DECLARAÇÃO DE ESCOPO DO PROJETO

Nome do Projeto Planejamento de Compras

Objetivos do Projeto

Este projeto tem como finalidade analisar, identificar pontos de melhoria e propor mudanças no processo de negócio de planejamento de compras compartilhadas dos câmpus do Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de Pernambuco.

Descrição Detalhada do Produto do Projeto

O produto deste projeto delimita-se ao plano de melhoria do processo de negócio de planejamento de compras compartilhadas dos câmpus do Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de Pernambuco, bem como, aos artefatos especificados pelos consultores.

O plano de melhoria do processo de negócio deverá contemplar os critérios de aceitação: viabilidade, legalidade, burocracia e demais necessários para execução do mesmo pelo cliente. Ademais, os artefatos deveram contemplar os critérios de aceitação abaixo descritos.

Principais Entregas do Projeto / Critérios de Aceitação			
Entregas	Critérios de Aceitação		
Termo de Abertura	Planejamento preliminar e descrição introdutória ao problema.		
1º Status Report	Planejamento detalhado e modelo de processo AS-IS		
2º Status Report	Planejamento atualizado e modelo de processo TO-BE		
Entrega Final	Planejamento final e plano de melhoria do processo.		

Escopo Não Contemplado

- Processos que n\u00e3o sejam de planejamento;
- Desenvolvimento de sistemas de informações:
- Capacitação de usuários do sistema;

Premissas

- Clientes possuirão disponibilidade e equipamentos para as videoconferências;
- Membros da equipe terão equipamentos e infraestrutura necessária para planejamento e execução do projeto;
- Assuntos lecionados pelos consultores estarão relacionadas com as entregas requisitadas;

Restrições

- Reuniões serão realizadas virtualmente;
- Execução no tempo limite;
- Respeitar legislação e regimentos internos;

Recife, 11 de setembro de 2020				
Elaborado por: José Bruno		Aprovado por: Júlio César		
08/09/2020	13/11/2020		R\$ 14.979,84	
Data Inicial	Data final		Custo Estimado	