

# Projekt aplikacji dietetycznej

Projekt stanowi oryginalną pracę zespołu w składzie:

Kamil Cieśla - kierownik projektu

Dominik Brożyna

Paweł Jaskierski

Piotr Grochala

Nikita Gordyński

## WPROWADZENIE (BIBLIOGRAFIA)

Coraz więcej ludzi nie tylko w Polsce, ale i na świecie zaczyna dbać o swoje zdrowie. Kupują karnet na siłownię, planują diety, starają się dobierać posiłki dostosowane do potrzeb ich organizmu. Całe to zjawisko nie pojawiło się z niczego. Przyczyniły się do tego głównie stale nagłaśnianie informacji o szkodliwości wybranych produktów, zbyt duże ilości cukru, które spożywamy w codziennych posiłkach czy też moda na "bycie fit"(Dejnaka 2018). A. Górny (2009, s. 93) napisał o roli sposobu odżywiania:

Sposób odżywiania może być traktowany jako ważny element modelu konsumpcji i stylu życia w ogóle. W dzisiejszym świecie odżywianie coraz rzadziej jest po prostu zaspokajaniem głodu. W doborze składników potraw zaczynają odgrywać rolę czynniki, które w tradycyjnych społeczeństwach były zupełnie nieistotne lub miały drugorzędne znaczenie. Takim czynnikiem jest wpływ danego produktu spożywczego na zdrowie. Istotny jest także sam sposób odżywiania, częstotliwość posiłków i używane przyprawy. Można wysnuć wniosek, że zdrowy model odżywiania bliski będzie modelowi nowoczesnemu, chociaż z całą pewnością nie można utożsamiać obu tych pojęć.

Maria Zadarko-Domaradzka oraz Emilian Zadarko zwrócili uwagę na korelacje zmian technologicznych ze zmianami w postrzeganiu własnego zdrowia:

Wzrost liczby użytkowników sieci bezprzewodowych oraz rozpowszechnienie smartfonów i tabletów sprzyja rozwojowi mobilnych usług związanych z dobrym samopoczuciem, co z kolei zmienia sposób, w jaki patrzymy na kondycję i stan naszego zdrowia.

Jednym z rozwiązań z którego ludzie korzystają to spersonalizowana dieta opracowana przez wykwalifikowanego dietetyka. Jednak w dzisiejszych czasach, kiedy znaczna większość ludzi ma dostęp do Internetu, próbuje na własną rękę szukać różnych diet na forach internetowych czy sugeruje się artykułami dostępnymi na wielu popularnych stronach internetowych, jednak jest to często droga kręta, która niekoniecznie zawsze prowadzi do sukcesu, a często skutkuje zniechęceniem przez bycie wystawionym, na skomplikowane tematy, jak i niezgodne ze sobą informacje. Pojawiają się także aplikacje mobilne, które odciążają użytkownika od wielu czynności towarzyszących zdrowemu odżywianiu. Pozwalają one na przykład zeskanować kod produktu i wyświetlić jego skład oraz kaloryczność. Informują użytkownika, gdy przekroczy dzienny limit spożytych kalorii lub czy dany produkt należy do żywności zdrowej czy też nie.

Jednak ciężko znaleźć aplikację, która potrafiłaby połączyć obydwie te metody i połączyć użytkownika w prosty sposób z wykwalifikowanym dietetykiem, który przygotowałby odpowiednią dietę, która następnie mogłaby być kontrolowana również z aplikacji. Jest to duże niedopatrzenie, gdyż ten sposób dostarczania usługi, pomógłby w zminimalizowaniu formalności, przyspieszyć obieg dokumentów i ograniczyć "papierkową pracę", co w dzisiejszym trybie życia jest niezwykle poszukiwane przez konsumenta. Pozwoliłoby to również zamknąć wszystkie funkcjonalności w środku jednej aplikacji, zamiast rozrzucać je na kilka.

Jednak czy taka aplikacja jest na pewno potrzebna? Jak zauważyła A. Dejnaka (2018) aplikacje mobilne coraz lepiej sprawdzają się w promocji i pozyskaniu klienta, a jak zauważają to Ł. Łysik i P. Machura (2013), współcześnie „urządzenia mobilne stały się czymś więcej niż tylko narzędziami komunikacji interpersonalnej, stały się podręcznymi urządzeniami wspomagającymi nasze codzienne życie”. Opracowywane oraz implementowane są narzędzia i procesy służące do monitorowania stylu życia oraz podtrzymywaniu prawidłowych nawyków. Zdrowotne aplikacje mobilne stanowią przykład tego rodzaju narzędzi. Pogłębianie się relacji pomiędzy naszym trybem życia, a aplikacjami mobilnymi jest nieuniknione, co stworzy zapotrzebowanie na coraz to różniejsze aplikacje tego typu narzędzi.

Aplikacje mobilne zapewniają nam również dostęp, do potężnego narzędzia motywacyjnego, jakim jest gamefikacja. Jak pisze I. Kozłowska:

Gamifikacja jest to metoda, która wykorzystuje techniki znane z gier i przekłada je na sytuacje biznesowe. Jest to implementowanie koncepcji gier, programów lojalnościowych i założeń ekonomii behawioralnej do budowania motywacji odbiorcy.

I. Kozłowska wymienia kilka obszarów wpływu metod gamifikacyjnych na konsumentów

- Wykreowanie konkretnego działania

Przy zastosowaniu gamifikacji nadawca przekazu może tak projektować zachowania konsumentów, aby były zgodne z jego oczekiwaniami. Dzięki technice gamifikacji może on skłonić społeczność do określonych zachowań.

- Zwiększenie aktywności, motywacji użytkowników.

Techniki gamifikacji przyczyniają się do zwiększenia zaangażowania odbiorców w wykonywaną czynność. Dlatego metodyka gamifikacji jest wykorzystywana nie tylko w działaniach promocyjnych, lecz także w edukacji i zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Narzędzie to mogłoby zostać użyte do skutecznego naprowadzania i utrzymywania użytkowników aplikacji dietetycznej na wyznaczonym dla nich schemacie żywieniowym. Sposoby na wykorzystanie go to na przykład, system doświadczenia, który przydzielałby punkty za trzymanie się diety, a po zgromadzeniu odpowiedniej liczby punktów, mogłyby przyczyniać się do zwiększania poziomu “klienta”, któremu to towarzyszyłby ulepszający się tytuł, jak “Akolita Diety”, czy “Dietetyczny Mistrz”. Innym sposobem na użycie gamefikacji mógłby być system osiągnięć.

## Literatura

Górny, A. (2009). Zaspokajanie głodu czy zdrowe odżywianie?: modele konsumpcji.

Dejnaka, A. (2018). Aplikacje mobilne typu fit—planowanie posiłków i dieta pod kontrolą technologii. *Ekonomia*, 24(3), 51-61.

Kozłowska I. (2015) Nowe kreatory zachowań konsumenckich na rynku dóbr i usług ze szczególnym uwzględnieniem gamifikacji.

Łysik Ł., Machura P. (2013), Rola oraz znaczenie technologii mobilnych w codziennym życiu człowieka XXI wieku, „Media i Społeczeństwo” nr 4.

Zadarko-Domaradzka, Maria & Zadarko, Emilian. (2016). Aplikacje zdrowotne na urządzenia mobilne w edukacji zdrowotnej społeczeństwa. 18. 291-296. 10.15584/eti.2016.4.37.

## MODEL BIZNESOWY

### PROPOZYCJA WARTOŚCI

Wartość, jaką nasza aplikacja pragnie zaoferować klientom to zdrowy styl życia, cecha, której w dzisiejszych czasach jest niezwykle poszukiwana i potrzebna w dzisiejszym świecie pełnym stresu, chorób i nieubłaganych terminów. Nie jest to jednak łatwe, brak czasu, jak i niedostateczna edukacja dietetyczna w polskich szkołach, a także ogrom sprzecznych ze sobą informacji dostępnych w Internecie sprawia, że wielu ludzi stoi na rozdrożu nie wiedząc jakie decyzje podjąć, a co gorsza podejmując decyzje szkodzące. Nasza aplikacja pragnie odpowiedzieć na ten problem, dostarczając wysokiej jakości diety, by pomóc i ułatwić podróż ku lepszemu samopoczuciu.

Klienci używający naszej aplikacji otrzymywaliby wartość w postaci oszczędzonego czasu, który w przeciwnym przypadku musieliby poświęcić na wyszukiwaniu informacji dietetycznych, jak i układaniu samych diet. Nasza usługa funkcjonuje w systemie subskrypcyjnym, który oferuje klientom okres próbny, żeby na własnej skórze przekonać się, czy nasza usługa satysfakcjonuje klienta.

Klient otrzymuje dietę całkowicie spersonalizowaną pod jego potrzeby, choroby, takie jak cukrzyca czy alergie. Przygotowywane są przez specjalistów z dziedziny dietetyki, którzy przed wyznaczeniem jadłospisu, osobiście przeprowadzą wywiad z klientem, a także będą dostępni do kontaktu w przypadku jakichkolwiek wątpliwości. Diety będą aktualizowane na bieżąco, żeby dostawać się do zmieniających się potrzeb klienta. Jadłospisy są tworzone na podstawie ogromnej liczby przepisów, obejmujących różnorakie kuchnie, odpowiednie dla każdego gustu. Aplikacja posiada również, przejrzysty design, który pomoże klientowi w szybkim manewrowaniu po niej i bezproblemowym dotarciu do potrzebnych dla niego informacji

### MODEL PRZYCHODÓW

Przychody aplikacji będą oparte na modelu subskrypcji. Ten model zwiększa zaangażowanie oraz zaufanie klientów. Nieprzerwany dostęp do oferowanych przez nas zasobów pozytywnie wpływa na relację z klientem, który jest zadowolony ze stałego dostępu do produktu oraz przewidywalnych kosztów subskrypcji.

Nasza aplikacja oferuje trzy plany abonamentu:

- a. BASIC – Plan podstawowy:
  - i. Dostęp do jednego z podstawowych pakietów gotowych diet (“regular fit”, “slim fit”, “muscle fit”, “veggie fit”, “vegan fit”).
  - ii. Dostęp do wybranych 10 przepisów (spoza pakietu) dostępnych w naszej bazie.
- 2) GOLD – Plan złoty:
  - i. Dostęp do spersonalizowanej diety w oparciu o ankietę preferencji użytkownika (ilość kalorii, alergeny jakich należy unikać, preferencje smakowe)
  - ii. Dostęp do wybranych 30 przepisów (spoza pakietu) dostępnych w naszej bazie.
- 3) PLATINIUM – Plan platynowy:
  - i. Dostęp do spersonalizowanej diety w oparciu o ankietę preferencji użytkownika (ilość kalorii, alergeny jakich należy unikać, preferencje smakowe)

- ii. Dostęp do wybranych 100 przepisów (spoza pakietu) dostępnych w naszej bazie.
- iii. Comiesięczne spotkanie z dietetykiem (konsultacja ONLINE) w celu omówienia diety, nawyków żywieniowych, odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące diety

Tabela opłat:

Plan/Opłata za	miesiąc	6 miesięcy	rok
BASIC	\$9,99	\$49,99	\$59,99
GOLD	\$14,99	\$79,99	\$119,99
PLATINIUM	\$24.99	\$134,99	\$239,99

## RYNEK

Przedsiębiorstwo działa na rynku aplikacji mobilnych (kategoria "Zdrowie i fitness"), powiązane jest również z rynkiem dietetycznym. Docelowi odbiorcy to klienci indywidualni obu płci, osiągający dochód od średniego do wysokiego. Nasi klienci to osoby pełnoletnie, które chcą rozpocząć zdrowy styl życia, utrzymać go, oraz osoby szukające pomysłów na zdrową dietę. Decydującymi czynnikami wpływającymi na wybór tego rynku były jego popularność oraz prędkość rozwoju. Jak pisze Piotr Waszczuk:

"Wartość aplikacji mobilnych sprzedanych w 2020 roku za pośrednictwem dwóch najpopularniejszych platform dystrybucji oprogramowania mobilnego na świecie przekroczyła 110 mld USD. (...) W porównaniu z rokiem poprzednim dwa największe sklepy z aplikacjami mobilnymi zanotowały w 2020 roku zbliżony, sięgający ok. 30% wzrost sprzedaży."

P. Waszczuk (2021), Rynek aplikacji mobilnych w 2020 roku wzrósł o jedną trzecią

## OTOCZENIE KONKURENCYJNE

Otoczenie konkurencyjne stanowią inne aplikacje dietetyczne o takim samym lub zbliżonym działaniu. Poniżej opisane są 4 z nich (opisy pobrane z oficjalnej strony aplikacji sklepie Google Play)

Fitatu - Najważniejsze funkcje aplikacji: licznik kalorii, kalkulator wartości odżywczych, dziennik odżywiania, monitor utraty wagi, przypomnienia o picu wody, proste zdrowe przepisy, wymienniki węglowodanowe

Dr Ewa Dąbrowska: post i dieta - Dieta dr Ewy Dąbrowskiej odmieniła życie tysięcy osób na lepsze. Nareszcie jest dostępna w formie oficjalnej aplikacji, autoryzowanej przez Instytut Promocji Zdrowia dr Ewy Dąbrowskiej!

(...)

- intuicyjne użycie, to pewność, że wszystko pójdzie zgodnie z planem
- indywidualnie dopasowany jadłospis to gwarancja najlepszych efektów
- możliwość wymiany składników i przepisów to komfort wyboru i jedzenia w zgodzie ze sobą

- wygodna lista zakupów to oszczędność czasu i pieniędzy
- bezpłatny kontakt z dietetykami certyfikowanymi przez Instytut Promocji Zdrowia dr Ewy Dąbrowskiej to gwarancja, że otrzymasz szybką i profesjonalną odpowiedź na każde pytanie.

MyFitnessPal - Zrzucaj kilogramy z MyFitnessPal — najszybszym i najłatwiejszym w obsłudze liczniku kalorii na Androida. Dzięki największej bazie danych produktów spośród wszystkich liczników kalorii na Androida (ponad 6 000 000 produktów) oraz niezwykle szybkiemu wpisywaniu produktów i ćwiczeń pomożemy Ci pozbyć się zbędnych kilogramów

Tracker jedzenia i postu YAZIO - Z bezpłatną aplikacją Licznik Kalorii YAZIO możesz zarządzać swoim codziennym dziennikiem żywienia, śledzić dzienne aktywności i skutecznie chudnąć. Liczenie kalorii i utrata wagi nigdy nie były tak proste!

- Bezpłatne pobranie i rejestracja
- Osobisty plan utraty wagi lub budowania mięśni
- Tabela kalorii dla ponad 2 milionów produktów żywnościowych
- Narzędzie śledzenia odżywiania i dziennik żywienia dla wszystkich posiłków
- Śledź swoje kalorie, węglowodany, białka i tłuszcze
- Twórz posiłki, dodawaj ulubione lub wprowadzaj nową żywność

## PRZEWAGA KONKURENCYJNA

Dzisiejszy rynek jest zdominowany przez aplikację umożliwiającą śledzenie swoich kalorii lub oferujących usługi dietetyczne skoncentrowane na osiągnięciu celów sportowych, lub pomagających z poradzeniem sobie z konkretnymi chorobami. Nasza aplikacja łączy ze sobą wszystkie te opcje i rozwija je, dając klientom stały dostęp do certyfikowanych dietetyków, którzy będą w stanie odpowiedzieć na pytania klienta, a także poczynić na gorąco zmiany w planie dietetycznym, a to wszystko w ramach jednej aplikacji, gdzie od szukanych funkcji klienta dzieli tylko kilka prostych kliknięć.

Nasza aplikacja zawiera w sobie również ogromną bazę przepisów, która pozwala dostosować dietę do indywidualnych upodobań klienta, gdyż stawiamy personalne podejście do klienta na pierwszym miejscu, zamiast generycznego grupowego podejścia popularnego na rynku. Stawiamy również na komunikację z klientem, żeby móc jak najlepiej poznać klienta i dostosować naszą usługę do niego, a nie zmuszać klienta do dostosowania się do nas.

Przewagę nad konkurencją zapewnia nam również nasz system subskrypcji, który pozwala na przetestowanie naszej aplikacji, a także zakończenie używania jej, kiedy tylko przestanie być potrzebna. Pozwala on również na wybranie odpowiedniego planu, spośród basic, gold i platinum, tak, żeby, jak najlepiej dopasować się do oczekiwań.

Aplikacja w chęci zmotywowania do trzymania się wyznaczonych diet implementuje również system osiągnięć i punktów nagradzanych, za pozostawanie w wyznaczonym jadłospisie. Pozwala to na łatwiejsze przejście na dietę i używa technik gamifikacji, aby zapewnić naszym klientom jak najlepsze wrażenia i efekty z korzystania z aplikacji

## STRATEGIA RYNKOWA

- polityka marketingowa "maxi-maxi" np. duża ilość różnych reklam na ulicy, w portalach społecznościowych oraz w telewizji. W przyszłości planowane jest przejęcie innych firm na rynku.
- System poleceń - dla klientów, którzy wykupili pakiet, pojawia się możliwość zapraszania swoich przyjaciół lub znajomych, od wykupionych przez nich pakietów nalicza się procent zniżki na następny pakiet. Jest to bardzo popularny w dzisiejszych czasach program, sprzyjający planom marketingowym.
- Influencerzy – Osoby popularne w mediach społecznościowych reklamują naszą aplikację. Mają oni obszerną ilość wyświetleń, co bez wątpienia poszerzy ilość odbiorców.

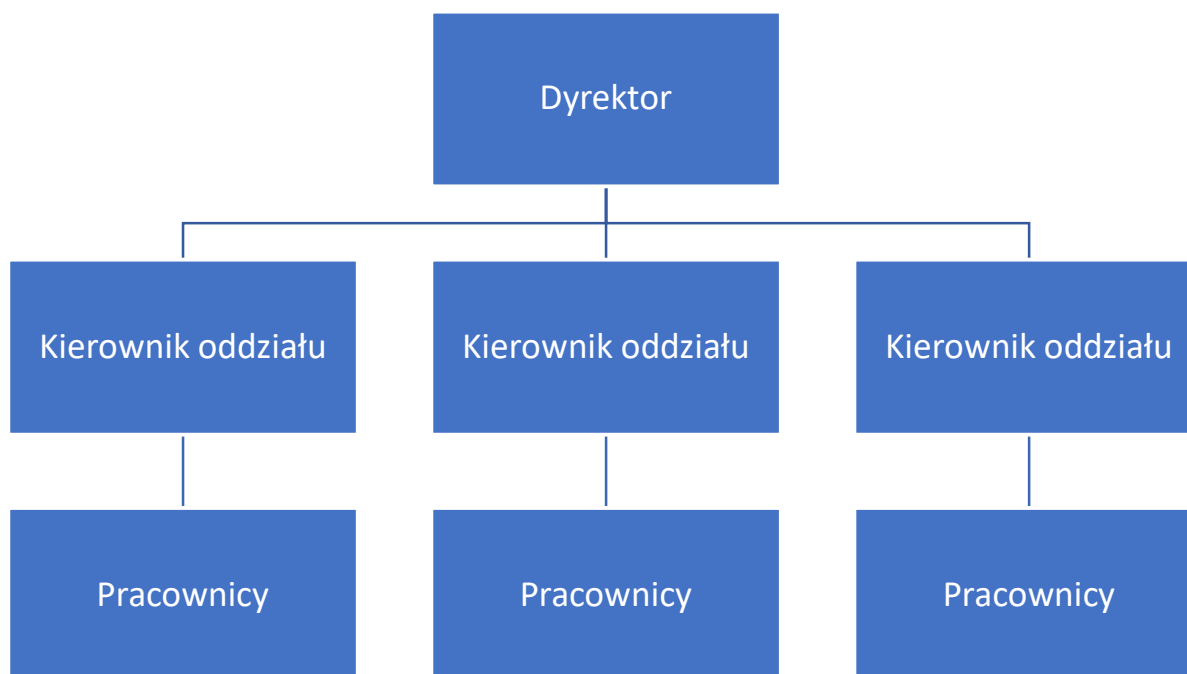
## PROJEKT ORGANIZACJI

Właściwa struktura organizacyjna jest ważnym czynnikiem wpływającym na jakość prowadzonej działalności oraz zdolność do kontroli operacji w przedsiębiorstwie. Odpowiednia hierarchia personelu i podział odpowiedzialności zapewniają efektywne działanie i osiągnięcie zamierzonych celów.

Struktura naszej firmy opiera się o schemat struktury liniowej. Dzięki takiemu rozwiązaniu każdy podwładny raportuje wykonane prace do jednego przełożonego co pozwala zachować dyscyplinę i ułatwić komunikację. Ponadto w przypadku niedociągnięć lub braków w wykonanej pracy łatwo jest przypisać odpowiedzialność i ustalić przyczynę problemów.

W tej strukturze kierownik rozdziela obowiązki między swoich podwładnych, jak i również rozlicza ich z wykonanej pracy. Może on udzielać także wskazówek, co pozwala na zbudowanie silniejszych relacji z pracownikami a kierownictwem. Dzięki takiemu rozwiązaniu wydajność oraz efektywność pracy w przedsiębiorstwie rośnie.





*Rys 1. Schemat poglądowy struktury liniowej*

W naszej firmie można wyróżnić pięć zespołów zajmujących się prawidłowym funkcjonowaniem firmy:

1. Zespół marketingowy
2. Zespół informatyczny
3. Zespół dietetyków
4. Zespół zarządzania
5. Dział administracji

Głównym zadaniem zespołu marketingowego jest dbanie o wizerunek firmy, promowanie oferty handlowej oraz opracowanie strategii budowania relacji między firmą a klientami. Przedstawiciele tego działu szukają i wykorzystują sytuacje, na rynku które mogłyby w jakikolwiek sposób umocnić pozycję firmy na rynku.

Do zadań zespołu informatycznego należy zapewnienie prawidłowego funkcjonowania aplikacji oraz naprawa wykrytych przez nich, bądź zgłoszonych przez użytkowników błędów.

Zespół dietetyków zajmuje się opracowywaniem indywidualnych planów żywieniowych dla użytkowników mających wykupioną subskrypcję.

Zespół zarządzania czuwa nad koordynacją pracy i wykonywania zadań w firmie, jak i również analizuje zachowania pracowników i opracowuje plan w jaki sposób można poprawić jakość pracy.

Dział administracji natomiast odpowiedzialny jest za sprawne funkcjonowanie infrastruktury, z której korzystają pracownicy, rozliczanie faktur, kontrole wydatków, obieg dokumentów oraz zakupy firmowe.

## ZESPÓŁ MENADŻERSKI

Stanowisko menedżerskie wymaga przede wszystkim umiejętności zarządzania zespołem. Przypisanie konkretnych zadań każdemu pracownikowi pozwala skutecznie i efektywnie realizować założone cele. Dobry kierownik powinien znać swoich pracowników, aby wiedzieć w jaki sposób ich zmotywować, w czym są najlepsi oraz w jakich dziedzinach zapewnić im rozwój. Musi znać ich mocne oraz słabe strony i przydzielić im odpowiednie zadania tak aby najefektywniej zarządzać czasem oraz zasobami firmy. Dobry menedżer powinien charakteryzować się takimi umiejętnościami jak:

- Komunikatywność
- Pewność siebie
- Umiejętność analitycznego myślenia
- Kreatywność
- Umiejętność negocjacji
- Chęć rozwoju i podejmowania wyzwań
- Umiejętność podejmowania ważnych decyzji

Bycie dobrym menedżerem nie jest łatwym zadaniem. Wymaga poczucia empatii i dobrego serca jak również niezłomności i rygoru wobec pracowników. Obecnie nie zawsze sprawdzają się stare i utarte rozwiązania, dlatego dobry menedżer powinien umieć szukać nowych pomysłów i inspiracji oraz w kreatywny sposób rozwiązywać napotkane przez niego problemy. W dzisiejszych czasach, poprzez natłok informacji ciężko jest znaleźć, rzetelne i wartościowe dane.

Skuteczny menedżer powinien umieć wyselekcjonować z nich to co istotne i najważniejsze. Powinien monitorować informacje o rynku, panujących na nim trendach i konkurencji oraz poddawać je właściwej analizie, po czym dobrać odpowiedni plan działania. W naszej firmie zespół menedżerski składa się z kierowników, z których każdy ma przypisany do siebie zespół którym zarządza. Do zespołu menedżerskiego należą:

1. Kierownik ds. marketingu
2. Kierownik ds. obsługi Klienta
3. Kierownik ds. Informatyki
4. Kierownik ds. Żywienia
5. Kierownik ds. Administracji

## WYMAGANIA FINANSOWE

Stworzenie aplikacji mobilnej wymaga opłacenia zespołu programistów aplikacji, zakupieniu odpowiednich komponentów sprzętowych, hostingu oraz później konserwacji (w formie aktualizacji). koszt

opracowania aplikacji mobilnej o minimalnej złożoności (MVP - Minimum Viable Product) to koszt między 100 000 a 200 000 PLN.

#### KRYTYCZNE CZYNNIKI SUKCESU

- Zastosowanie standardów infrastruktury (sprzętowej, programowej);
- Do prawidłowego funkcjonowania strony internetowej niezbędne są: odpowiedni sprzęt dla każdego z pracujących dla firmy lekarzy, serwery, które zapewniają działanie strony internetowej, dyski twarde, które pozwalają przechowywać badania pacjentów oraz przeprowadzone już wcześniej rozmowy z lekarzami;
- Sprawna komunikacja w zespole i w relacjach zespół-otoczenie (komunikowanie się, dokumentowanie prac i udostępnianie ich wyników członkom zespołu);
- Korzystanie z programów wspomagających procesy zarządzania i/lub realizacyjne;
- Doświadczony kierownik projektu;
- Dostosowanie strony do indywidualnych potrzeb użytkownika;
- Jasne cele biznesowe projektu;
- Minimalizacja zakresu (skrócenie etapów planowania, podział na podprojekty);
- Zespół projektowy skupiony wyłącznie na projekcie (wydzielony strukturalnie i w wymaganym wymiarze czasu);

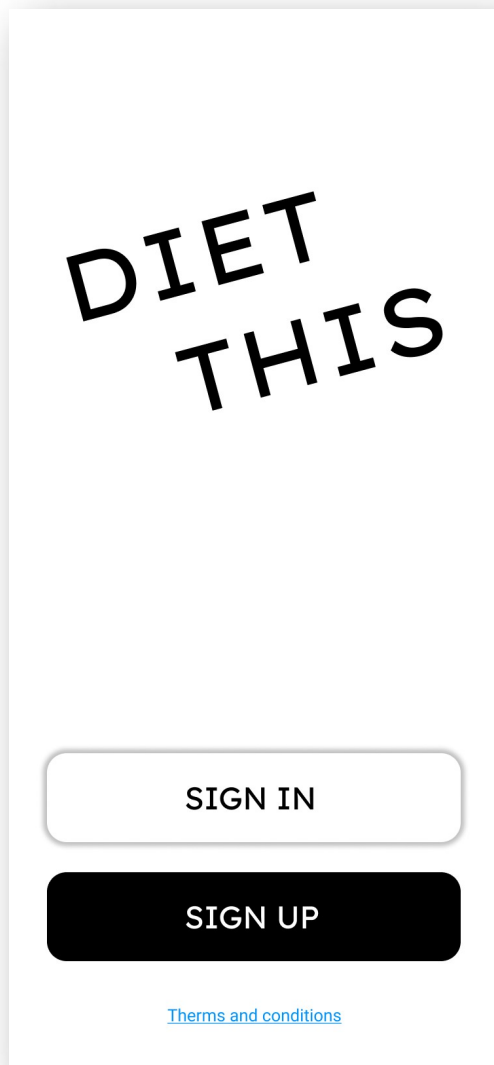
#### PLAN DZIAŁANIA

Plan działania opiera się na podzieleniu wdrażania aplikacji na etapy: testowy, w którym wersja aplikacji z ograniczoną funkcjonalnością jest udostępniana użytkownikom w celu zebrania opinii oraz statystyk użytkowania.

Następnie publikowana jest pełnoprawna wersja aplikacji, na tym etapie zbierane są dane o rentowności finansowej aplikacji, jest to również czas wzrostu jej popularności. W ostatnim etapie modyfikowane jest cennik i szczegóły rodzajów subskrypcji zgodnie z uzyskanymi na poprzednim etapie danymi finansowymi.

## IMPLEMENTACJA TECHNICZNA

Użytkownik pobierając aplikację tworzy konto po czym musi się zdecydować na jeden z trzech dostępnych planów.



Rys. 1. Ekran główny aplikacji



## BASIC




diet for an entire month

10 recipies of your choice


from

**\$4.99** /month

SELECT



## GOLD




diet for an entire month

30 recipies of your choice


from

**\$9.99** /month

SELECT



## PLATINIUM



diet for an entire month

100 recipies of your choice

from

**\$19.99** /month

SELECT

Rys. 2. Plany subskrypcji



Hello, John



Your current diet is  
MUSCLE FIT

TODAY'S MEALS

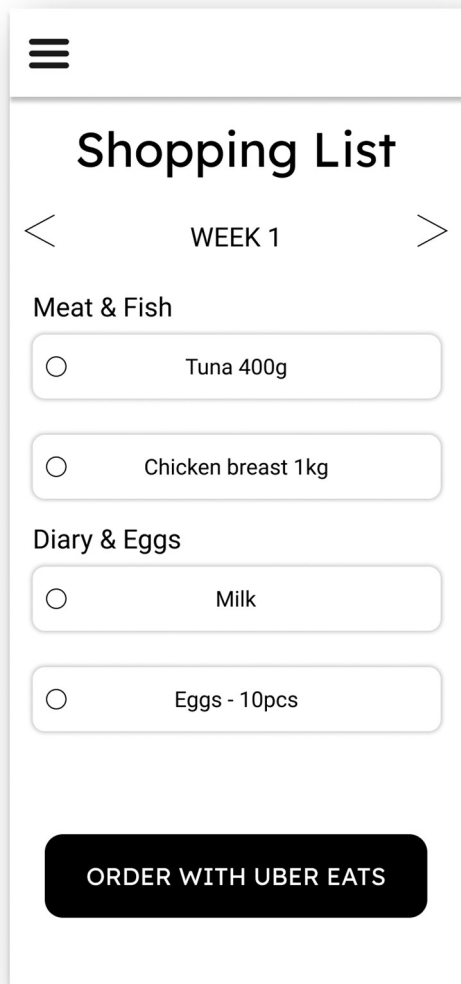
SHOPPING LIST

RECIPIES' DATABASE

Rys. 3. Ekran powitalny



Rys. 4. Przykładowy przepis



Rys. 5. Ekran listy zakupów