

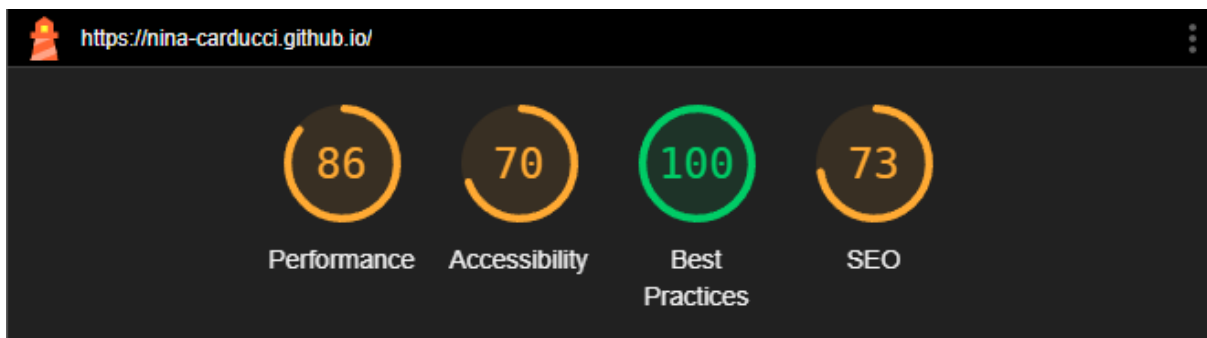
Rapport d'intervention

Nina Carducci

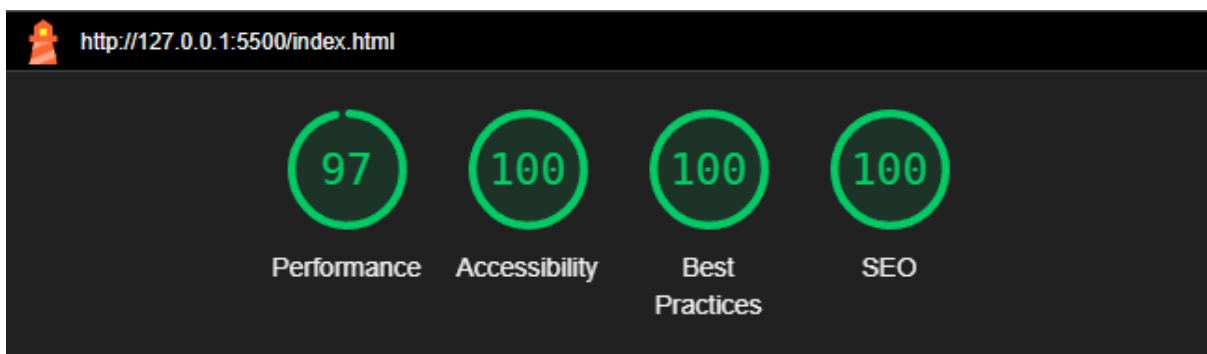
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	3-4
1 - Les images	3
2 - Les erreurs	3
3 - Le code	4
III - Accessibilité du site	5
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	6-7
1 - Amélioration du référencement local	6
2 - Affichage du site sur les reseaux sociaux	7
3 - Référencement SEO par renommage des images	7
4 - Optimisation du référencement local	7
Annexe	8
Rapport complet de l'audit Lighthouse	8

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement **15 images** pour un poids total de **29.4 Mo**. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversion du format des images de **.png** en **.webp**
- Les images ont été redimensionnées pour remplir leur conteneur sans dépasser la taille de celui-ci.
- Ajout d'un chargement des images différées pour les images non présentes au premier chargement de la page.

Après les modifications, le poids total des images est de **777 Ko**, soit un gain de **97,36 %**.

2 - Les erreurs

Certaines fonctionnalités du projet comportaient des erreurs, voici les corrections qui ont été effectuées :

- Les filtres actifs seront maintenant affichés avec un fond de couleur.

Tous

Concert

Entreprises

Mariages

Portrait

- La navigation entre les différentes photographies en cliquant sur les flèches de la modale est maintenant fonctionnelle.
- Ajout d'un curseur en forme de main lors du survol des boutons de filtres.

3 - Le code

Certains fichiers de code ont été modifiés afin d'améliorer les performances d'affichage du site :

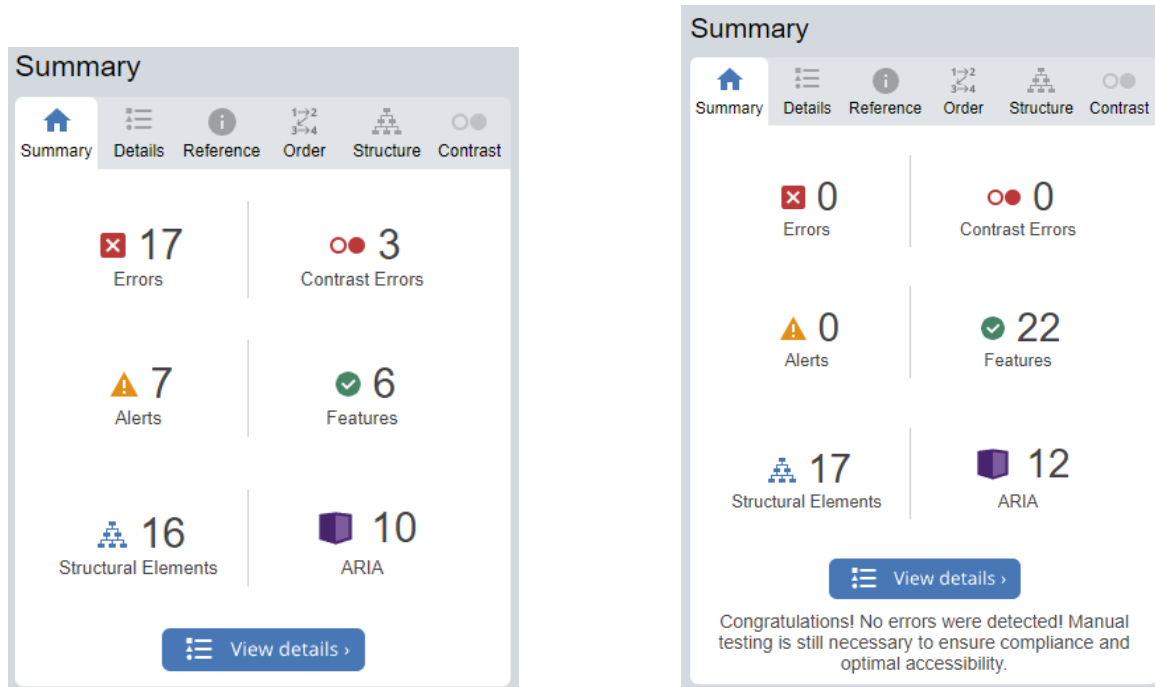
- Utilisation d'une version allégée de script.js (script.min.js).
- Utilisation d'une version allégée de style.css (style.min.js).
- Ajout d'une balise `<title>`.
- Amélioration du référencement local grâce aux microdonnées et aux résultats enrichis (**schema.org**).

Extrait de code:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org/",
  "@graph": [
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://nina-carducci.github.io/#website",
      "url": "https://nina-carducci.github.io/",
      "name": "Nina Carducci",
      "description": "Photographe freelance",
      "inLanguage": "fr-FR",
      "image": "https://nina-carducci.github.io/assets/images/nina.webp"
    },
  ],
}
```

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation / Accessibilité après optimisation



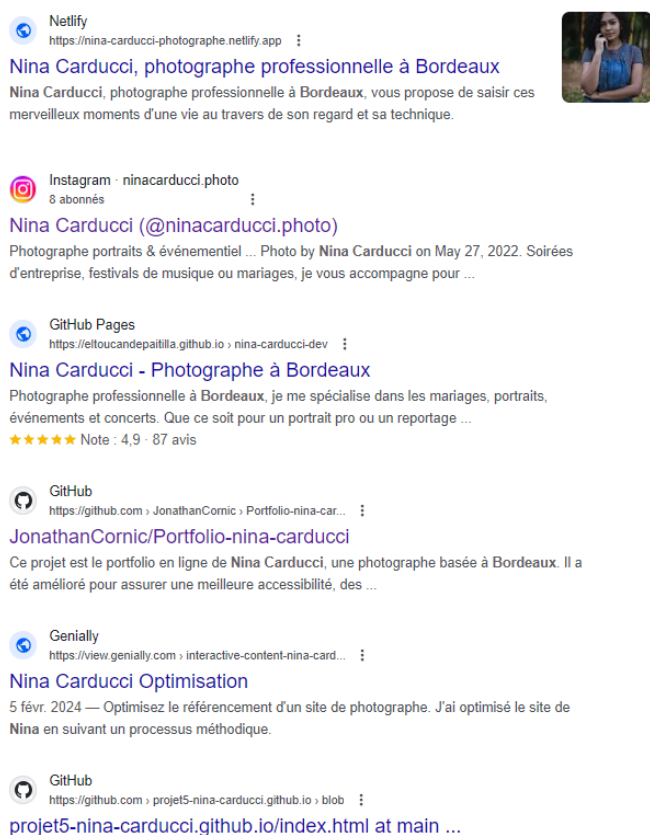
Modifications effectuées

- Ajout d'un attribut alt pour **l'accessibilité** et le **SEO** (texte alternatif en cas d'erreur lors de l'affichage de l'image).
- Ajout des attributs for dans les balises `<meta>` dans le formulaire de contact.
- Ajout d'un **aria-label** sur les flèches de navigation du Slider.
- Amélioration du contraste entre le background des filtres actifs et le texte.
- Restructuration de la sémantique des balises de titre (h1, h2, etc.).

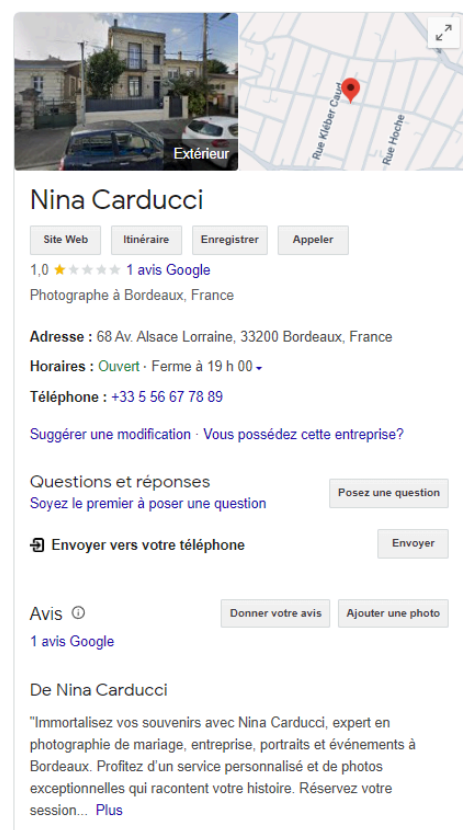
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Amélioration du Référencement Local grâce aux Microdonnées et Résultats Enrichis:

Dans le cadre de l'optimisation du référencement local du site web, nous avons procédé à une amélioration de votre visibilité sur les moteurs de recherche en utilisant des microdonnées (**schema.org**) et des résultats enrichis. Cette démarche a pour objectif d'**attirer un trafic local** qualifié et de renforcer votre présence sur les résultats de recherche locaux.



The screenshot displays a series of search results for 'Nina Carducci', a professional photographer in Bordeaux. The results are enriched with structured data, showing details like her profession, location, and contact information. The results are sourced from various platforms including Netlify, Instagram, GitHub Pages, and GitHub. The first result is from Netlify, showing her as a professional photographer in Bordeaux. The second is from Instagram, showing her profile and a recent post. The third is from GitHub Pages, showing her portfolio. The fourth is from GitHub, showing her portfolio. The fifth is from Genially, showing her portfolio. The sixth is from GitHub, showing her portfolio. The results are presented in a clean, organized manner, highlighting her professional credentials and local presence.



The screenshot shows a Google Business Profile for 'Nina Carducci', a professional photographer in Bordeaux, France. The profile includes a street view image of the business location, a map showing the location on Rue Kléber, and a list of contact information: Address (68 Av. Alsace Lorraine, 33200 Bordeaux, France), Hours (Open until 19:00), and Phone (+33 5 56 67 78 89). There is a 1.0 star rating from 1 Google review. The profile also features a 'Questions et réponses' section and a 'Posez une question' button. The 'Avis' section shows 1 Google review. The 'De Nina Carducci' section includes a description of her services: 'Immortalisez vos souvenirs avec Nina Carducci, expert en photographie de mariage, entreprise, portraits et événements à Bordeaux. Profitez d'un service personnalisé et de photos exceptionnelles qui racontent votre histoire. Réservez votre session... Plus'.

2 - Amélioration de l'Affichage du Site sur les Réseaux Sociaux:

Nous avons ajouté des balises `<meta>` sur votre site web pour améliorer la façon dont il apparaît lorsqu'il est partagé sur les réseaux sociaux. Ces balises fournissent des instructions spécifiques aux plateformes comme **Facebook** et **X** (twitter) sur la manière de présenter les informations de votre site, telles que les images, les titres, et les descriptions. Cela permet de **garantir que votre site est affiché de manière attrayante et cohérente**, attirant ainsi plus d'engagement de la part des utilisateurs lorsqu'ils voient vos contenus sur leurs fils d'actualités.

3 - Amélioration du Référencement SEO par le Renommage des Images:

Nous avons renommé les images de votre site web pour améliorer leur référencement **SEO**. En utilisant des noms de fichiers descriptifs et pertinents, nous facilitons la compréhension des images par les moteurs de recherche. Cela peut aider à **améliorer la visibilité de votre site** dans les résultats de recherche, en attirant plus de visiteurs et en renforçant la pertinence de votre contenu.

4 - Optimisation du Référencement Local avec des Mots-Clés Pertinents:

Nous avons ajouté des mots-clés pertinents à votre site web pour améliorer le référencement local. En intégrant des termes spécifiques comme "photographie" et "Bordeaux", nous aidons les moteurs de recherche à mieux comprendre le contenu de votre site et à le montrer aux personnes recherchant ces services dans votre région. Cela peut **augmenter la visibilité de votre site auprès des clients locaux potentiels**.

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse

<https://github.com/Kaazell/p5-nina/blob/main/Audit%20lighthouse.pdf>