



# 관심사 추천 서비스

교과목명: 빅데이터캡스톤디자인

팀명: 빅데용스

지도교수: 박섭형 교수

팀원: 권성민, 이원준, 신희진, 안효리

## 과제목적

코로나 이전부터 인터넷 사용량은 지속적으로 증가했다.

코로나 이후엔 더욱 인터넷 사용량이 증가하면서 검색의 양도 많아졌다.

보통의 경우에는 본인의 관심사 위주로 콘텐츠 검색을 한다.

유튜브 영상, 뉴스, 블로그 등의 콘텐츠들을 검색하고 이용한다.

우리 조는 이러한 여러 콘텐츠를 얻을 수 있는 여러 경로들을 하나로 합쳐 사용자가 본인이 원하는 콘텐츠 종류들을 한눈에 볼 수 있게 만들면 좋지 않을까라는 목적으로 프로젝트를 만들게 되었다.

## 과제내용

기존에는 원하는 관심사에 대해 콘텐츠를 확인하려면 유튜브나 뉴스, 블로그 등을 각각 들어가서 확인해야 하는 불편함이 있었다. 우리는 이것을 한 번의 과정만으로 볼 수 있도록 한 페이지 안에 모두 넣었다.

특징으로는 AWS EC2 클라우드 서비스를 이용해 서버를 계속 돌릴 수 있어 서버의 성능에 문제가 없도록 하였고 Node.js와 express를 이용해 웹페이지를 구성하였다. 회원가입을 통해 사용자 정보를 DB에 저장해 사용자가 입력한 관심사를 로그인만 하면 바로 콘텐츠들을 즐길 수 있도록 하였다.

API를 활용해 Youtube와 Naver에서 우리가 필요한 데이터들을 적절하게 뽑아서 사용하였다.

첫 화면에서 홈 추가 버튼을 넣어 폰으로 이용하거나 데스크톱으로 이용할 시 홈 추가를 할 시 본인이 사용하는 기기 화면에 앱의 형태로 저장될 수 있게 하였다. 안드로이드 같은 경우는 스플래시 화면까지 넣어 웹 앱처럼 보이도록 하였다.

## 활용방안 및 기대효과

sns 마케팅이 효과적이고 오프라인 마케팅에 비해 비용도 상대적으로 저렴하기에 대중적으로 잘 알려진 유튜버들이 우리 조가 만든 사이트를 사용하는 모습을 보여줌으로써 홍보효과를 낼 것이다.

여러 콘텐츠 종류들을 한눈에 볼 수 있게끔 만들었기에 편리함을 추구하는 요즘 같은 때에 여기저기 옮겨 다니며 봐야 할 필요 없이 간편하게 사용할 수 있다는 점에서 많은 미디어를 접하는 사람들이 많은 사용을 할 것으로 기대된다. 인터넷 환경 발달로 다양한 미디어 사용이 어려운 분들에게도 한눈에 볼 수 있다는 장점이 있기에 대중적으로 관심도가 높아질 것으로 예상된다. 10,20대 분들에게는 편리함으로 다가오고 40,50대 분들에게는 쉬움으로 느껴지게 될 것이다.