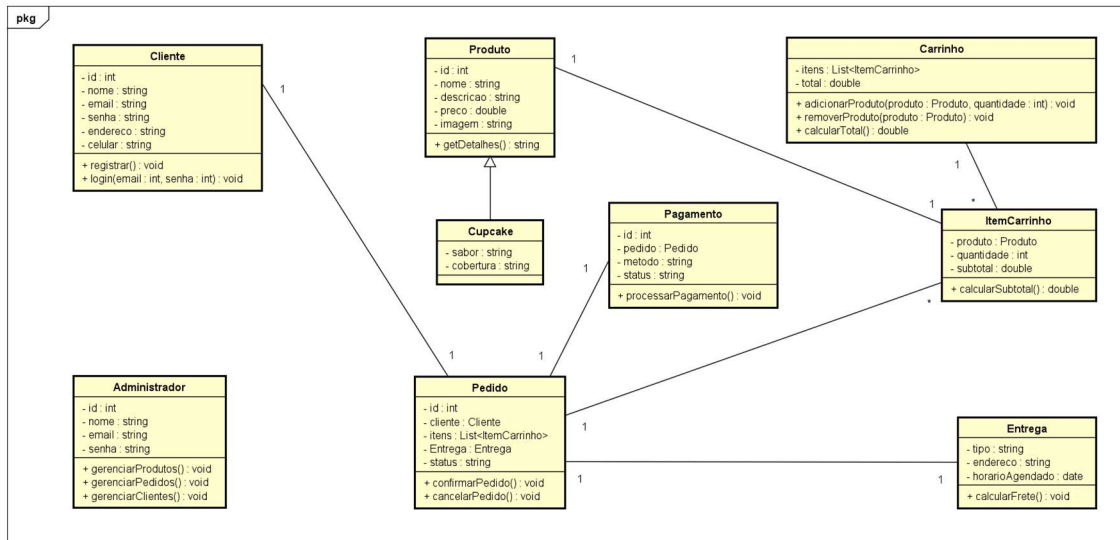
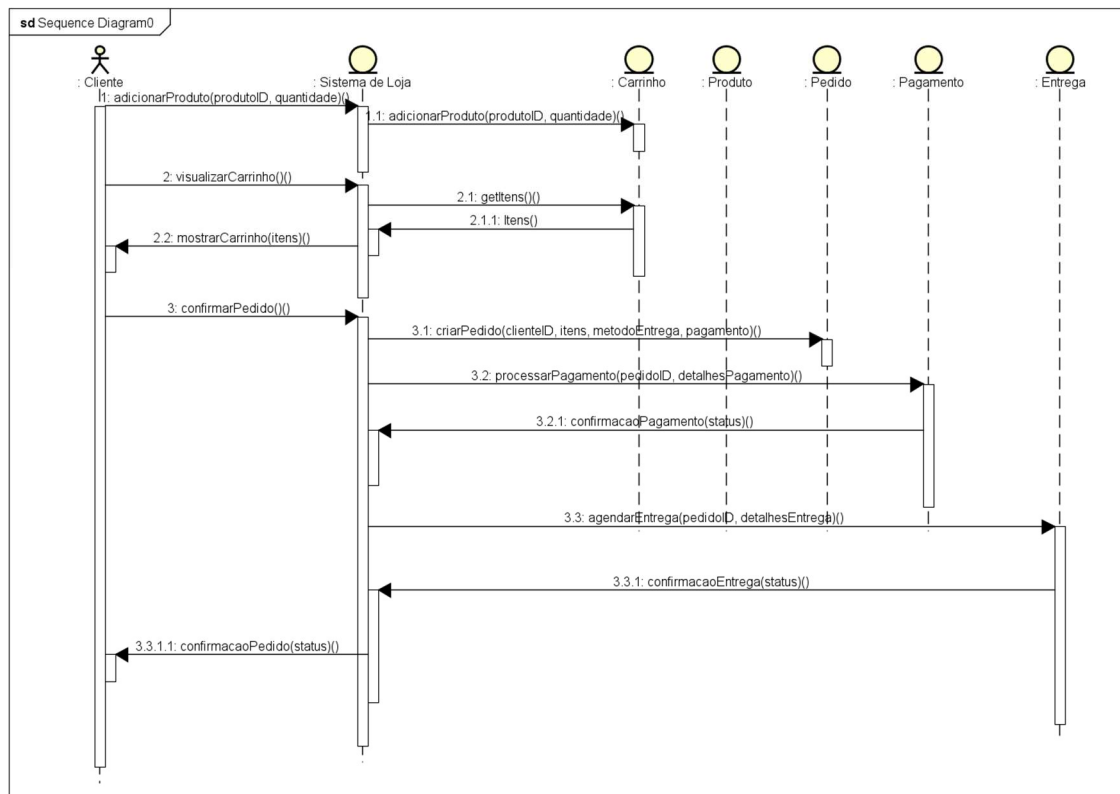
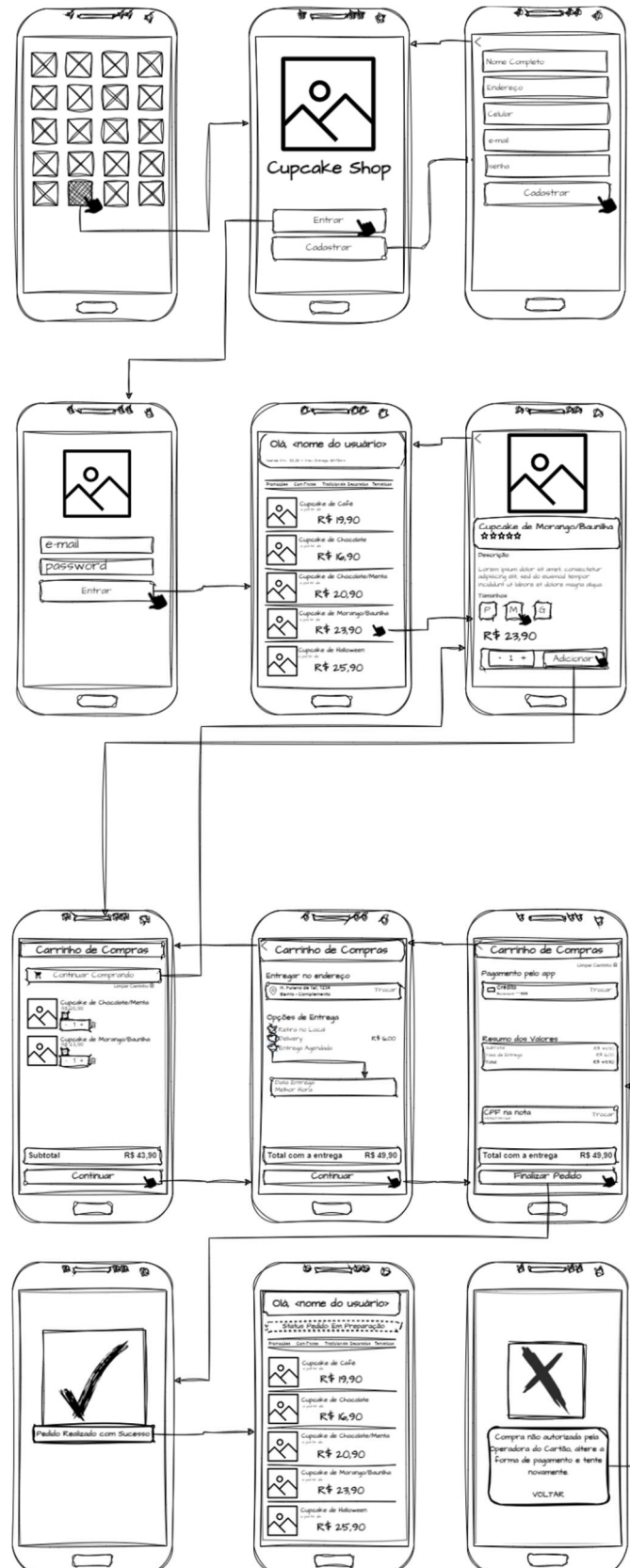


Diagrama de Sequência

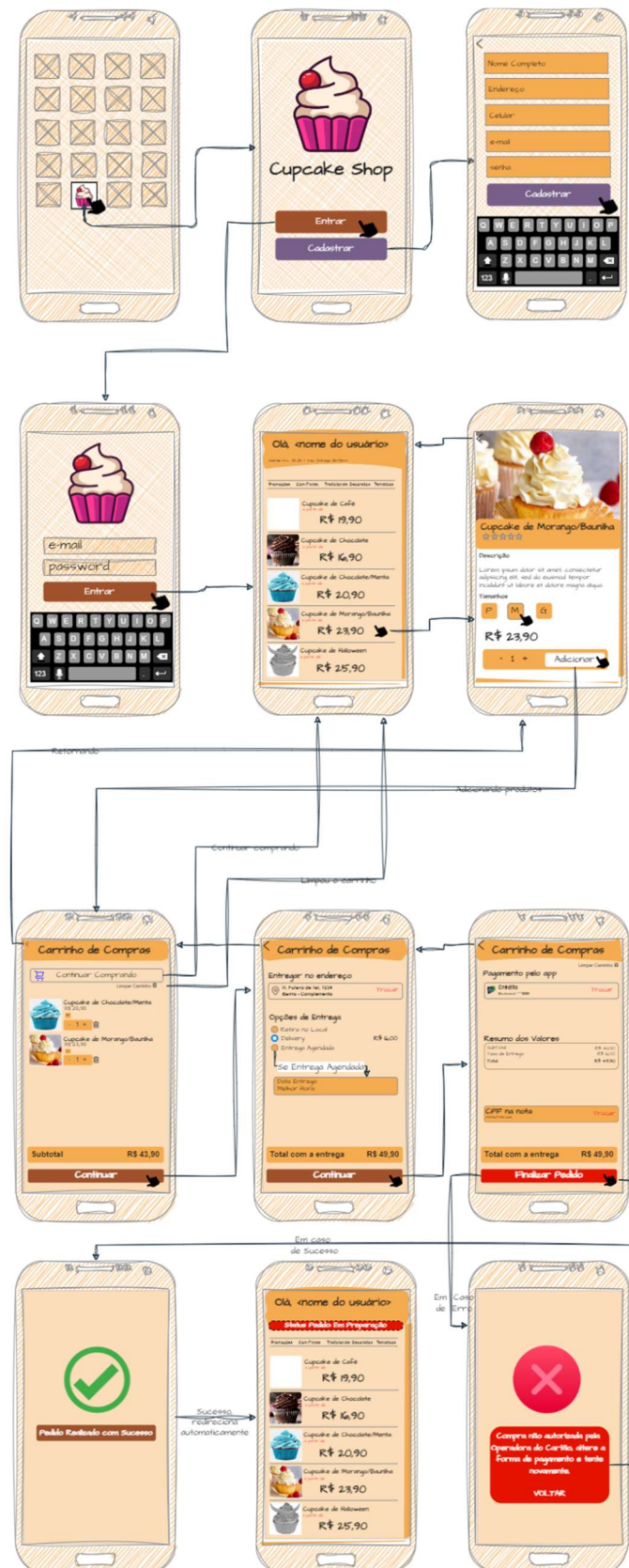


Wireframe





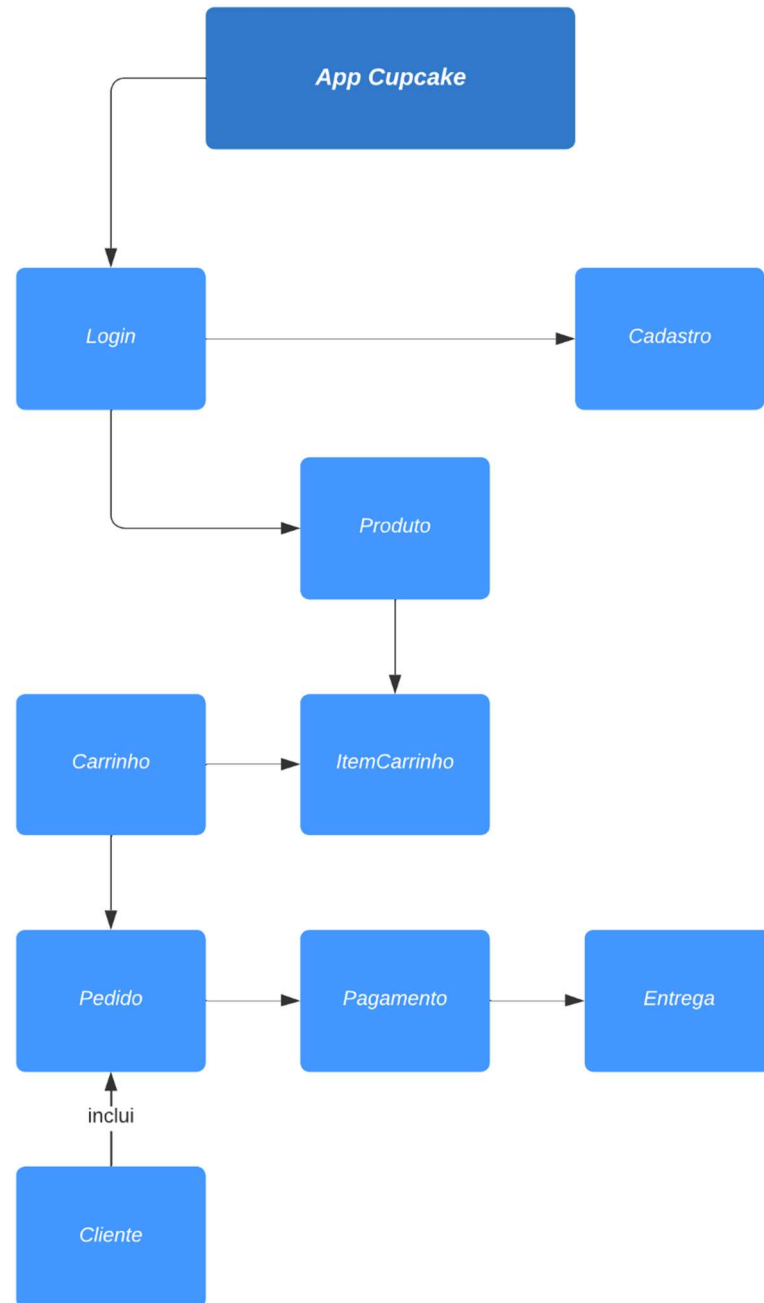
Mockup





Mapa conceitual - app cupcake

Mauricio Kunst | May 25, 2024





Mapa Navegacional

