## Лабораторная работа №8

Модель конкуренции двух фирм

Афтаева К.В.

1 апреля 2023

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия



#### Докладчик

- Афтаева Ксения Васильевна
- студент группы НПИбд-01-20
- Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
- · 1032201739@pfur.ru
- https://github.com/KVAftaeva

## Вводная часть

#### Актуальность

• Необходим навык математического моделирования, которое является неизбежной составляющей научно-технического прогресса

### Объект и предмет исследования

- Модель конкуренции двух фирм
- Julia
- · OpenModelica

#### Цели и задачи

Рассмотреть модель конкуренции двух фирм. Выполнить задание согласно варианту: построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для двух случаев.

### Материалы и методы

- · Julia
- · OpenModelica

Выполнение работы

#### Первый случай

Рассмотреть две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Считаем, что в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами.

В этом случае динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений:

$$\frac{dM_{1}}{d\Theta} = M_{1} - \frac{b}{c_{1}}M_{1}M_{2} - \frac{a1}{c1}M_{1}^{2}$$

$$\frac{dM_2}{d\Theta} = \frac{c_2}{c_1}M_2 - \frac{b}{c_1}M_1M_2 - \frac{a_2}{c_1}M_2^2$$

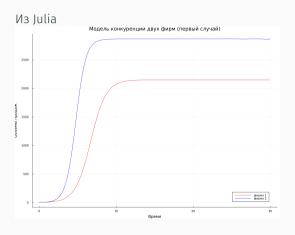
#### Фрагмент кода на Julia

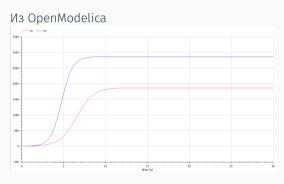
```
#полключаем молули
using Plots
using DifferentialEquations
#залаем начальные условия
M1 = 2.7
M2 = 2
p cr = 22
N = 25
\alpha = 1
tau1 = 18
tau2 = 21
p1 = 15
n2 = 12
al = p cr / ((taul ^ 2) * (pl ^ 2) * N * q)
a2 = p cr / ((tau2 ^ 2) * (p2 ^ 2) * N * q)
b = p cr / ((taul ^ 2) * (pl ^ 2) * (tau2 ^ 2) * (p2 ^ 2) * N * q)
cl = (p cr - pl) / (taul * pl)
c2 = (p cr - p2) / (tau2 * p2)
#состояние системы
u0 = fM1. M21
#отслеживаемый промежуток времени
time = [0.0, 30.0]
#сама система
function F! (du. u. p. t)
    du[1] = u[1] - (b / c1) * u[1] * u[2] - (a1 / c1) * (u[1] ^ 2)
    du[2] = (c2 / c1) * u[2] - (b / c1) * u[1] * u[2] - (a2 / c1) * (u[2] ^ 2)
end
```

#### Код на OpenModelica

```
model lab81
 constant Real N = 25;
 constant Real p cr = 22;
 constant Real of = 1:
 constant Real taul = 18;
 constant Real tau2 = 21;
 constant Real pl = 15;
 constant Real p2 = 12;
 constant Real al = p cr / ((taul * taul) * (pl * pl) * N * q);
 constant Real a2 = p cr / ((tau2 * tau2) * (p2 * p2) * N * q);
 constant Real b = p cr / ((taul * taul) * (pl * pl) * (tau2 * tau2) * (p2 * p2) * N * q);
 constant Real cl = (p cr - pl) / (taul * pl);
 constant Real c2 = (p cr - p2) / (tau2 * p2);
 Real M1(start=2.7);
 Real M2(start=2):
equation
 der(M1) = M1 - (b / c1) * M1 * M2 - (a2 / c1) * (M1 * M1);
 der(M2) = (c2 / c1) * M2 - (b / c1) * M1 * M2 - (a2 / c1) * (M2 * M2);
end lah81:
```

## Результаты для первого случая





#### Второй случай

Рассмотреть модель, когда, помимо экономического фактора влияния (изменение себестоимости, производственного цикла, использование кредита и т.п.), используются еще и социально-психологические факторы – формирование общественного предпочтения одного товара другому, не зависимо от их качества и цены.

Пусть в рамках рассматриваемой модели динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений:

$$\frac{dM_1}{d\Theta} = M_1 - (\frac{b}{c_1} + 0.0019) M_1 M_2 - \frac{a1}{c1} M_1^2$$

$$\frac{dM_2}{d\Theta} = \frac{c_2}{c_1}M_2 - \frac{b}{c_1}M_1M_2 - \frac{a_2}{c_1}M_2^2$$

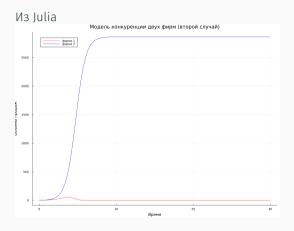
#### Фрагмент кода на Julia

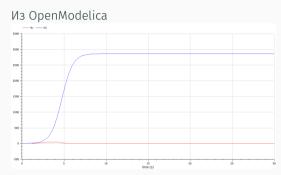
```
#подключаем модули
using Plots
using DifferentialEquations
#залаем начальные условия
M1 = 2.7
M2 = 2
p cr = 22
N = 25
g = 1
tau1 = 18
tau2 = 21
pl = 15
p2 = 12
al = p cr / ((taul ^ 2) * (pl ^ 2) * N * q)
a2 = p cr / ((tau2 ^ 2) * (p2 ^ 2) * N * q)
b = p cr / ((tau1 ^ 2) * (p1 ^ 2) * (tau2 ^ 2) * (p2 ^ 2) * N * g)
cl = (p cr - pl) / (taul * pl)
c2 = (p cr - p2) / (tau2 * p2)
#состояние системы
u0 = [M1, M2]
#отслеживаемый промежуток времени
time = [0.0, 30.0]
фсама система
function F! (du. u. p. t)
    du[1] = u[1] - (b / c1 + 0.0019) * u[1] * u[2] - (a1 / c1) * (u[1] ^ 2)
    du[2] = (c2 / c1) * u[2] - (b / c1) * u[1] * u[2] - (a2 / c1) * (u[2] ^ 2)
end
```

#### Код на OpenModelica

```
model lab82
constant Real N = 25:
 constant Real p cr = 22;
 constant Real q = 1;
 constant Real taul = 18;
 constant Real tau2 = 21;
 constant Real pl = 15;
 constant Real p2 = 12;
 constant Real al = p cr / ((taul * taul) * (pl * pl) * N * q);
 constant Real a2 = p cr / ((tau2 * tau2) * (p2 * p2) * N * q);
 constant Real b = p cr / ((taul * taul) * (pl * pl) * (tau2 * tau2) * (p2 * p2) * N * q);
 constant Real cl = (p cr - pl) / (taul * pl);
 constant Real c2 = (p_cr - p2) / (tau2 * p2);
 Real M1 (starte2.7):
 Real M2(start=2);
 der(M1) = M1 - (b / c1 + 0.0019) * M1 * M2 - (a2 / c1) * (M1 * M1);
 der(M2) = (c2 / c1) * M2 - (b / c1) * M1 * M2 - (a2 / c1) * (M2 * M2);
end lab82:
```

## Результаты для второго случая





## Результаты



Построены графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для двух случаев.

# Вывод

#### Вывод

Я рассмотрела модель конкуренции двух фирм. Выполнила задание согласно варианту: построила графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для двух случаев.