



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE PANAMÁ



Facultad de Ingeniería de
Sistemas Computacionales

Kexy Rodríguez

kexy.rodriguez@utp.ac.pa

Desarrollo de Software VII

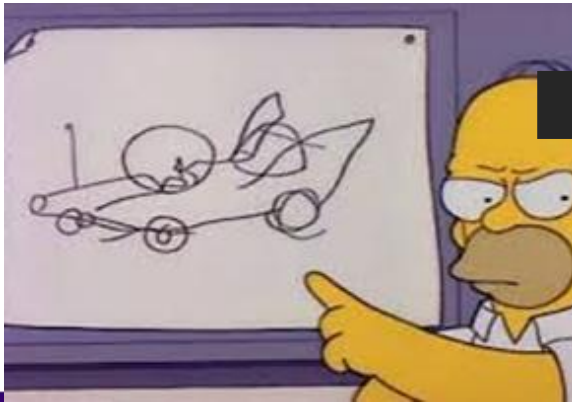
Contenido

- Prototipo
- Wireframe, mockup y prototipo
- Beneficios
- Niveles de Prototipo
- Herramientas de Prototipado



Concepto general de Prototipo

- Un prototipo es un **ejemplo, modelo o lanzamiento previo de tu producto** para validar el concepto, procesos o comportamientos de tus usuarios.
- Permiten la revisión de los conceptos básicos del proyecto en la etapa inicial de su desarrollo y compartir opiniones con el resto del equipo.



Conceptos Específicos

Nombre	Nivel de Fidelidad	¿Qué es?	Posible evaluación con usuarios	Herramientas
Wireframe	Baja	Representación en escala de grises que define el concepto estructura y componentes básicos del diseño sin dedicar mucho tiempo al aspecto visual	Evaluación moderada centrada en explorar el concepto en un estado temprano	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de prototipado rápido Papel
Mockup	Media-Alta	Representación estática del diseño más visual	Evaluación de la apariencia y la comunicación del diseño	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de prototipado rápido Herramientas de retoque y diseño gráfico
Prototipo	Media-Alta	Representación que añade la simulación del comportamiento del diseño	Evaluación de la experiencia global	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta de prototipado rápido Codificación HTML/CSS

¿Cuáles son los beneficios de los prototipos?

- Recibes retroalimentación de tus usuarios.
- Te puedes equivocar.
- Es rápido y barato.
- Permite definir mejor los requerimientos.
- Entiendes mejor el problema a nivel técnico.
- Resuelves conflictos internos y comunicación con el equipo.

(Nichol Sánchez, 2017)

Niveles de Prototipo

Prototipo de baja fidelidad

- **Son los prototipos más simples y sencillos.**
- Utilizas materiales baratos y no necesariamente los mismos que utilizarás en tu producto final.
- El objetivo es poder visualizar tu idea en algo físico y tangible.

Prototipos de alta fidelidad

- **Son productos que se asimilan más a tu producto final.**
- Para este tipo de prototipo, buscas ya tener cierta validación antes de invertir grandes recursos en empezar a desarrollar un producto final.
- Con este tipo de prototipo buscas entender mejor la interacción de tus usuarios o clientes potenciales con tu solución
- Pero nunca un producto final.

(Nichol Sánchez, 2017)

Logo [Rates](#) | [Contact Us](#) | [My Profile](#) | [Logout](#) | [Help](#)
Last logged in: 17/09/2013 @ 3:46 PM

Home Accounts Bill Pay Transfers Font Size: [A](#) [A](#) [A](#) [Messages](#) [Print](#)

Transactions | [Statements](#) | [Tax information](#) | [Reports](#)

Home Checking

Switch to another account:
Home Checking (3467) \$1,345.03 ▼

Current month Search

Examples: "last 60 days" etc. [Search Tutorial](#)

Date	Category	withdrawal	Balance	Actions
17/09/2013	Meals	\$6.05	\$1,345.03	
17/09/2013	Phone	\$10.24	\$1,351.08	
17/09/2013	Meals	\$45.14	\$1,361.32	
17/09/2013	Meals	\$1.87	\$1,406.46	
17/09/2013	Internet	\$7.00	\$1,408.33	
17/09/2013	Transfers	\$3.60	\$1,415.33	
17/09/2013	Entertainment	\$80.00	\$1,418.93	
17/09/2013	Meals	\$28.00	\$1,498.93	
17/09/2013	Transfers	\$140.00	\$1,528.93	
17/09/2013	Entertainment	\$5.30	\$1,666.93	

< Previous Next > Show: 10 30 100

Pending Transactions

Date	Description	Authorization Amount	Amount
------	-------------	----------------------	--------

Account Information

Account # 3456785489071234
Total Balance \$2,345.03
Available Balance \$1,345.03 [Make a transfer](#)

Manage Account

- ▼ Rename account
- ▼ Stop check payment
- ▼ Others checks
- ▼ Manage Statements
- ▼ Download

Current spending breakdown



Prototipos de Baja Fidelidad



Home Learning Paths Places Content People Leaderboards

Home > Learning Paths > Marketing > Content

Intro to B2B Marketing

Joe Smith
50% Expert
Follow
Director of Learning
Qwertville, MA 01234
Interests: Biking, learning, training, dogs, family
Experience: Web 2.0, social learning, enterprise social, LMS, HR
Popular Content
Social Twitter Analytics
Marketing B2B IT
Finance Reporting
Office Windows Communication

Title: Intro to B2B Marketing

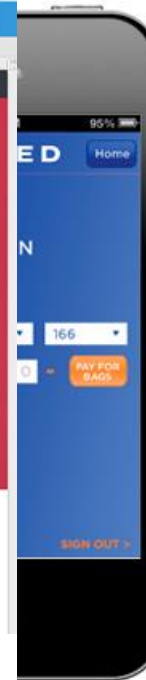
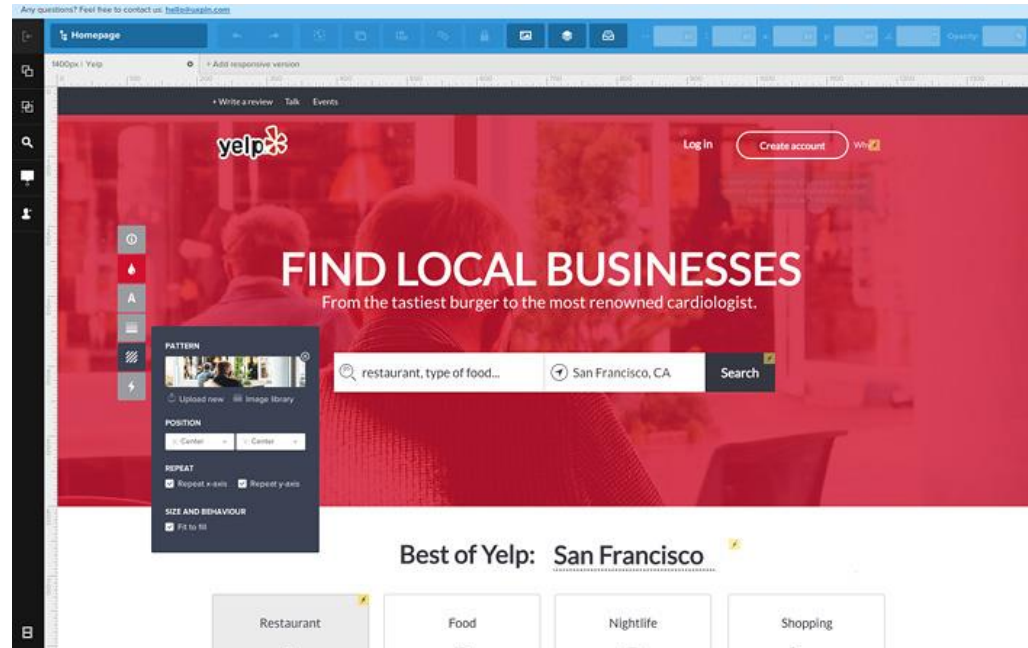
Description: Oodles and oodles of text explaining course content. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin auctor leo et dui lacinia feugiat. In hac habitasse platea dictumst. Nulla acumson faucibus rhoncus. Pellentesque blandit facilisis euismod. Pellentesque congue dolor in sapien convallis interdum. Fusce eleifend, diam vitae luctus volutpat, odio nisl commodo velit, sit amet blandit mi elit vel arcu. Ut viverra dapibus porttitor. Nullam vulputate purus vitae du imperdiet eget tristique ipsum sodales. Quisque quis orci neque. Quisque ipsum lacus, cursus eu vulputate a, ultricies eu sem. Integer sed purus in metus adipiscing posuere. In laoreet, mauris tempus vulputate cursus, nisl neque dapibus eros, non luctus elit purus vel leo. Duis vitae mauris vel est luctus congue. Phasellus id nulla leo, id interdum neque. Proaent tincidunt blandit orci, nec laoreet libero fringilla eget.

Audience: Management, Marketing,



UN
TE
DE

Prototipos de Alta Fidelidad



Algunas herramientas para prototipos



Consejos para crear prototipos

- 1. No te enamores de las primeras ideas, tienes que crear alternativas.**
- 2. Siéntete cómodo y deja todo fluir.**
 - Explorar varias vías y tener la mente abierta a todo.
- 3. Comienza con una baja fidelidad, itera y depura, ya que los prototipos depurados son los más difíciles de desechar.**
 - Es importante que sean rápidos, baratos y aproximados.
- 4. Muestra tu trabajo cuanto antes y busca la crítica.**
 - Es fundamental buscar una primera retroalimentación. No te tomes mal las malas críticas, todas valen para mejorar.
- 5. Utiliza técnicas de creatividad.**
 - Te ayudarán a crear prototipos innovadores y a salir de lo que se hace siempre para explorar nuevos caminos.

(Nichol Sánchez, 2017)

