

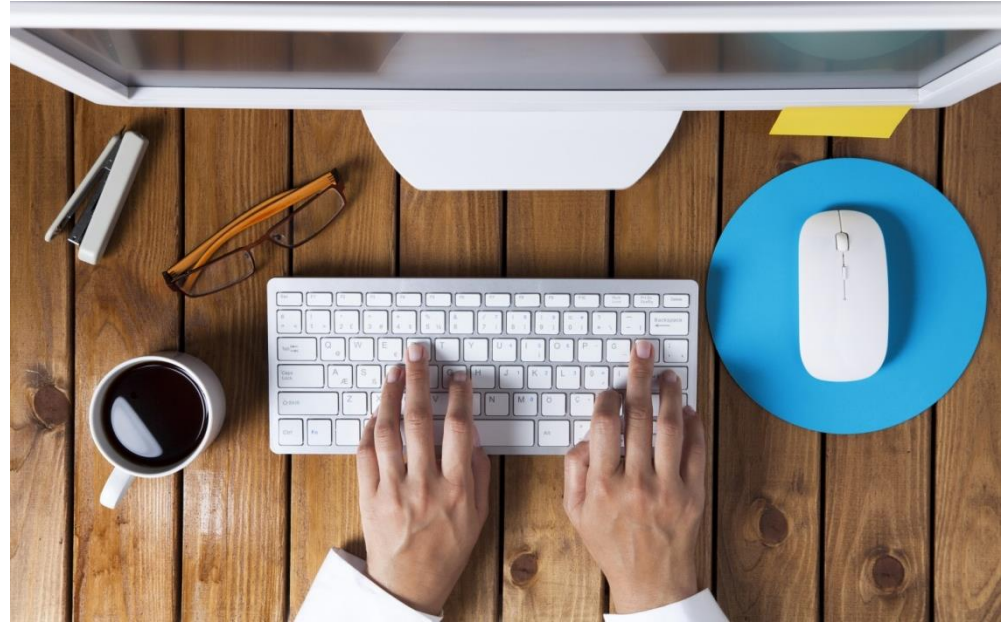
Méthodes agiles

Méthode SCRUM

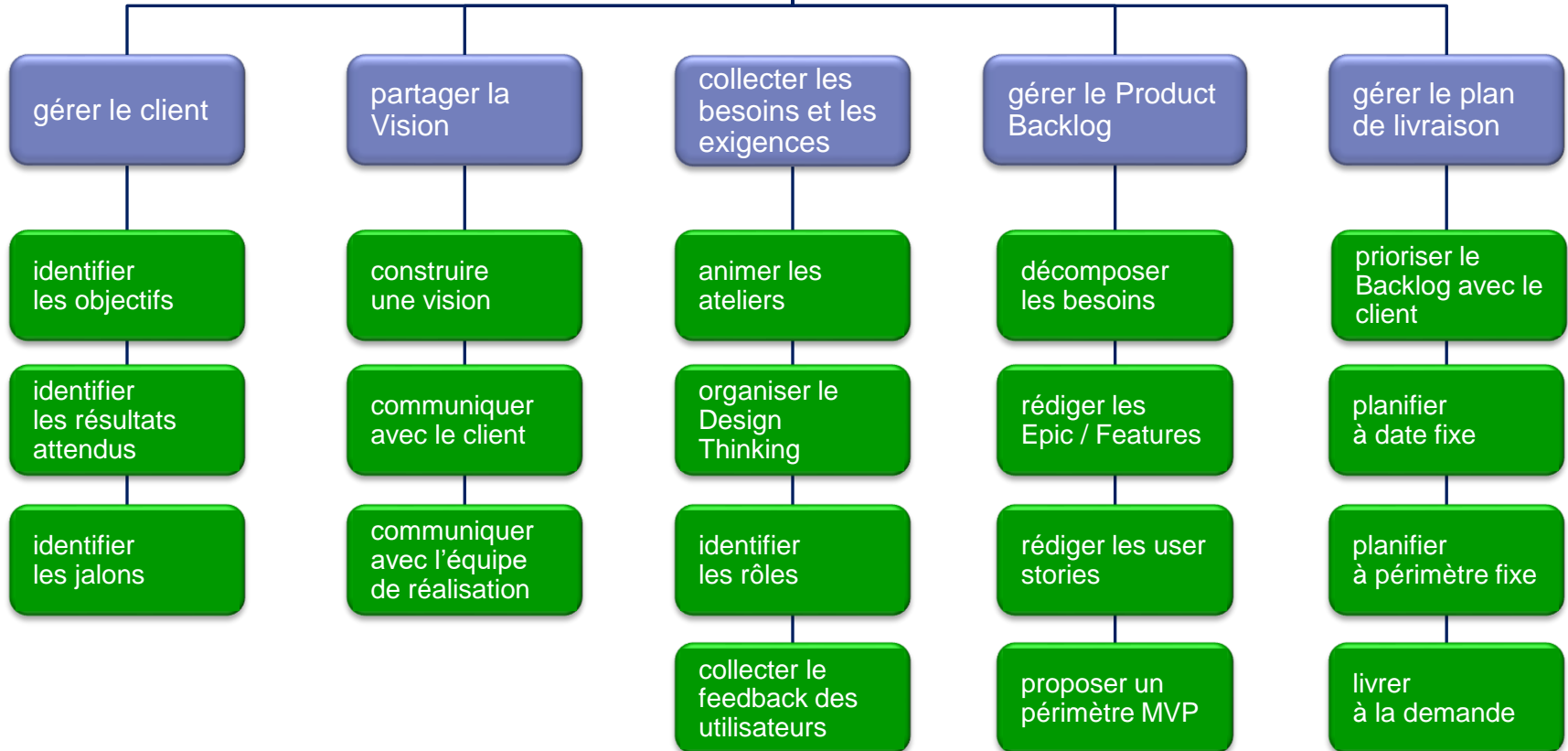


Conduite de projet agile

Product Owner



Product Owner



Product Owner

Responsable fonctionnel du projet agile

Maximise la valeur du Produit

Maximise la valeur du travail de l'équipe DEV

Le Product Owner est une personne.
Ce n'est pas un comité de direction.

Les décisions du Product Owner doivent être respectées. Elles sont visibles grâce au contenu et à la priorisation du Product backlog.

Toute demande de changement doit être adressée au Product Owner.

Personne d'autre que le Product Owner n'est légitime pour donner des instructions à l'équipe des développeurs.

Product Owner

Responsable de la collecte des besoins

Responsable du Product Backlog

Interlocuteur unique du client

Interlocuteur unique des développeurs

Le Product Owner gère la relation avec le client.

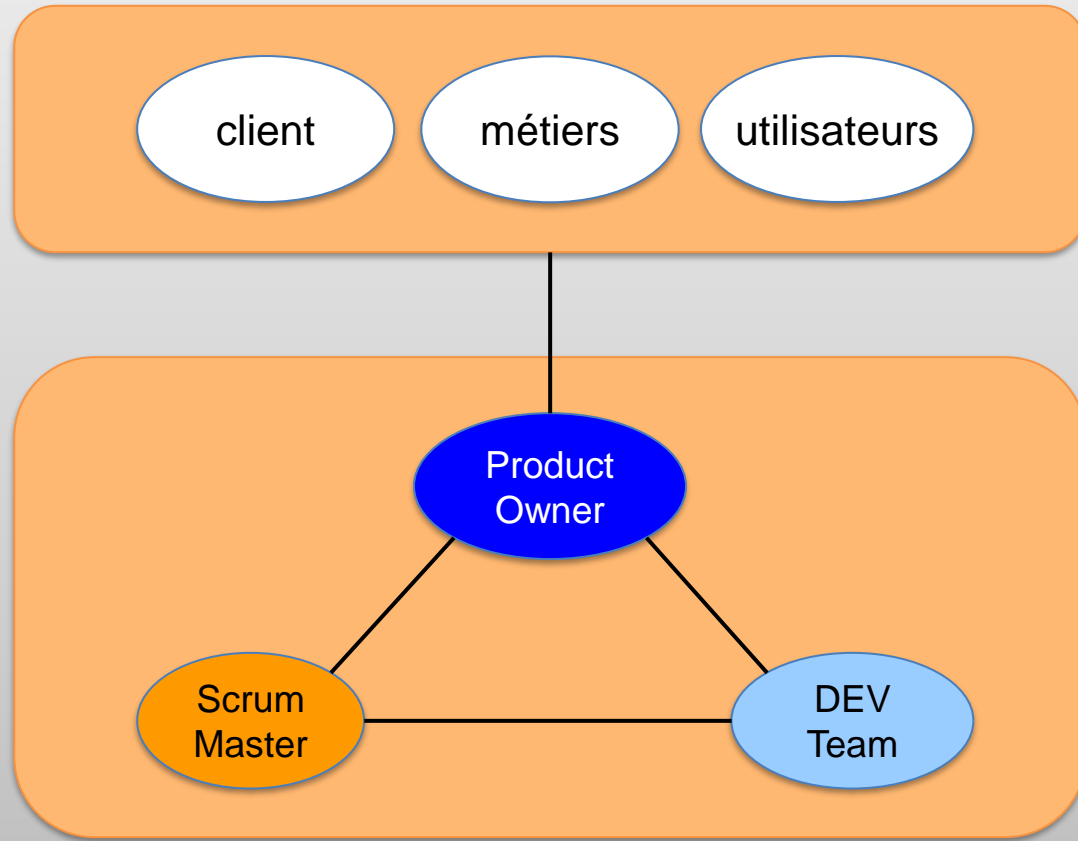
Le Product Owner collecte les besoins fonctionnels et les besoins transverses (non-fonctionnels) auprès des représentants métiers.

Le Product Owner s'appuie sur les compétences et les bonnes pratiques agiles du Scrum Master.

Le client ne s'adresse pas aux développeurs. Le client contacte le Product Owner afin d'exprimer sa demande.

Le Product Owner collecte le feedback des utilisateurs.

Le Product Owner est le contact fonctionnel unique des développeurs.



Espace de
coaching du
Scrum Master

Le rôle du Product Owner

Product
Owner

Product
Manager

Expert
Business

Représentant
des utilisateurs

Expert en
expérience
utilisateur

Concepteur
du Produit

Communicant

Le rôle du Product Owner

A blue rounded rectangular button with a subtle gradient and a drop shadow, containing the text "Product Owner" in white.

Product Owner

Les responsabilités du Product Owner sont importantes.
Il s'agit d'un rôle difficile.

Dans le monde réel, le Product Owner collabore avec d'autres personnes.
En effet, le Product Owner ne doit pas être seul en charge de toutes ces activités.

Voici quelques exemples de collaborateurs qui peuvent aider le Product Owner :

- ▶ Un Expert en Expérience Utilisateurs et un correspondant Marketing peuvent aider le PO à recueillir les besoins des Utilisateurs.
- ▶ Un Business Analyst peut aider le PO à formaliser les besoins métier de manière simple et compréhensible.
- ▶ Les Développeurs peuvent proposer des solutions techniques d'implémentation et évaluer les coûts et les bénéfices de chaque solution.

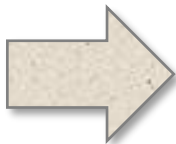
Le rôle du Product Owner

Les compétences
attendues du PO

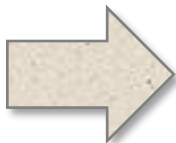
Décideur

Légitime

Les causes d'échec
du Product Owner



- Incapable de prendre les décisions.
- Renvoie généralement sur d'autres acteurs.
- Ralentit fortement le travail de l'équipe.



- Non reconnu par les représentants métier et les utilisateurs comme étant un interlocuteur de confiance.

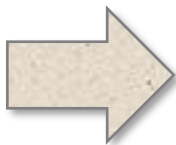
Le rôle du Product Owner

Les compétences attendues du PO

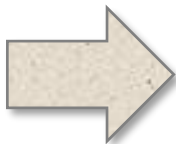
Disponible

Qualifié

Les causes d'échec du Product Owner



- Incapable de répondre rapidement aux sollicitations de l'équipe et des utilisateurs
- souvent en responsabilité sur plusieurs projets à la fois



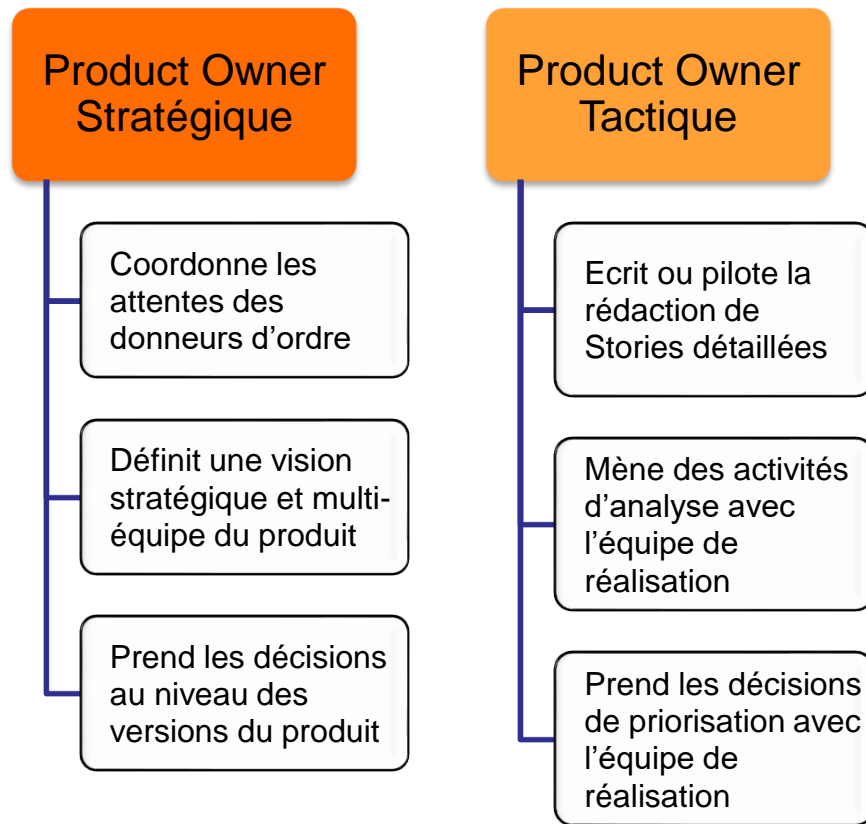
- Non expérimenté dans le domaine métier
- Non expérimenté dans les processus et les pratiques du client
- Manque de certaines compétences clés pour la gestion du projet (communication, écoute, synthèse ...).

Le rôle du Product Owner

Armée de PO

Compte tenu des enjeux, ne pas hésiter à demander des ressources supplémentaires afin de disposer d'une « Armée de PO » et ainsi ordonner une répartition réaliste des activités.

Le nombre de PO doit être suffisant en particulier au lancement du projet afin de gérer toutes les activités prévues au calendrier.



Le rôle du Product Owner

Product
Owner

1

Leadership

Avoir une vision entrepreneuriale
Accueillir le changement
Adopter une culture du feedback

3

Décision

Décider du contenu des itérations
Décider du contenu des livraisons
avec le client

2

Communication

Etre un ambassadeur du projet agile
Obtenir l'adhésion de l'équipe à la Vision

4

Disponibilité

100% disponible dès le début du projet
Pas d'engagement sur plusieurs projets

Le rôle du Product Owner

Communicant

1

Le Product Owner doit **dialoguer** avec les différents groupes en respectant leurs caractéristiques (langage, métier, processus, calendrier).

3

Le Product Owner doit **partager** le contenu des versions afin de réduire les frustrations face au souhait de livrer tout le Produit tout de suite.

2

Le Product Owner doit **partager** la Vision du Produit afin de faire adhérer la communauté agile au Projet.

4

Le Product Owner doit **partager** le contenu des itérations après chaque Poker Planning afin de réduire les frustrations face au souhait de vouloir embarquer un nb toujours plus grand de stories.

1

Un projet agile accueille par définition les **changements**.

2

Le Product Owner doit partager les **changements** qui interviennent dans l'intérêt des utilisateurs afin de faire adhérer la communauté agile aux décisions qui modifient la trajectoire prévisionnelle du projet.

3

Le Product Owner doit accueillir les représentants métier et les représentants utilisateurs afin de partager les **décisions** de priorisation qui intègrent les changements.

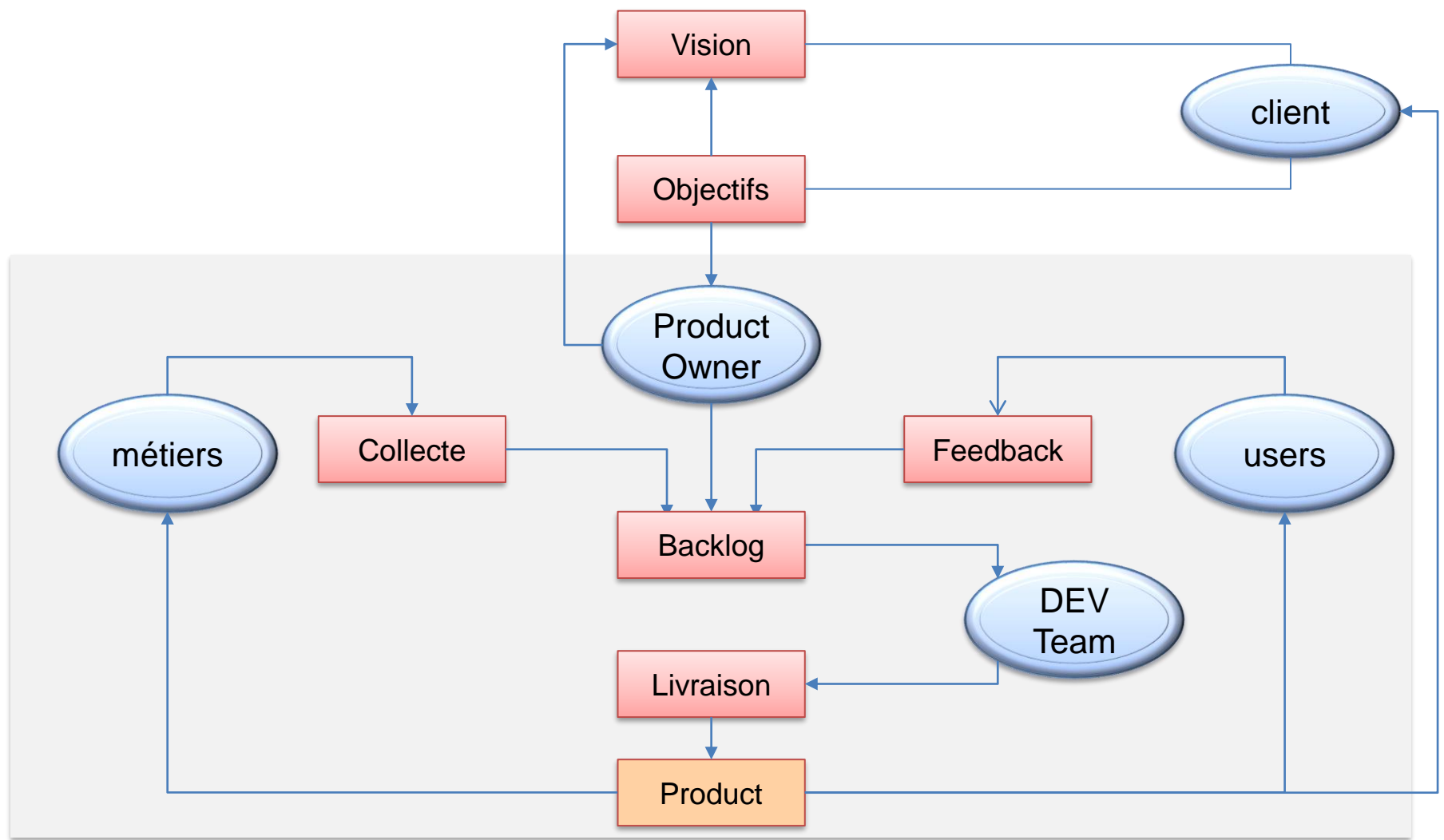
4

Le Product Owner doit faire preuve de courage lors des prises de **décisions**.

Le rôle du Product Owner



- aborder les sujets à partir du point de vue de l'utilisateur
- aborder les sujets à partir du point de vue du client



Le rôle du Product Owner

Product
Owner

1

Planification
à date fixe



Le périmètre livré est
assujetti à la date de
l'évènement cible.

2

Planification
à périmètre fixe



La date de livraison
est assujettie au
périmètre cible.

Le Product Owner réalise des exercices de planification afin de répondre aux questions du client et de la communauté agile.

Contribution du PO aux cérémonies agiles

Product Owner	L	C	A	N
POKER PLANNING	X			
SPRINT PLANNING				X
DAILY STAND-UP			X	
SPRINT REVIEW		X		
RETROSPECTIVE		X		

Légende

L

Leader

C

Contributeur

A

Auditeur

N

Ne participe pas

Poker Planning

Le Product Owner est leader lors de la présentation des stories proposées pour la prochaine itération.

Il répond aux questions des développeurs afin de leur permettre d'évaluer la complexité des stories présentées en réunion.

Le Product Owner sélectionne les stories de la prochaine itération en respectant la vélocité de l'équipe de réalisation.

Les méthodes agiles

Merci

