

ПОЛОЖЕНИЕ о программе лояльности «КЛУБ ИЛЬ ДЕ БОТЭ»

Термины и определения

Программа лояльности «КЛУБ ИЛЬ ДЕ БОТЭ» (далее – **Программа**) – программа потребительской лояльности, направленная на стимулирование активности ее Участников в использовании Виртуальной дисконтной карты с целью увеличения объема приобретения товаров, услуг. Программа реализуется АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ» (ИНН 7707061530, ОГРН 1027700292938, юридический адрес: Российская Федерация, 115054, г. Москва, Космодамианская наб., д.52, стр.3, эт.6, пом.І, ком.24), именуемое в дальнейшем «**Компания**». Программа действует на территории Российской Федерации в магазинах ИЛЬ ДЕ БОТЭ, включая интернет-магазин ИЛЬ ДЕ БОТЭ. Перечень адресов магазинов размещен на сайте www.iledebeaute.ru.

Настоящая Программа является ранее действующей версией Программы лояльности магазинов Компании. Все Участники, Уровни Карт, Личные кабинеты, Бонусные счета и накопления за покупки сохраняются и переносятся в настоящую Программу и на ресурсы сети Интернет iledebeaute.ru.

Виртуальная дисконтная Карта (далее – **Карта**) – это уникальный идентификационный номер, присвоенный Участнику Программы.

Участник – дееспособное физическое лицо, гражданин РФ, присоединившееся к Программе любым из способов, перечисленных в настоящей Программе.

Уровни Карт – текущий уровень Участника, в зависимости от суммы накоплений: BLACK (БЛЭК - с англ. яз. «черная») (далее – BLACK), GOLD (ГОЛД - с англ. яз. «золотая») (далее – GOLD).

Накопления за покупки (далее – **Накопления**) – сумма покупок Участников, после применения всех скидок.

Бонус – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Программы при совершении покупок в Магазилах, Интернет-магазине, Приложении, является формой поощрения за участие в Программе. Бонусы не являются и не могут являться денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги. Как правило, для целей применения Бонусов – один Бонус эквивалентен одному рублю.

Бонусный счет – совокупность учетных и информационных данных в базе данных об Участнике, предоставленных ему Подарках, количестве начисленных, списанных, использованных Участником Бонусов и текущем Балансе Бонусов.

Баланс Бонусов – остаток Бонусов на Бонусном счете Участника. Баланс Бонусов Участника из Программы лояльности магазинов Компании автоматически переносится в настоящую Программу.

Подарок – товар, услуга, скидка, сертификат и иные привилегии, которые Участник может получить в обмен на Бонусы, накопленные на Бонусном счете. Подарки подразделяются на следующие виды: (1) **физические Подарки в обмен на Бонусы** – парфюмерно-косметические и иные товары, которые получает Участник Программы после списания Бонусов с Бонусного счета, (2) **Скидка в обмен на Бонусы** – применение скидки к сумме покупки после списания Бонусов с Бонусного счета Участника Программы. Выбор и применение Подарков (физические Подарки и Скидка в обмен на Бонусы) зависит от выполнения Участником Программы соответствующих условий, указанных в настоящей Программе.

Промокод на скидку – буквенно-цифровой код, получаемый Участником Программы, ввод которого активирует (применяет) скидку к сумме покупки в Интернет-магазине и в Приложении.

Каталог Подарков – специальный раздел в Интернет-магазине и в Приложении, содержащий перечень Подарков и условия их получения Участниками.

Розничный магазин ИЛЬ ДЕ БОТЭ (далее – **Магазин**) – обособленное подразделение (и/или отдельное помещение (магазин) участвующий в Программе), занимающееся розничной продажей товаров и оказанием услуг.

Интернет-магазин ИЛЬ ДЕ БОТЭ (далее – **Интернет-магазин**) – сайт в сети Интернет www.iledebeaute.ru.

Мобильное приложение ИЛЬ ДЕ БОТЭ (далее – **Приложение**) – комплекс программно-аппаратных средств (программное обеспечение), предназначенный для обслуживания Участников через сеть Интернет. Приложение доступно для установки на мобильные устройства по ссылкам: https://itunes.apple.com/ru/app/ИЛЬ_ДЕ_БОТЭ или https://play.google.com/store/apps/ИЛЬ_ДЕ_БОТЭ. Для использования Приложения необходим доступ в сеть Интернет.

Личный кабинет – интернет-страница о состоянии Бонусного счета Участника Программы, доступ к которой предоставляется через сайт www.iledebeaute.ru.

Акция - маркетинговое или рекламное мероприятие, проводимое в рамках Программы, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к Программе.

Выразить согласие – сообщение Участником проверочного кода сотруднику Магазина или ввод проверочного кода в Интернет-магазине или Приложении, тем самым подтверждая свое согласие на совершение определенных действий, в том числе на соблюдение условий настоящей Программы, участие в Программе, обработку персональных данных, получение информации/рекламы о Программе, товарах через любые каналы коммуникации с применением различных информационных технологий, в том числе СМС-сообщений, писем на адрес электронной почты, пуш-сообщений, через личный кабинет, с помощью системы мгновенного обмена сообщениями через интернет и т.д., списание Бонусов, регистрации в Интернет-магазине или Приложении.

1. Условия участия в Программе:

1.1 Вступить в Программу можно одним из следующих способов:

1.1.1 При совершении покупки в Магазине заполнить бумажную регистрационную форму участника Программы, а также сообщить кассиру номер мобильного телефона, на который поступит смс-сообщение с подтверждающим номер телефона кодом и ссылкой на согласие на обработку персональных данных. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, лицо становится Участником, ему присваивается Карта уровня BLACK. Подробное описание про Уровни Карт см. в разделе 2 настоящей Программы.

1.1.2 На сайте www.iledebeaute.ru или в Приложении заполнить форму регистрации, нажать кнопку «Зарегистрироваться» и подтвердить номер телефона вводом проверочного кода, полученного по СМС на данный номер. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, лицо становится Участником, и за ним закрепляется Карта уровня BLACK.

1.2. Согласие на обработку персональных данных Участника и согласие на получение рекламно-информационных материалов вступает в силу со дня подписания бумажной регистрационной анкеты и/или подтверждения регистрации участия в Программе в Интернет-магазине и/или Приложении. Указанное выше согласие действует до момента отзыва такого согласия.

1.3. Участник может отозвать согласие на обработку его персональных данных и/или согласие на получение рекламно-информационных материалов путем направления соответствующего обращения по следующим контактам Компании:

- client@iledebeaute.ru;
- Российская Федерация, 115054, г. Москва, Космодамианская наб., д.52, стр.3, эт.6, пом. I, ком.24;
- оставив сообщение в форме «Обратной связи» в личном кабинете в Приложении в соответствующем разделе;
- оставить бумажное обращение в розничном Магазине.

Помимо этого, Участник может отказаться от получения рекламно-информационных материалов путем:

- в Личном кабинете в разделе «Настройки» сняв флаги с тех типов рассылок, от которых требуется отказаться;
- перейти по ссылке «Отписаться от рассылки», указанной в конце электронного письма, далее убрать флажок подписки с соответствующего пункта и нажать кнопку «Отписаться».

1.4. Участник понимает и соглашается с тем, что результатом отзыва согласия на обработку персональных данных в отношении части данных и/или в отношении некоторых целей может привести к прекращению его участия в Программе.

1.5. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации его участия в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Компанию. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Компании об изменении персональных данных Участника, указанных в регистрационной форме, полностью лежат на Участнике. Компания не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Программой, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Компании об изменении персональных данных Участника, указанных в регистрационной форме.

1.6. Компания вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления исключить Участника из Программы, если:

- Карта не используется более двенадцати месяцев подряд;
- Участник нарушает правила использования Карты или настоящую Программу;

- Установлен факт совершения мошеннических действий Участником в отношении имущества Компании и/или связанные с использованием Карты;
- В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе при регистрации участия в Программе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений об Участнике.

Исключённый Участник лишается всех привилегий Программы, включая право обменивать Бонусы на Подарки.

1.7. Участие в Программе бесплатное.

1.8. Все пластиковые Карты, выпущенные Компанией до 01.10.2022 года (включительно), с 17.03.2023 года прекращают свое действие и не применяются в Магазилах, Интернет-магазине и Приложении.

1.9. Участие в Программе является добровольным.

2. Уровни Карт

2.1. Уровень Карт Участников определяется на основании суммы Накоплений за покупки. 2.2. При достижении Участником уровня BLACK суммы Накоплений за покупки 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей включительно и выше за 12 календарных месяцев с даты присвоения текущего уровня Карты, ему присваивается Карта уровня GOLD на 12 календарных месяцев с даты присвоения. При этом Накопления за покупки автоматически списываются (обнуляются). Дальнейший расчет суммы Накоплений за покупки будет происходить с даты присвоения Участнику нового уровня Карты. 2.3. В случае, если за 12 календарных месяцев с даты присвоения Карты уровня GOLD сумма Накоплений за покупки Участника достигает 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей включительно и выше, то Карта уровня GOLD продляется еще на 12 календарных месяцев. При этом Накопления за покупки до даты продления уровня автоматически списываются (обнуляются). Дальнейший расчет Накоплений за покупки будет происходить с даты продления Участником уровня Карты.

2.4. В случае, если за 12 календарных месяцев с даты присвоения/продления Карты уровня GOLD сумма Накоплений за покупки Участника достигает менее 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей включительно, то Участнику присваивается Карта уровня BLACK на 12 календарных месяцев либо до присвоения Карты уровня GOLD. При этом Накопления за покупки автоматически списываются (обнуляются). Дальнейший расчет Накоплений за покупки будет происходить с даты присвоения Участнику нового уровня Карты.

2.5. В случае, если за 12 календарных месяцев с даты присвоения/продления Карты уровня BLACK сумма Накоплений за покупки Участника достигает менее 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей включительно, то Участнику вновь присваивается Карта уровня BLACK на 12 календарных месяцев либо до присвоения Карты уровня GOLD. При этом Накопления за покупки автоматически списываются (обнуляются). Дальнейший расчет Накоплений за покупки будет происходить с даты присвоения Участнику текущего уровня Карты.

2.6. У Участников с Картами уровня BLACK проверка суммы Накоплений за покупки совершается ежедневно. У Участников с Картами уровня GOLD проверка суммы Накоплений за покупки осуществляется через 12 календарных месяцев после присвоения/продления уровня Карты.

2.7. Текущий уровень Карты, сумму Накоплений за покупки, а также дату окончания/смены уровня Карты Участник может посмотреть в Личном кабинете в Интернет-магазине или в Приложении, а также узнать у консультантов Магазинов.

2.8. Участнику может присваиваться Карта уровня GOLD неограниченное количество раз.

2.9. Карта уровня GOLD присваивается Участнику на следующий календарный день после выполнения условий присвоения данного уровня, указанного в пункте 2.3 настоящей Программы.

2.10. На усмотрение Компании Участнику может быть присвоена Карта уровня GOLD в рамках проводимых различных акций и рекламных кампаний.

2.11. Компания вправе изменять дату смены Уровня Карты в рамках различных акций и рекламных кампаний. Условия текущих акций и рекламных кампаний размещаются в Интернет-магазине и/или Приложении и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах в Магазилах.

2.12. При автоматическом списании Накоплений за покупки, как указано в п.п. 2.3. - 2.6, Участник не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения.

3. Условия предоставления скидок по Карте, начисления Бонусов, уровни Карт.

Участники Программы в зависимости от уровня Карты имеют возможность воспользоваться скидкой и накапливать Бонусы, которые могут быть использованы в соответствии с настоящей Программой.

3.1. Скидки по Карте:

3.1.1. Карта может быть применена при приобретении товаров и услуг во всех Магазилах, Интернет-магазине и Приложении, как за наличный, так и за безналичный расчет.

3.1.2. Карта предоставляет скидки на покупки в соответствии со следующими правилами:

Название уровня Карты	Предоставляе- мая скидка	Сумма Накоплений за покупки
BLACK	До 25%	От 0 рублей
GOLD	До 25%	От 25 000 рублей

3.1.3. Для получения скидок в Магазине необходимо использовать Карту или зарегистрированный номер мобильного телефона Участника. В Интернет-магазине и Приложении скидка предоставляется по номеру Карты.

3.1.4. Скидка в чеке применяется на каждую позицию товара по-отдельности.

3.1.5. При покупке товаров по специальной цене и с ограниченной скидкой скидка по Карте не предоставляется, но при этом стоимость таких товаров зачисляется в накопительную часть Карты, если иное не предусмотрено условиями проводимых акций.

3.1.6. Скидки, предоставляемые по Карте, могут быть ограничены по определенным товарам или маркам, и изменяться Компанией. Установленные ограничения по скидке:

Наименование торговой марки товаров, линеек товаров и услуг с ограниченной скидкой	Максимальный процент скидки по Карте
GIVENCHY GUERLAIN ACQUA DI PARMA CHANEL CHRISTIAN DIOR ELEMIS FOREO JO MALONE LA PRAIRIE LOEWE MAC MAYBELLINE URBAN DECAУ VISEART ТОВАРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ	0%
ACCA KAPPA ARCHITECT DEMIDOFF BEAUTY INSIDE BEAUTY THERAPY BLOOR CARMEX CHRISTOPHE ROBIN CLEANLOGIC CRAYOLA ELEMEX ETAT LIBRE d'ORANGE FARSALI GOURMANDISE HISTOIRES de PARFUMS L SANIC L'OREAL PARIS MARC-ANTOINE BARROIS MARVIS OLAPLEX	5%

PETITFEE PILLS TO GO PRESS GURWITZ PERFUMERIE PRORASO SAYYES SEPHORA FAVORITES SUNDAY RAIN TERRA VITA COCO WINKY LUX	
SEPHORA COLLECTION SOLOMEYA ACQUE DI ITALIA AURACOS COLLA GEN DIVAGE EcoTools EMMANUELLE JANE FarmStay FEITO BRASIL FILORGA FLORINDA GIOIELLO LIQUIDO GROWN ALCHEMIST HAAN JAMES READ JARDIN DE PARFUMS KERASTASE KORRES L'OCCITANE LA CORVETTE LA FLORENTINA LA MER LA VALLEE LOREAL PRO MAVALA METTLER 1929 NATURA SIBERICA NESSENS OLLIN PROFESSIONAL ORGANIC KITCHEN ORGANIC SHOP PERCY&REED PERIOE PLANETA ORGANICA Real Techniques REDKEN ROCS SIGNATURE BY SILLAGE D'ORIENT SOMELOVE ST.MORIZ THE WOODS COLLECTION THOMAS KOSMALA PARIS UNIDERMIX VIVIENNE SABO XLASH COSMETICS ZEESEA	10%
BIODERM LANCOME YVES SAINT LAURENT HERMES CLARINS MONTALE KENZO AESOP	15%

AMOUAGE ANASTASIA BEVERLY HILLS ANTONIO BANDERAS ARCADIA ATELIER COLOGNE ATELIER DES ORS BEAUTYBLENDER BELIF BENEFIT BOBBI BROWN BOSCIA BYREDO CAROLINA HERRERA CLEARSTART CLIVE CHRISTIAN COMPAGNIE DE PROVENCE CREED DAVID MALLETT DELILAH DERMALOGICA DIPTYQUE DR. LEVY SWITZERLAND EGYPTIAN MAGIC ELIZABETA ZEFI ERBORIAN ESCENTRIC MOLECULES FENTY FENTY SKIN FLORAIKU FRANK BODY FRESH GEZA SCHOEN GOLDFIELD & BANKS AUSTRAL GRANDE COSMETICS HERMETICA HFC HOBE PERGH HOURGLASS HUDA BEAUTY INITIO INVISIBOBBLE JACQUES ZOLTY JULIETTE HAS A GUN KAT VON D KERLUXE L:A BRUKET LANEIGE LANOLIPS MAISON CRIVELLI MAISON REBATCHI MAKE UP FOR EVER MANCERA MARGARET DABBS MARIO BADESCU MARTIN MARGIELA MEMO MERCY HANDY MILLER ET BERTAUX MORESQUE NARCYSS NATASHA DENONA NINA RICCI NPW OLEHENRIKSEN ORMONDE JAYNE PACO RABANNE	
--	--

PAOMA PARLE MOI DE PARFUM PAT MC GRATH PATCHOLOGY PEACE OUT PHILIP B PIXI POLAAR RARE BEAUTY REN ROJA PARFUMS SA AL&CO SENSAI SERGE LUTENS SESDERMA SHAIK SKEYNDOR SKIN1004 SOL DE JANEIRO STEFANO RICCI STEPHANIE DE BRUIJN SUMMER FRIDAYS SUNDAY RILEY TARTE THE HOUSE OF OUD THE INKEY LIST THE UNKNOWN THIS WORKS TOO FACED TRULY ULTRA VIOLETTE VILHELM PARFUMERIE WISHFUL YOUTH TO THE PEOPLE ZOEVA	
ALPHA-H EX NIHILO KEUNE LA MAISON DE LA VANILLE LOVE TEA ART SISLEY	20%
100BON ARMANI BEERSKIN Bulbs@Roots BURDIN BVLGARI CALVIN KLEIN CARTIER CAUDALIE CELLCOSMET CETTUA CHLOE CLINIQUE CORINE DE FARME DARPHIN DKNY DR BRANDT DR JART+ DR SEBAGH ERMENEGILDO ZEGNA ETRO FELCE AZZURRA GARNIER	25%

GLAMGLOW GREEN SKINCARE GUAM GUCCI HASK HELENA RUBINSTEIN HUGO BOSS JANEKE JOHN FRIEDA KORLOFF LA COLLINE LAB FRAGRANCE LACOSTE LANCASTER LES CONTES LIMONI LOVIEN MBR MEDITERRANEAN MILA MOURSI MINUS 417 MONART PARFUMS MONET'S PALETTE MOSCHINO MUGLER NARCISO RODRIGUEZ NOSTRUM Philip Kingsley POEMES DE PROVENCE PRADA REXALINE RICH ROUGE BUNNY ROUGE SAPONELLO SHISEIDO STERLING PARFUMS SWISS LINE TAAJ TANGLE TEEZER Thalgo THE CHEMICAL BARBERS THE MERCHANT OF VENICE VALENTINO VALMONT VERACOVA VERDILAB VERSACE VIKTOR&ROLF VonU	
--	--

3.1.7. Скидка на товары по Карте может отличаться вследствие округления суммы по чеку до целого рубля в большую или меньшую сторону. Округление в большую сторону применяется для диапазона от 0,50 до 0,99 коп., округление в меньшую сторону – для диапазона от 0,01 коп. до 0,49 коп. Сумма округления в чеке проставляется в суммовом выражении.

Пример округления суммы по чеку до целого рубля при предоставлении скидки на товар позиционно:

Товар	Стоимость без скидки, руб.	Сумма скидки без округления, руб. (в чеке не отображается)	Стоимость со скидкой, руб.	Стоимость со скидкой после округления, руб.	Скидка с учетом округления, % (в чеке не отображается)
Товар 1 ограничение 25%	2975-00	743-25	2231-25	2231-00	25,01%
Товар 2 ограничение 25%	1625-00	406-25	1218-75	1219-00	24,99%

Итого, сумма чека к оплате, руб.	3299-00
----------------------------------	---------

- 3.1.8. Номер Карты указывается в кассовом или электронном чеке.
- 3.1.9. Сумма покупок зачисляется на Карту автоматически на следующий день после оплаты покупки на кассе, для Интернет-магазина – после оплаты покупки и получения заказа Участником.
- 3.1.10. Узнать текущую сумму Накоплений за покупки на Карте Участник может в Интернет-магазине в Личном кабинете, в Приложении, в любом Магазине у продавцов-консультантов при покупке на кассе.

3.2. Начисление Бонусов

- 3.2.1. Бонусы начисляются за покупки товаров в Магазине, Интернет-магазине, Приложении и за иные действия, не связанные с покупками.
- 3.2.2. Начисление Бонусов за покупки производится только за покупки, совершенные с использованием Карты Участника. В магазине Участник может использовать свой зарегистрированный в Программе номер мобильного телефона вместо Карты.
- 3.2.3. Начисление Бонусов за покупки производится на сумму оплаты покупки товара после всех скидок.
- 3.2.4. Правила начисления Бонусов применяются к каждому чеку оплаты товара по отдельности.
- 3.2.5. Срок действия Бонусов за покупки составляет 180 календарных дней с момента начисления. В случае, если Участник до момента сгорания Бонусов совершит любую покупку товара с применением Карты в Магазилах, Интернет-магазине, Приложении, то срок действия Бонусов продляется еще на 180 календарных дней. В случае, если с момента начисления Бонусов Участник не совершит ни одной покупки товаров с применением Карты в Магазилах, Интернет-магазине, Приложении, то все Бонусы спишутся с Бонусного счета Участника. Количество продлений не ограничено.
- 3.2.6. Количество начисляемых Бонусов производится в соответствии со следующими правилами:
Для Участника с Картой уровня BLACK: начисляется 1% от суммы покупки (после всех скидок) в виде Бонусов на Карту Участника,
Для Участника с Картой уровня GOLD: начисляется 3% от суммы покупки (после всех скидок) в виде Бонусов на Карту Участника.
- 3.2.7. При начислении и списании Бонусов понимается, что один Бонус эквивалентен одному рублю.
- 3.2.8. Начисление Бонусов на Бонусный счет Участника производится на следующий календарный день после совершения покупки (для покупок в Интернет-магазине — в течение 14 календарных дней после получения заказа).
- 3.2.9. Бонусы начисляются только на ту часть стоимости товара (покупки), которая оплачена денежными средствами (наличный и безналичный расчет, включая подарочные карты). Бонусы не начисляются на часть стоимости товара (покупки), которая оплачена имеющимися у Участника Бонусами.
- 3.2.10. Максимальная сумма Бонусов, начисляемая за одну покупку, составляет 7500 (семь тысяч пятисот) Бонусов.
- 3.2.11. Бонусы начисляются не более, чем за три первые покупки товара в день (три разных чека одного и того же Участника), совершенные в Магазилах и Интернет-магазине.
- 3.2.12. За покупку в честь Дня рождения начисляются дополнительные Бонусы:
Участникам Карты уровня BLACK – Бонусы в двойном размере.
Участникам Карты уровня GOLD – Бонусы в тройном размере.
Дополнительные Бонусы будут начислены за покупку в течение 7 дней до даты Дня рождения Участника и 7 дней после даты Дня рождения Участника Программы. Для начисления дополнительных Бонусов в Личном кабинете Участника до совершения покупки должна быть указана дата рождения.
Дополнительные Бонусы за покупку в честь Дня рождения начисляются на базовое начисление и не суммируется с другими акциями, действующими на момент покупки в Магазине, Интернет-магазине и Приложении. Срок действия дополнительных бонусов составляет 30 календарных дней со момента начисления.
- 3.2.13. Бонусы начисляются за иные действия, не связанные с покупками:
- Начисление 10 Бонусов 1 раз в неделю за использование опции «Store check-in» (с англ.яз. – «отметиться по прибытии в магазин») в Приложении при нахождении в любом Магазине.

- Дополнительные 250 Бонусов за первую подписку на рассылку по электронной почте, оформленную после 18 апреля 2023 года. Срок действия таких Бонусов – 30 (тридцать) дней с момента начисления.
- Дополнительные 500 (пятьсот) бонусов за первую установку и авторизацию в Приложении. Срок действия таких Бонусов – 30 (тридцать) дней с момента начисления. Дополнительные Бонусы могут также начисляться за иные действия Участника в рамках различных акций Компании, условия акций размещаются на www.iledebeaute.ru и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах.

3.2.14. Бонусы за действия, а именно: установка Приложения, регистрация в Программе, первая подписка на рассылку начисляются сроком на 30 (тридцать) дней. Бонусы сгорают через 30 дней после начисления, но не позднее даты сгорания бонусов в соответствии с п.3.2.5 настоящей Программы.

3.2.15. Компания оставляет за собой право вносить любые изменения, в любое время без предварительного уведомления и исключительно по усмотрению Компании в перечень активностей, дающих право на получение дополнительных Бонусов и изменять количество Бонусов, начисленных Участникам.

3.3. Получение Подарков в обмен на Бонусы:

3.3.1. Участник может обменять накопленные Бонусы на Подарок согласно условиям настоящей Программы, при этом, участники Программы с Картой уровня BLACK могут обменять Бонусы только на Подарок в виде Скидки в обмен на Бонусы, участники Программы с Картой уровня GOLD могут обменять Бонусы на любые виды Подарков.

3.4. Получение физического Подарка в обмен на Бонусы:

3.4.1. В Магазилах, в Интернет-магазине и Приложении физический Подарок в обмен на Бонусы может получить только участник Программы с Картой уровня GOLD.

3.4.2. Местом получения физических Подарков в обмен на Бонусы являются Магазины, Интернет-магазин и Приложение (ассортимент физических Подарков, которые можно приобрести в Приложении и Интернет-магазине ограничен).

В Магазилах, в Интернет-магазине и Приложении физические Подарки в обмен на Бонусы можно получить только одновременно при совершении покупки с учетом минимальной суммы покупки в рублях. Минимальная сумма покупки, которую надо совершить для получения Подарка разная для каждого Подарка, отражена на сайте в разделе «Каталог подарков», а также ее можно уточнить у сотрудников магазинов и по телефону горячей линии. В данную сумму не включается покупка брендированных пакетов Компании, приобретение пополняемых подарочных карт, а также товаров акции «Подходящие сроки годности», указанных в п. 3.5.8. настоящей Программы). На один чек с покупкой можно получить один физический Подарок в обмен на Бонусы.

3.4.3. Для получения физического Подарка в обмен на Бонусы в Магазилах:

А) на кассе Магазина Участник может предоставить Приложение для сканирования Карты либо назвать номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Программе, и смс-сообщение с кодом, который поступит на данный номер телефона во время оформления выдачи физического Подарка.

Б) Участник вправе выбрать любой физический Подарок из наличия Подарков в Магазине, стоимость которого в Бонусах соответствует или не превышает количество Бонусов, накопленных на Бонусном счете Участника.

В связи с техническими ограничениями, максимальное количество физических Подарков, которые один Участник может получить в одни календарные сутки, составляет 5 (пять) физических Подарков (при условии достаточного количества Бонусов на Бонусном счете Участника).

В) Бонусы в обмен на физический Подарок списываются с Бонусного счета Участника в момент получения физического Подарка. После списания Бонусов отказ от Подарка и возврат Бонусов Участнику невозможен.

Г) Каталог подарков может меняться, ввиду чего физические Подарки в обмен на Бонусы могут меняться. Количество физических Подарков каждого вида может быть ограничено, физические Подарки подлежат обмену на Бонусы только при их наличии в Магазине.

3.4.4. Для получения физического Подарка в обмен на Бонусы в Интернет-магазине и Приложении:

А) Физические Подарки за Бонусы, доступные для заказа в Интернет-магазине и Приложении, представлены в Интернет-Магазине и Приложении в каталоге Подарков вместе с кнопкой

«Получить». Подарок можно получить только вместе с заказом в Интернет-магазине и Приложении. Физические Подарки при выборе «Экспресс-доставки» и «Самовывоза из Магазина» недоступны.

Б) Для получения физического Подарка в обмен на Бонусы Участнику Программы, нужно:

- Выбрать Подарок, доступный для получения в Каталоге Подарков в Интернет-магазине и Приложении, нажать кнопку «Получить».
- После ввода кнопки «Получить» на зарегистрированный в Программе номер мобильного телефона будет направлено смс-сообщение с промокодом или промокод будет направлен на электронную почту, указанную в Личном кабинете Участника Программы.
- Ввести полученный промокод в соответствующее поле на этапе оформления заказа.

После списания Бонусов за физический Подарок, отмена или возврат физического Подарка не производится, за исключением условий возврата товара, предусмотренных действующим законодательством, Бонусы обратно к начислению не подлежат.

Промокод может быть применен только один раз.

Количество физических Подарков ограничено. В случае, если после оформления заказа выбранного физического Подарка нет в наличии, Компания оставляет за собой право по согласованию с Участником Программы заменить физический Подарок на тот, что есть в наличии, равноценный по Бонусам, или вернуть Бонусы Участнику Программы.

К одному чеку с покупкой (заказу) может быть применен только один промокод.

Срок действия промокода ограничен. Информацию о сроке действия промокода можно найти в Личном кабинете в Приложении в разделе «Мои купоны».

3.5. Получение Скидки в обмен на Бонусы:

3.5.1. Скидку в обмен на Бонусы можно получить в Магазинах, а также в Интернет-магазине и Приложении.

3.5.2. Размер Скидки эквивалентен размеру Бонусов, находящихся на Бонусном счете Участника Программы, из расчета один Бонус эквивалентен одному рублю Скидки, при условии соблюдения иных условий применения Скидки к покупке.

3.5.3. Для получения Скидки в обмен на Бонусы в Магазинах:

А) на кассе Магазина перед покупкой Участник должен предоставить Приложение для сканирования Карты либо назвать номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Программе, и смс-сообщение с 4-значным кодом, который поступит на данный номер телефона во время оформления покупки. Озвучивая данный 4-значный код сотруднику Магазина Участник Выражает согласие на списание Бонусов с Бонусного счета в обмен на Скидку с учетом соблюдения условий покупки. После списания Бонусов их возврат Участнику невозможен.

Б) Участник вправе выбрать любой размер Скидки в обмен на Бонусы, стоимость которой в Бонусах соответствует или не превышает количество Бонусов, накопленных на Бонусном счете Участника.

В) При списании Скидки в обмен на Бонусы нужно учитывать сумму покупки (после всех скидок), которая должна соответствовать указанному порогу для применения Скидки в обмен на Бонусы.

Д) В сумму покупок для применения Скидки в обмен на Бонусы не включаются брендовые пакеты Компании.

Г) Актуальные размеры Скидок в обмен на Бонусы и их условия получения отражены в Интернет-магазине в разделе «Каталог подарков», в Приложении в разделе «Мои подарки», а также можно узнать у сотрудника в Магазинах.

Д) Скидки в обмен на Бонусы, полученные в Магазинах, не действуют в Интернет-магазине и Приложении.

Е) При одновременном использовании в чеке Скидки в обмен на Бонусы и купона/промокода/сертификат на скидку по действующей акции, первоначально применяется Скидка в обмен на Бонусы. На оставшуюся сумму покупки применяется скидка по действующей акции, если выполняются условия действия такой акции.

3.5.4. Получение Скидки в обмен на Бонусы в Интернет-магазине и Приложении путем использования Промокода на скидку:

А) Скидки в обмен на Бонусы, доступные для заказа в Интернет-магазине и Приложении, представлены в Интернет-магазине и Приложении в Каталоге Подарков вместе с кнопкой «Получить».

Б) Для получения Скидки в обмен на Бонусы Участнику Программы, нужно:

- Выбрать размер Скидки в соответствии с имеющимися на Бонусном счету Бонусами и суммой покупки, нажать кнопку «Получить».
- После нажатия кнопки «Получить» Бонусы спишутся с Бонусного счета Участника, а на зарегистрированный в Программе номер мобильного телефона будет направлено смс-сообщение с Промокодом на скидку, или Промокод на скидку будет направлен на электронную почту, указанную в Личном кабинете Участника Программы.
- Ввести полученный Промокод на скидку в соответствующее поле на этапе оформления заказа, что будет считаться Выражением согласия Участника на списание Бонусов и применение выбранной Скидки в обмен на Бонусы.

В) После списания Бонусов, отмена или возврат Бонусов не производится, за исключением условий возврата товара, предусмотренных действующим законодательством, Бонусы обратно к начислению не подлежат.

Г) Промокод на скидку является уникальным и может быть применен только один раз.

Д) К одному чеку с покупкой (заказу) может быть применен только один Промокод на скидку.

Е) Срок действия Промокода на скидку ограничен. Информацию о сроке действия Промокода на скидку можно найти в Личном кабинете в Приложении в разделе «Мои купоны».

Ж) Промокоды на скидку полученные в Интернет-магазине и Приложении, не действуют Магазины.

- 3.5.5. К одному чеку (заказу) может быть применен только один вариант и размер Скидки в обмен на Бонусы или Промокод на скидку.
- 3.5.6. Скидки в обмен на Бонусы и Промокоды на скидку не действуют при приобретении пополняемых подарочных карт.
- 3.5.7. Скидки в обмен на Бонусы (включая Промокоды на скидку) действуют на любой товар Компании за исключением товара брендов Chanel, Christian Dior, Clarins, Sterling parfums, Rocs, брендированных пакетов Компании, а также не распространяется на весь акционный товар, в том числе по акциям «Цена Месяца», «Категорийные недели», «Бренд Дни», «Всем до -40%», «Лови момент», «Уникальное ценовое предложение», «Клиентские дни», «Дни марок», купонным акциям, «1+1 = 3», «подарок за покупку» и другим скидочным/коммерческим акциям. Сумма товаров брендов Chanel, Christian Dior, Clarins, Sterling parfums, Rocs, брендированных пакетов Компании, а также акционный товар, включая товар акции «Подходящие сроки годности» из пункта 3.5.8 настоящей Программы, не включается при расчете пороговой суммы для применения Скидки в обмен на Бонусы. Компания вправе проводить акции и рекламные кампании, изменяющие список исключений. Условия текущих акций и рекламных кампаний размещаются в Интернет-магазине и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах в Магазины.
- 3.5.8. Скидка в обмен на Бонусы не действует на товары акции «Подходящие сроки годности» (далее – товары ПСГ), на которые распространяется скидка по специальным купонам в рамках такой акции. Под товаром ПСГ понимаются товары, срок годности которого заканчивается в течение периода от 6 (шести) до 1 (одного) месяца, что указано на русскоязычной маркировке на таком товаре. Товары ПСГ пробиваются в отдельный чек без применения Скидок в обмен на Бонусы. Информирование покупателей происходит при консультировании и при совершении покупки в Магазины. Акции ПСГ действует только в Магазины. Ассортимент товаров ПСГ и уровни скидки на такие товары представлены в Магазины.
- 3.5.9. После получения Промокода на скидку и списания за него Бонусов, возврат Бонусов не производится, Бонусы обратно к начислению не подлежат.
- 3.5.10. Актуальные размеры Скидок в обмен на Бонусы и условия их применения размещены в Интернет-магазине в разделе «Обменяй бонусы на скидку» www.iledebeaute.ru/bonusy-na-skidku/

3.6. Иные условия

- 3.6.1. При приобретении подарочной карты скидка по Карте не предоставляется, Накопления за покупки и Бонусы не начисляются.

- 3.6.2. При возврате товара по причинам, предусмотренным действующим законодательством, Накопления за покупки списываются с Карты, Бонусы списываются с Бонусного счета Участника.
- 3.6.3. Скидка не представляется, Бонусы не начисляются, если Карта Участника заблокирована.
- 3.6.4. Срок действия Карты ограничен сроком участия в Программе и сроком существования настоящей Программы.
- 3.6.5. Ответственность за Карту, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике – владельце Карты. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.
- 3.6.6. Условия предоставления скидок и Бонусов, их размеры могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке без специального уведомления Участников. С информацией о таких изменениях можно ознакомиться на сайте Компании по адресу www.iledebeaute.ru и/или обратившись на Горячую линию по номеру 8-800-100-00-05 и/или у продавцов – консультантов в Магазинах.

3.7. Бьюти-сервисы

- 3.7.1. В Магазинах для Участников Программы доступны бьюти-сервисы, которые являются частью настоящей Программы: консультации визажиста в целях ознакомления с продукцией, бесконтактная диагностика кожи и иные сервисы, информация о которых размещена в Интернет-магазине в разделе «Наши Сервисы» и в Приложении в разделе «Запишись на бьюти-сервисы». Записаться на бьюти-сервис Участник может в Приложении.
- 3.7.2. Бьюти-сервис не является медицинской, косметической или какой-либо иной услугой и проводится с целью ознакомления потенциальных покупателей с продукцией и получения от них устной обратной связи о продукции.
- 3.7.3. Для записи на бьюти-сервис через Приложение:

Запись на бьюти-сервисы доступна для Магазинов, расположенных в городах Москва, Краснодар, Санкт-Петербург и Химки Московской области.

Участник в своем аккаунте в Приложении заходит во вкладку «Запишись на бьюти-сервисы», где выбирает Магазин, где хочет получить сервис. Участнику предлагается выбор нескольких сервисов: «Запись на макияж» и «Запись на диагностику кожи». После выбора сервиса Участник выбирает дату и время в календаре, заполняя контактную информацию. После заполнения данных Участник подтверждает время, дату и место бронирования, нажимая кнопку «Подтвердить». После чего бронирование на бьюти-сервис будет оформлено. Запись о бронировании появится в аккаунте Участника в Приложении в разделе «Запись на бьюти-сервисы», а также информация о записи поступит Участнику на электронную почту.
- 3.7.4. Изменение записи на бьюти-сервис в Приложении:

Участник может отменить запись на бьюти-сервис только пройдя по ссылке в полученном на электронную почту Участника письме-подтверждении записи, нажав на кнопки «Изменить». После чего Участнику откроется календарь для переноса записи. При этом изменить место оказания сервиса невозможно. Участник выбирает новую дату и время в календаре. После заполнения данных Участник подтверждает время, дату и место бронирования, нажимая кнопку «Подтвердить». После чего изменения в бронировании на бьюти-сервис будет оформлено. Запись о бронировании появится в аккаунте Участника в Приложении в разделе «Запись на бьюти-сервисы», а также информация об измененной записи поступит Участнику на электронную почту.
- 3.7.5. Отмена записи на бьюти-сервис в Приложении:

Участник может отменить запись на бьюти-сервис только пройдя по ссылке в полученном на электронную почту Участника письме-подтверждении записи, нажав на кнопки «Отменить». Участнику необходимо в появившемся сообщении подтвердить отмену, после чего запись на сервис будет отменена, о чем поступит уведомление на электронный адрес Участника.
- 3.7.6. Отмена/перенос записи на бьюти-сервис в Магазине через консультанта:

Участник может отменить/перенести запись на бьюти-сервис, обратившись лично к консультанту Магазина, в котором должен был предоставлен сервис. При переносе записи изменение Магазина невозможно.
- 3.7.7. Отмена/перенос записи на бьюти-сервис через оператора Горячей линии:

Участник может отменить/перенести запись на бьюти-сервис, обратившись на Горячую линию. Операторы Горячей линии переключат Участника на сотрудника Магазина, в котором должен был предоставлен сервис. Консультант Магазина отменит/перенесет запись на бьюти-сервис. При переносе записи изменение Магазина невозможно.

4. Порядок изменения и/или приостановки и/или прекращения действия настоящей Программы.

- 4.1. Ознакомится с настоящей Программой можно в открытом доступе в сети Интернет на сайте Компании www.iledebeaute.ru. Участник самостоятельно отслеживает изменения в условиях участия в Программе.
- 4.2. Компания вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом. В случае приостановления или прекращения действия настоящей Программы Компания не компенсирует Участникам остаток Бонусов, находящихся на их Бонусных счетах на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участник не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Бонусов, в т.ч. в денежной форме.
- 4.3. При прекращении действия настоящей Программы все Бонусы, накопленные и неизрасходованные Участником, могут быть аннулированы.
- 4.4. Компания не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате изменений и/или прекращения настоящей Программы.
- 4.5. Компания оставляет за собой право вносить в любое время любые изменения в настоящую Программу без предварительного уведомления Участников Программы. Информация об указанных изменениях и дате их введения в действие доступна на сайте www.iledebeaute.ru, у продавцов-консультантов Магазинов, а также по телефону Горячей линии 8-800-100-00-05.

Дата вступления в действие: 28 февраля 2024г.