

Vem ^{DE}
BOLO

Relatório Gerencial - Estudo do Caso -

Relatório Gerencial

◀ MENU

Menu Navegável

INTRODUÇÃO

WORD CLOUD

PESQUISA DE MERCADO

**APRESENTAÇÃO DA
EQUIPE**

ESTUDO DO CASO

FECHAMENTO

**ESTRUTURAÇÃO DA
BASE**

VISÃO GERENCIAL

SQL - BIGQUERY

DASHBOARD



A maioria das empresas nascem a partir de um sonho.

Tudo começa com uma ideia, um sonho, e com muito esforço, empenho e trabalho árduo, esse sonho se torna realidade.

Por isso nos trouxemos algumas ideias, baseado em dados, que visa simplificar a maneira como o empreendedor entende o seu negócio, e ajuda-lo a crescer!



Vem  DE
BOLO



Junior

Let's talk About us?



Caio



Bruna



Felipe



Estruturação da Base

◀ MENU

E então foi dada a largada! Começamos com um grande brainstorm de qual linha seguiríamos, e começamos a fazer a limpeza e cruzamento dos dados.

Pensando um fora da caixa, criamos uma base complementar, e fizemos uma separação os fornecedores por regiões, sendo as Zonas Leste, Sul, Norte, Oeste, centro e “demais cidades”, sendo estas todo o ABC Paulista, Osasco, Guarulhos, Jundiaí, Piracicaba e São Caetano.

Dessa forma conseguimos olhar com menor granularidade os dados e podemos explorar visões mais precisas e direcionadas!

Para ver todo processo de como foi feito essa limpeza basta clicar no botão abaixo!



[LINK DO NOTEBOOK](#) | GitHub

Depois de finalizado a limpeza dos dados e cruzamento dos mesmos criamos 4 bases para usarmos nas análises:

- Base de Fornecedores;
- Base de Vendas;
- Base de Produtos;
- Base de Clientes;

Caso queiram ver como ficou cada uma das bases já sabem neah?



[LINK DAS BASES](#) | GitHub

Banco de dados

[MENU](#)

Bases prontas! Então fizemos uma base em SQL Lite, e uma outra usando GCP – BigQuery.

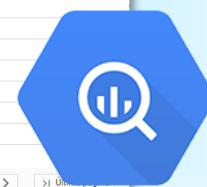
Caso queiram ver como ficou nossa base dentro do ecossistema do Google Cloud, e só avisar que liberamos o acesso (já que precisamos convidar nominalmente), mas para a base em SQL Lite o caminho ta ai embaixo!



The screenshot shows two separate BigQuery result pages from the Google Cloud Platform interface. Both pages are titled 'Vem de Bolo' and show results for the 'fornecedores_2021' table. The top page displays a table with columns: id_fornecedor, nome_fornecedor, data_registro, and Quant_produtos. The bottom page displays a table with columns: Linha, nome_fornecedor, and count. The results are identical in both cases, showing 14 rows of data.

id_fornecedor	nome_fornecedor	data_registro	Quant_produtos
5f691189805b010021729fd	Confetearia de Brasília	2020-09-20 21:34:41 UTC	null
5ff7f625e7f510021e15ba5	não tem	2020-11-01 22:11:40 UTC	null
5fa15ffd519c950021e4227a	BeeCake Cupcakes	2020-11-02 22:41:56 UTC	1
5fa3eb4a7f20ff00219dc8a2	Calu	2020-11-04 23:42:06 UTC	1
5fb7112b66c49e00214d595	dasa	2020-11-19 15:17:08 UTC	null
5fcfcf1e7aaa500021ef36e2	Karina Dias Confetearia Artesanal	2020-11-23 17:01:09 UTC	null
5fbeaf2f5da74a0021ec3295	Carolinias	2020-11-24 19:10:21 UTC	null
5fc287b2a635e0021cd618	Bee House	2020-11-27 22:28:05 UTC	null
6008984aa657c0500211ef264	Santíssima Confetearia	2021-01-20 10:13:36 UTC	null
602244d56d6f6b0021e6357	Santo Honório Doces	2021-02-08 22:45:28 UTC	1
607f41856d74880021c6b9b	Bolinhos	2021-04-20 19:28:08 UTC	2
608acb8682095f00216f0a34	Dani doces	2021-04-29 04:02:35 UTC	1
60945b32f10a41002116599c	Casa Vem de Bolo - Centro	2021-05-06 00:27:27 UTC	9
60ab196d77bc0a200215e8ed9	Doce Afetto Bistrô e Confetearia	2021-05-23 19:14:12 UTC	null

Linha	nome_fornecedor
1	A DORA ADORA DOCES SAUDÁVEL
2	A Doré - Confetearia Saudável
3	A REFINARIA GOURMET
4	A doce ca
5	ALPES DOCERIA
6	ANGELA LUCIO DELICIAS CASEIRAS
7	ATELIE DO DOCE
8	ATELIE DO DOCE - INTERLAGOS
9	ATELIE DO DOCE - UNID. LAPA
10	ATHENA MONSORES CONFETEIRIA
11	Açaí e Saborões da Ju
12	Amanda Liberato
13	Amantíssimo
14	Amores da Amora - Confetearia Artesanal



Google
BigQuery

Word Cloud - Nuvem de Palavras

 MENU

Prontos é para uma representação visual das palavras mais usadas nas avaliações dos nossos clientes?

A nuvem de palavras é um formato muito útil para perceber rapidamente os termos mais proeminentes e relativos para nossos cliente

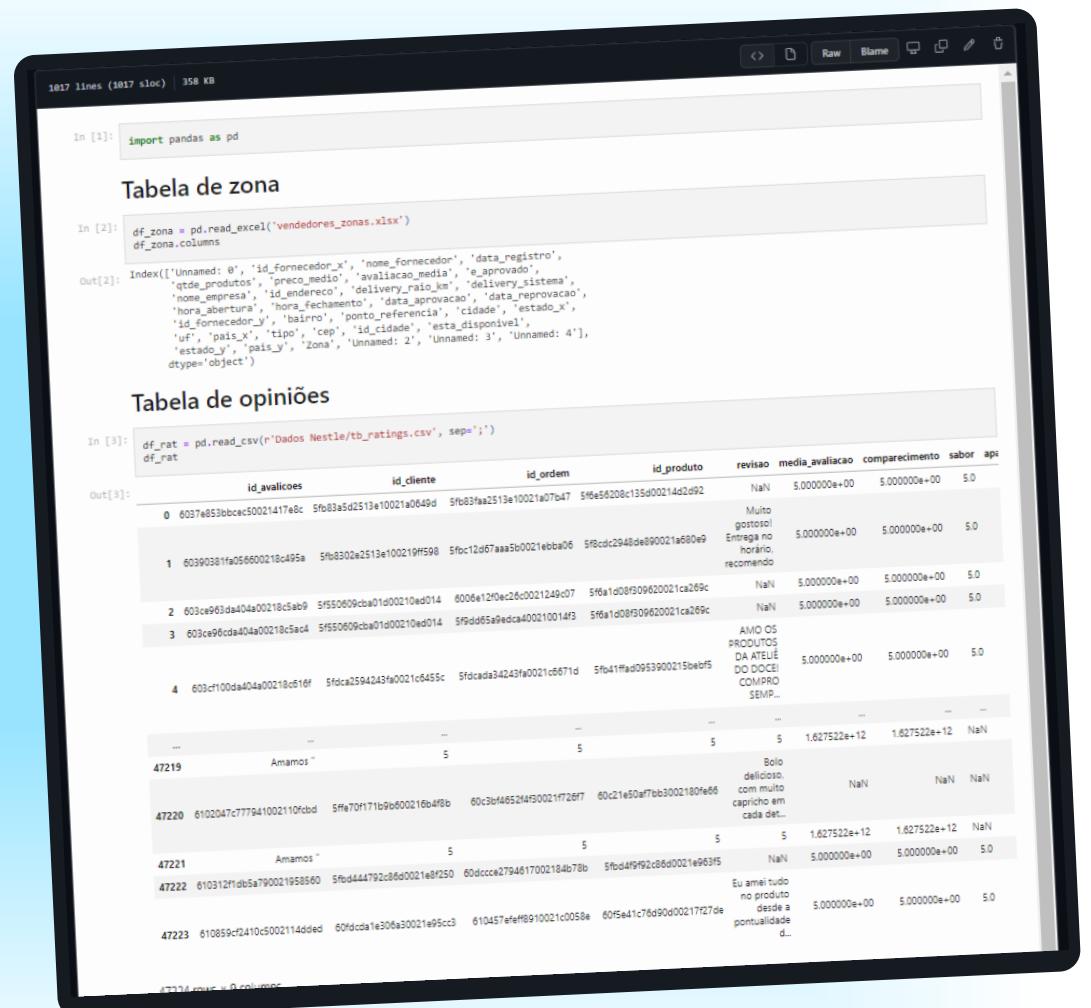
Foi usado os dados do feedback real, e incrível ver o resultado! Para saber como foi feito, basta clicar no botão a baixo que vai levar direto para o notebook!



[LINK DO NOTEBOOK](#)



[GitHub](#)



The screenshot shows a Jupyter Notebook interface with two code cells and their corresponding outputs.

In [1]:

```
1817 lines (1817 sloc) | 358 KB
In [1]: import pandas as pd
```

Tabela de zona

```
In [2]: df_zona = pd.read_excel('vendedores_zonas.xlsx')
df_zona.columns
```

Out[2]:

```
Index(['Unnamed: 0', 'id_fornecedor_x', 'nome_fornecedor', 'data_registro',
       'qtd_produto', 'preco_medio', 'avaliacao_media', 'e_aprovado',
       'nome_empresa', 'id_endereco', 'delivery_pais_x', 'delivery_listema',
       'hora_abertura', 'hora_fechamento', 'data_reprovacao', 'data_reprovacao',
       'id_fornecedor_y', 'bairro', 'ponto_referencia', 'cidade', 'estado_x',
       'uf', 'pais_x', 'tipo', 'cep', 'id_cidade', 'esta_disponivel',
       'estado_y', 'pais_y', 'Zona', 'Unnamed: 2', 'Unnamed: 3', 'Unnamed: 4'],
      dtype='object')
```

Tabela de opiniões

```
In [3]: df_rat = pd.read_csv('Dados Nestle/tb_ratings.csv', sep=',')
df_rat
```

Out[3]:

	id_avaliacoes	id_cliente	id_ordem	id_produto	revisao	media_avaliacao	comparecimento	sabor	apta
0	6037e853bbc50021417e8c	5fb83a5d2513e10021a0649d	5fb83fa2513e10021a07b47	5f6e5a0208c135d00214d2d92	NaN	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0	
1	60390381fa056600218ca95a	5fb8302e2513e10021a07ff98	5fb0c12d67aaa0b0021ebba06	5fbcdc2948de890021a680e9	Muito gororóz horário, recomendo	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0	
2	603ce963da404a00218c5ab9	5f550609cba01d00210ed014	6006e12f0e26d0021249c07	5f6a1d08f309620021ca269c	NaN	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0	
3	603ce96cc0a404a00218c5ac4	5f550609cba01d00210ed014	5f9dd5afeda400210014f3	5f6a1d08f309620021ca269c	AMO OS PRODUTOS DA ATELIE DO DOCÊ COMPRO SEM...	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0	
4	603cf100da404a00218c516f	5fdca259a423fa0021c6455c	5fdcadad34249f0021c671d	5fb41fad0953900215bfef5	DA ATELIE DO DOCÊ COMPRO SEM...	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0	
...
47219	Amamos "	5	5	5	5	5	1.627522e+12	1.627522e+12	NaN
47220	6102047c777941002110fcbd	5ffe70f171b9b600216b4f8b	60c3bf4652f4f30021f726f7	60c21e50af7bb3002180fe66	Bolo delicioso, com muito capricho em cada det...	NaN	NaN	NaN	
47221	Amamos "	5	5	5	5	5	1.627522e+12	1.627522e+12	NaN
47222	6103121fdb5a790021958560	5fbfd444792c8d40021e0f250	60dcce27946f17002184078b	5fbfd4992c86d0021963f5	Eu amei tudo no produto desde a pontualida...	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0	
47223	610859cf24105002114dded	60fdca1e305a30021e95cc3	610457eff910021c058e	60f5e41c76d90d00217727e	5.000000e+00	5.000000e+00	5.0		



* Visualização Lúdica com bases nos dados da analise.

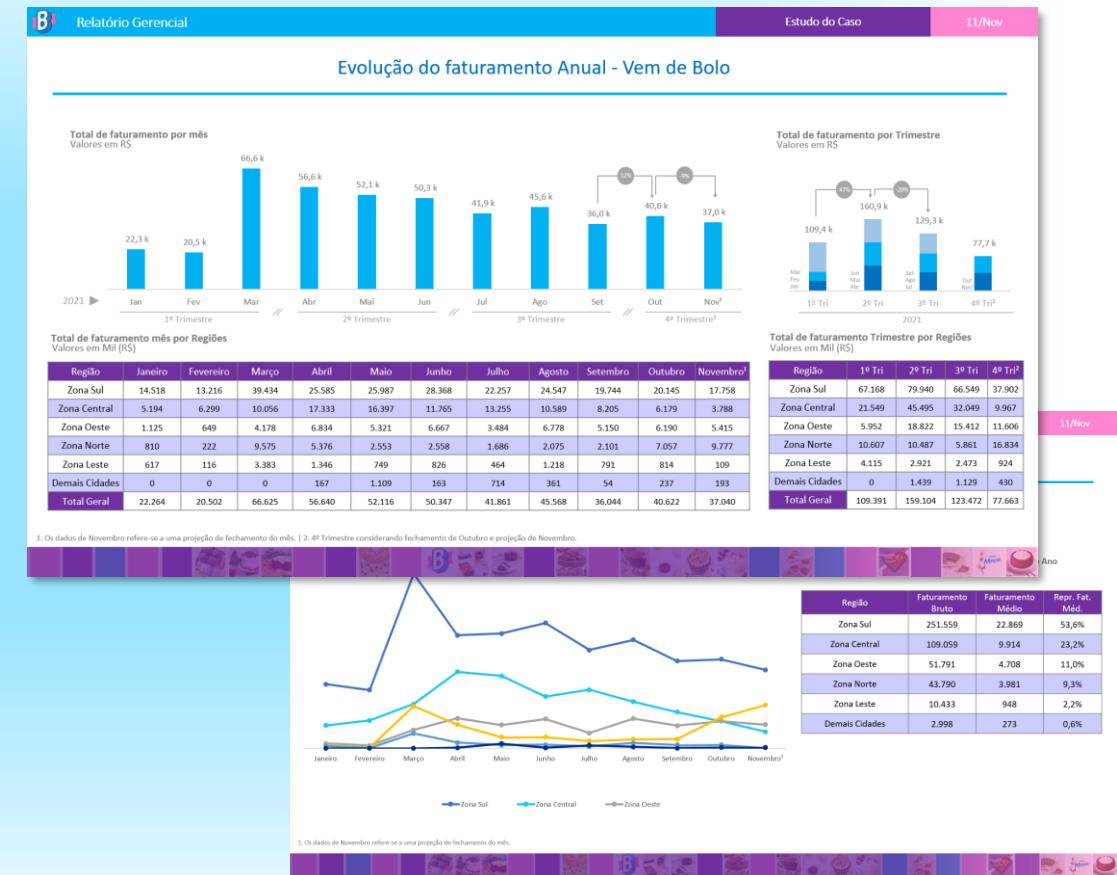
Estudo do Caso

 MENU

Aqui é a ideia e a seguinte! Queremos mostrar de uma forma gerencial, como está o desempenho de forma geral seja por faturamento ou Quantidade, separado por região.

Dessa forma conseguimos enxergar as oportunidade ao longo do ano, a ideia principal é fazer acompanhamento de Base Ativa de fornecedores, Churn, um acompanhamento semel com uma “Meta desafio” para usarmos de base e acompanhar o crescimento ou queda ao longo das semanas, mas para isso temos que ter mas alguns dados para ajudar a turbinar nossa analise!

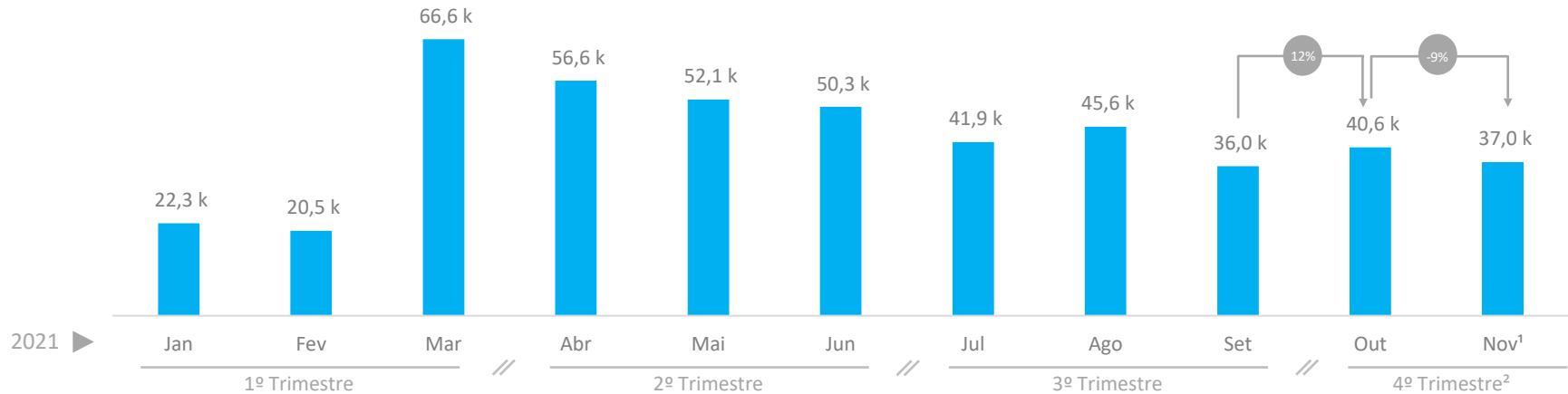
De qualquer forma já conseguimos entregar um pouco dados para ajudar na tomada de decisão, e analise de mercado.



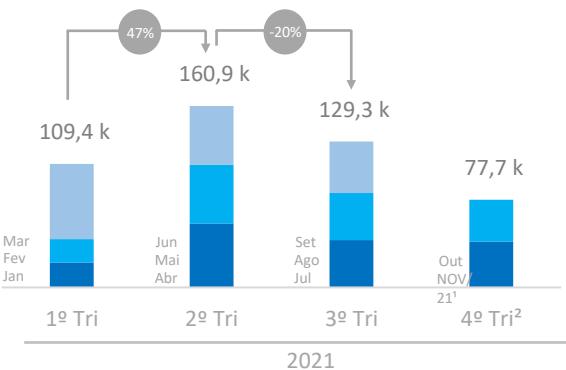
Evolução do faturamento Anual - Vem de Bolo

[MENU](#)

Total de faturamento por mês
Valores em R\$



Total de faturamento por Trimestre
Valores em R\$



Total de faturamento mês por Regiões
Valores em Mil (R\$)

Região	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	NOV/21em bro ¹
Zona Sul	14.518	13.216	39.434	25.585	25.987	28.368	22.257	24.547	19.744	20.145	17.758
Zona Central	5.194	6.299	10.056	17.333	16.397	11.765	13.255	10.589	8.205	6.179	3.788
Zona Oeste	1.125	649	4.178	6.834	5.321	6.667	3.484	6.778	5.150	6.190	5.415
Zona Norte	810	222	9.575	5.376	2.553	2.558	1.686	2.075	2.101	7.057	9.777
Zona Leste	617	116	3.383	1.346	749	826	464	1.218	791	814	109
Demais Cidades	0	0	0	167	1.109	163	714	361	54	237	193
Total Geral	22.264	20.502	66.625	56.640	52.116	50.347	41.861	45.568	36.044	40.622	37.040

Total de faturamento Trimestre por Regiões
Valores em Mil (R\$)

Região	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri ²
Zona Sul	67.168	79.940	66.549	37.902
Zona Central	21.549	45.495	32.049	9.967
Zona Oeste	5.952	18.822	15.412	11.606
Zona Norte	10.607	10.487	5.861	16.834
Zona Leste	4.115	2.921	2.473	924
Demais Cidades	0	1.439	1.129	430
Total Geral	109.391	159.104	123.472	77.663

1. Os dados de NOV/21embro refere-se a uma projeção de fechamento do mês. | 2. 4º Trimestre considerando fechamento de Outubro e projeção de NOV/21embro.

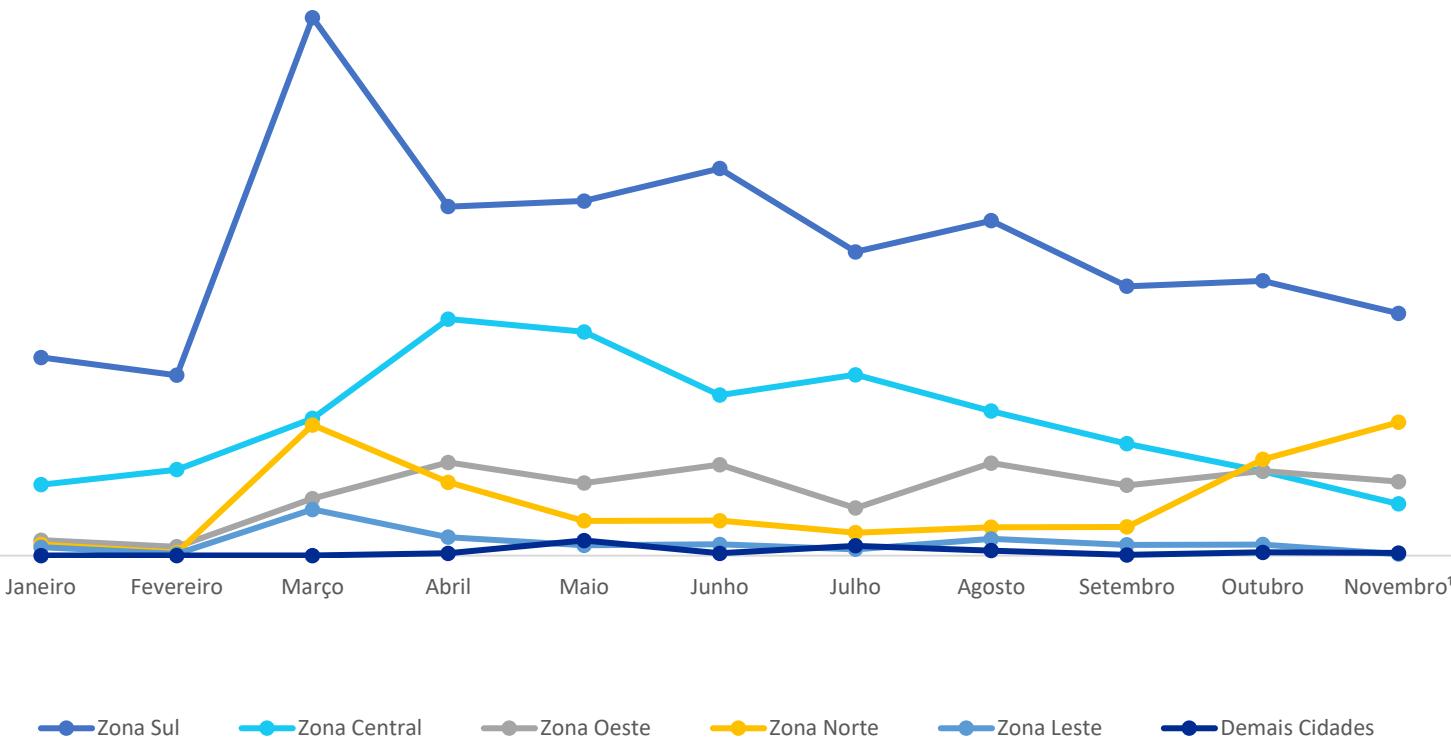


Evolução do faturamento e % de Repres. - Região

[◀ MENU](#)

Total de faturamento mês por Regiões – Visão Mensal

Valores em Mil (R\$)



Quadro resumo faturamento mês por Regiões – Consolidado Ano

Valores em Mil (R\$)

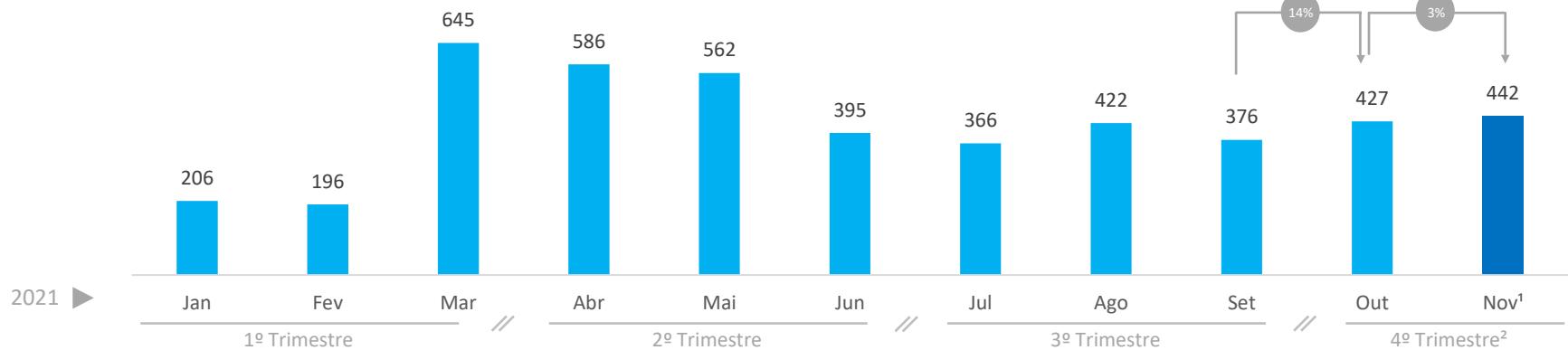
Região	Faturamento Bruto	Faturamento Médio	Repr. Fat. Méd.
Zona Sul	251.559	22.869	53,6%
Zona Central	109.059	9.914	23,2%
Zona Oeste	51.791	4.708	11,0%
Zona Norte	43.790	3.981	9,3%
Zona Leste	10.433	948	2,2%
Demais Cidades	2.998	273	0,6%

1. Os dados de NOV/21embro referem-se a uma projeção de fechamento do mês.

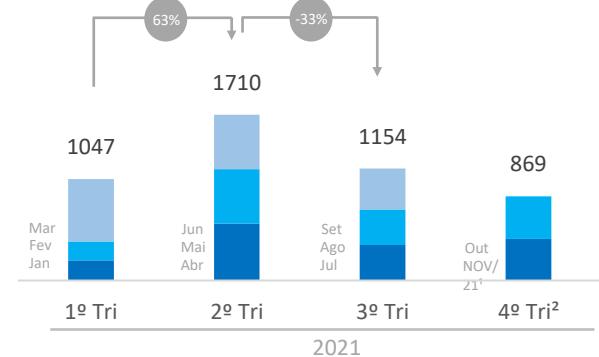
Quantitativo de Vendas Anual - Vem de Bolo

[◀ MENU](#)

Total de vendas por mês
Valores em R\$



Total de Vendas por Trimestre
Valores em R\$



Total de vendas mês por Regiões
Valores em Mil (R\$)

Região	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	NOV/21embro ¹
Zona Sul	124	123	392	266	255	204	206	220	213	203	194
Zona Central	48	57	98	177	182	106	101	101	70	57	38
Zona Oeste	12	10	43	67	59	48	33	57	47	57	49
Zona Norte	16	4	79	60	31	26	17	25	30	61	153
Zona Leste	6	2	33	11	12	8	4	16	14	20	3
Demais Cidades	0	0	0	5	23	3	5	3	2	29	5
Total Geral	206	196	645	586	562	395	366	422	376	427	442

Total de faturamento Trimestre por Regiões
Valores em Mil (R\$)

Região	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri ²
Zona Sul	639	725	639	397
Zona Central	203	465	272	95
Zona Oeste	65	174	137	106
Zona Norte	99	117	72	214
Zona Leste	41	31	34	23
Demais Cidades	0	31	10	34
Total Geral	1.047	1.543	1.164	869

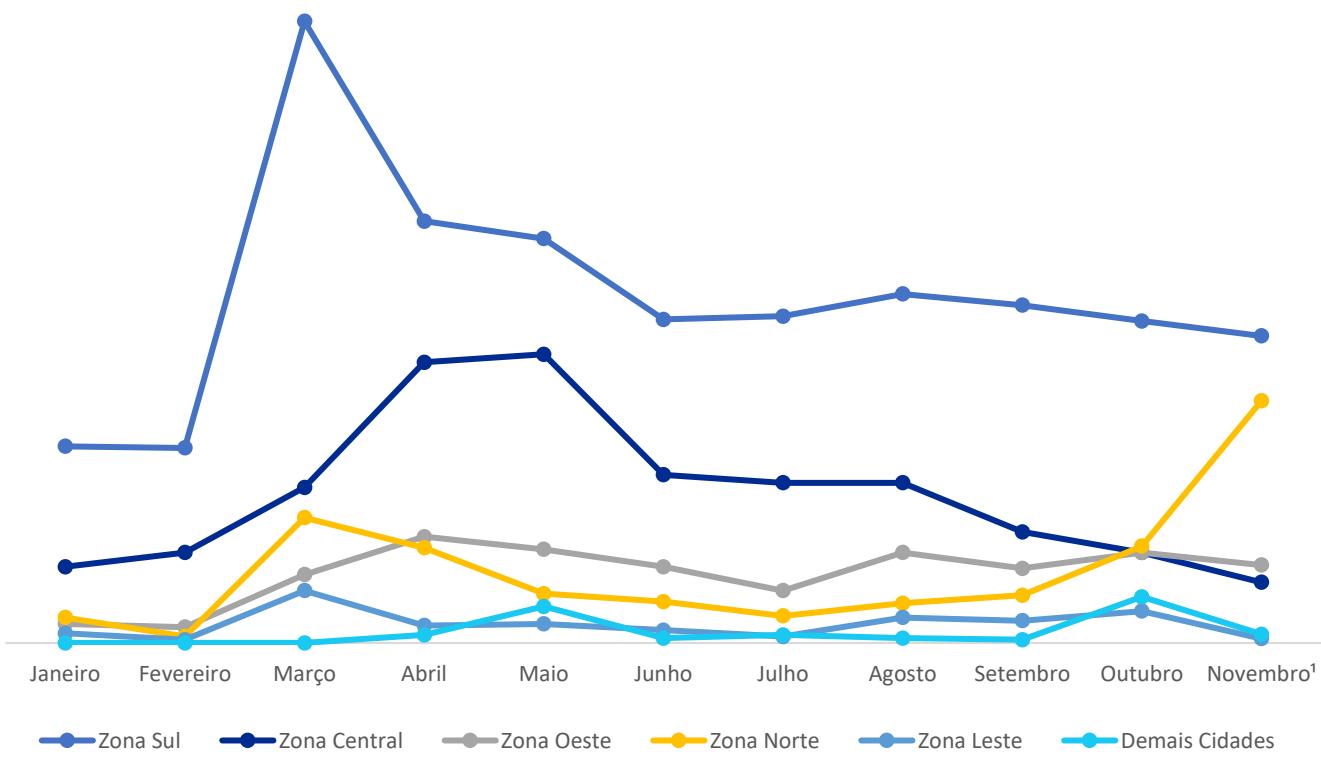
1. Os dados de NOV/21embro refere-se a uma projeção de fechamento do mês. | 2. 4º Trimestre considerando fechamento de Outubro e projeção de NOV/21embro.



Evolução de vendas e % de Repres. - Região

[◀ MENU](#)

Total de Vendas mês por Regiões – Visão Mensal
Valores em Mil (R\$)



Quadro resumo Vendas mês por Regiões – Consolidado Ano
Valores em Mil (R\$)

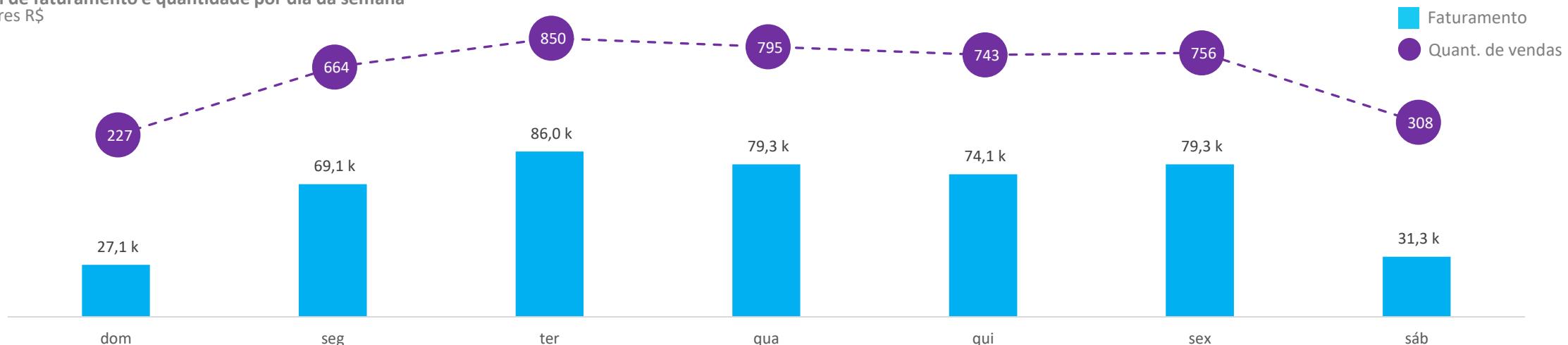
Região	Faturamento Bruto	Faturamento Médio	Repr. Fat. Méd.
Zona Sul	2.400	218	51,9%
Zona Central	1.035	94	22,4%
Zona Oeste	482	44	10,4%
Zona Norte	502	46	10,9%
Zona Leste	129	12	2,8%
Demais Cidades	75	7	1,6%

1. Os dados de NOV/21embro referem-se a uma projeção de fechamento do mês.

Faturamento e quantidade anual por dia da semana

[◀ MENU](#)

Total de faturamento e quantidade por dia da semana
Valores R\$



Total de Faturamento por dia da semana / Regiões
Valores em Mil (R\$)

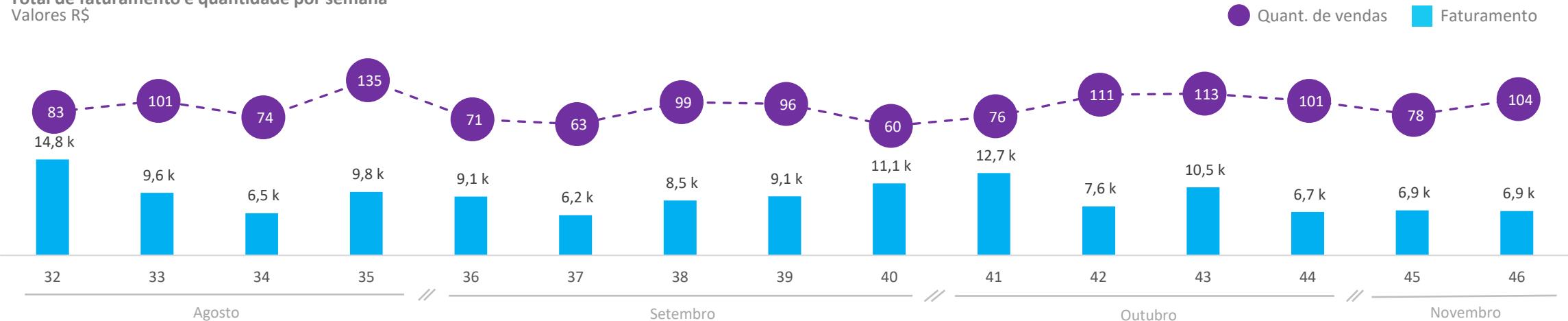
Região	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
Zona Sul	16.712	36.445	46.849	43.550	40.428	40.076	16.250
Zona Central	4.811	16.461	19.503	15.823	20.579	20.988	8.497
Zona Oeste	2.357	9.908	9.888	8.542	7.464	6.960	3.243
Zona Norte	2.173	4.795	6.959	8.432	3.972	8.880	2.387
Zona Leste	957	1.282	2.413	1.677	1.222	1.921	892
Demais Cidades	40	163	367	1.317	468	488	32
Total	27.050	69.053	85.978	79.341	74.133	79.313	31.301



Faturamento e quantidade - Evolução Semanal

[MENU](#)

Total de faturamento e quantidade por semana
Valores R\$



Total de Faturamento por semana / Regiões
Valores em Mil (R\$)

Região	Semana 32	Semana 33	Semana 34	Semana 35	Semana 36	Semana 37	Semana 38	Semana 39	Semana 40	Semana 41	Semana 42	Semana 43	Semana 44	Semana 45	Semana 46
Zona Sul	6.638	4.645	3.463	6.908	4.974	3.913	3.926	5.582	5.000	5.330	4.103	5.558	4.187	3.104	3.615
Zona Central	3.292	3.404	1.695	1.211	2.025	1.302	2.482	1.330	3.799	1.297	1.992	964	180	825	564
Zona Oeste	3.109	1.103	980	1.104	1.514	599	1.629	767	1.462	920	1.017	2.581	1.331	638	1.348
Zona Norte	1.079	249	150	259	337	111	200	1.348	443	4.967	390	867	833	2.300	1.285
Zona Leste	662	248	84	224	50	270	217	58	247	47	54	528	135	0	40
Demais Cidades	0	0	132	66	163	0	0	5	141	113	0	0	31	71	0
Total	14.780	9.649	6.505	9.772	9.063	6.194	8.455	9.090	11.093	12.674	7.557	10.497	6.697	6.938	6.851

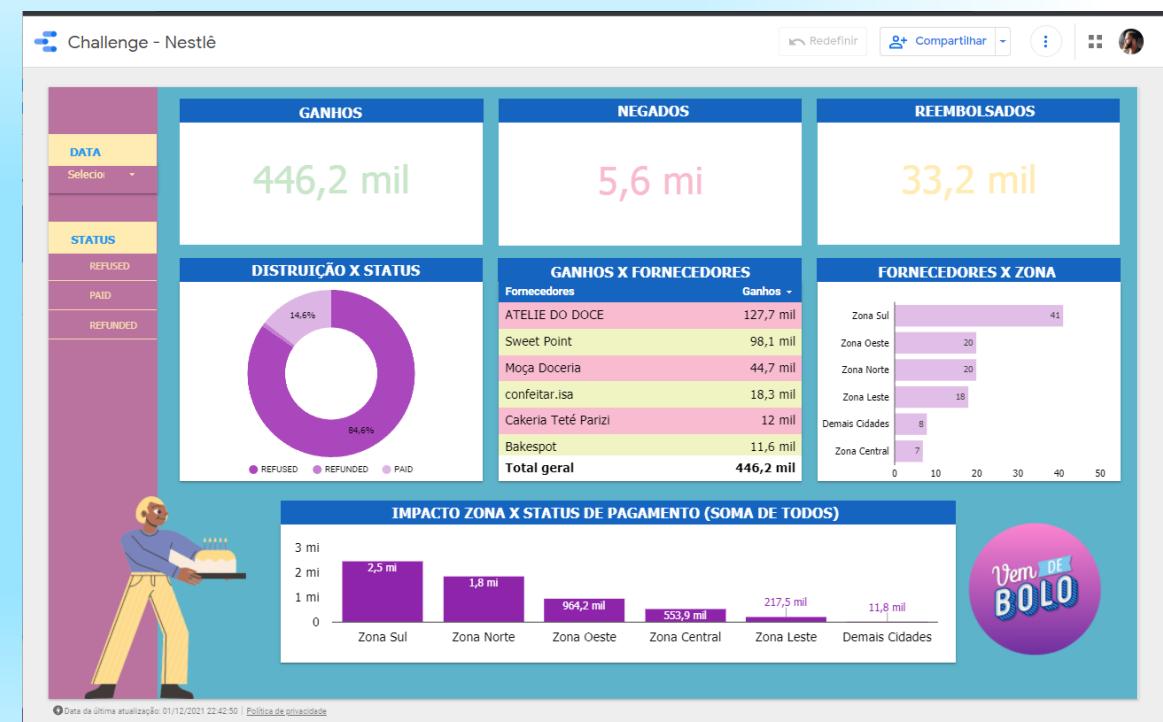


Data Studio - Dashboard

◀ MENU

A ideia do Relatório gerencial é ter um resultado consolidado com o fechamento da semana anterior, mas caso queira ver os dados sobre demanda a qualquer hora, em qualquer lugar usamos NOV/21amente Google Cloud Platform integrando o BigQuery com o Data Studio! Dessa forma podemos sempre em tempo real atualizar, turbinar e reformular as visões de acordo com necessidade e gosto dos gestores!

Challenge - Nestlê |  Data Studio



Pesquisa de Mercado

◀ MENU

Vamos tentar explicar como fizemos a analise ok?

Começamos com a analise de cenário está a partir de valor gasto por cliente em produto, e depois pegamos a base de pesquisa de mercado e selecionamos uma empresa e peguei o cep dela.

Com o CEP dela analisamos o cenário em torno dela. Com os demais CEP formamos uma base de concorrentes , a ideia é conhecer o perfil demográfico de pessoas do mesmo segmento (bolo) e comparar com o perfil demográfico q a empresa de encontra.

Com isso, ela pode saber se o mercado dela está saturado, lançar NOV/21os produtos que atenda a um público de uma faixa de idade X , aumentar o fornecimento de drive in (região com maior concentração de carros por exemplo)

Para o passos futuros pretendemos implementar em cloud e validar junto a clientes pilotos , coletando feedbacks e trabalhando para aperfeiçoar os indicadores.

Vamos implementar uma clusterização para segmentar mercados ou precisão de demanda, porém para isso temos que validar junto ao time de negócios se realmente faria sentido e agregaria valor a eles.

Se tiver alguma duvida sobre os dados de nossa analise e falar tudo bem? Para acessar ela e só clicar no botão abaixo.



[LINK DO NOTEBOOK](#)



[GitHub](#)



Estamos aqui
para mostrar o
melhor caminho
a seguir!

**“Se você não sabe
onde quer ir,
qualquer caminho
serve”**

Alice no país das maravilhas



Vem ^{DE}
BOLO