

Méthodes agiles

Méthode SCRUM



Conduite de projet Agile

Priorisation



Priorisation du Product Backlog

La priorisation du Product Backlog est une action réalisée par le Product Owner. C'est une action importante car elle a pour objectif d'identifier et d'ordonner les stories qui sont prêtes à être engagées dans une prochaine itération.

La priorisation du Product Backlog est une action Qualité car elle a pour objectif d'identifier les stories qui ne sont pas (encore) prêtes.

Réaliser un exercice de priorisation a un sens si et seulement si le Product Backlog est alimenté. Un Product Backlog presque vide ou peu alimenté donne peu de valeur à un exercice de priorisation.

La priorisation du Product Backlog est un prérequis à la planification du projet agile. Un Product Backlog presque vide ou peu alimenté ne donnera aucune visibilité au client.

L'alimentation du Product Backlog est un signe de bonne santé car il témoigne non seulement de la qualité de la phase de collecte des besoins mais aussi de la capacité du projet agile à être priorisé et planifié.

Priorisation du Product Backlog

Les Stories doivent être priorisées afin que la partie haute du Product Backlog soit prête pour alimenter les prochaines itérations.

Dans ce but, la priorisation du Product Backlog s'appuie sur 4 critères.

Valeur métier

Niveau d'effort

Niveau de connaissance

Gestion des risques

Priorisation du Product Backlog

Valeur métier



La priorisation des stories doit maximiser leur valeur métier.
Il s'agit d'atteindre le plus rapidement possible la Vision métier demandée par le client.

Niveau de
connaissance



Une collecte de besoins insuffisante ou une exploration inachevée des règles de gestion ont un impact sur la qualité des user stories. Plus simplement, les users stories qui ne sont pas encore prêtes doivent être dépriorisées.

Priorisation du Product Backlog

Niveau
d'effort



La priorisation prend en compte la vélocité et donc la capacité à faire de l'équipe. Un niveau d'effort trop important conduit à déprioriser des stories du Sprint Backlog afin de respecter la vélocité de l'équipe de réalisation.

Pour rappel, la somme de la complexité des stories d'une itération à venir doit être inférieure ou égale à la vélocité de l'équipe de réalisation.

Gestion
des risques



Les risques juridiques visent à identifier les stories qui ne sont pas en conformité avec les lois et les règlements.

Les risques techniques visent à identifier les stories dont les Critères du Done incluent des contraintes transverses (NFR) non satisfaites.

Ces risques sont autant de réserves à lever.

Le retard à lancer les études correspondantes constitue également un risque.

Les users stories qui portent des risques non résolus ne sont pas prêtes et doivent donc être dépriorisées.

Priorisation MoSCoW



La méthode MoSCoW est une méthode de priorisation qui peut significativement aider le Product Owner.

MoSCoW est une méthode qui permet d'affecter les stories du Product Backlog à une catégorie parmi 4.

1. Must do (M) – ce que je DOIS faire

Il s'agit des stories correspondant aux travaux qui doivent impérativement être réalisés afin de pouvoir utiliser le Produit. Si vous ne réalisez pas ces travaux, le projet est un échec, le Produit est inutile, la valeur métier n'est pas libérée.

2. Should do (S) – ce que je DEVRAIS faire

Il s'agit des stories correspondant aux travaux qui apportent une grosse valeur ajoutée au projet car elles sont associées à des fonctionnalités importantes mais moins prioritaires que celles du Must.

3. Could do (C) – ce que je POURRAIS faire

Il s'agit des stories correspondant à des travaux de confort que vous pourriez faire s'il vous reste des ressources après avoir terminé les périmètres fonctionnels des catégories **Must** et **Should**.

4. Won't do (W) – ce que je NE FERAIS PAS

L'idée est ici de rassembler les travaux que l'on décide d'exclure temporairement du projet car les stories ne sont pas prêtes. Gardez cependant ces travaux dans votre liste d'idées d'amélioration du Produit.

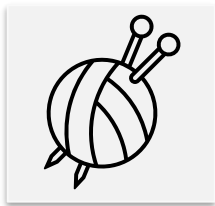
Priorisation MoSCoW



Nous venons de définir que la priorisation du Product Backlog peut s'appuyer sur 4 paramètres (valeur métier, niveau de connaissance, niveau d'effort, niveau de gestion des risques).

Cette démarche permet d'identifier les travaux dont la réalisation peut être engagée mais aussi les travaux dont la réalisation ne doit pas être engagée car les stories ne sont pas prêtes et/ou ne sont pas au niveau de qualité ou au niveau de connaissance attendue.

A noter que le niveau de connaissance ou la valeur métier de ces stories pourront évoluer dans le temps afin que les concepts et les règles métier qu'elles utilisent puissent être maîtrisés. En conséquence, les stories associées à ces concepts et à ces règles métier pourront être mieux rédigées et ainsi devenir éligibles afin d'être priorisées avec une prochaine itération du projet.

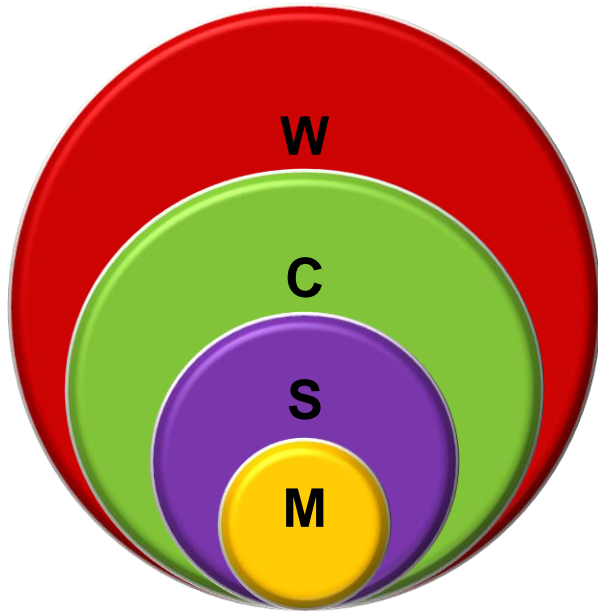


La méthode MoSCoW permet d'aider la priorisation en examinant les stories dont la réalisation peut être engagée.

Le client et le Product Owner s'appuient sur les catégories Must, Should et Could afin de visualiser la séquence des fonctionnalités à livrer.

Au début du projet, le client et le Product Owner peuvent convenir que la catégorie Must représente le périmètre fonctionnel du MVP; c'est-à-dire le périmètre de la première version du Produit.

Priorisation MoSCoW



Vital

MUST

Il s'agit d'identifier ce qui est incontournable et doit être impérativement livré avec la prochaine version / release.

Essentiel

SHOULD

Il s'agit de fonctions essentielles qui devraient aussi être livrées mais sont cependant moins prioritaires.

Confort

COULD


Il s'agit des autres fonctions qui pourront être livrés plus tard avec une autre version / release.

**Exclusion
temporaire**

WON'T

Il s'agit ici d'identifier les stories qui bien que rédigées et insérés dans le Product Backlog ne sont pas prêtes et ne sont pas à traiter dans l'immédiat.

Priorisation MoSCoW

		Version (i) / Release (n)	
	1	gestion des comptes utilisateurs	MUST Ce qui est incontournable et doit être livré
	2	administration du back-office	
	3	enregistrement d'un témoignage météo	
	4	interrogation de la base des témoignages	
	5	restitution des résultats	
	6	sécurisation des données	SHOULD Ce qui devrait être livré
	7	sécurité des accès	
	8	enregistrement d'un témoignage météo via SMS	
	9	gestion des profils utilisateurs	COULD Ce qui pourrait être livré
	10	gestion des publicités	
	11	restitution des publicités	
	12	gestion des alertes	WON'T Ce qui ne pourra pas être livré
	13	statistiques utilisateurs	
	14	envoi des alertes via SMS	
	15	restitution des résultats graphiques	
	16	envoi des alertes à un tiers	

Méthodes agiles

Merci

