"Hôtel Jardin du Paradis"

1. Est-ce que le site est lucratif ou non lucratif?

 Mon site est lucratif.
Ce site est destiné à un hôtel, il a donc pour objectif de générer des revenus. Il permet d'attirer des clients en ligne en leur proposant de réserver des chambres et d'autres services. L'objectif principal est d'augmenter la visibilité de l'hôtel.

2. Définition de la cible : individus / entreprise ?

La cible de mon site est principalement des individus.
Le site est conçu pour des clients potentiels qui cherchent à réserver une chambre d'hôtel ou des services liés à l'hébergement. Il s'adresse à des voyageurs, des familles, des professionnels ou des touristes qui ont besoin d'un endroit pour séjourner.

3. Motivations / objectifs de votre cible ?

 Les motivations de ma cible sont principalement de trouver un hébergement confortable et adapté à leurs besoins.
Les clients cherchent à réserver une chambre dans un hôtel qui offre un bon rapport qualité-prix, avec des services pratiques comme la réservation en ligne, des informations claires et un accès facile. Leur objectif est de passer un séjour agréable, que ce soit pour des vacances, un voyage d'affaires ou un événement spécial.

4. Attentes de votre cible ?

 Les attentes de ma cible sont de trouver un site facile à utiliser, avec une réservation en ligne simple et rapide.
Ils attendent également des informations claires sur les chambres, les tarifs et les services proposés par l'hôtel avec des photos attractives et des avis clients fiables.

5. Le plan de votre site?

• Le plan de mon site était d'abord de créer les maquettes des pages que je vais concevoir. Ensuite, j'ai voulu rendre le site simple, tout en étant professionnel et attractif, pour que les utilisateurs puissent trouver facilement toutes les informations dont ils ont besoin en moins de 3 clics. J'ai également veillé à respecter les règles générales d'un site web et à assurer sa réactivité sur différents appareils.

6. Le-s MOCUP-s (maquette-s) de votre site:

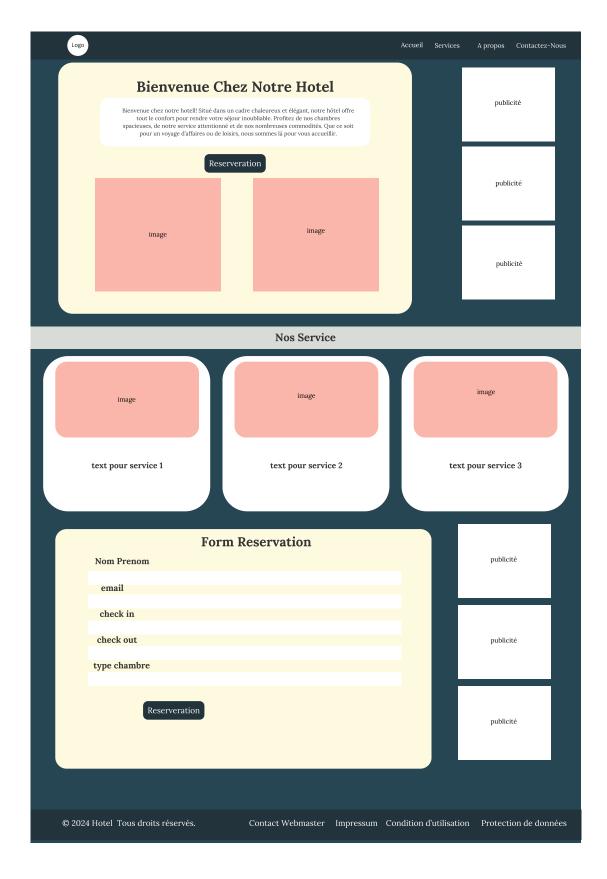
Le site web est composé des pages suivantes :

- Page ACCUEIL
- Page CONTACT
- Page Personnel No 1 (appelée aussi dans le menu de navigation "Chambre & Tarif")
- Page Personnel No 2 (appelée aussi dans le menu de navigation "Notre Histoire")
- Page Personnele (appelée aussi dans le menu de navigation "Offre Spéciale")

Toutes les pages ont été conçues et développées de manière à respecter les exigences précisées pour chaque page dans le cahier des charges.

Voici les maquettes pour chaque page :

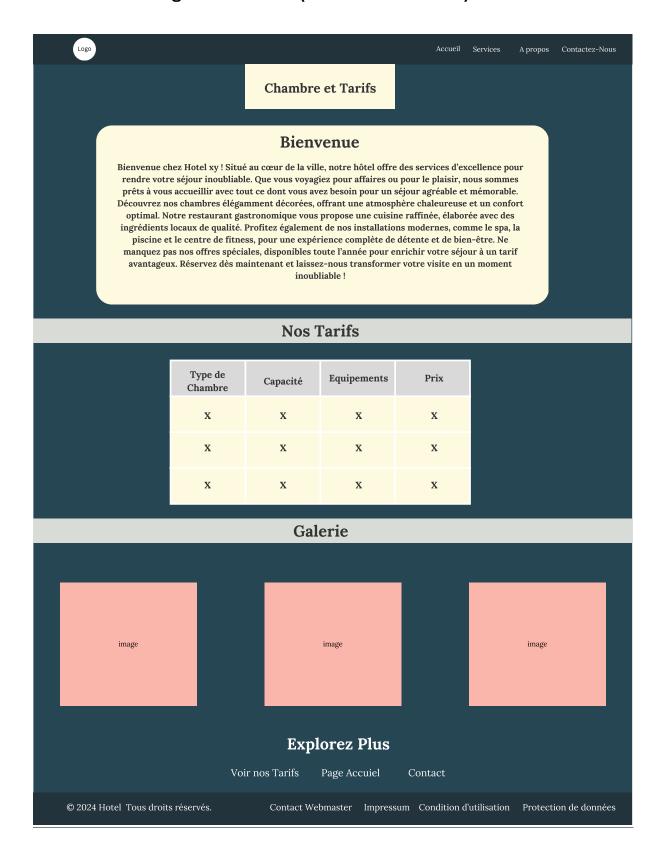
Page ACCUEIL



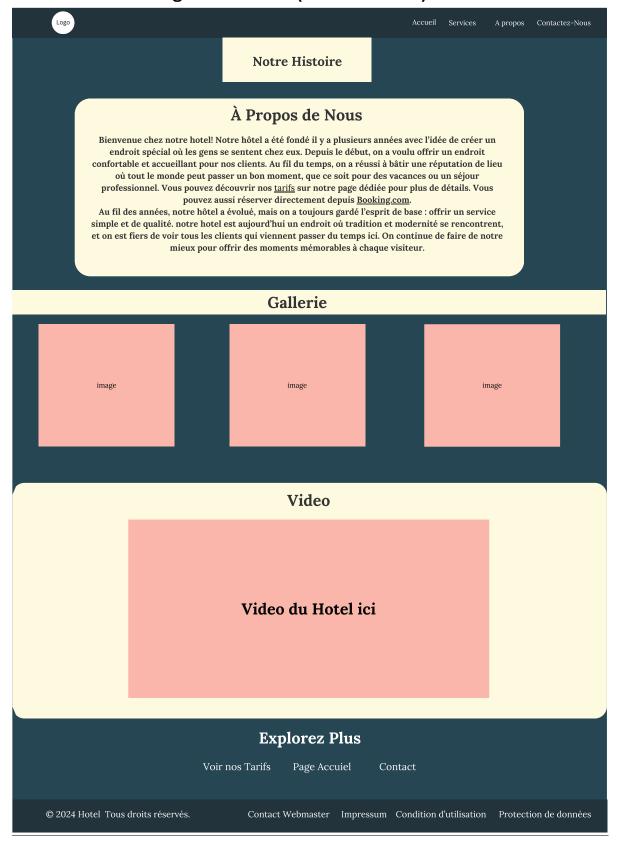
Page CONTACT



Page PERSO No 1 (Chambres et Tarifs)



Page PERSO No 2(Notre Histoire)



Page PERSONELLE(Offre Spécial)



7. Expression des éventuels développements ultérieurs de votre site WEB?

- Ajout d'un système de réservation en ligne qui permettre aux utilisateurs de réserver directement des chambres via le site.
- Création d'une galerie photo interactive pour afficher des images des chambres, des services et des événements proposés par l'hôtel.
- Ajout d'une section blog pour partager des articles sur des sujets comme le tourisme local, des conseils de voyage, ou des actualités de l'hôtel.
- Optimisation SEO pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.
- Traduction multilingue qui rendre le site accessible en plusieurs langues pour toucher un public international.

8. Sources de financement et d'exploitation?

 Les sources de financement et d'exploitation de mon site proviennent principalement des réservations de chambres effectuées en ligne par les clients. Une partie des revenus est également générée par des publicités affichées sur le site, comme des bannières ou des encarts sponsorisés. En complément, des offres spéciales et des services premium, tels que des forfaits exclusifs sont proposés pour attirer davantage de clients. Les coûts d'exploitation, comme l'hébergement, le domaine et la maintenance, sont couverts par ces revenu.

Ahmad Rashed Kabir

Classe: DEV – 1B