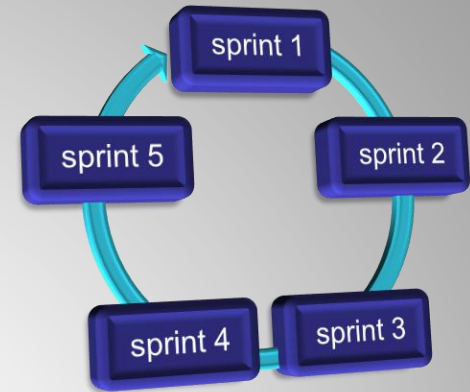


Conduite de projet agile

Définir le Produit
User Stories





User Story - Exprimer un besoin du produit

1

Description fonctionnelle

- Un **Titre**
- En tant que **<rôle utilisateur>**
- Je veux **<quelque chose>**
- Pour que **<une raison>**
- Selon **<les règles de gestion suivantes>**
- Tout autre élément qui exprime une information utile (schéma, diagramme, explication métier, notes, etc.)

2

Critères du Done

- Un nombre suffisant de critères d'acceptation doivent être ajoutés à chaque User Story.
- Ces critères doivent être présentés sous la forme de tests (cas passant, cas aux limites).
- La rédaction des critères du Done correspond à celle d'un mini tutoriel incluant les instructions d'exécution pas-à-pas rédigées dans le langage du rôle utilisateur pour chaque test.
- Les critères du Done constituent le DoD (*Definition of Done*).

Les NFR (Non-Functional Requirements) doivent être rédigés dans les **Critères du Done** des stories.

Les NFR représentent les exigences transverses du produit.

Exemple : la réponse doit être affichée en moins de 2 secondes.



User Stories

1

Les 3 parties d'une User story se complètent.
Veillez à ce que les 3 parties **ne se contredisent pas**.

2

Pensez à rédiger des User stories supplémentaires afin de proposer les affichages utiles (listes, tableaux, etc.) car vous savez que cela rend plus efficace les actions de l'utilisateur et maximise sa satisfaction.

3

Exemple :
1- User Story pour le moteur de recherche
2- User Story pour l'affichage des résultats de la recherche

4

Vérifiez que les actions de l'utilisateur décrites dans les Critères du Done peuvent être réalisées à l'aide de l'IHM de la Story.

Description fonctionnelle

Critères du Done

IHM de la Story



Rédiger les User Stories

1

Objectif

Rédiger des User stories.

2

Etape 1 – En individuel

Relisez les éléments de l'atelier n°2 Décomposition des exigences.

Choisissez 3 User stories à rédiger.

Sélectionnez des User stories à forte valeur métier.

3

Etape 2 – En individuel

Rédigez les User stories en reprenant les sections du modèle.

Ne pas oublier d'ajouter une IHM pour chaque User story.

4

Etape 3 – Rendu du TD

Rendu individuel sur la plateforme de cours en ligne.



Points d'attention afin d'améliorer la notation de vos TDs



1

Description fonctionnelle / règles de gestion

Introduisez les données utiles à la story. Décrivez les règles de gestion qui les font vivre. Relisez cette partie de la story lorsque vous aurez renseigné les Critères du Done. Il s'agit ici de vérifier la cohérence entre les règles déclarées et les règles utilisées.

2

Critères du Done / mini tutoriel

Mettez-vous dans les chaussons du rôle utilisateur afin d'utiliser son langage lors de la rédaction des cas de test sous la forme de mini tutoriel.

3

Stories supplémentaires / listes et tableaux

Pensez à rédiger les stories utiles aux affichages. En effet, les listes et les tableaux contribuent à la valeur métier. Les utilisateurs vous remercieront car les listes et les tableaux portent une grande partie de l'information qui aide un utilisateur à maîtriser les données de son environnement métier et donc à décider quel sera son prochain clic. Les listes et les tableaux contribuent donc à l'efficacité des utilisateurs.



User Story – Exemple

1

Description de la Story

Affecter un label à un produit

- En tant qu'Administrateur
- Je veux accéder au formulaire de gestion d'une relation Produit-Label
- Afin d'ajouter une nouvelle relation Produit-Label pour un Produit donné
- Règles de gestion
 - Identifiant du Catalogue (obligatoire) : il appartient au référentiel du Catalogue des produits
 - Identifiant de la Famille (obligatoire) : une famille a un et seul Catalogue parent
 - Identifiant de la Sous-Famille (obligatoire) : une sous-famille appartient à une et une seule Famille
 - Identifiant du label (obligatoire)
 - Identifiant du produit (obligatoire)
 - date de début de la relation > 01-jan-2000
 - date de fin de la relation < (date de début + 365 j)





2

Critères du Done

Test #01



- je suis administrateur, connecté au back-office, et suis dans **Mon référentiel > Les relations**





ALORS

- je peux cliquer sur le bouton  afin d'accéder au formulaire de gestion d'une relation Produit-Label
- je peux sélectionner un catalogue, une famille, et une sous-famille à l'aide de listes déroulantes
- je peux sélectionner un produit dans la liste de la sous-famille et je peux cliquer sur le bouton 
- je peux sélectionner un label dans une liste de labels et je peux cliquer sur le bouton 
- Enfin je confirme la création à l'aide du bouton 

bonjour **Bruno**
accueil **mon référentiel**

Mon référentiel > Les relations




<input type="checkbox"/>	edit	produit	label
<input type="checkbox"/>		Produit F	Label 1
<input type="checkbox"/>		Produit G	Label 5
<input type="checkbox"/>		Produit 12	Label 1
<input type="checkbox"/>		Produit 10	Label 2

lignes de 1 à 4 sur 4



Le parcours utilisateur construit la satisfaction des utilisateurs.

Cet affichage sous la forme d'un tableau permet à l'utilisateur de vérifier si l'ajout d'une relation [produit]-[label] est justifié. Sa prise de décision pour cliquer sur le bouton  pourra ainsi être rapide.

Les Critères du Done sont rédigés dans le langage de l'utilisateur sous la forme d'un tutoriel qui reprend les actions à réaliser à l'aide de l'IHM.

Les IHM et les Critères du Done doivent être cohérents : pas d'action du tutoriel sans vérifier que l'élément correspondant existe bien dans l'IHM.

La description fonctionnelle et les Critères du Done doivent être cohérents : pas d'action du tutoriel sans référence à une donnée introduite dans la description fonctionnelle de la story.



IHM de la Story

bonjour **Bruno**
accueil **mon référentiel**

Mon référentiel > Les relations

Ajouter une relation

CATALOGUE	Catalogue-1 ▼
FAMILLE	Famille-1 ▼
SOUS-FAMILLE	Sous-Famille-1.1 ▼

Produit

- Produit A
- Produit B
- Produit C
- Produit D
- Produit E
- Produit H

Label

- Label 1
- Label 2
- Label 3
- Label 4
- Label 5

Votre sélection

Produits

Produit H

Labels

Label 3



Valider








IHM de la Story

bonjour **Bruno**
accueil **mon référentiel**

Mon référentiel > Les relations



<input type="checkbox"/>	edit	produit	label
<input type="checkbox"/>		Produit F	Label 1
<input type="checkbox"/>		Produit G	Label 5
<input type="checkbox"/>		Produit 12	Label 1
<input type="checkbox"/>		Produit 10	Label 2
<input type="checkbox"/>		Produit H	Label 3

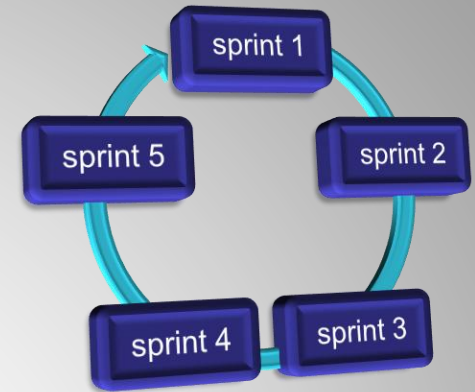
lignes de 1 à 5 sur 5



Le parcours utilisateur construit la satisfaction des utilisateurs.

L'affichage du tableau des relations permet à l'utilisateur de vérifier que son action d'ajout d'une relation [produit]-[label] a bien été prise en compte et est immédiatement vérifiable.

L'affichage conforte la confiance de l'utilisateur dans le produit et augmente sa satisfaction.



Merci