

Méthodes agiles

Méthode SCRUM



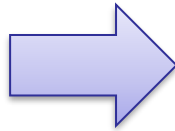
Conduite de projet Agile

Planification



Planification du projet agile

Le Produit et sa planification



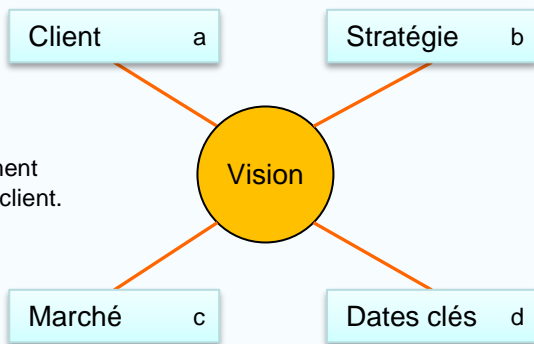
Bénéfices attendus

La planification permet au Client de respecter ses engagements vis-à-vis du marché et de ses utilisateurs.

La planification permet au Client de maîtriser son projet agile en intégrant l'évolution de ses besoins et d'exprimer la trajectoire fonctionnelle souhaitée par le Client.

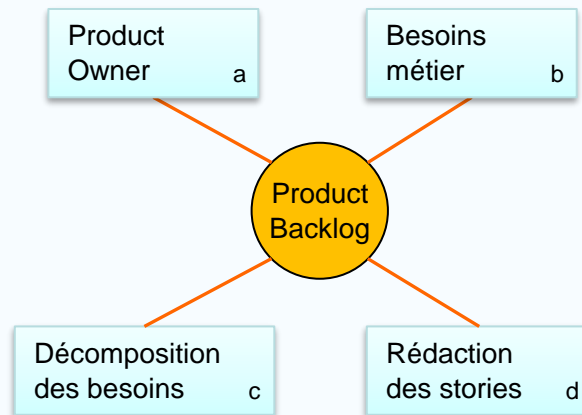
1

Au commencement est la Vision du client.



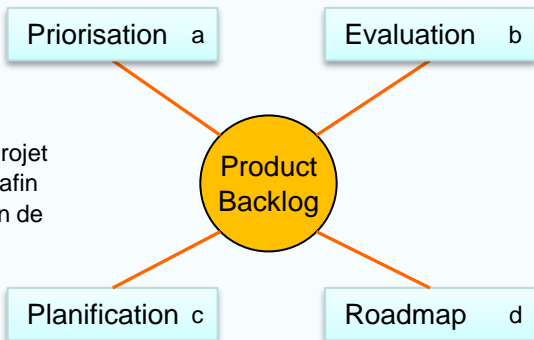
2

Puis vient le temps des décisions en s'appuyant sur la phase de collecte des besoins et la rédaction des stories.



3

Les étapes du projet prennent forme afin de nourrir le plan de livraison.



Planification

La méthode Scrum utilise deux types de planification.

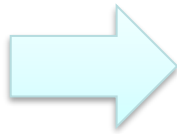


**La planification
à périmètre fixe**

**La planification
à date fixe**

La planification à périmètre fixe

Le Produit
et sa planification
à périmètre fixe

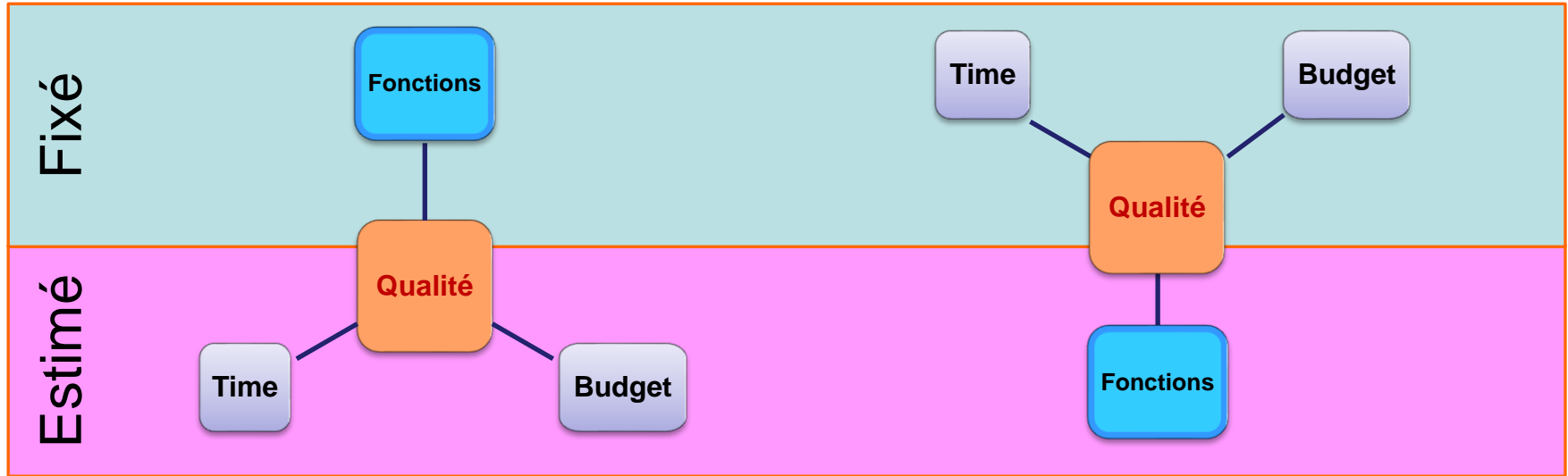


Bénéfice attendu

Il s'agit de savoir répondre à la question suivante : quelle est la date de livraison pour un périmètre fonctionnel choisi par le Client ?

Réponse : la date de livraison est assujettie au périmètre fonctionnel à livrer.

La planification à périmètre fixe



Obligation de résultat

Approche classique

Obligation de moyens

Approche Agile

La planification à périmètre fixe

41 pts	1	date	13 pts	Release "Alpha"
	2	liste d'amis	8 pts	
	3	invitations	20 pts	
39 pts	4	animations	5 pts	Sprint 1
	5	clown	8 pts	
	6	ballons	13 pts	
40 pts	7	jouets	13 pts	Sprint 2
	8	gateaux	20 pts	
	9	cadeaux	20 pts	

37 pts	10	Avec Agile	13 pts	Release "Omega"
	11	Je sais faire	8 pts	
	12	Des choses	3 pts	
41 pts	13	Que je ne pensais	5 pts	Sprint 4
	14	Pas pouvoir	8 pts	
	15	Faire avant	20 pts	
41 pts	16	Avec ma méthode	13 pts	Sprint 5
	17	En V	8 pts	

Actions

- Alimenter le Product Backlog
- Prioriser les stories
- Evaluer les stories en points
- Identifier les sprints
- Construire les versions /releases

Prérequis

- Connaître la vélocité de l'équipe de réalisation afin de pouvoir identifier les sprints nécessaires aux travaux du périmètre choisi
- Exemple : vélocité = 40 points

La planification à périmètre fixe

Release

Alpha

Oméga

Avec une vélocité de
40 points par itération



Alpha sera disponible dans 3 itérations

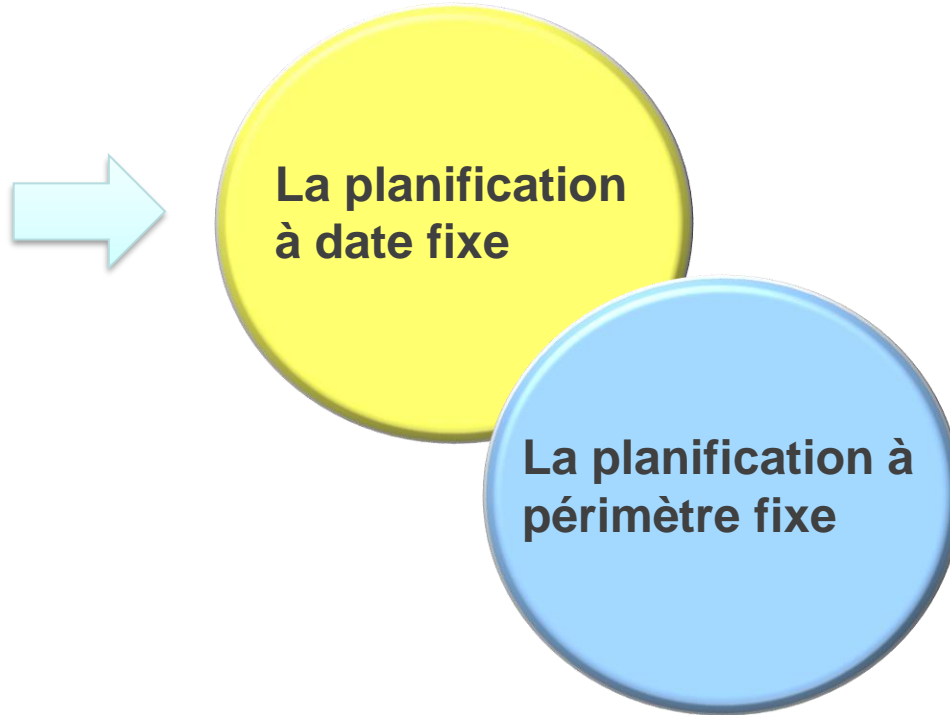


Omega sera disponible 2 itérations plus tard

Le périmètre fonctionnel choisi par le client est entièrement planifié :

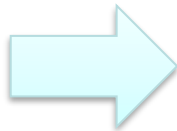
- il sera réalisé en 5 itérations
- il sera livré avec 2 releases

Planification



La planification à date fixe

Le Produit
et sa planification
à date fixe

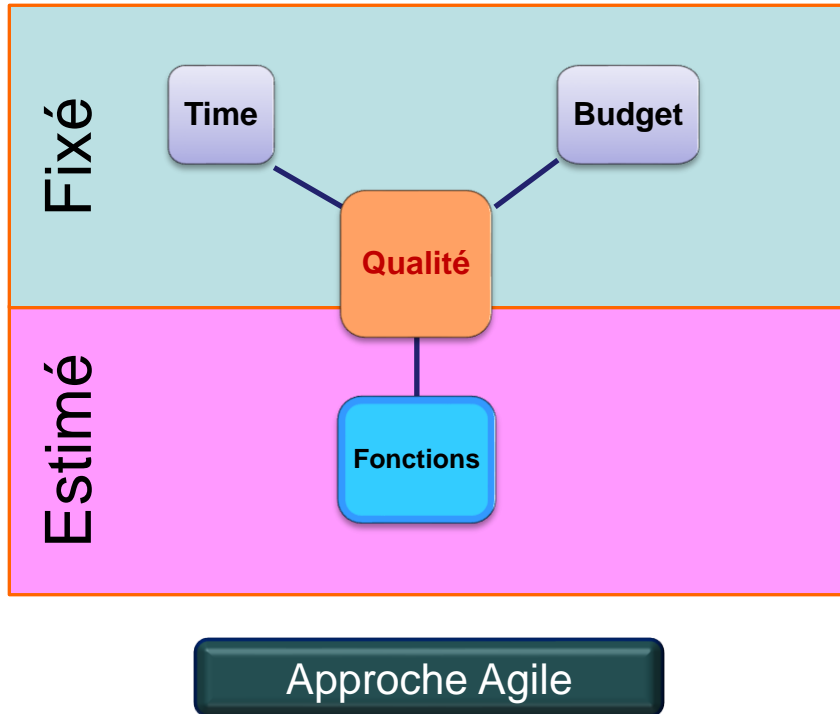


Bénéfice attendu

Il s'agit de savoir répondre à la question suivante : quel est le périmètre fonctionnel qui sera disponible à une date choisie par le Client ?

Réponse : le périmètre fonctionnel est assujéti à la date de livraison.

La planification à date fixe



La planification à date fixe correspond plus à une approche Agile :

- le marché guide le projet afin de livrer une nouvelle version
- la population des utilisateurs ciblés permet de collecter le feedback à intégrer dans le backlog
- le budget nécessaire à cette nouvelle version est disponible
- le client choisit une date clé afin de répondre aux attentes du marché et des utilisateurs

La planification à date fixe

Le Product Backlog du projet contient 200 points.

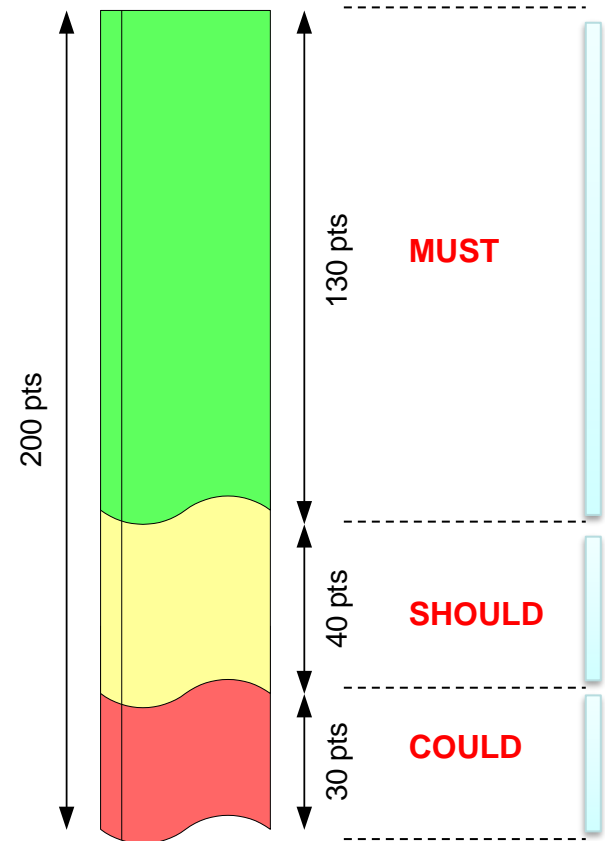
La vélocité de l'équipe est de 25 points (itération de 2 semaines)

Le client demande au Product Owner de prévoir une livraison dans 3 mois maximum afin d'être au rendez-vous du marché.

Le client demande au Product Owner quel sera le périmètre fonctionnel disponible à cette date.

Planification à date fixe

- Délai fixé par le client : 3 mois
- 3 mois correspondent à 6 itérations de 2 semaines
- 6 itérations de 25 points correspondent à 150 points.



La planification à date fixe

Périmètre

MUST

SHOULD

COULD

Quel périmètre le Product Owner peut-il annoncer au Client avec une vélocité de 25 points par itération ?



Le périmètre MUST (130 points) sera livré.



Le périmètre SHOULD (40 points) sera peut-être livré.



Le périmètre COULD (30 points supplémentaires) ne sera pas livré.

La planification à date fixe

Périmètre

MUST

SHOULD

COULD

Quel périmètre le Product Owner peut-il annoncer au Client avec une vélocité de 25 points par itération ?



Le périmètre SHOULD sera *peut-être* livré si les 20 points = $(130 + 40 - 150)$ peuvent être traités lors des 6 itérations compte tenu de l'accroissement de la vélocité de l'équipe (*).

(*) Un accroissement de 3,5 points de la vélocité correspond à une augmentation de 14% de la capacité à faire de l'équipe.

Ce qu'il faut retenir

Le client pose toujours sous une forme variable les 2 mêmes questions :

1

A quelle date ce périmètre fonctionnel peut-il être livré aux utilisateurs ?



2

Quel est le périmètre fonctionnel qui peut être livré en production à la date dd/mm/yyyy ?



Réponse

Faire une planification à périmètre fixe

Faire une planification à date fixe

Méthodes agiles

Merci

