

Étape n° 7 : partez à la rencontre de votre futur métier de Data Analyst

Étape n° 7 - a : Identifiez les soft skills de votre futur métier

Quels sont les soft skills attendus chez un data analyst ?

1. Lisez attentivement **l'offre d'emploi** ci-dessous. Familiarisez vous ainsi avec ce qui sera attendu de vous sur le marché du travail quand vous aurez achevé votre formation.
2. Repérez les **soft skills dans l'offre d'emploi** : ce sont les comportements, les qualités professionnelles recherchés par les employeurs. Ils sont en **gras** dans l'annonce.

Dans un contexte de fort développement, notre groupe cherche à renforcer son équipe Data en recrutant un Data analyst (H/F - CDI)

Le groupe :

Le Groupe *Journal du lundi* est constitué de 4 quotidiens, de plus de 80 hebdomadaires regroupés au sein du groupe, et de magazines spécialisés.

La diversité des activités du Groupe s'étend également à la publicité multi-supports et à l'édition de livres.

Le Groupe édite également quatre plateformes d'information, met à la disposition des filiales des fonctions transverses d'expertise et de support (Data, Cybersécurité, RGPD, R&D, Juridique, Finances, Paie) qui amènent nos équipes à travailler au service de toutes les entités du Groupe.

Le pôle Data du Groupe *Journal du lundi* est composé d'une vingtaine de personnes. Il accompagne les différentes entités et équipes du Groupe (commercial & marketing, services numériques, rédaction, régie

publicitaire,) afin d'accroître leur connaissance client, d'améliorer l'expérience client et d'optimiser l'efficacité commerciale.

Les missions :

Rattaché à la direction des systèmes d'information, vous rejoindrez l'équipe Data.

Vos missions :

- L'accompagnement des équipes digitales dans leur compréhension de l'usage de leurs clients, dans l'optimisation de l'expérience client et dans la monétisation de leurs contenus.
- Vous ferez preuve de **rigueur** dans les analyses de données et serez **force de proposition** dans la mise en place de tableaux de bord.
- La construction d'algorithmes prédictifs (recommandation de contenus, appétence produit, durée de vie client)
- L'accompagnement des équipes publicitaires via des analyses et la mise en place de tableaux de bord afin d'optimiser les revenus publicitaires.
- Vous saurez faire preuve de **pédagogie** sur la formation des utilisateurs à l'utilisation des outils.
- Interagir avec le reste de l'équipe Data afin de mettre en place de nouveaux flux et agrégats de données (retranscription du besoin, suivi d'avancement, recette, documentation).
- Vos capacités de **priorisation**, d'**adaptation** et de **travail en mode projet** seront appréciées.

Votre profil :

Autonome et **doté d'un bon relationnel**, vous êtes issu d'une formation de Data Analyst et possédez une première expérience dans le domaine (alternance ou stage longue durée compris).

Lors de votre formation ou de vos expériences, vous avez développé de bonnes compétences en programmation (R, Python, SQL). La connaissance d'un outil de Data Visualisation (Tableau, Power BI) est un plus. Vous avez un intérêt marqué pour le digital, le big data, le traitement de données volumineuses et entretenez votre **capacité d'apprentissage** par une veille technique régulière.

Vous êtes également reconnu(e) pour les qualités suivantes :

- **Capacité d'analyse et de synthèse;**
- **Sens des responsabilités.**

Rejoignez-nous !

Étape n° 7 - b : Élaborez votre stratégie de développement de soft skills

Listez 5 soft skills métiers identifiés dans l'offre d'emploi ci-dessus qui vous semblent les plus importants pour ce métier.

-
-
-
-
-

Comment pouvez-vous les incarner durant votre formation ?

Exemples :

- *Pour incarner une aisance relationnelle, je peux m'entraîner suffisamment avant mes présentations de façon à être à l'aise pour pouvoir sourire et être détendu.*
- *Pour incarner le dynamisme, je peux veiller à avoir un débit de parole adapté et ne pas hésiter à faire mes présentations debout.*

Rédigez votre **stratégie** pour **incarner** les soft skills métiers attendues (dans le cadre de cette formation ainsi que dans celui de vos futurs emplois)

Quelle sera votre stratégie pour incarner chacun de ces 5 softs skills métiers ?

- Pour avoir un bon relationnel, je vais tablier une relation interpersonnelle base sur la confiance, l'empathie et la coopration et tre l'coute des autres.
- Pour la pdagogie, je vais adapter ma communication au niveau de comprhension des interlocuteurs et partager avec eux mes connaissances et les aider comprendre les concepts complexes
- Pour la capacite d'analyse et de synthse, je dois d'abord comprendre les besoins rels afin de recueillir les informations pertinentes et les synthtises de manire claire et concise. Avoir un esprit critique (analyser les situations sous diffrents angles)
- Pour la force de proposition, tre proactif (identifier les opportunités d'amlioration) et prendre des initiatives
- Pour incarner la rigueur, je dois veiller respecter les chances et accorder une attention particulire aux dtails

Étape n° 7 - c : Effectuez votre auto-évaluation

Quelles sont les compétences du parcours de Data Analyst que vous pensez déjà maîtriser ?

Le but de cette auto-évaluation est de vous **faire prendre conscience** des attendus de ce métier et de **ce que vous allez apprendre**. Pas d'inquiétude ! Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses !

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous :

- des **soft skills** : qui sont des **compétences "humaines"**
- des **hard skills** : qui sont ses **compétences techniques**
- des **combinaisons hard and soft skills** : qui sont des **compétences métiers** alliant des compétences techniques et des compétences "humaines".

Complétez ce [tableau d'auto-évaluation](#) au format Excel.

Si vous le souhaitez, vous pouvez consulter le référentiel [Data analyst - France Compétences](#).

Vous pourrez utiliser le tableau d'auto-évaluation ci-dessus en fin de parcours pour créer la **visualisation de vos progrès** pendant ou en fin de formation.