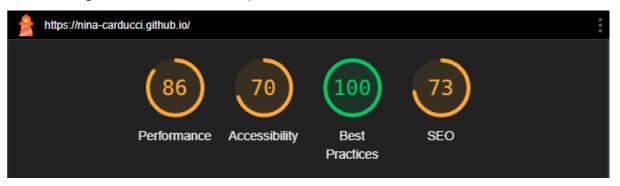
Rapport d'intervention

Nina Carducci

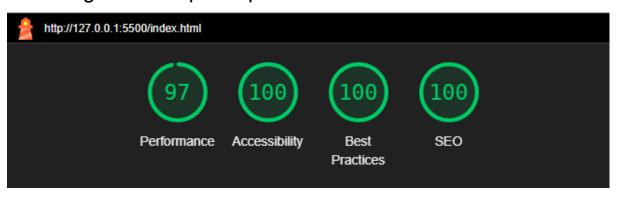
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées 1 - Les images	3-4 3
2 - Les erreurs	3
3 - Le code	4
III - Accessibilité du site	5
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	6-7
1 - Amélioration du référencement local	6
2 - Affichage du site sur les reseaux sociaux	7
3 - Référencement SEO par renommage des images	7
4 - Optimisation du référencement local	7
Annexe	8
Audit Google Rich Snippet	8
Audit de l'extension Wave	8
Rapport complet de l'audit Lighthouse	9

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement **15 images** pour un poids total de **29.4 Mo**. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversion du format des images de .png en .webp
- Les images ont été redimensionnées pour remplir leur conteneur sans dépasser la taille de celui-ci.
- Ajout d'un chargement des images différées pour les images non présentes au premier chargement de la page.

Après les modifications, le poids total des images est de 777 Ko, soit un gain de 97,36 %.

2 - Les erreurs

Certaines fonctionnalités du projet comportaient des erreurs, voici les corrections qui ont été effectuées :

• Les filtres actifs seront maintenant affichés avec un fond de couleur.



- La navigation entre les différentes photographies en cliquant sur les flèches de la modale est maintenant fonctionnelle.
- Ajout d'un curseur en forme de main lors du survol des boutons de filtres.

3 - Le code

Certains fichiers de code ont été modifiés afin d'améliorer les performances d'affichage du site :

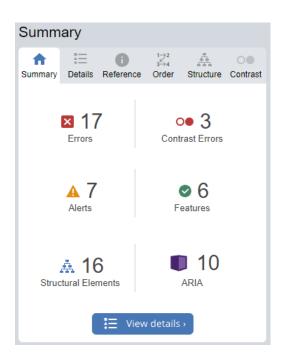
- Utilisation d'une version allégée de script.js (script.min.js).
- Utilisation d'une version allégée de style.css (style.min.js).
- Ajout d'une balise <title>.
- Amélioration du référencement local grâce aux microdonnées et aux résultats enrichis (schema.org).

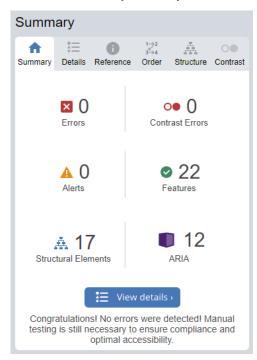
Extrait de code:

```
<script type="application/ld+json">
{
    "@context": "http://schema.org/",
    "@graph": [
        {
             "@type": "WebSite",
             "@id": "https://nina-carducci.github.io/#website",
             "url": "https://nina-carducci.github.io/",
             "name": "Nina Carducci",
             "description": "Photographe freelance",
             "inLanguage": "fr-FR",
             "image": "https://nina-carducci.github.io/assets/images/nina.webp"
        }
}
```

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation / Accessibilité après optimisation





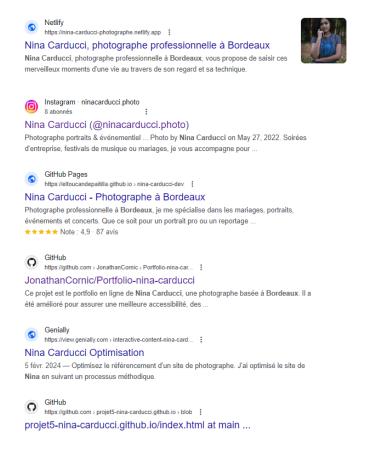
Modifications effectuées

- Ajout d'un attribut alt pour **l'accessibilité** et le **SEO** (texte alternatif en cas d'erreur lors de l'affichage de l'image).
- Ajout des attributs for dans les balises <meta> dans le formulaire de contact.
- Ajout d'un aria-label sur les flèches de navigation du Slider.
- Amélioration du contraste entre le background des filtres actifs et le texte.
- Restructuration de la sémantique des balises de titre (h1, h2, etc.).

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Amélioration du Référencement Local grâce aux Microdonnées et Résultats Enrichis:

Dans le cadre de l'optimisation du référencement local du site web, nous avons procédé à une amélioration de votre visibilité sur les moteurs de recherche en utilisant des microdonnées (**schema.org**) et des résultats enrichis. Cette démarche a pour objectif d'**attirer un trafic local** qualifié et de renforcer votre présence sur les résultats de recherche locaux.





2 - Amélioration de l'Affichage du Site sur les Réseaux Sociaux:

Nous avons ajouté des balises <meta> sur votre site web pour améliorer la façon dont il apparaît lorsqu'il est partagé sur les réseaux sociaux. Ces balises fournissent des instructions spécifiques aux plateformes comme Facebook et X (twitter)sur la manière de présenter les informations de votre site, telles que les images, les titres, et les descriptions. Cela permet de garantir que votre site est affiché de manière attrayante et cohérente, attirant ainsi plus d'engagement de la part des utilisateurs lorsqu'ils voient vos contenus sur leurs fils d'actualités.

3 - Amélioration du Référencement SEO par le Renommage des Images:

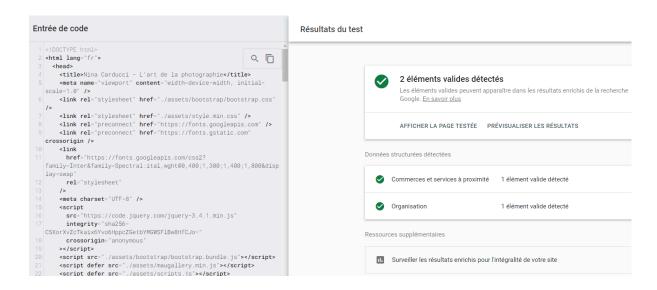
Nous avons renommé les images de votre site web pour améliorer leur référencement **SEO**. En utilisant des noms de fichiers descriptifs et pertinents, nous facilitons la compréhension des images par les moteurs de recherche. Cela peut aider à **améliorer la visibilité de votre site** dans les résultats de recherche, en attirant plus de visiteurs et en renforçant la pertinence de votre contenu.

4 - Optimisation du Référencement Local avec des Mots-Clés Pertinents:

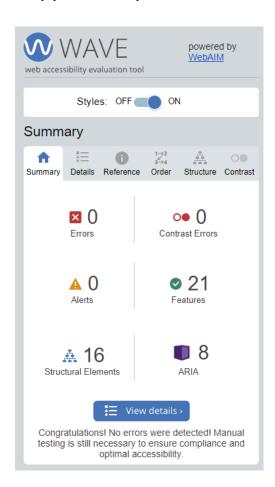
Nous avons ajouté des mots-clés pertinents à votre site web pour améliorer le référencement local. En intégrant des termes spécifiques comme "photographie" et "Bordeaux", nous aidons les moteurs de recherche à mieux comprendre le contenu de votre site et à le montrer aux personnes recherchant ces services dans votre région. Cela peut augmenter la visibilité de votre site auprès des clients locaux potentiels.

Annexe

Audit Google Rich Snippet



Rapport complet de l'audit Lighthouse



Rapport complet de l'audit Lighthouse

https://github.com/Kaazell/p5-nina/blob/main/Audit%20lighthouse.pdf

