

Projet Literria : Une Librairie en Ligne Moderne

Découvrez comment nous allons transformer l'expérience d'achat de livres en ligne avec une plateforme intuitive et visuellement soignée.

Objectifs du Projet



Traduction Fonctionnelle

Transformer les besoins
fonctionnels en interfaces
interactives.



Rigueur Technique

Assurer une implémentation
technique scrupuleuse des
spécifications.



Expérience Utilisateur

Comprendre et optimiser le
parcours client et l'UX.

Vision de la Librairie Litterria

Litterria, une librairie indépendante, souhaite moderniser sa présence en ligne avec une boutique e-commerce intuitive et visuellement soignée.

L'objectif est de proposer un catalogue de livres clair, structuré et inspirant, tout en facilitant l'achat en ligne.

Design Moderne

Épuré et clair dans la hiérarchisation de l'information.

Navigation Fluide

Structuré pour une expérience utilisateur optimale.

Animations Discrètes

Engageantes pour valoriser les interactions.

Fonctionnalités Clés de la Plateforme



Authentification

Systeme sécurisé pour les utilisateurs.



Catalogue Dynamique

Présentation claire et structurée des livres.



Panier Fonctionnel

Gestion intuitive des articles ajoutés.



Tunnel de Commande

Processus d'achat fluide et optimisé.



Espace Client

Accès personnalisé aux informations et historique.

Structure de la Page d'Accueil

Navbar

- Logo + Nom du site
- Recherche par titre ou auteur
- Menu burger (Accueil, Thème aléatoire, Bibliothèque)
- Menu utilisateur (Inscription/Connexion, Historique, Données personnelles)
- Icône Panier (avec effet bouncer)

Sections Principales

- Carousel de 3 bannières thématiques
- Livres les mieux notés (+4 étoiles), par 3 avec pagination
- Dernières sorties de J.K. Rowling, par 3 avec pagination
- Bouton "voir détails" menant à la page du livre

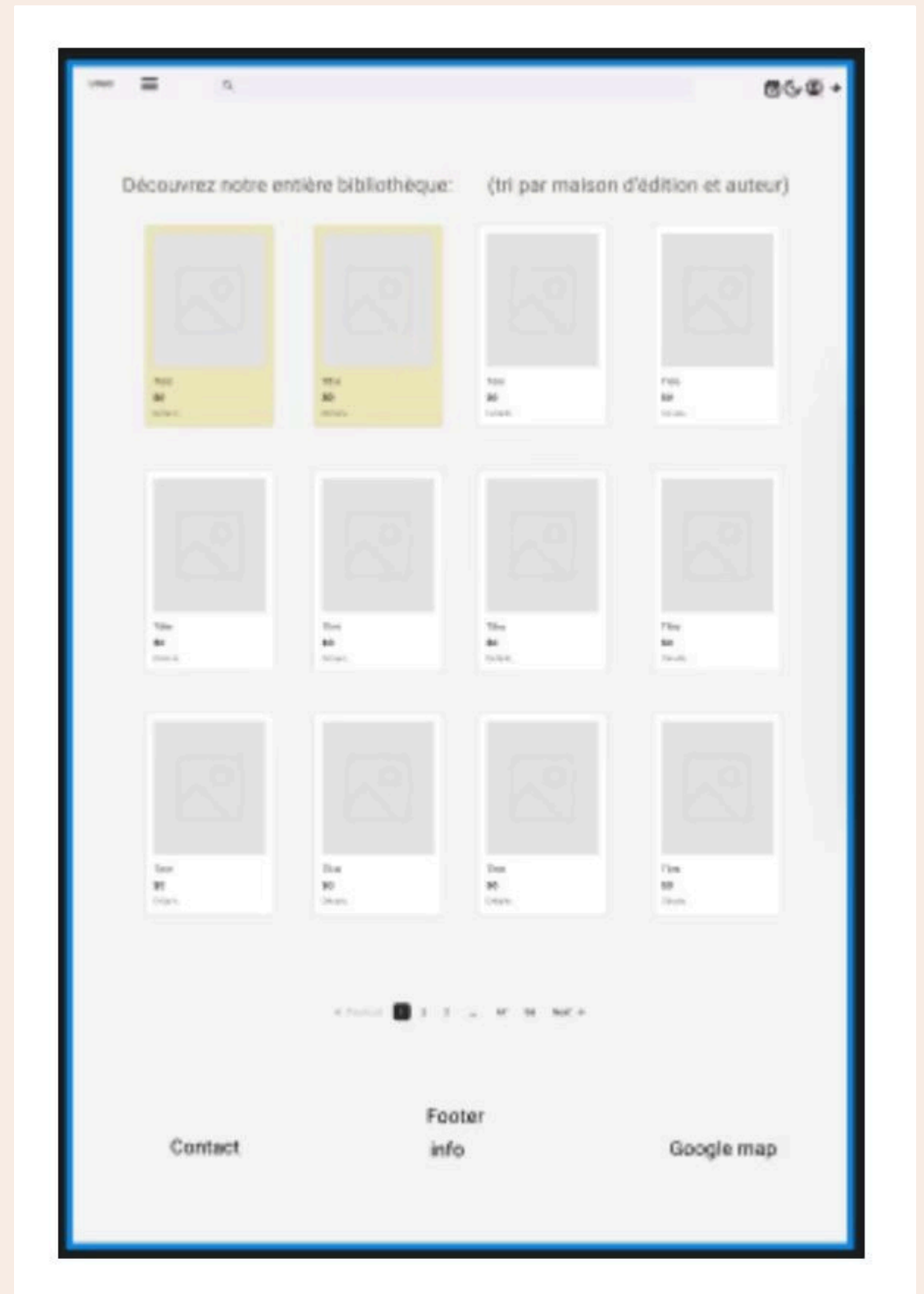
Navigation et Contenu Spécifique

Thème Aléatoire

- Scroll horizontal : livres à lecture rapide
- 3 scrolls horizontaux aléatoires (changent à chaque visite)

Notre Bibliothèque

- Déploiement complet de l'API avec pagination
- Tri par ID, couverture comme face
- Effet "flip" au survol pour afficher la description



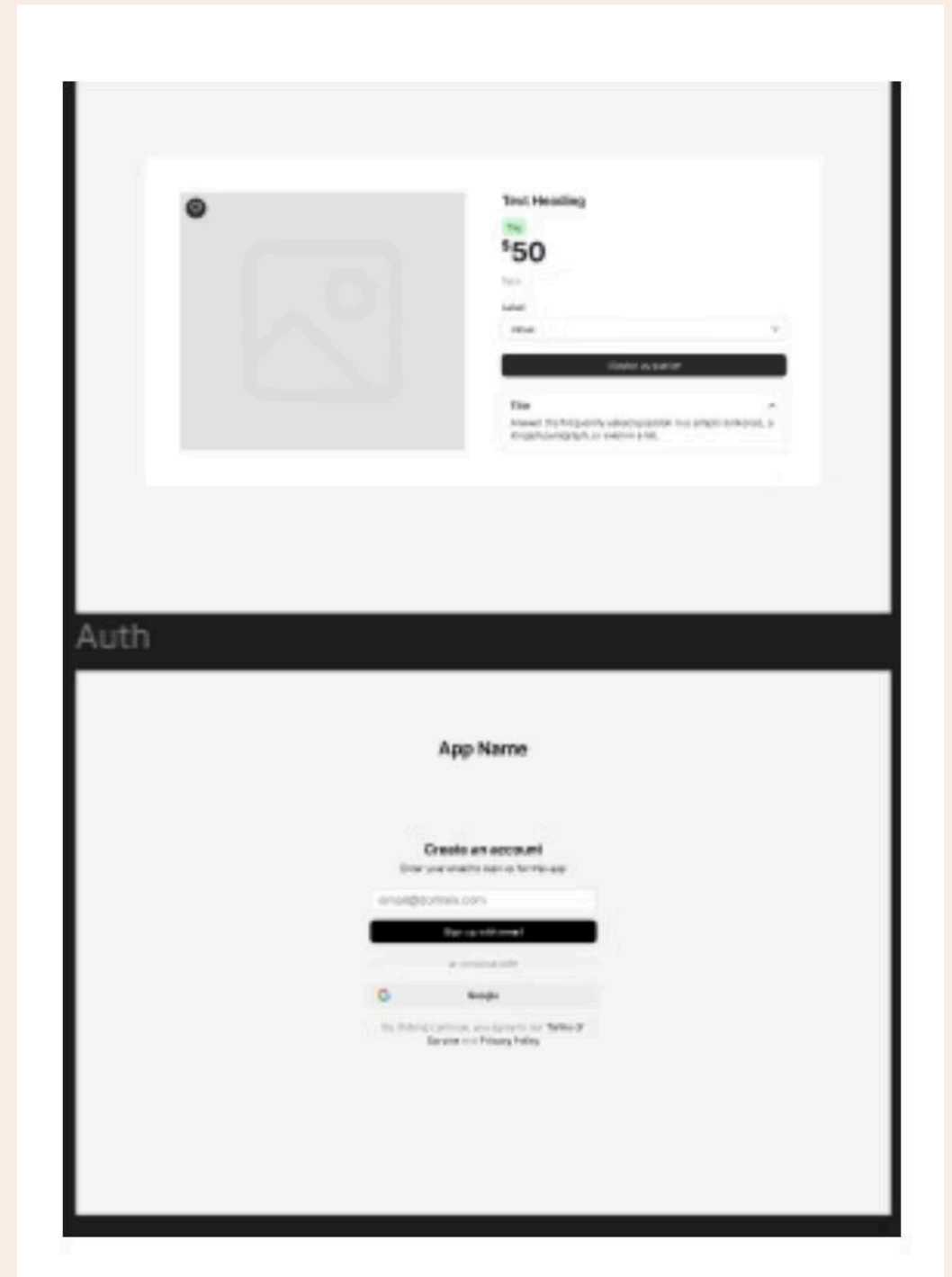
Gestion des Utilisateurs

Inscription/Connexion

- Interface divisée en deux parties (effet bouquin sur PC)
- Connexion via compte Google possible
- Identifiants stockés localement pour reconnexion

Historique d'Achat

- Affiche tous les articles achetés sous forme de "cartes"
- Message "Veuillez-vous connecter" si non connecté



Informations et Contact

Données Personnelles

- Carte de présentation avec les informations de l'utilisateur
- Bouton pour modifier les informations personnelles

Footer

- Contact : adresse, mail, téléphone
- Informations : Documentation, lien Figma, copyright
- Suivez-moi : Liens GitHub et LinkedIn