

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS Instituto de Informática — Curso de Ciência da Computação

Professor : Carolina Maria Francisco Cota 08/11/2023

EXERCÍCIO EXTRA

Considerando o sistema de venda de ingressos online do Sympla em que qualquer produtor de evento pode criar o seu evento e realizar a retirada / venda de ingressos.

Informações retiradas do site: https://www.sympla.com.br/solucoes

Vários formatos de eventos:

Seja no mundo físico, digital ou híbrido a gestão do seu negócio em um só lugar







Considerando apenas os eventos presenciais, existem várias formas de custeio:





PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS Instituto de Informática – Curso de Ciência da Computação

Professor : Carolina Maria Francisco Cota 08/11/2023

A plataforma fornece funcionalidades para:





Vendas pelo site e App

Publique seu evento facilmente e venda os ingressos pelo site e aplicativo



Virada de lotes automática

Programe a virada dos lotes de suas festas e não se preocupe durante as vendas



Mailing do seu público

Colete informações de seus participantes e tenha um mailing exclusivo e pessoal

Durante o evento



Relatórios em tempo real

Acompanhe o desempenho das vendas dos ingressos do seu evento através de gráficos



Sympla App Organizador

Controle sua vendas de onde estiver e realize o check-in dos participantes



Sympla Pro - Sob demanda

Adquira soluções inteligentes e personalizadas para festas de médio e grande porte

Após o evento



Gestão compartilhada

Administre suas festas dando acesso individual à área específica de cada colaborador



Borderô automático

Tenha os dados financeiros de todos os canais de venda do seu evento de forma integrada



Google Analytics

Acompanhe o fluxo de acessos ao seu evento e receba informações valiosas em tempo real

- 1) Criar um diagrama de atividades para o processo de compra/retirada de ingressos. Consideramos "retirada" de ingresso quando o valor do mesmo é gratuito. Esse processo deve iniciar com a pesquisa do evento e finalizar com o check-in do comprador no evento.
- 2) Criar um modelo de classes que atenda esse sistema.