
Kierunek:	Informatyka stosowana
Przedmiot:	E-biznes
Temat:	Projekt przedsięwzięcia e-biznesowego
Forma:	Projekt zespołowy
Termin:	30.01.2022 r.

1. Celem projektu jest zaprojektowanie przedsięwzięcia e-biznesowego.

WYMOGI FORMALNE

2. Projekt realizowany jest w 3-6 osobowych zespołach. Skład zespołu powinien być podany prowadzącemu przed przystąpieniem do realizacji projektu a ewentualna jego zmiana w trakcie realizacji projektu musi być każdorazowo konsultowana z prowadzącym zajęcia. W momencie podawania składu zespołu należy wyznaczyć kierownika, który odpowiada m.in. za kontaktowanie się zespołu z prowadzącym zajęcia.
3. Projekt powinien zostać dostarczony w formie dokumentu tekstowego (*MS Word* lub *OpenOffice Writer*). Jego objętość powinna wynosić około 20 stron¹ maszynopisu (+- 10%) po odliczeniu opcjonalnej dokumentacji technicznej. Dokument powinien być starannie sformatowany, powinien zawierać powołania i/lub cytowania literaturowe w standardzie harwardzkim². Należy zwrócić uwagę na właściwe jego zrównoważenie treściowe. Dodatkowo należy dokument końcowy uzupełnić o 10 minutową prezentację zawierającą kluczowe punkty modelu e-biznesowego (*Power Point* lub *OpenOffice Impress*), którą zespół będzie mógł wygłosić podczas ostatnich zajęć.
4. Ocena uzyskana z projektu to maksymalnie 15 punktów. Uzyskanie oceny maksymalnej możliwe jest jedynie w przypadku uzupełnienia wersji tekstowej opisu projektu elementami implementacyjnymi. Maksymalna ocena projektu, który nie zostanie uzupełniony elementami implementacyjnymi wynosi 12 punktów.

WYMOGI MERYTORYCZNE

5. Zakres projektu obejmuje następujące elementy:
 - a. Propozycję wartości (*value proposition*) zawierającą uzasadnienie, dlaczego klient ma kupić w tej firmie;
 - b. Model przychodów (*revenue model*) określający sposób, w jaki firma będzie zarabiała pieniądze;
 - c. Rynek (*market opportunity*) zawierający opis segmentu, na którym będzie działać firma oraz określający jego wielkość;
 - d. Otoczenie konkurencyjne (*competitive environment*) stanowiące szczegółowy opis bezpośrednich konkurentów;
 - e. Przewagę konkurencyjną (*competitive advantage*) opisującą szczególne atuty, jakie firma wnosi na rynek;
 - f. Strategię rynkową (*market strategy*) opisującą sposób, w jaki firma planuje promować swoje produkty i usługi w docelowej grupie klientów;
 - g. Projekt organizacji (*organizational development*) wyszczególniający rodzaje firmowych struktur organizacyjnych niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia;

¹ Strona maszynopisu zawiera 1800 znaków wliczając spacje.

² Szczegółowe informacje na temat stylu harwardzkiego zawarte są na stronie: <https://www.mendeley.com/guides/harvard-citation-guide>

- h. Zespół menedżerski (*management team*) wyszczególnienie rodzaju profesji, umiejętności i doświadczenia, jakimi powinni cechować się przywódcy organizacji. Początkowe wymagania finansowe, prognozy na przyszłość;
 - i. Opis krytycznych czynników sukcesu warunkujących wdrożenie projektu i późniejsze działanie biznesu;
 - j. Plan działania uwzględniający poszczególne fazy realizacji projektu, którego ostatecznym rozwiązaniem może być np. opracowanie mapy portalu;
 - k. Elementy implementacji technicznej (np. adres strony, zrzuty ekranu, dokumentacja techniczna).
- 6. Szczególną uwagę należy poświęcić kwestiom definicji modelu biznesowego (podpunkty a-h opisane w punkcie 6 (Laudon i Traver, 2017).
- 7. Poszczególne punkty powinny być opisane z wykorzystaniem pojęć, narzędzi i zagadnień teoretycznych omawianych na wykładzie i/lub rozszerzonych dzięki studiom indywidualnym prowadzonym w oparciu o rekomendowaną literaturę przedmiotu. W celu rozszerzenia wiedzy naukowej oraz fachowej można wykorzystać portal dostępowy do recenzowanej literatury (<http://kangur.uek.krakow.pl/?q=zbiory/bazy-danych>). Można również skorzystać z portalu <https://scholar.google.com>. W szczególności wartymi polecenia są bazy: ACM Digital Library, EBSCO, IBUK Libra, JSTOR, ScienceDirect, Wiley Online Library. W raporcie należy powołać co najmniej 8 recenzowanych publikacji naukowych (nie wliczając nierecenzowanych źródeł internetowych).
- 8. Struktura raportu
 - 1. Wprowadzenie
 - 2. Model biznesowy
 - 2.1. Propozycja wartości
 - 2.2. Model Przychodów
 - 2.3. Rynek
 - 2.4. Otoczenie konkurencyjne
 - 2.5. Przewaga konkurencyjna
 - 2.6. Strategia rynkowa
 - 2.7. Projekt organizacji
 - 2.8. Zespół menedżerski
 - 3. Wymagania finansowe
 - 4. Krytyczne czynniki sukcesu
 - 5. Plan działania
 - 6. Implementacja techniczna
- 9. Punktacja
 - a. Opisane we wprowadzeniu do projektu poprawnie przeprowadzone studia bibliograficzne, wyrażające się m.in. wskazaniem na potrzebę realizacji opisywanego rozwiązania oraz właściwe odniesienie do warstwy teoretycznej rozważań: 4 pkt.;
 - b. Zawartość poszczególnych elementów modelu e-biznesowego: 5 pkt.;
 - c. Określenie wymagań finansowych: 1 pkt.
 - d. Analiza krytycznych czynników sukcesu: 1 pkt.
 - e. Opis planu działania: 1 pkt.
 - f. Implementacja techniczna: 3 pkt.
 - g. Opóźnienie w oddaniu raportu: -0,5 pkt. za każdy dzień zwłoki;

- h. Niedotrzymanie wymagań odnośnie do objętości: –0,5 pkt. za +10%, –1 pkt. za –10%.
 - i. Błędy i literówki: –1 pkt. za każdy znaleziony błąd ortograficzny; –0,1 pkt. za każdą znalezioną literówkę.
10. Pierwsza strona projektu powinna zawierać następujące informacje:
- Projekt stanowi oryginalną pracę zespołu w składzie:
- Imię1 Nazwisko1* – kierownik projektu
- Imię2 Nazwisko2*
- Imię3 Nazwisko3*
- Imię4 Nazwisko4*
- Imię5 Nazwisko5*
- Imię6 Nazwisko6*