

TERMO DE ABERTURA DE PROJETO	
Nome do Projeto	Planejamento de compras compartilhadas
Objetivos do Projeto	
<p>Este projeto tem como finalidade analisar, identificar pontos de melhoria e propor mudanças no processo de negócio de planejamento de compras compartilhadas dos câmpus do Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de Pernambuco.</p>	
Justificativa do Projeto	
<p>A Rede Federal de Educação Profissional, instituída sob a Lei 11.892/2008, é constituída por diversas instituições de ensino sob regime de autarquias. Tal estrutura, no âmbito do direito administrativo brasileiro, é um tipo de entidade da administração pública indireta, criada por lei, que goza de autonomia administrativa e financeira, mas submissas a nomeação de dirigentes pelo poder Executivo e prestação de contas ao Tribunal de Contas.</p> <p>Nesse contexto, o Instituto Federal de Pernambuco, autarquia da rede federal, conforme o art. 9 da Lei 11.892, é organizado em estrutura multicampi, com proposta orçamentária anual identificada para cada campus e a reitoria. Seguir a Lei 8.666/1993 que estabelece normas gerais sobre licitações e contratos administrativos pertinentes a obras, serviços, inclusive de publicidade, compras, alienações e locações. Na qual o art. 8 estabelece que “a execução das obras e dos serviços deve programar-se, sempre, em sua totalidade, previstos seus custos atual e final e considerados os prazos de sua execução” a fim de que não haja perda da economia de escala.</p> <p>O processo atual de planejamento de compras compartilhadas entre os campus é realizado de maneira rudimentar. Anualmente os gestores se reúnem para fazer o planejamento das aquisições (cíclicas ou eventuais), projetos de aquisição são alocados entre os campus, e cada campus gerencia a sua maneira. Por terem autonomia os campus podem fazer aquisições, também, sem consultar os demais. Essa falha de comunicação, muitas vezes, pode impedir que os outros câmpus realizem a aquisição desse produto/serviço adquirido durante o mesmo ano de exercício. Outrossim, é necessário que haja a gestão contratual do bem ou serviço adquirido para que seja garantido a integralidade e plenitude, na qual são verificadas as especificações do que foi solicitado com o que foi realizado, muitas vezes feita de maneira descentralizada apresenta divergências entre campus para um mesmo produto. Importante ressaltar ainda que, de acordo com o cliente, qualquer processo de aquisição leva no mínimo 3 meses para ser realizado.</p> <p>Por fim, fica evidente a necessidade de otimizar o processo de planejamento de compras compartilhadas, tendo em vista que é considerada uma das atividades mais importantes para uma empresa. Esse projeto surge da necessidade da organização de otimizar os processos, conquistando eficiência, minimizando erros, reduzindo os custos relacionados e produzindo resultados expressivos.</p>	
Resultados Esperados ou Benefícios do Projeto	

<ul style="list-style-type: none"> • Redução de custos (economia de escala); • Otimização do tempo utilizado para o planejamento das compras; • Melhoria da comunicação interna; • Padronização do processo de planejamento; • Unificação da gestão contratual; 		
Premissas		
<ul style="list-style-type: none"> • Clientes possuirão disponibilidade e equipamentos para as videoconferências; • Membros da equipe terão equipamentos e infraestrutura necessária para planejamento e execução do projeto; • Assuntos lecionados pelos consultores estarão relacionadas com as entregas requisitadas; 		
Restrições		
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões serão exclusivamente realizadas virtualmente; • Execução no tempo limite; • Respeitar legislação e regimentos internos; 		
Principais Riscos Identificados		
<ul style="list-style-type: none"> • Modelagem não ser fidedigna ao processo real utilizado; • Validação do cliente não ser efetiva; • Clientes, consultores ou membros da equipe podem precisar se ausentar das atividades; • Proposta de mudança não ser colocada em prática; 		
Data Inicial	Data final	Custo Estimado
08/09/2020	13/11/2020	R\$ 0,00

Autoridades e Responsabilidades (Principais Stakeholders)		
Nome	Função / Papel	Responsabilidades / Expectativas
Eraldo José	Gerente	Gerenciar recursos e compreender o problema.
João Victor	Desenvolvedor	Elaborar artefatos e compreender o problema.
José Bruno Oliveira	Desenvolvedor	Elaborar artefatos e compreender o problema.
Júlio César	Modelador (Líder)	Facilitar a compreensão do problema e projetar soluções.
Marcos e Entregas Principais		
Produto / Marco		Data Limite
Kick-off		08/09/20
Primeiro Status Report		29/09/20
Segundo Status Report		20/10/20
Entrega Final		13/11/20
Elaborado por: Grupo 1		
Aprovado por:		