

Your well-being

Kacem Samar

Projet IHM

Table of Contents

Your well-being.....	1
Introduction	3
I. Analyse du projet.....	4
Présentation de la thématique	4
Besoins utilisateurs	4
L'objectif Business de l'application	4
Benchmark	5
Analyse Quantitative.....	7
Analyse SWOT.....	10
II. Recherche Utilisateurs	11
Carte Empathie (EMPATY MAP)	11
Persona.....	12
Carte Expérience Utilisateur USER JOURNEY MAP	15
III. L'architecture de l'information.....	16
Le tri à cartes (Card Sorting) Le SITE MAP	16
TASK Flow.....	16
USER FLOW	16
Conclusion	18

Liste des figures

Figure 1quotes 1	5
Figure 2make me better	6
Figure 3Age _ Analyse.....	7
Figure 4motivation _ Analyse	7
Figure 5avoir objective _ Analyse	8
Figure 6fixer objective _ Analyse.....	8
Figure 7realiser objective _ Analyse	9
Figure 8SWOT	10
Figure 9EMPATY MAP.....	11
Figure 10persona : sarra.....	12
Figure 11persona Louis.....	13
Figure 12Customer Journey Map.....	15
Figure 13buying items	16
Figure 14consulting catalog, learn to set goals and work it out.....	16
Figure 15navigate the community forumand chat.....	16

Introduction

En 2020 et après la propagation de la pandémie du coronavirus. Les gens sont désormais la plupart de leur temps assis devant l'ordinateur pour faire leur travail en ligne (à distance).

Dépasser toute la journée devant l'ordinateur ,signifie ne pas bouger de toute la journée non plus, et cela résulte sûrement de cette inactivité et activité sédentaire et tout cela provoque une pression élevée et des niveaux élevés de stress, et cette condition peut se développer et conduit à Cardiopathie et bien d'autres maladies graves.

Et même si la quarantaine est terminée , les gens sont encore habitués à ce mode de vie et sont devenus paresseux, ils ne sont pas actifs, ils sont même devenus sans énergie et se sont rapidement fatigués à la suite de tout effort et comme les horaires de tout le monde sont pleins, personne ne peut aller au gym , donc ils n'ont aucune motivation

I. Analyse du projet

Présentation de la thématique

De nos jours , activité sédentaire et tout cela provoque une pression élevée et des niveaux élevés de stress, et cette condition affecte la productivité et la personnalité négativement.

Besoins utilisateurs

- Les gens ont besoin de motivation et d'énergie pour être plus productifs et atteindre leurs objectifs
- Ils ont besoin d'un rappel quotidien de leur importance et de confirmations positives rassurantes qui les pousseront plus loin à donner le meilleur d'eux-mêmes
- Ils ont besoin d'une bonne communauté et un bon environnement pour l'inspiration et l'encouragement
- Ils ont besoin des défis et objectifs à relever

L'objectif Business de l'application

Dans notre application, vous trouverez les fonctionnalités suivantes :

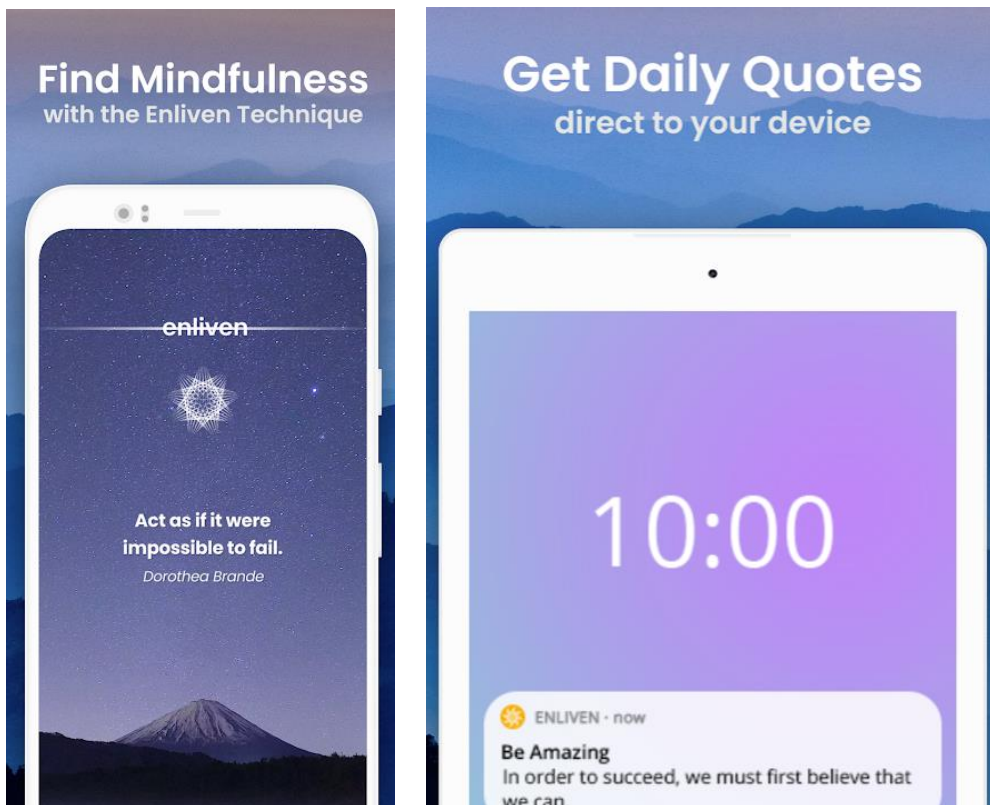
- Notre application vous fournit les conseils et les mots d'encouragement nécessaires pour vous remonter le moral
- Chaque jour, il y a des nombreux défis stimulant
- Notre application se caractérise par son guide guidé avec des instructions simples et clairs
- Et, bien sûr, il contient une alarme pour vous rappeler l'heure du Entraînement
- Il contient des statistiques de vos développements et ceci pour vous soutenir et vous encourager à progresser davantage

- Inscription des membres
- Un magasin qui contient tous les articles de sport

Benchmark

Daily Motivational Quotes

Figure 1quotes 1



Positif feed back :

"enriched my daily routine. This app is easy to use and super motivational. The Trataka gazing meditation technique provided on this app is amazing. took my meditation to another level"

Negatif feed back:

"The randomness becomes as redundant quotes and tends not inspiring"

"constantly crashes"

Make Me Better

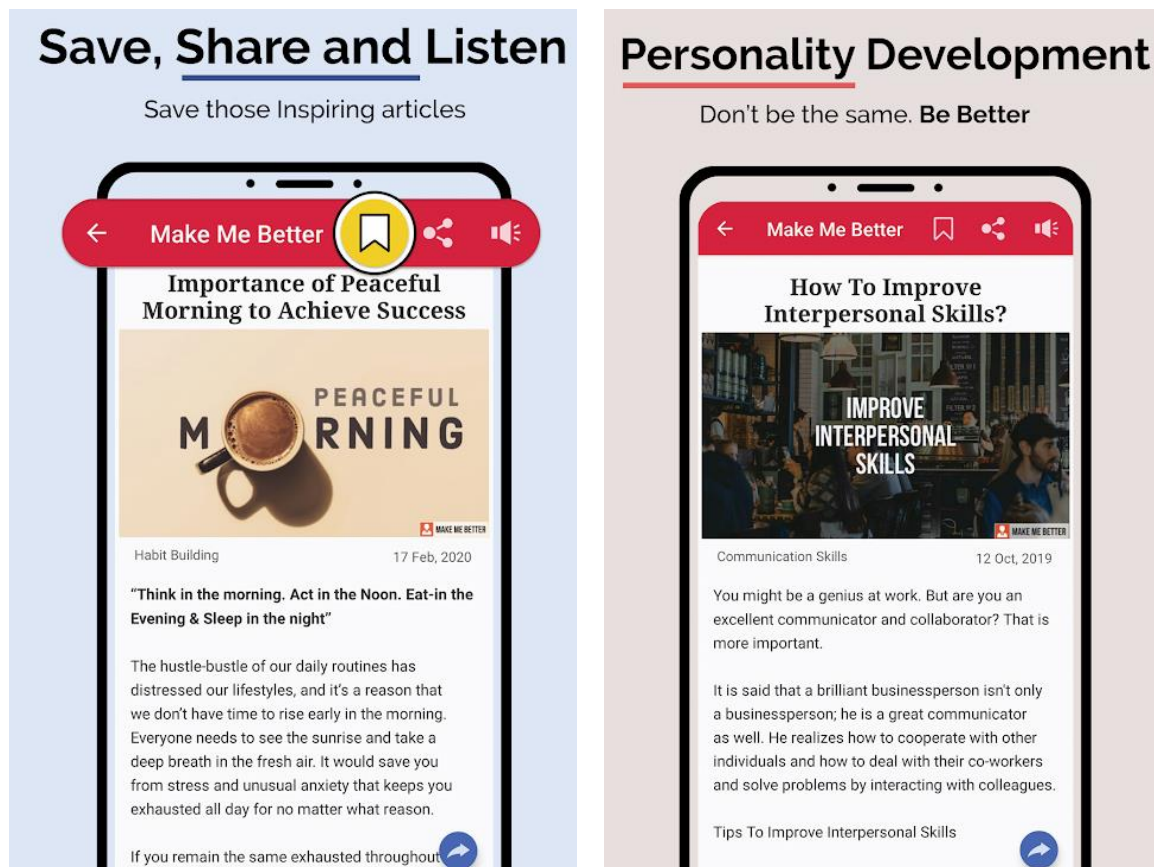


Figure 2make me better

Positif feed back :

"it gives advice on topics in life. Its very helpful"

Negatif feed back:

"Its basically the same podcasts, articles repeating themselves. The more I scroll down the podcast section, the more I see the same same things repeating"

Il y a aussi des sites web tel que

[Get Lean With Lilly | Lean – LEAN](#)

Analyse Quantitative

Ton Age ??

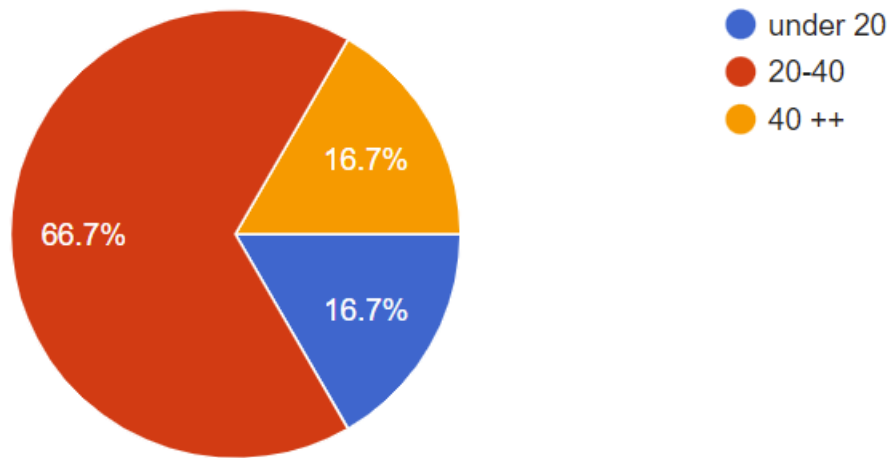


Figure 3 Age _ Analyse

notre application peut être utilisée par des différentes tranches d'âges mais notre principale cible c'est les jeunes

besoin de motivation ??

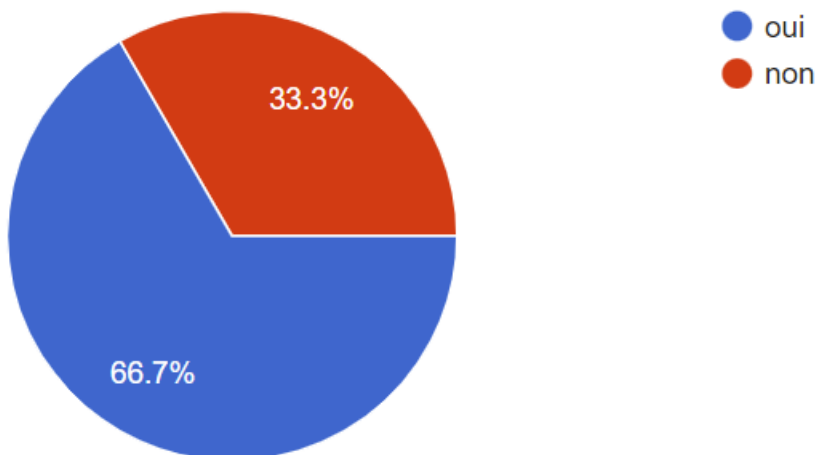


Figure 4 motivation _ Analyse

la plupart des gens souffrent de motivation, d'une faible estime de soi pour continuer à travailler dur

avoir des objectifs ??

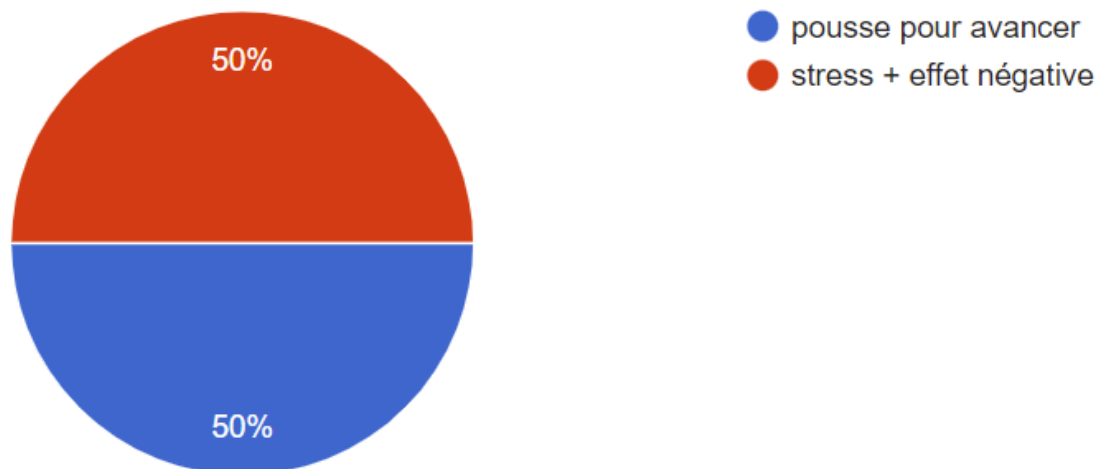


Figure 5avoir objective _ Analyse

arrive tu à planifier tes objectifs par des étapes et un plan bien structuré ??

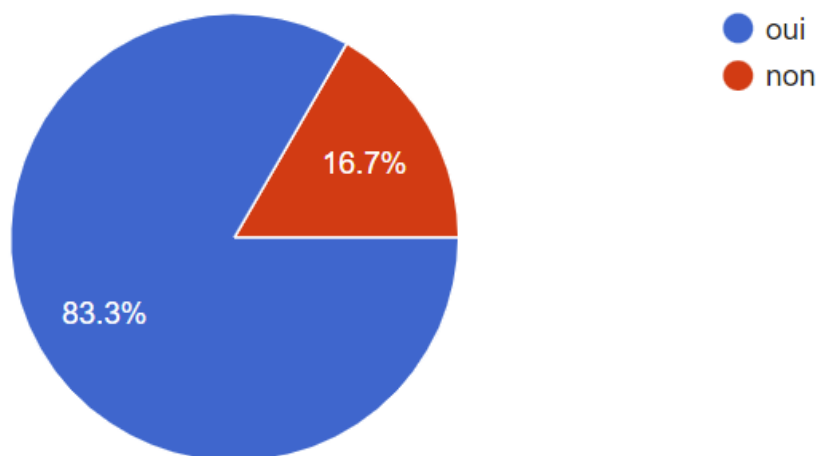


Figure 6fixer objective _ Analyse

arrive tu à realiser tes objectifs ??

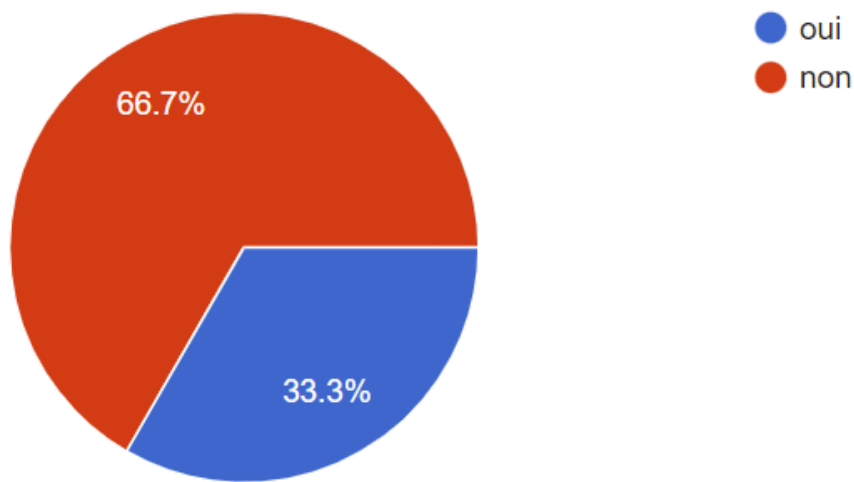
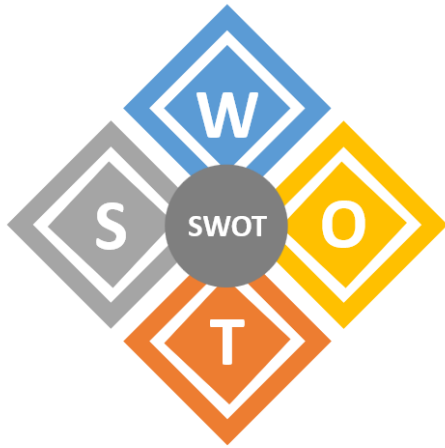


Figure 7realiser objective _ Analyse

même lorsqu'ils essaient de se fixer des objectifs, ils abandonnent toujours après 1 ou 2 jours, dès le premier problème ou échec, à cause du manque de consistance et de motivation ou bien parce qu'ils n'ont pas fait un bon plan avec des objectifs réels et atteignables et des étapes réalisables

Analyse SWOT



Forces:

amélioration de la santé physique et mentale
nouvelle communauté , inspiration , défis

Figure 8SWOT

Faibless :

On fait une démonstration pour l'utilisateur avec le maximum de détails, mais pas confirmation s'il est en train de suivre correctement

Opportunité :

Le routine , le stress et l'effet du quarantaine, sont la principale raison du besoin croissant de trouver une évasion et une solution permanente, ce qui garantira le succès de cette application

Menaces:

Autres concurrents puissants qui ont des million d'abonnées peuvent

II. Recherche Utilisateurs

Carte Empathie (EMPATY MAP)

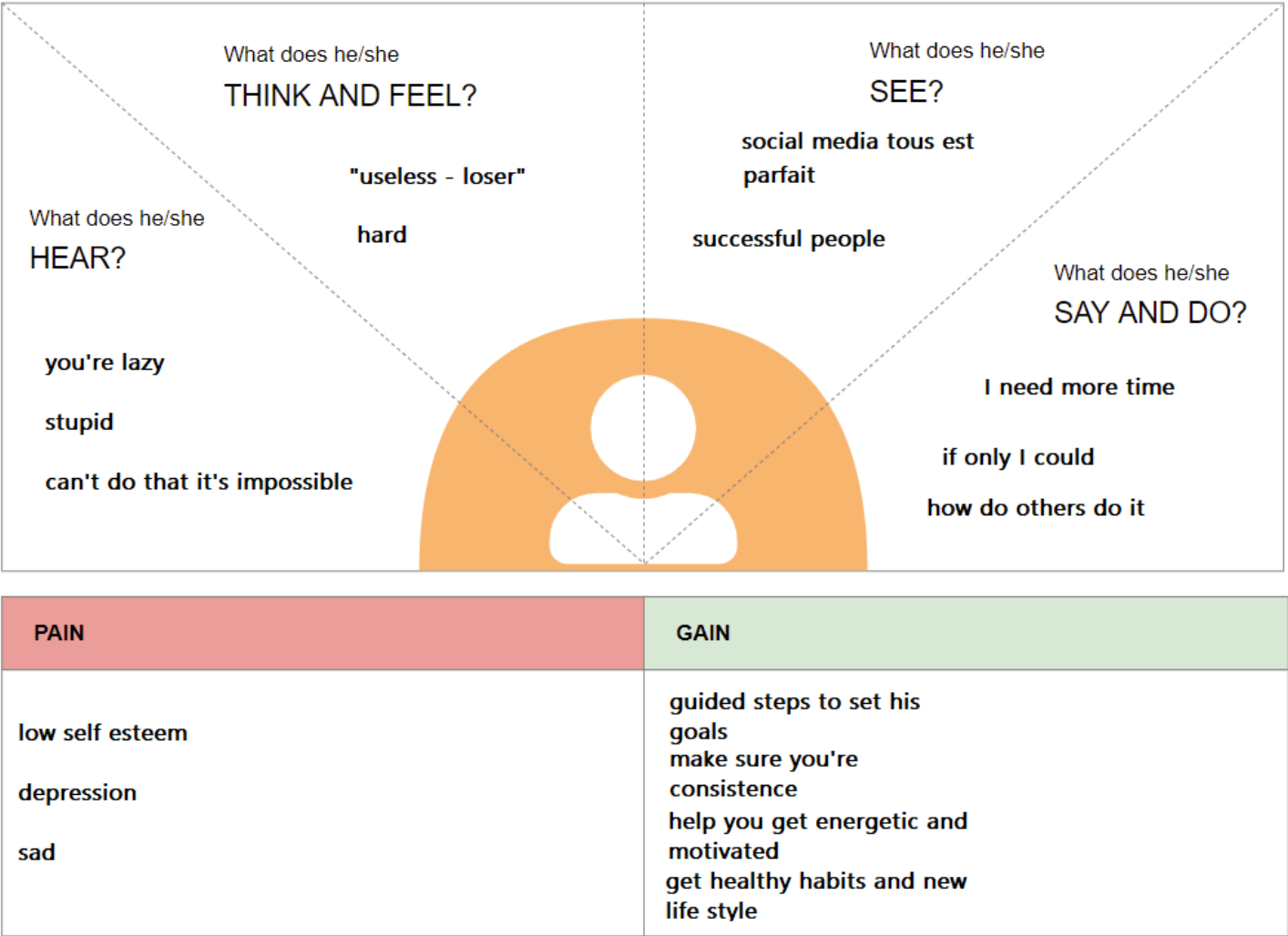


Figure 9EMPATY MAP

Persona

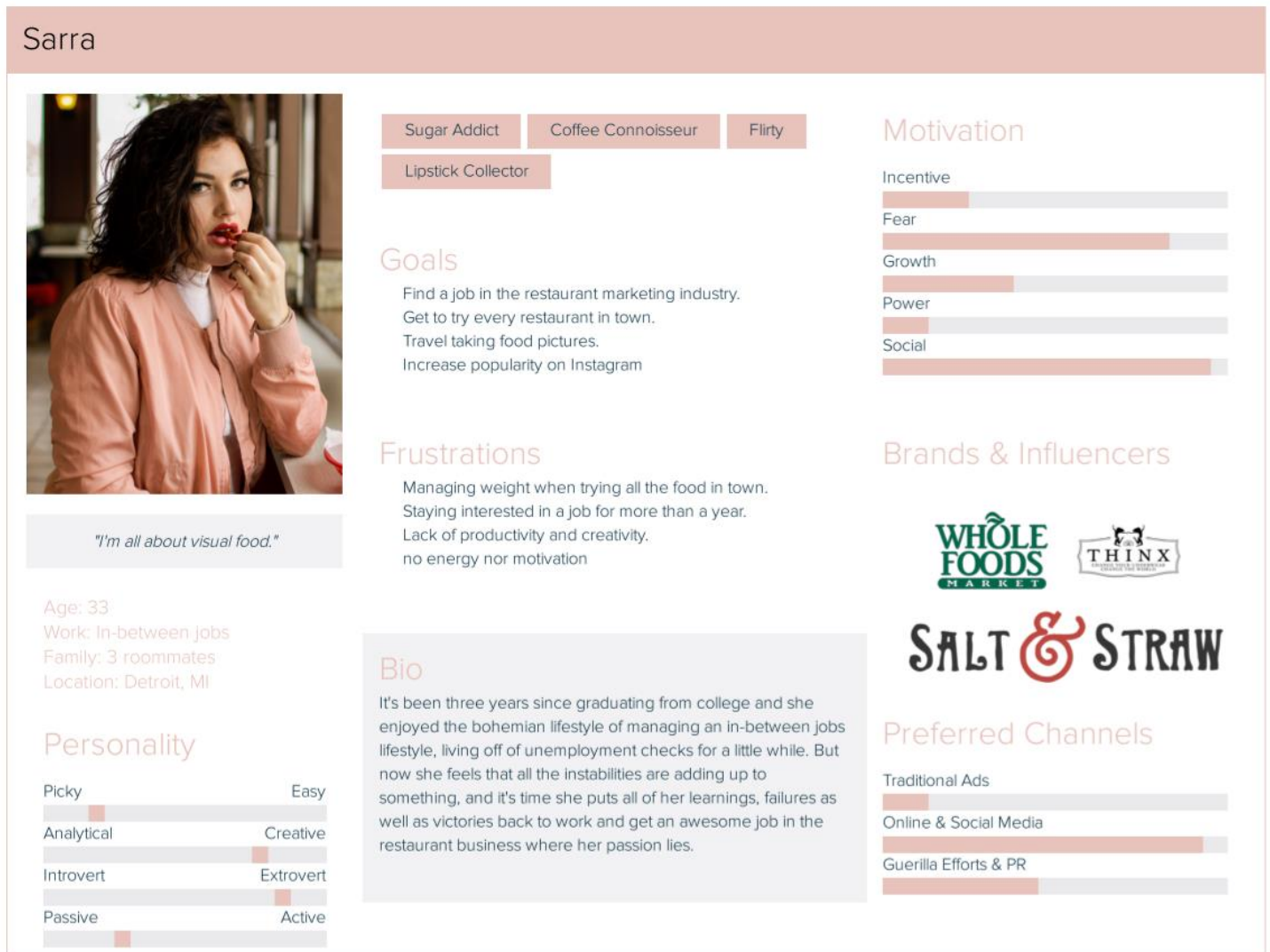


Figure 10 persona : sarra

Louis



Age: 25
Work: part time job
Family: alone
Location: Paris

student lonely busy

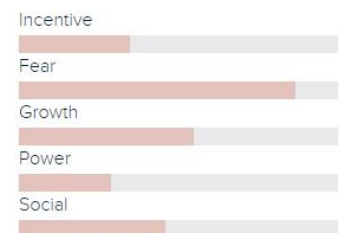
Goal :

- I want to keep track of my basic health , and improve my productivity level
- I want to be successful
- I want to overcome my fears and problems

Bio

It's his graduation year so he's so busy with projects and exams.
since the death of his parents in an accident months ago he has to live on his own and by himself
he wants to improve his personality , have a well organized life and achieve his goals

Motivation



Personality

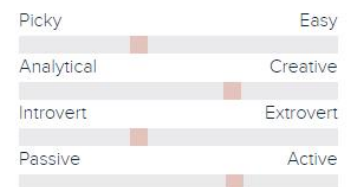


Figure 11 persona Louis

John



John Pulman
28, Writer
Tokyo, Japan

DESIGN TRAVEL UX

“I love to meet new people, they share their fascinating stories and ideas. After meeting someone new I get a lot of inspiration. I feel there should be an app for a casual meeting with strangers with similar attitude.”

Bio

John is a part-time editor for a lifestyle magazine in Beijing. He came with his Chinese wife and stayed after the divorce. John loves new places, he often visits bars and restaurants that just opened in the city. In his free time, he is writing a post-apocalyptic science fiction book.

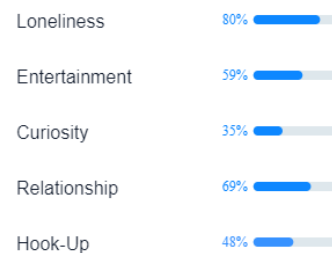
Goals · Interest

- ◆ Find new friends in a foreign city.
- ◆ John is not interested in new relationships, because not long ago he went through a divorce.
- ◆ He is also not that much interested in a hook-up with some stranger.
- ◆ John is looking to meet someone just for fun, to go to cinema or go for a lunch, talk, travel.
- ◆ John also travels a lot, but usually alone and rarely meets new friends because he is a little shy to approach people.

Pain Points · Concerns

- ◆ Dating apps that John tried doesn't have the right people.
- ◆ Some online websites that are used to find a relationship are also not suitable for him.
- ◆ Even when he found some interesting people online it took him weeks in chatting before he actually met them in person.
- ◆ When John travelled to Cambodia last time, he tried some solo travelling apps, he posted some messages and liked some profiles but people answered when he already left the country.

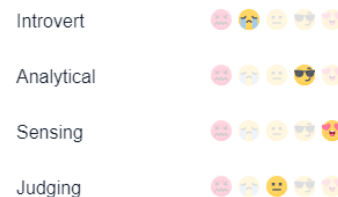
Motivations



Technology



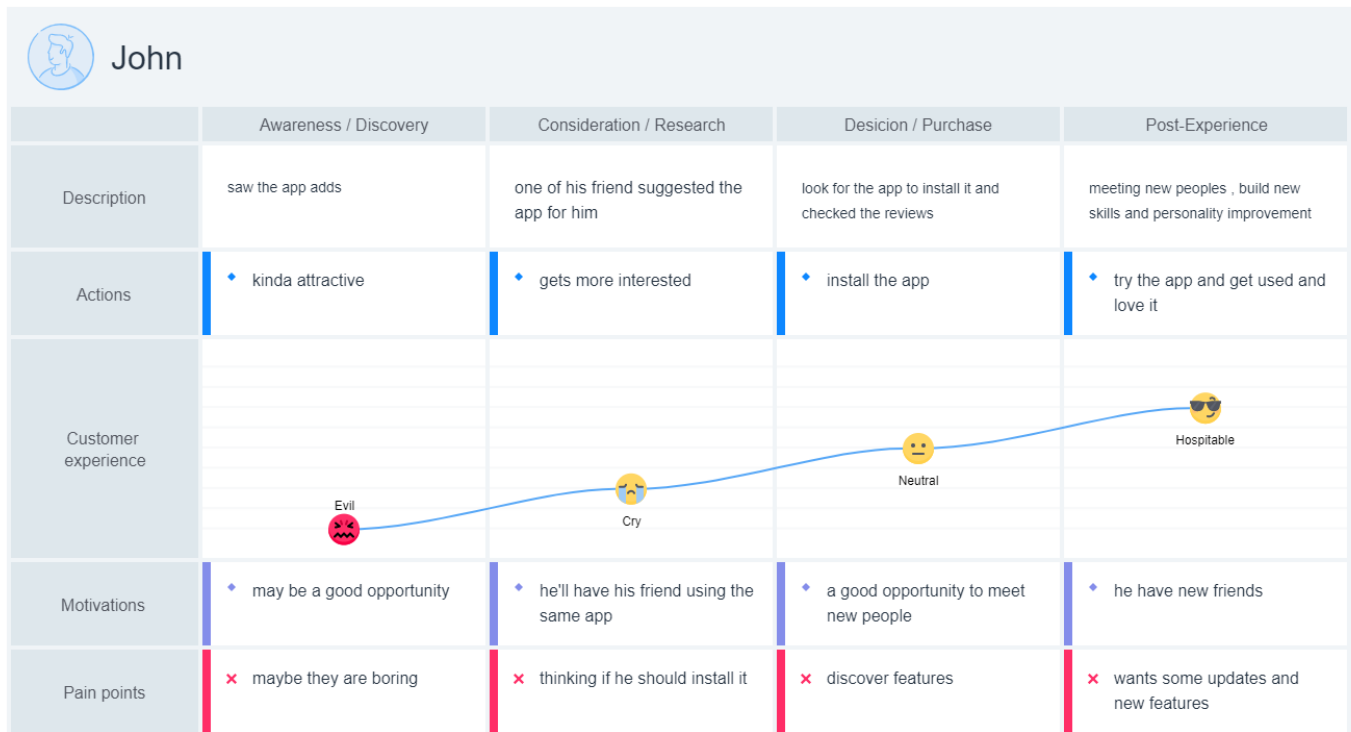
Personality



12 May 2022

Carte Expérience Utilisateur USER JOURNEY MAP

CJM



12 May 2022

Figure 12 Customer Journey Map

III. L'architecture de l'information

Le tri à cartes (Card Sorting) Le SITE MAP

<https://app.flowmapp.com/share/cedcc27a9ce38dfod8c485df615dccea/sitemap/>

TASK Flow

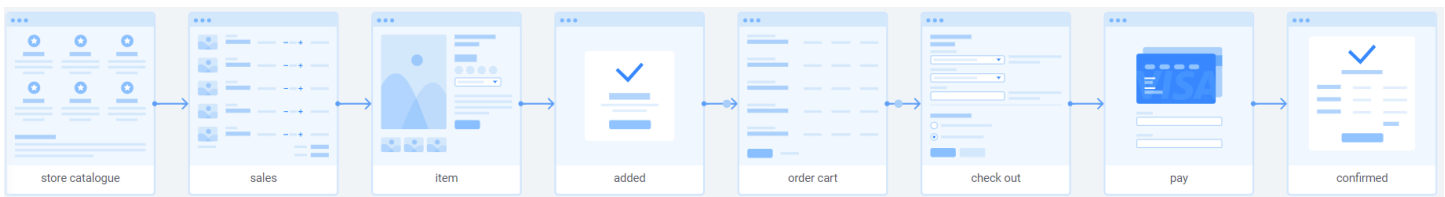


Figure 13 buying items



Figure 14 consulting catalog, learn to set goals and work it out

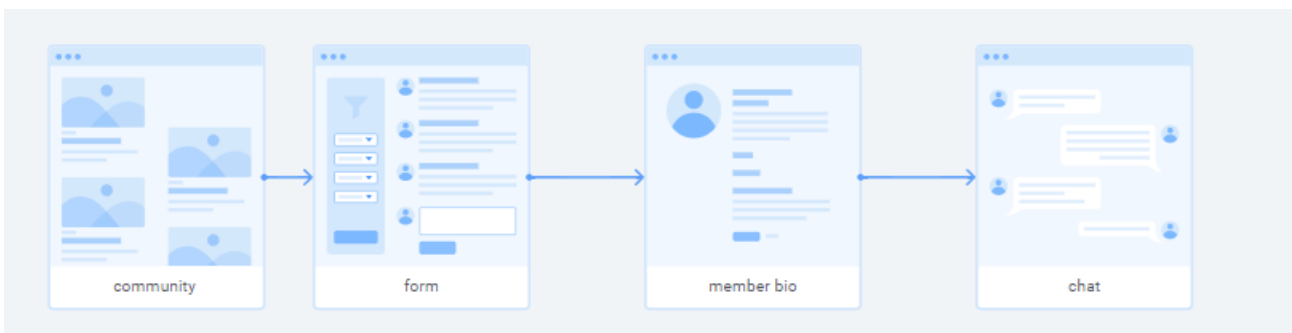
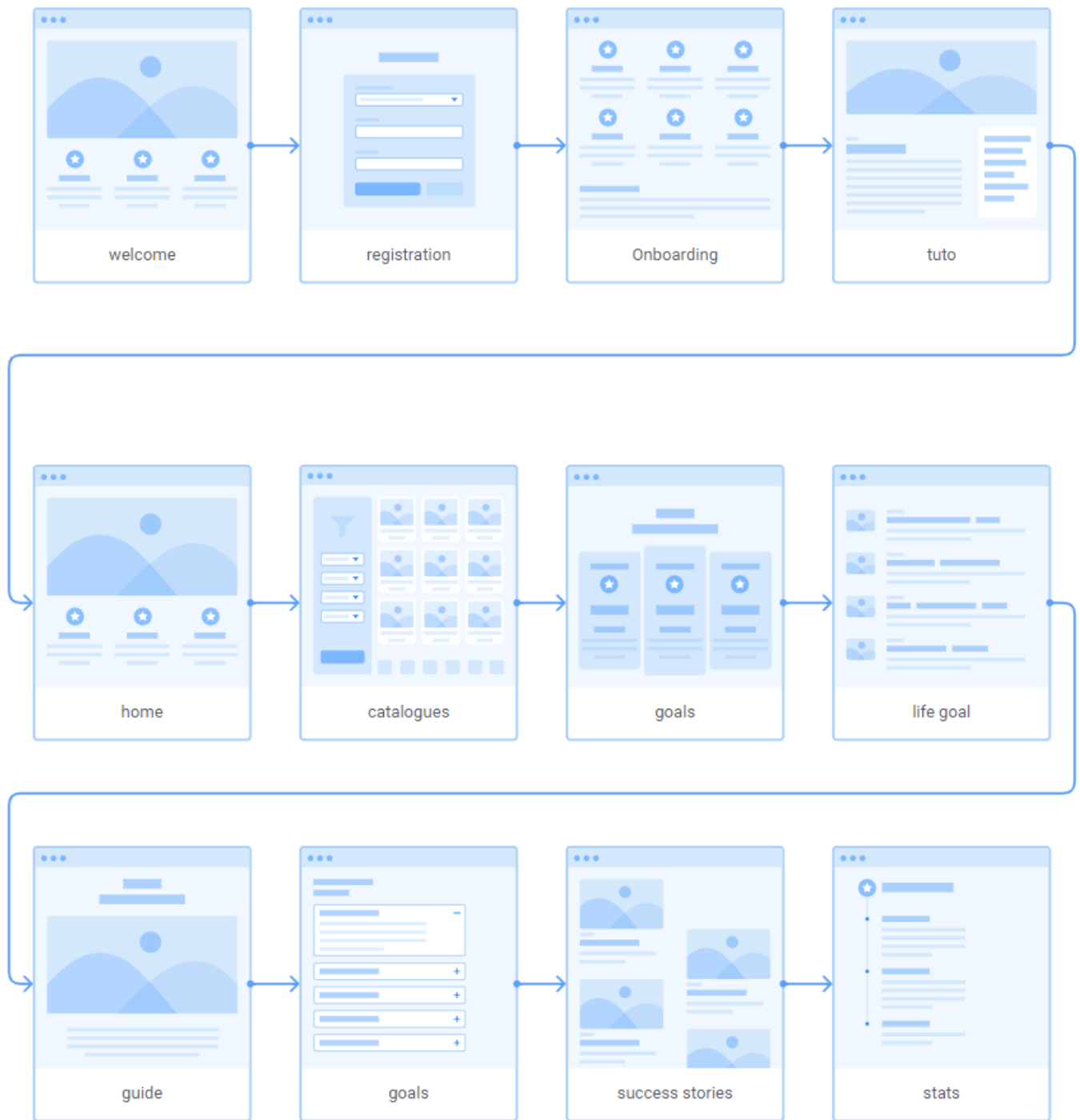


Figure 15 navigate the community forum and chat

USER FLOW

A typical user flow would be :



Conclusion

A cause de la longue durée de la quarantaine beaucoup de personnes sont dans une situation de démotivation, sans but sans énergie, donc vu que cette application est principalement concerné par les besoins humains elle va être adapté a tous les ages , chaque tranche d'age et ses propres spécifications et besoins , chaque partie de l'application va servir aux différents catégories de demandes et ce ci est la carte gagnante qui garantit le succès du projet.