CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

Unidad Didáctica 1

INICIATIVA EMPRENDEDORA Y LA IDEA DE NEGOCIO

OBJETIVOS

- Conocer las características del emprendedor y los tipos de emprendedores.
- Identificar las ventajas e inconvenientes del trabajo por cuenta propia.
  - Conocer los tipos de innovación.
  - Valorar los cambio sociales y las nuevas necesidades.
  - Redactar la idea de negocio y su propuesta de valor

CONTENIDOS

0.Intro
1.El espíritu emprendedor.
2.Tipos de emprendedores.
3.Creatividad. Innovación. Desarrollo.
4.La idea de negocio.

Departamento de FOL

0. INTRO

Debido a los cambios sociales y económicos que se están produciendo en nuestra sociedad, el autoempleo y la creación de empresas se consolidan cada vez más.
Las relaciones de trabajo están sufriendo una gran transformación debido a diferentes factores:

FACTORES:

- Nuevas Oportunidades de desarrollo de negocio en internet
- Descenso de empleo público
- Elevado desempleo.
- Aumento de la subcontratación en las grandes empresas

Todo ello conduce a la promoción de iniciativas empresariales

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

¿Qué es el autoempleo?

Actividad profesional o empresarial generada por una persona que ejerce de forma directa por su cuenta y riesgo

El autoempleo y la creación de empresas no repercuten únicamente en los emprendedores que crean su propio empleo, sino que **influyen** además en:

Generación e incremento del tejido empresarial

Creación de puestos de trabajo

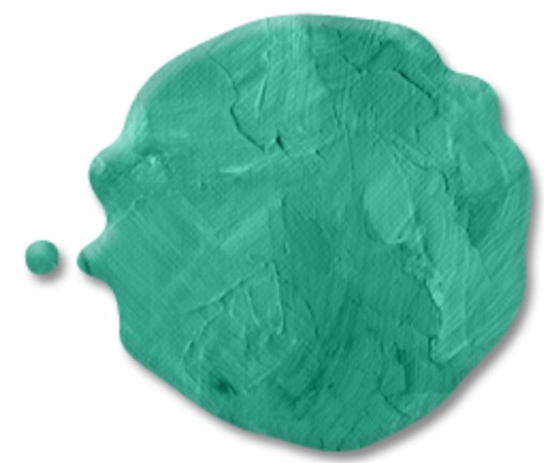
Desarrollo social

(Beneficios)

Impuestos, cotización a la seguridad social...

"Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad o la energía atómica, es la voluntad"

Albert Einstein



1. El espíritu emprendedor

EMPRENDEDOR

Convierte en realidad una idea concreta.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Capacidad innovadora para probar cosas nuevas o hacerlas de una manera diferente.

1.1 La cultura emprendedora

Son **cualidades, habilidades y conocimientos** que poseen las personas para gestionar su propio proyecto:

1. Creatividad: Inquietud mental, facilidad para imaginar ideas y proyectos

2. Autonomía y organización: No necesitan supervisión, confian en ellos mismos. La formación nos permite ser más autónomos, más resolutivos y más eficaces

3. Tenacidad: Constantes, tienen paciencvia y no desiste hasta conseguir el objetivo.

4. Sentido de la responsabilidad y honradez: Toma decisiones, cumple sus obligaciones con él/ella, asume sus propios errores y valora los aciertos.

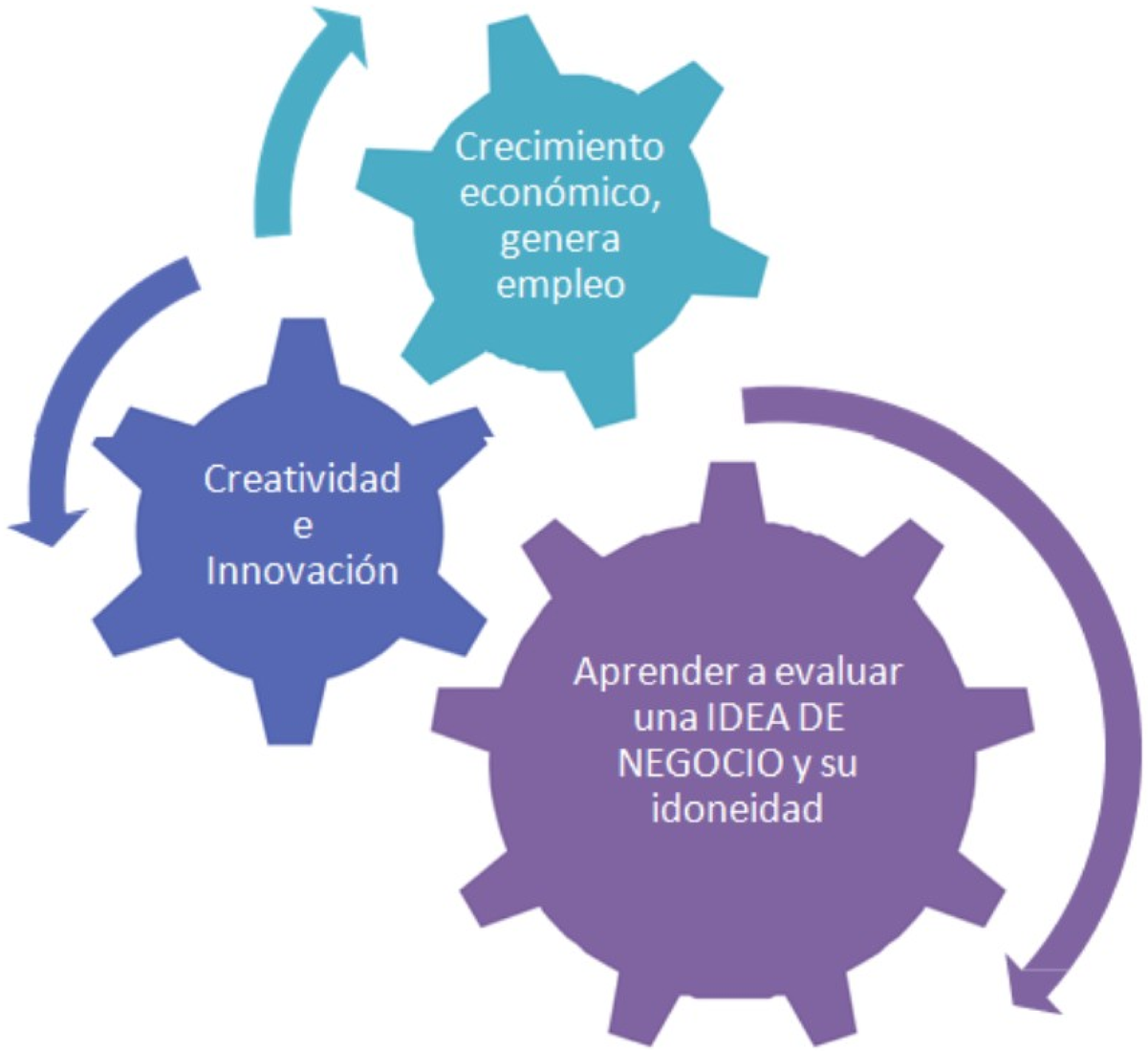
5. Capacidad para asumir riesgos: Se atreve a llevar adelante sus propias ideas a pesar del riesgo y de la incertidumbre.

6. Liderazgo y competencias sociales: Capacidad comunicativa y resolutiva, trabajo en equipo, capacidad para organizar, capacidad para resolver conflictos, empático/a, tiene confianza en él/ella misma, voluntad para aprender, lider, proactivo/a...

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

¿Iniciativa Emprendedora?



2. Tipos de emprendedores

Empresario → Persona capaz de identificar una necesidad, reunir los recursos necesarios y emprender una acción para satisfacer la necesidad identificada. Asumiendo el RIESGO que conlleva

Intraemprendedor / Emprendedor Corporativo → Trabajador por cuenta ajena, desarrolla y pone en práctica sus cualidades emprendedoras en beneficio de la empresapara la que trabaja.

Estos trabajadores son un factor decisivopara cualquier empresa y cada vez hay más compañias que los recompensan-. Reconocimiento personal, premios, ascensos, retribucuciones...

Ejemplos: Telefónica, Gas natural Fenosa, Google, Apple,3M...

Emprendedor social → Ponen en práctica proyectos que resuelven problemas presentes en la sociedad.

Ejemplos: Miwiki, El Rosal, Muhammad Yunus

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

Formas de emprendimiento

Tradicional

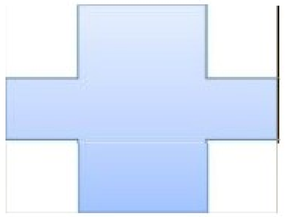
Fines directos

- Enriquecimiento personal

Fines indirectos

- Riqueza para el sistema.
- Crear puestos de trabajo.
- Responsabilidad Social Corporativa.

Mixto



Social

Fines directos

- Bienestar común.
- Prima lo público sobre lo privado.
- Riqueza para el sistema.
- Crea riqueza para la comunidad.
- Crear puestos de trabajo.
- Responsabilidad Social Corporativa.

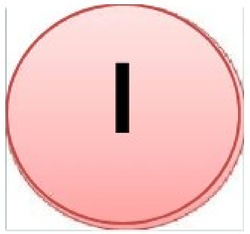
Ventajas y desventajas del empresario

Ser tu propio jefe.

Obtener beneficios o sentirte realizado/a.

Libertad (horarios, decisiones...). Prestigio social.

Reconocimiento profesional.



Asumir riesgos.

Dedicación total del tiempo. Aprendizaje continuo.

Afrontar problemas.

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

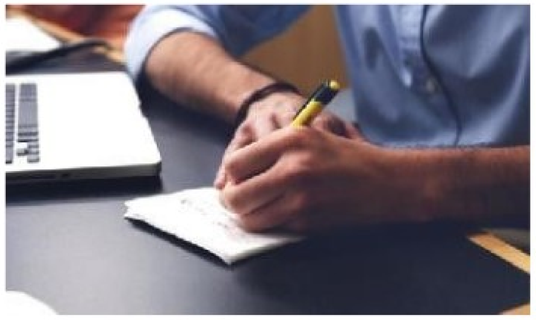
3. Creatividad. Innovación. Desarrollo.

La **IDEA**

Punto departida de todo proyecto empresarial.

CREATIVIDAD

generación de nuevas ideas: elemento, pasión,disciplina y ariesgar



INNOVACIÓN

implantación de nuevas ideas.

3.1. Innovación y desarrollo

La **INNOVACIÓN** es, junto con la formación de la población y las infraestructuras en telecomunicaciones y transportes, un **FACTOR CLAVE** para el **DESARROLLO** de la riqueza de una nación.

¿Pero qué tipo de desarrollo debemos procurar?

Desarrollo Integrado

Desarrollo económico

Capacidad de los países para crear riqueza

y mantener el bienestar económico y social de sus habitantes.

Desarrollo social

Mejora de las condiciones de vida de la población.

Reducción de la pobreza y de la desigualdad en los ingresos.

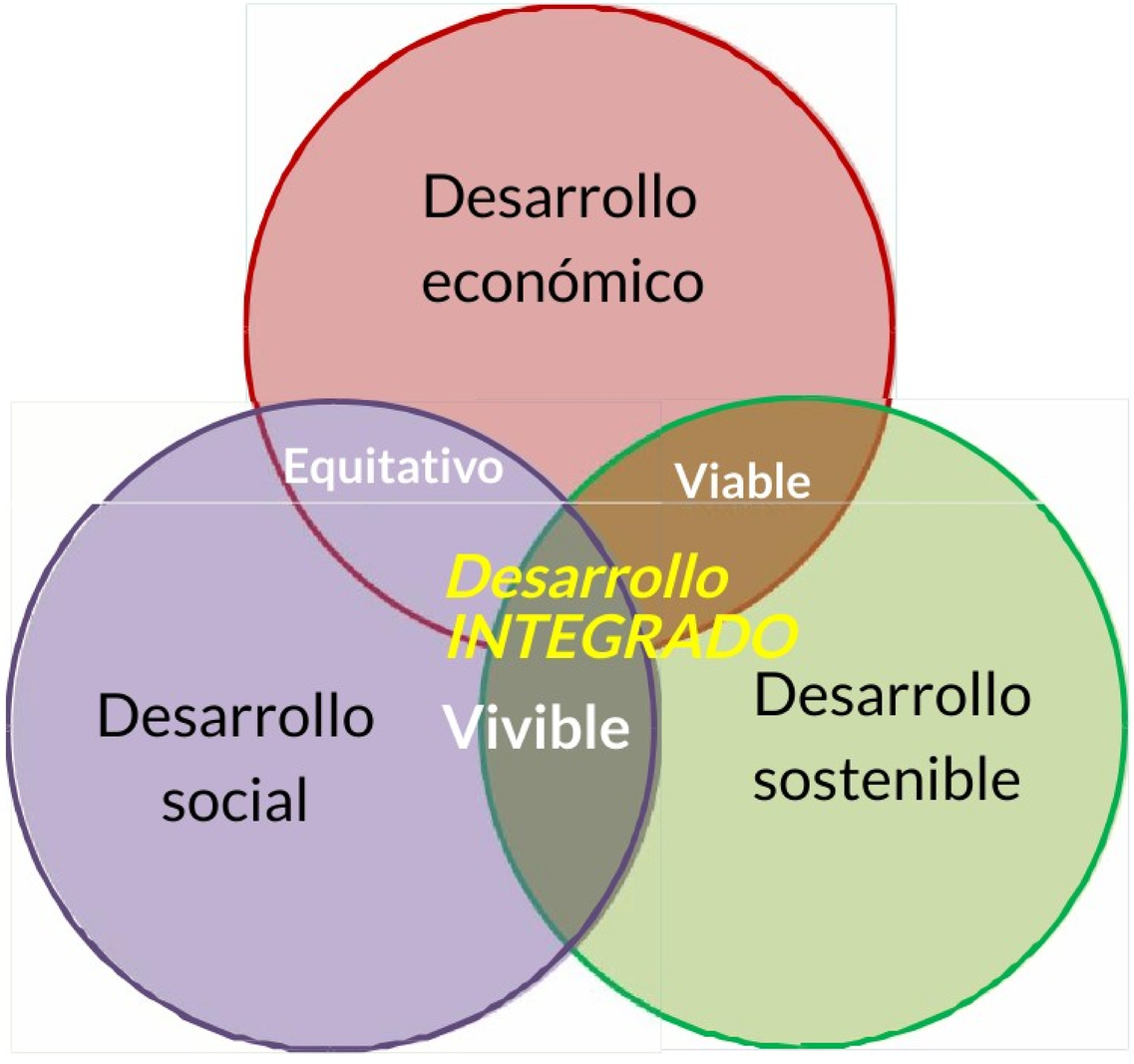
Importante el papel de Estado.

Desarrollo sostenible

Satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades.

Sostenimiento de los recursos y bajo impacto ambiental.

¿Tu PROYECTO persigue este tipo de desarrollo?



CENTRE ESPECÍFIC D´EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

3.2. Tipos de innovación

De producto

Innovación total

Se crea un producto nuevo

inexistente en el mercado.

Ej: TV.

Aportación novedosa a un producto.

Aportación novedosa a un producto:

Características nuevas

a un producto existentes. Ej.: Tv en color

Innovación SIN aportar al producto

Se fabrica unproducto existente pero que la empresa no había fabricado antes.

Ej.: panadería comienza a fabricar galletitas de mantequilla.

De proceso

Forma diferente de realizar las cosas.

McDonald´s aplicó

la línea de producción, empleando

trabajadores con poca experiencia

para fabricar grandes cantidades de alimento, introduciendo así el concepto de FAST FOOD.

Tecnológica

Aplicación del conocimiento científico, la investigación y la experiencia de la empresa.

Ej.: Reserva de plazas hoteleras por internet.

Marketing

Incorporar un sistema de comercialización novedoso en la empresa con el objetivo de incrementar las ventas.

Ej. Nike con su marca Air Jordan. La compañía gastó la mitad de su presupuesto en fichar a Michael Jordan en 1984, creando el llamado marketing de celebridad

Organización de la empresa

Cambios en los procedimientos de la empresa, alteraciones del lugar de trabajo o modificaciones en las relaciones exteriores con la meta de

optimizar la productividad y reducir los gastos.

Ej.: Avon, Tupperware, Termomix

4. La IDEA DE NEGOCIO

Visión que tiene el emprendedor de su propio proyecto empresarial.

Producto, sector…

Clientes, qué necesidad se cubre…

Por qué me compran a mí, factor diferenciador…

Objetivos a corto plazo…

Guía Neuronilla para generar ideas

https://neuronilla.com/canal-de-videos/

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

4.1. Dónde puedo encontrar ideas de negocio

- Experiencias ajenas.
- Propia experiencia como trabajador por cuenta ajena, la formación o aficiones personales.

- Innovación en los productos, servicios o procesos.
- Buscando una necesidad no satisfecha en el mercado → *cambios sociales!!*

y... perdiendo el miedo!!!

4.2. Cambios sociales que generan ideas de negocio.

Emprender

Observar tu entorno

= Detectar necesidades

= Materializar proyecto

Algunos cambios sociales son:

Sociedad más temerosa.

La revolución tecnológica.

El valor del ocio y la cultura.

Uso de energías renovables.

La soledad como estilo de vida.

Nivel de ingresos y tiempo libre.

El mercado de trabajo: desempleo

Incremento de la esperanza de vida

El peso de la mujer en el mundo laboral.

Producto recomendado

Educaweb: sectores emergentes

4.3. Valoración de la idea inicial

1 La idea es fundamental, sin una buena idea de negocio, la empresa no funcionará.

2 Debemos hacer una valoración inicial de la idea, ésta debe satisfacer alguna necesidad y/o añadir algún factor diferenciador a los productos o servicios existentes en el mercado.

3 Preguntas que debemos responder:

- ¿Por qué vas a vender?
- ¿Qué les ofreces a los clientes para que compren?
- ¿Qué tiene el producto para que sea distinto de la competencia?
- ¿Qué beneficios aporta a los clientes?
- ¿Es de mayor calidad, mejor precio, hace algo diferente?

4.4 Factor diferenciador

Diferenciarnos de nuestra competencia es un **RETO** y una **VENTAJA** de posicionamiento en el mercado.

Factor diferenciador

Todo producto se puede diferenciar de forma atractiva

- **Factor económico**
- **Factor práctico**
- **Factor estético**
- **Factor técnico**
- **Factor social**

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

F. Económico

Bajar precio

Subir precio

Condiciones de pago

F. Práctico

Comodidad

Servicio

Garantía

Ubicación

F. Social

Identificar el producto con:

Status o nivel de vida

Valores

Bienestar

F. Estético-Sensorial

Imagen corporativa visible :

Envases

Vestuario

Iluminación, Decora

Fragancia

F. Técnico

Prestaciones técnicas

Sistemas compra-Smartphor

Sistema de pagos avanzados

Seguimiento del producto en Internet.

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

EL BUEN EMPRENDEDOR:

1. VE

lo que todos han visto

2. PIENSA

lo que nadie más ha pensado

3. HACE

lo que nadie más ha hecho

CENTRE ESPECÍFIC D'EDUCACIÓ A DISTÀNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ceedcv

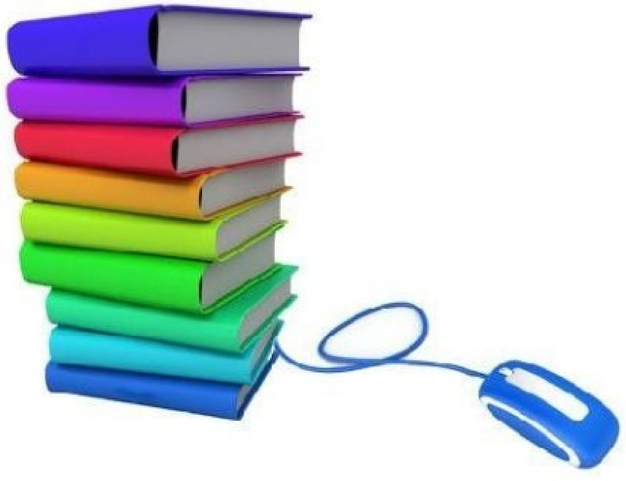
FIN

BIBLIOGRAFÍA:

- Salinas Sánchez José Manuel, Alonso Sánchez Araceli, Gándara Martínez Javier, Manzano Muñoz, Francisco Jesús. EIE. Ed. Mc Graw Hill. 2018
- Jordi Blasco Ibáñez, Francisco Javier Cano Montero, Pablo Moisés Guerras Mateos,
- Cristina Jareño Pastor, Gemma Royo García. EIE. Ed. Flexibook. 2019
- Bruno Jesús García González, Julia Muñoz Gil, María Belén Pallarés Gil. EIE. Ed. TuLibrodeFP. 2017

WEB

- www.laespecialidad105.com
- www.Educaweb.com
- www.neuronilla.com



BY NC SA