

Unitat 4 Pla de producció i pla de recursos humans

Sitio: AULES

Curso: Empresa i iniciativa emprenedora INFORMÀTICA

Libro: Unitat 4 Pla de producció i pla de recursos humans

Imprimido por: ROLDAN VICENTE SANCHIS MARTINEZ

Día: lunes, 18 de noviembre de 2024, 19:03

Tabla de contenidos

- 1. Objectius
- 2. Funció de producció
- 3. Els elements de l'empresa
- 4. Pla d'empresa
- 5. Pla de producció
- 6. Realitzar un pla de producció
- 7. Viabilitat econòmica de l'empresa
- 8. Pla d'organització
- 9. Pla de recursos humans
- 10. Bibliografia i webgrafia

1. Objectius

1. Coneixer què és el pla d'empresa
2. Analitzar els conceptes i elements bàsics per a realitzar un pla d'empresa
3. Identificar els diferents elements que formen el pla d'empresa
4. Coneixer què és el pla de producció i com s'elabora
5. Coneixer què és el pla d'organització

2. Funció de producció

L'empresa utilitza factors de producció per produir els béns i serveis i aquests factors de producció no es poden emprar de manera aleatòria ni desordenada; això vol dir que qualsevol factor de producció ha de ser utilitzat de manera lògica i juntament amb els altres perquè els béns i serveis que es produeixin siguin aquells que efectivament l'empresa vol produir.

Una altra funció de l'empresa, potser la més essencial, és l'elaboració de béns i la prestació de serveis; és a dir, l'activitat de qualsevol empresa consisteix a produir béns o serveis per vendre'ls posteriorment en el mercat.

Factors de producció -Els factors de producció són tots aquells elements o mitjans que s'utilitzen en la producció de béns, com per exemple les matèries primeres.

3. Els elements de l'empresa

Els elements de l'empresa

Els elements que integren una empresa són la naturalesa o recursos materials, el treball i el capital, als quals s'afegeix l'organització

- L'element naturalesa o recursos materials inclou qualsevol element que serveixi per al procés productiu de l'empresa (matèries primeres com el blat, màquines com el forn de cocció).
- L'element treball comprèn qualsevol aportació humana en el procés de l'empresa, des del treballador de la cadena de producció fins al directiu que controla la gestió de l'empresa.
- L'element capital és aquell recurs econòmic que l'empresa necessita per portar a terme l'objectiu empresarial i que obté, o bé de les persones que la integren o bé de persones físiques o jurídiques alienes a l'empresa (com les entitats de crèdit), s'inverteix i es retorna en forma de beneficis.
- L'element organització és intangible, ja que no es pot tocar ni mesurar físicament, però és l'engranatge que fa funcionar els altres elements de l'empresa.

4. Pla d'empresa

El pla d'empresa és un document escrit en què s'explica i es detalla el projecte d'una nova empresa, tenint en compte tots els elements rellevants, els recursos necessaris i les accions que s'han de dur a terme per a la posada en marxa del nou projecte empresarial i perquè en puguem determinar la viabilitat.

La finalitat del pla d'empresa consisteix a donar a conèixer el projecte de la nova empresa a totes aquelles persones que, d'una o una altra manera, tindran relació amb aquest nou projecte empresarial i, per aquest motiu, han de tenir els elements necessaris per saber si el projecte empresarial és viable o no.

El pla d'empresa es pot estructurar en els apartats següents:

- Resum.
- Persona emprenedora o equip fundador.
- Pla de màrqueting.
- Pla de producció o d'operacions.
- Pla d'organització.
- Pla juridicofiscal.
- Pla economicofinancer.
- Annexos.

5. Pla de producció

El pla de producció o d'operacions és el procés on es realitza l'objecte de l'empresa, ja sigui la fabricació d'un producte o la gestió d'un servei.

El pla de producció té com a objectiu fer constar tots els aspectes relacionats amb l'organització i els recursos necessaris per dur a terme l'elaboració dels productes o la prestació dels serveis

Els **objectius** del pla de producció o d'operacions dins del pla d'empresa són:

- Concretar els aspectes relacionats amb el procés de producció o detallar el nucli d'operacions que es requereixen en el cas d'una prestació de serveis.
- Descriure els recursos necessaris per dur a terme l'activitat de l'empresa respecte a locals i instal·lacions, equips tècnics, mitjans humans, matèries primeres, entre altres i veure quina és la política d'aprovisionament més adequada.
- Determinar del cost del producte/servei.
- Indicar la tecnologia aplicada, la gestió de la qualitat, les mesures de protecció en el treball i les qüestions mediambientals si és necessari.

El procés de producció o d'operacions és el conjunt d'accions i decisions relatives a com es fabricarà el producte i quins recursos seran necessaris.

6. Realitzar un pla de producció

En aquest apartat s'ha de tenir en compte els aspectes següents:

1) Procés de producció o d'operacions

El procés de producció o d'operacions és el conjunt d'accions i decisions relatives a com es fabricarà el producte i quins recursos seran necessaris. En el procés de producció s'han de prendre decisions relatives a:

- Quina quantitat es produirà en un interval de temps determinat?
- Quina és la capacitat productiva de l'empresa?
- Quin tipus de matèries primeres es requeriran, quantes i en quin moment?
- Quins recursos materials i humans es necessiten?
- Quina és la disponibilitat de recanvis i assistència tècnica?
- Quina tecnologia específica s'haurà d'aplicar?
- Altres qüestions que puguin sorgir depenent del tipus de producte que s'ha de fabricar.

Prèviament a la presa de decisions esmentades s'ha de fer una de molt important que consisteix a **escollir entre fabricar o comprar**.

La fabricació del producte per part de l'empresa assegura, normalment, la qualitat del producte en major mesura. Si s'escull l'opció de comprar el producte es requerirà menys immobilitzat i menys capital i es guanyarà en major flexibilitat a l'empresa.

En el cas d'una prestació de serveis serà necessari detallar les característiques més rellevants de la seva prestació considerant aspectes com:

- Amb quina freqüència es prestarà el servei? (dies, setmanes, de manera esporàdica?)
- Quant temps es necessitarà per a la prestació de cada servei? • Quin serà el grau d'autoservei requerit?
- Quina serà l'aparença interna del local/establiment on es durà a terme el servei? (ambient, grandària, distribució interior)
- Amb quin personal es compta?

2) **Infraestructures, equipaments i mà d'obra**. S'ha d'escollir la ubicació més adequada de la nostra empresa en funció dunes variables determinades com per exemple:

- Proximitat de la clientela, de la mà d'obra i dels proveïdors.
- Disponibilitat d'infraestructures i de bones comunicacions a la zona.
- Normatives i d'altres disposicions legals (restriccions locals, subvencions).
- Altres.

Respecte al tema d’equipaments haurem de tenir en compte:

- Locals, edificis, terrenys i d’altres tipus d’instal·lacions.
- Maquinària, eines, mobiliari, equips tècnics i informàtics.
- Subministraments, mitjans de transport, mà d’obra.

Quant als recursos materials, com són el cas dels edificis o la maquinària, s’haurà de decidir si es compren o es lloguen amb les modalitats de rènting o lísing.

Respecte al tema de mà d’obra haurem de determinar:

- Nombre necessari de persones.
- Descripció dels llocs de treball.
- Formació requerida.

3) **Pla tecnològic.** És un punt molt important si es tracta de noves empreses tecnològiques. És convenient d’explicar:

- Tipus de tecnologia emprada i les seves característiques més importants.
- Estat en què es troba el mercat de les tecnologies emprades i previsions futures que s’esperen.

4) **Gestió d’existències:** aprovisionament i emmagatzematge. La gestió d’existències és un tema fonamental per a la rendibilitat d’una empresa: quan s’han de comprar les matèries primeres i per decidir-ne la quantitat, quin és l’estoc necessari per cobrir en cada moment les necessitats del mercat, etc.

Es detallarà en aquest apartat:

- Matèries primeres, productes semielaborats o productes acabats requerits en el procés de producció o per a la seva comercialització directa.
- Proveïdors amb qui tractarem i les condicions en què ho farem, com ara els preus i les condicions que ens ofereixen, els terminis de lliurament, el volum òptim de comanda, etc.

- On emmagatzemem les existències, quin serà el seu cost i quin mètode de valoració d’existències s’utilitzarà (FIFO, preu mitjà ponderat, etc.).

5) **Determinació del cost del producte/servei.** S’establiran els costos previstos associats a l’activitat que desenvoluparà l’empresa, distingint entre costos fixos (que no depenen del volum de vendes realitzat) i costos variables (que varien en relació directa al número d’unitats venudes).

6) **Gestió de la qualitat.** La gestió de qualitat és el control que s’ha de fer per comprovar si el producte realitzat per l’empresa es troba en els nivells de qualitat requerits.

- S’indicarà si s’ha de tenir en compte la gestió de la qualitat referida al nostre producte/servei.
- Si és necessari s’identificaran les variables de mesura de la qualitat que estigui previst utilitzar i aquestes hauran de poder ser “mesurables”: fàcils d’identificar, concretes, qualificables i avaluables econòmicament.
- Es detallaran els mecanismes de control de la qualitat en el procés de producció o d’operacions, i també els possibles sistemes de millora de la qualitat relatius a:
 - Accions relacionades amb el producte o servei com. per exemple, adaptar i millorar les característiques del servei.

– Accions relacionades amb el client, com seria identificar les noves necessitats del client.

– Accions relacionades amb els resultats de l’empresa, com reduir costos per exemple.

7) **Salut laboral i gestió mediambiental.** Les qüestions relatives a la protecció en el treball i a la gestió mediambiental requeriran la consulta de la legislació existent al respecte.

- S’indicarà quin tipus de mesures relacionades amb la protecció en el treball i, més concretament amb la seguretat i higiene, serà necessari adoptar per a l’activitat específica de l’empresa.

- S’indicarà si s’ha previst alguna mesura preventiva en matèria de medi ambient i el cost associat a aquesta, i també si l’activitat que duu a terme la nostra empresa s’ha d’acollir a alguna normativa relativa a la protecció mediambiental.

7. Viabilitat econòmica de l'empresa

A partir del pla de producció, es pot determinar la viabilitat econòmica d'un projecte amb l'objectiu de comprovar en quines condicions l'empresa generarà beneficis. Per a verificar-ho, cal tindre una idea clara de l'estructura de costos i ingressos de l'empresa:

Ingrés=Preu * Quantitat

Cost total= Cost Fix+ Cost Variable

Cost Variable= Cost unitari *Quantitat

RESULTAT (benefici o pèrdua) = INGRESSOS TOTALS - COSTOS TOTALS = INGRESSOS TOTALS - (COSTOS FIXOS + COSTOS VARIABLES)

Per tant, és necessari estimar:

- **Costos fixos:** Aquells que no varien amb el volum de producció. S'hauran de suportar fins i tot en el cas que l'empresa no produísca. Exemples: el lloguer del local, l'amortització o desgast de la maquinària, els salaris del personal administratiu, les assegurances dels vehicles, etc.
- **Costos variables:** Aquells que són proporcionals al volum de producció. A més producció, més costos variables, i si no es produeix, no existeixen. Exemples: les matèries primeres i altres components del producte, embalatges, consum d'energia, salaris del personal de fabricació, etc.
- **Preu de venda del producte:** Que ha d'incloure el marge de benefici establert d'acord amb l'elasticitat de la demanda i els preus de la competència.

Una manera per a fer això és calculant el **llindar de rendibilitat** o punt mort de l'empresa, que ajudarà a determinar la quantitat mínima de producte que s'ha de vendre per a no tindre pèrdues, és a dir, que els ingressos totals siguin iguals als costos totals.

El **llindar de rendibilitat** o punt mort de l'empresa és la quantitat de producció venuda a partir de la qual es comencen a obtindre beneficis. Estudiarem l'anàlisi de rendibilitat dins del pla econòmicofinancer.

8. Pla d'organització

L'objectiu del pla d'organització és concretar els aspectes relatius a l'estructura organitzativa i a la planificació dels recursos humans de la nova empresa.

Els dos aspectes a considerar en el pla d'organització són:

- *L'estructura organitzativa.* S'haurà d'especificar quines són les tasques o activitats que s'han de dur a terme en l'empresa i la quantitat d'elles i quines són les persones més preparades per fer-ho
- *La planificació de recursos humans.* Les polítiques de personal s'hauran de centrar en aquells aspectes de l'empresa en la seva fase inicial, és a dir, quantes persones es necessitaran per la fase inicial en el desenvolupament de l'empresa

9. Pla de recursos humans

El **pla de recursos humans** és la part del pla de negoci que s'encarrega de dirigir el personal necessari per a posar en funcionament l'empresa. Hem de tindre en compte totes les vacants necessàries referents a administració, direcció, producció, etc. També és necessari saber quina és la millor forma d'organització per a ser efectius i eficients.

En els inicis d'una empresa se sol tindre un pressupost molt ajustat, per la qual cosa és necessari realitzar un pla de recursos humans realista i ajustat, per a no malgastar diners innecessàriament. A més, també serà necessari plasmar totes les decisions administratives del personal com els tipus de contractes, sistemes de retribució o subcontractacions.

El major actiu que té una empresa són les persones. Una gestió intel·ligent del capital humà marcarà la diferència en termes de funcionament, resultats i competitivitat, per la qual cosa és imprescindible comptar amb un pla estratègic de Recursos Humans que faci créixer l'empresa i brinde oportunitats de desenvolupament professional als treballadors.

El **pla de Recursos Humans** és un document en el qual es detallen els perfils necessaris per a cobrir els diferents llocs de treball, es delimiten les funcions i tasques de cada treballador i s'estableixen els passos a seguir per a aconseguir la plantilla ideal, des del procés de selecció de personal fins a la contractació i la formació d'aqueixos treballadors, sense oblidar les seues condicions laborals i la política salarial.

Principals característiques i un exemple de pla de Recursos Humans

Les característiques més importants amb un exemple del pla de RH en una empresa turística:

1-Organigrama de l'empresa

Un pla estratègic de Recursos Humans ha de partir de l'estructura organitzativa de l'empresa. L'organigrama permet veure els llocs de treball existents, la seua posició i relació en l'estructura, així com les funcions de les persones que els ocupen. En una empresa turística, per exemple, l'organigrama sol estar compost per un departament tècnic, una àrea comercial i el departament de finances i administració.

2-Perfils necessaris per a cada lloc de treball

Sobre la base del funcionament ideal de l'empresa s'identifiquen els diferents perfils per a cobrir cada lloc, de manera que queden clares les seues tasques i funcions. Per exemple, en una empresa turística es necessitaran diferents perfils segons la seua grandària, des d'encarregats de sala fins a operadors de reserves, gerents i personal de manteniment.

3-Política de Recursos Humans

El pla de RH ha de reflectir com es realitzarà la selecció dels treballadors, de manera que es puguin trobar els més capacitats per al lloc. També ha d'incloure les modalitats de contractació més adequades que permeten optimitzar els costos laborals, el mecanisme d'avaluació de l'acompliment, així com el pla de remuneració salarial dels empleats. Ha de reflectir a més el sistema d'ascens i el tipus de formació que s'oferirà. El pla de Recursos Humans d'una empresa turística ha de valorar aspectes clau com l'estacionalitat i els contractes temporals.

4-Polítiques operatives

El pla de recursos humans també recull el funcionament de l'empresa en el seu dia a dia, tant pel que fa als horaris i torns de treball com a les mesures disciplinàries, l'ús del correu electrònic o el mòbil en el lloc de treball, les vacances i el pagament de salaris. Seguint amb l'exemple del pla de RH en una empresa turística, és probable que siga necessari introduir torns de treball i aplicar codis de comportament per a tractar als clients.

10. Bibliografia i webgrafia

BIBLIOGRAFIA

Empresa i iniciativa emprenedora. Maria Teresa Montoliu i altres. Ed. 2022. IOC

WEBGRAFIA

<https://planempresa.ipyme.org/InfGeneral/PlanDeEmpresa>

<https://xarxaempren.gencat.cat/ca/crea-el-teu-negoci/fes-el-teu-pla-dempresa/>

https://canalempresa.gencat.cat/ca/01_que_voleu_fer/planificar-un-negoci/pla-empresa/

https://www.upf.edu/documents/3394841/253251871/Pla_empresa.pdf/22b348bf-4f0e-424c-b254-1ce2007a26db

<https://educaciodigital.cat/ioc-batx/moodle/mod/book/view.php?id=5907&chapterid=3724>

<https://es.eserp.com/articulos/plan-de-recursos-humanos/>