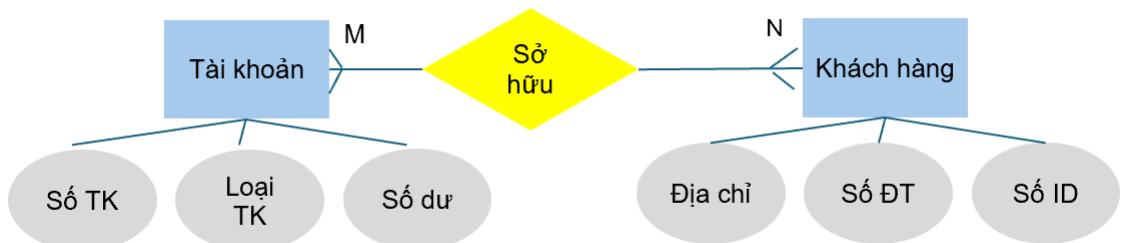
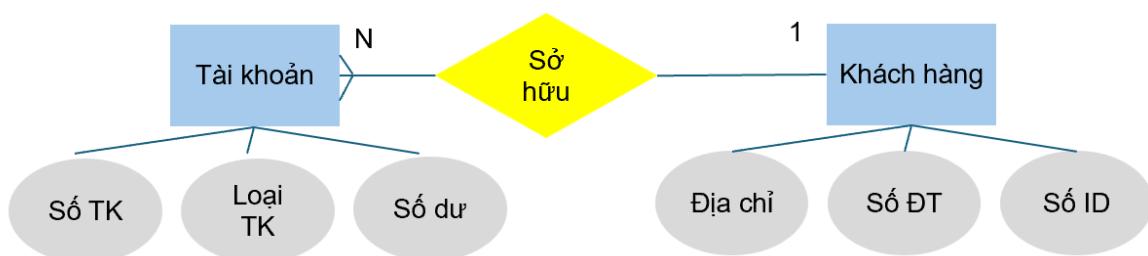


Bài 1:

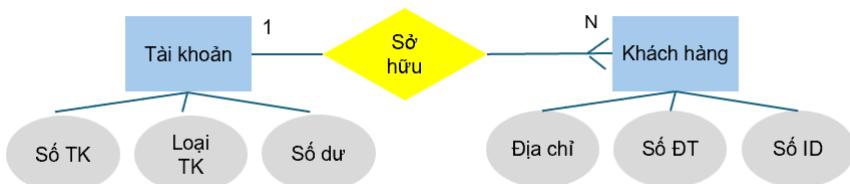
a.



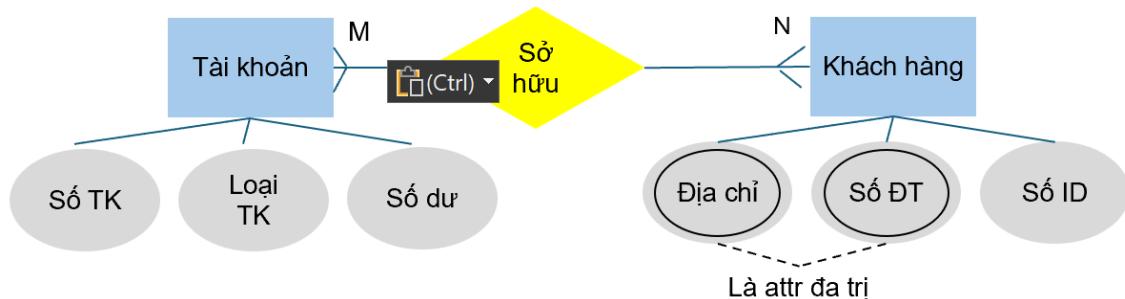
b.



c.



d.



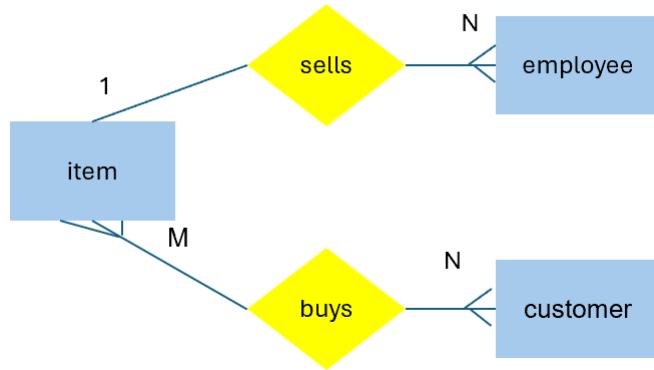
Bài 2:

a. Mô tả tình huống:

Quan hệ sells giữa employee và item là many-to-one, mỗi nhân viên phải bán 1 loại mặt hàng

Quan hệ buys giữa customer và item là many-to-many, mỗi người mua tùy ý các mặt hàng

Vẽ lại ER diagram:

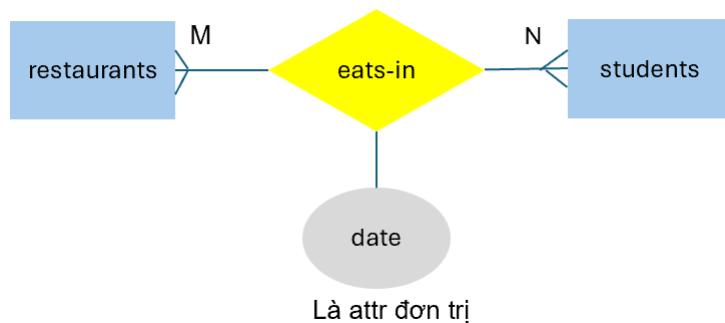


b. Mô tả tình huống:

open-wheel, closed-wheel có quan hệ phân cấp từ racecars
formula-one, indy, kart có quan hệ phân cấp từ open-wheel
dtm, rally có quan hệ phân cấp từ closed-wheel

c. Mô tả tình huống:

Quan hệ eats-in giữa students và restaurant là many-to-many, bất kì sinh viên ăn ở bất kì nhà hàng nào. Quan hệ có một thuộc tính đơn trị date, chỉ 1 ngày duy nhất là ngày cuối cùng.



d. Mô tả tình huống

Quan hệ eats-in giữa students và restaurant là many-to-one, mỗi sinh viên chỉ ăn ở một nhà hàng yêu thích. Quan hệ có một thuộc tính đơn trị date, chỉ 1 ngày duy nhất là ngày cuối cùng.

