

269,21 ТЫС.

Кол-ов заказов

68,89 МЛН

Выручка

192,75

Медианный чек

Период

01.08.2017

30.08.2017



Город

☐ (Пусто)

☐ Москва

☐ Санкт-Петербург

Категория товаров

☐ (Пусто)

☐ Бакалея

☐ Безалкогольные напитки

☐ Бытовая химия

☐ Детское питание

☐ Замороженная продукция

☐ Кондитерские изделия

☐ Консервированные продукты

☐ Кофе, какао

☐ Кулинария

☐ Молочная продукция

☐ Мучные кондитерские изделия

☐ Мясная гастрономия

☐ Мясо

☐ Продукция для животных

☐ Промышленные товары

☐ Птица

☐ Рыба

☐ Рыбная гастрономия

☐ Свежие овощи

☐ Свежие фрукты

☐ Снэки

☐ Специальное питание

☐ Сыры

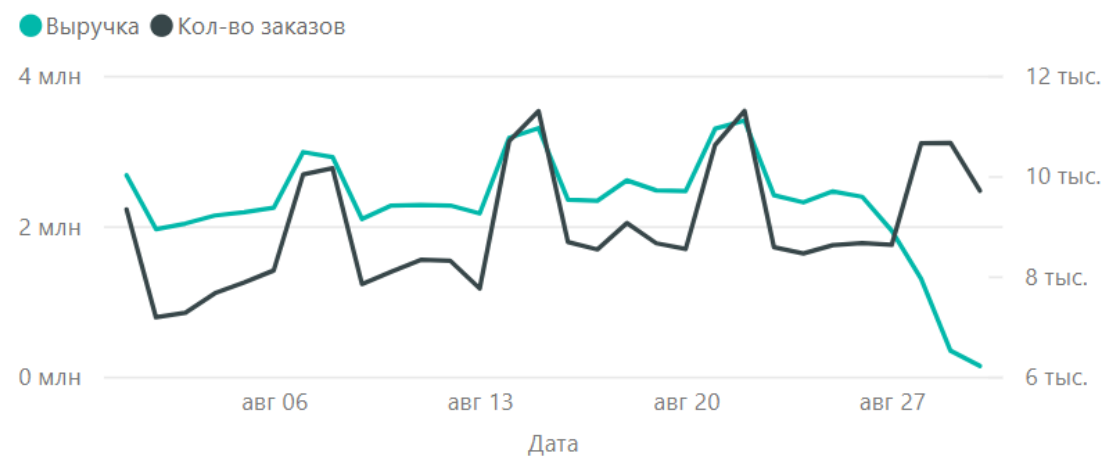
☐ Уход и гигиена

☐ Хлеб и хлебобулочные изделия

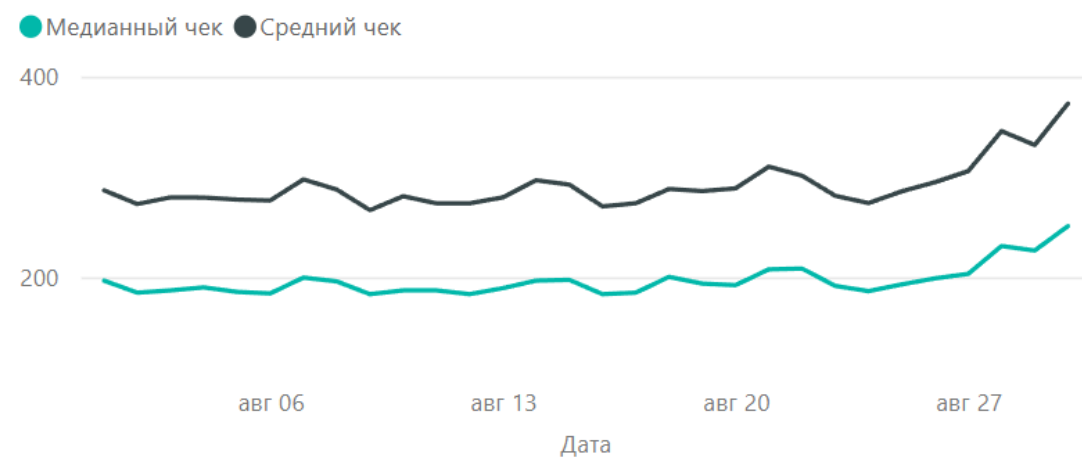
☐ Чай

☐ Яичные товары

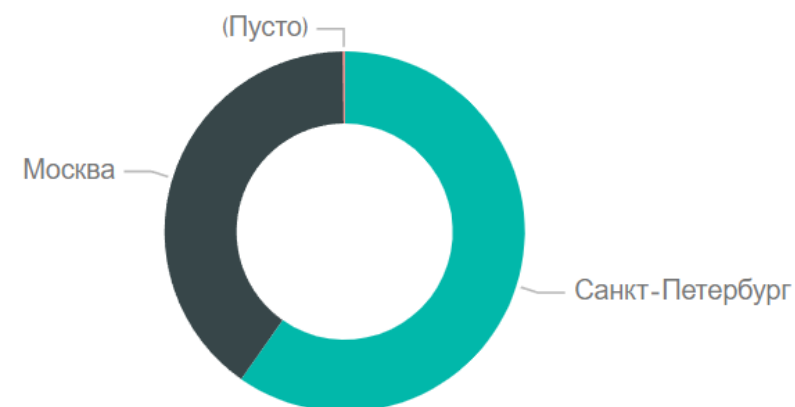
Динамика выручки и кол-ва заказов



Динамика медианного и среднего чека

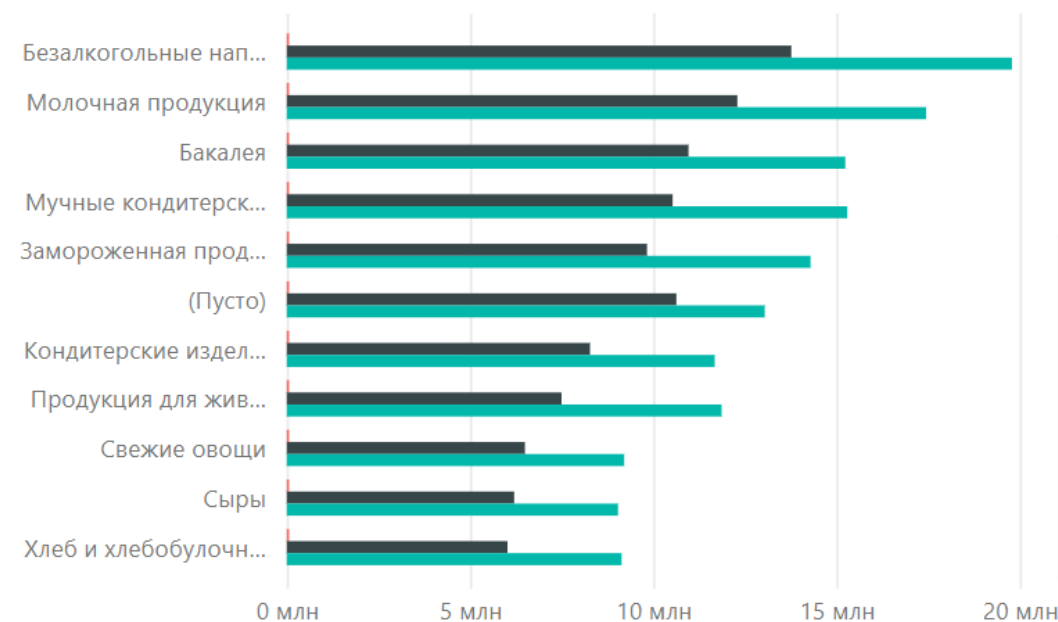


Суммарная выручка по городам



Суммарная выручка по категориям

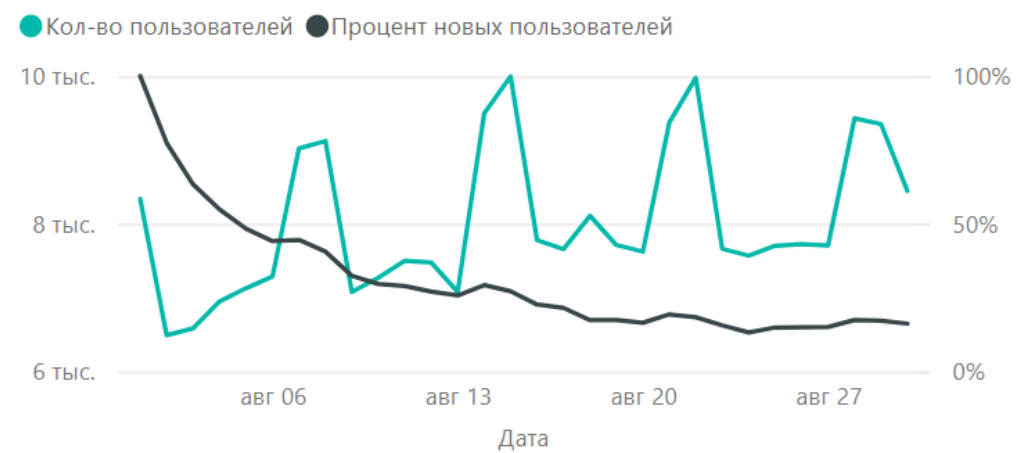
Город ● (Пусто) ● Москва ● Санкт-Петербург



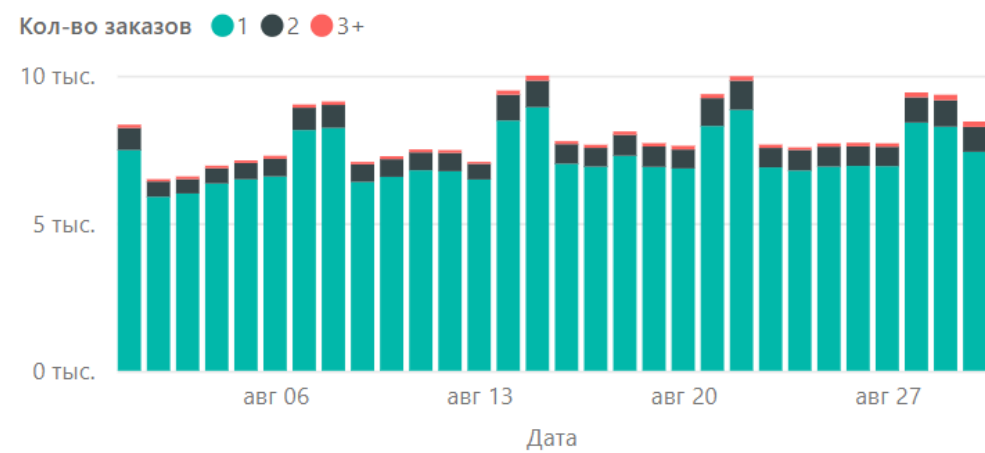
# 72,80 тыс.

Кол-во пользователей

Динамика кол-ва пользователей и процент новых пользователей



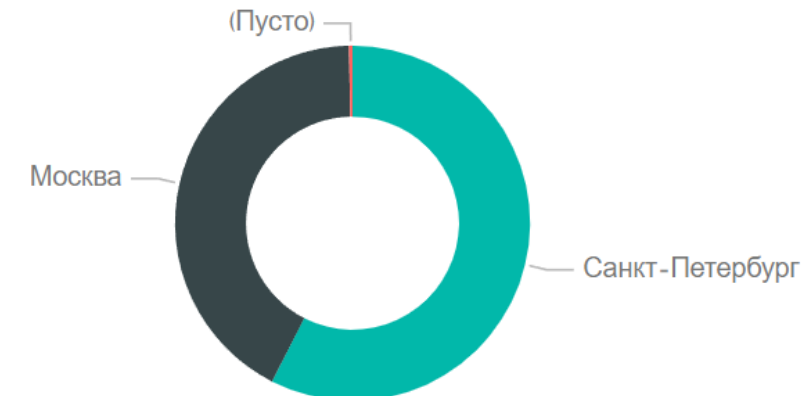
Динамика кол-ва пользователей по кол-ву заказов за день



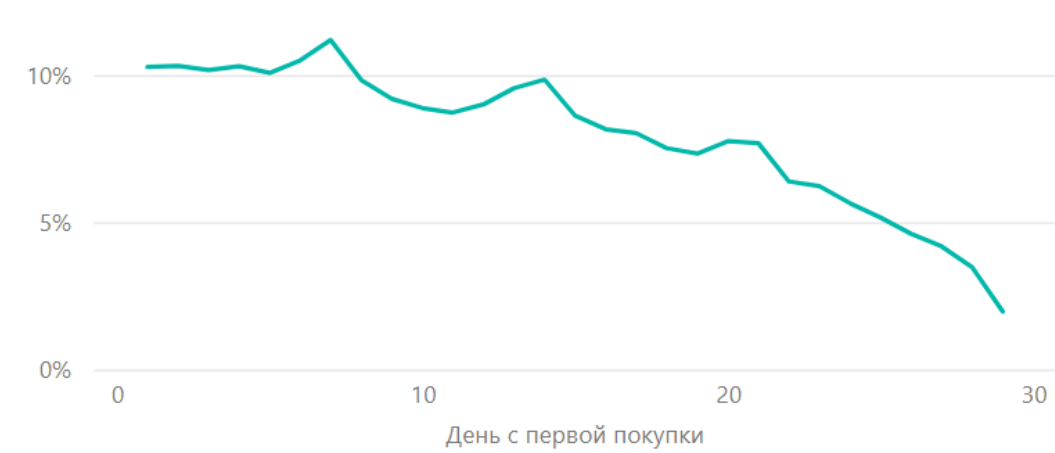
# 7

Медианное кол-во заказов на пользова...

Кол-во пользователей по городам



Динамика повторной покупки по дням с первой



Период

01.08.2017

30.08.2017

Город

☐ (Пусто)

☐ Москва

☐ Санкт-Петербург

_warehouses
address
city
warehouse_id
<a href="#">Свернуть ^</a>

_orders_warehouses
order_id
warehouse_id
<a href="#">Свернуть ^</a>

orders
date diff
first date over user
order_date
order_id
orders over date, user
orders over user
retention
revenue by order_id
$\Sigma$ user_id
<a href="#">Свернуть ^</a>

_calendar
order_date
<a href="#">Свернуть ^</a>

_products
category
product
product_id
<a href="#">Свернуть ^</a>

_order_lines_products
order_id
product_id
<a href="#">Свернуть ^</a>

order_lines
order_id
$\Sigma$ price
product_id
$\Sigma$ quantity
revenue by product_id
<a href="#">Свернуть ^</a>

