

Dokumentation – Tramms [AdWord-Werbeanbieter]

Marcel, Raslan, Stefan et al. [11-07-2017]

Verweise

Übersicht über die Anker-Verweise der PHP-Seiten des AdWord-Systems. Die grau hinterlegten Felder sind die übergebenen Submit-Variablen. Diese werden per POST an die folgenden Seiten weitergegeben:

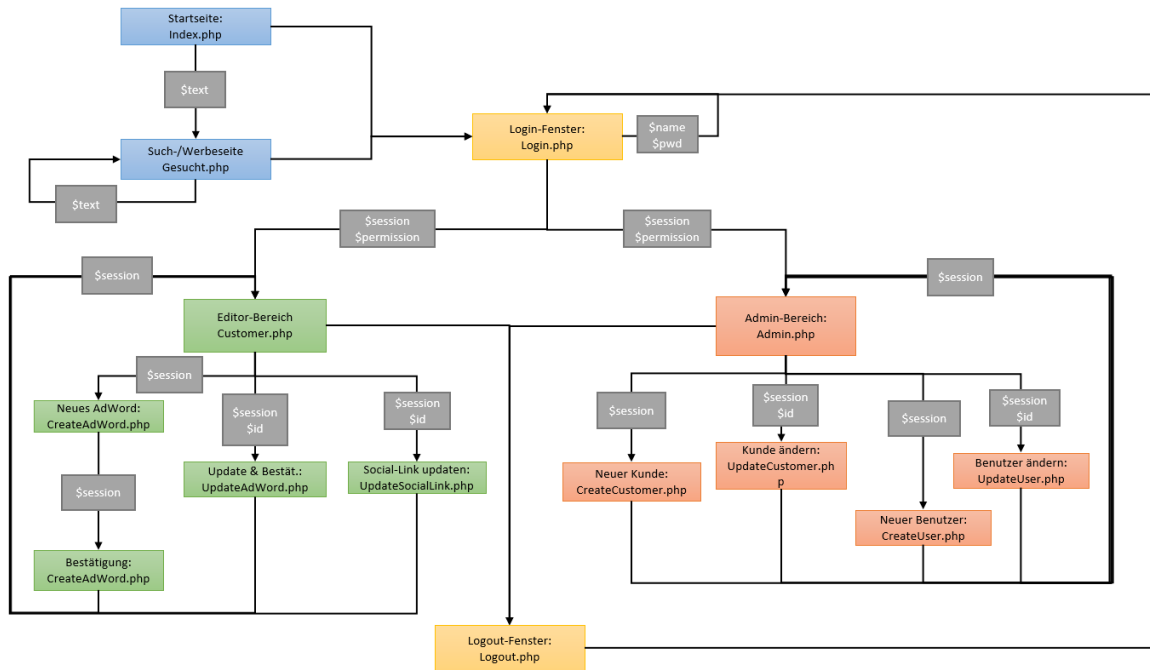


Bild 1: Verweisübersicht

Über das Login-Fenster kommt man auf den jeweiligen Bereich des Nutzers/Admins.

Bei erfolgreicher Anmeldung wird eine `$_SESSION` angelegt. Beim Start jedes PHP-Skriptes werden zuerst die Rechte geprüft. Ist keine `$_SESSION` vorhanden, gibt die Seite nur eine Nachricht aus, dass die erforderlichen Rechte nicht vorhanden sind.

Administratoren können Kunden und zugehörige Benutzer anlegen und verändern. Editoren können ihre Links und AdWords verwalten.

Links:

Die Editoren des jeweiligen Kunden können die Links der Sozialen Netzwerke selber ändern.

AdWords:

Die Editoren des jeweiligen Kunden können neue AdWords hinzufügen und Preis(`$price`) und die Anzahl der Klicks(`$click_count`) angeben oder bestehende AdWord-Klickzahlen und Preise ändern.

Ad:

Die Werbeeinblendung auf der Suchseite richtet sich nach den eingegebenen Worten und den zugehörigen Kunden. Kunden die für Wörter höhere Preise bieten, werden bevorzugt angezeigt. Sind die Klickzahlen hoch genug, werden die Kunden von dem Algorithmus beachtet. Die gebotenen Preise der einzelnen Suchwörter werden akkumuliert und somit der passende Werbekunde bestimmt.

Datenbank

Die zugrundeliegende Datenbank mit den angelegten Tabellen:

Datenbankname: **adWord**

Datenbankstruktur:

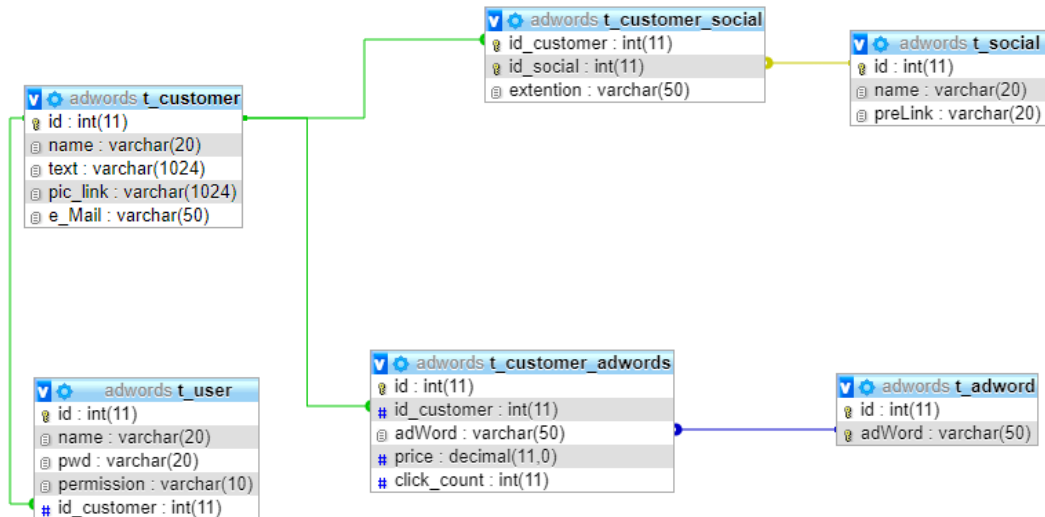


Bild 2: Datenbankstruktur

Tabellen

Die angelegten Tabellen, die User, Customer und AdWord-Daten enthalten. Über eindeutige IDs werden die AdWords und Links den Kunden zugewiesen.

t_customer

- enthält Kundendaten mit zugehöriger ID.

t_user

- enthält alle Benutzer und Administratoren mit zugehörigem Passwort (sha256).

t_customer_social

- verknüpft Kunden-ID mit zugehörigen Social Links aus t_social.

t_social

- enthält alle Social-Links der Kunden über zugehöriger ID.

t_customer_adwords

- verknüpft Kunden-ID mit zugehörigen AdWords aus t_adword.

t_adword

- enthält alle bisherigen adWords und weist ihnen eine ID zu.

Scripte

Alle relevanten PHP-Scripte.

Backend

Scripte/Funktionen, die nicht direkt durch den Browser zugänglich sind.

Scripte.php

- enthält Funktionen für das Anlegen und Verändern der Daten in der Datenbank: AdWords.

getDaten - startet eine SQL-Verbindung und führt den angegebenen SQL-Befehl aus.

Session_info.php

- enthält Funktionen für die Abfrage auf Benutzerrechte und startet automatische Weiterleitungen wenn Benutzerrechte nicht ausreichend sind.

checkEditor - prüft Session auf Editor-Rechte.

checkAdmin – prüft Session auf Admin-Rechte.

Frontend

HTML-Masken und PHP-Scripte die für das Design der Seite relevant sind.

Index.php - Startseite

- Startseite mit Suchen- und Login-Buttons

Wenn man auf Suchen klickt wird der Text im Suchfeld als \$text über ein Formular an Gesucht.php übergeben und die Seite aufgerufen.

Über den Login-Button wird man auf Login.php verwiesen.

POST-Variablen:

\$text – Text aus dem Suchen-Feld

Verweise:

Login-Button > Login.php

Suchen-Button > Gesucht.php

The screenshot shows a web interface for 'TRAMMS'. At the top left is the 'TRAMMS' logo. At the top right is a blue 'LOGIN' button. Below the logo is a search bar with the placeholder text 'suchen'. At the bottom center is a blue 'SUCHEN' button.

Gesucht.php - Such-/Werbeseite

- *Übernimmt den Text aus der Start- und Suchseite, vergleicht die Wörter mit den Einträgen in t_adWords und zeigt passende Werbeinhalte und Links an.*

Übernimmt die POST Variable \$text von Index.php und öffnet die Datenbank. Sucht in t_adWords nach vorhandenen Wörtern und sucht die passenden Kunden heraus.

Anhand der hinterlegten Preisangaben in t_customer_adwords wird der passende Werbekunde ermittelt.

Konnte ein passender Kunde ermittelt werden, wird das passende Logo und die hinterlegte Textnachricht angezeigt.

Aus t_social werden die Links zur passenden Kunden-ID ausgelesen und in einer Liste angezeigt.

POST-Variablen:

\$text - Text aus dem Suchen-Feld

Verweise:

Login-Button > Login.php

Suchen-Button > Gesucht.php

Login.php - Login-Fenster

- *Das Login-Fenster für Kunden und Administratoren. Bei erfolgreichem einloggen wird eine Session angelegt.*

Es wird geprüft ob bereits eine SESSION besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, wird das Login Fenster angezeigt.

Bei betätigung des Login-buttons werden \$name und \$pwd per POST-Formular erneut an Login.php übergeben.

Sind beide Felder nicht leer, wird die Datenbank-Verbindung hergestellt und der eingegebene \$name in t_user gesucht.

Wurde der Name erfolgreich gefunden, wird das \$pwd mit sha256 verschlüsselt und mit dem hinterlegten Passwort verglichen.

Bei erfolgreichem Match werden die Rechte des Nutzers ausgelesen, eine Session angelegt und die passenden Inhalte angezeigt.

POST-Variablen:

\$name - Name-Feld

\$pwd - Passwort-Feld:

Verweise:

Login-Button > Login.php

Login-Button > admin.php

Login-Button > customer.php

Marcel, Raslan, Stefan et al. [11-07-2017]

Logout.php - Logout-Bereich

- Zeigt eine Nachricht an, dass die aktuelle Session beendet wurde.

Löscht die erstellte Session und zeigt die Nachricht an.

Verweise:

Zurück-Link > Index.php

Customer.php - Editor-Bereich

- Liest kundenspezifische Werbedaten aus der *t_customer*-Tabelle und zeigt diese in einer Liste an.

POST-Variablen:

\$id_customer – Kunden-ID über die Session.

Verweise:

Neu-button > CreateAdWord.php

Update-Button(s) > UpdateAdWord.php

CreateAdWord.php – Neue AdWords hinzufügen

- Erlaubt das Neu-Anlegen von AdWords für den jeweiligen Kunden. Preis und Klickanzahl müssen angegeben werden.

POST-Variablen:

\$id_customer – Kunden-ID über die Session.

\$price – Der Preis für die Klicks.

\$click_count – Die Klick-Anzahl.

\$pic_link – Die URL für das Logo des kunden.

Verweise:

Weiterleitung > Customer.php

UpdateAdWord.php - Update-Bereich (Editor)

- Erlaubt das ändern von Preis und Klickanzahl müssen angegeben werden.

Prüft Benutzerrechte und leitet im Falle unzureichender Rechte weiter.

Übernimmt die AdWord-Daten (price, click_count) aus Customer.php und führt eine UPDATE Query aus.

Zeigt bei erfolgreichem SQL-Aufruf eine Nachricht an.

Verweise:

Marcel, Raslan, Stefan et al. [11-07-2017]

Zurück-Button > Customer.php

Admin.php - Admin-Bereich

- *Liest alle Kundendaten aus t_customer, t_user und zeigt diese in einer Liste an.*

Zuerst werden die aktuellen Rechte in der Session geprüft. Ist kein Administrator angemeldet, leitet das Script einen zurück auf die Login.php. Bei erfolgreichem einloggen, werden alle Kunden und Benutzer in einer Liste angezeigt. Der Administrator kann Kundendaten ändern und Neue Benutzer anlegen.

Zu jedem Kunden werden die Social-Links aus t_social gelesen und zusätzlich unter jedem Kunden angezeigt.

Verweise:

Neu-button > NewCustomer.php

Update-Button(s) > UpdateCustomer.php

CreateCustomer.php – Neue Kunden anlegen

- *Legt neue Kunden in t_customer an.*

Zuerst werden die aktuellen Rechte in der Session geprüft. Ist kein Admin angemeldet, leitet das Script zurück auf die Login-Seite.

Der Administrator kann in Admin.php neue Kunden anlegen. Über deren ID werden die Formulardaten an CreateCustomer.php übergeben und in die Datenbank übertragen.

Verweise:

Weiterleitung > Admin.php

UpdateCustomer.php – bestehende Kundendaten ändern

- *Ändert Editordaten in t_user, t_customer.*

Zuerst werden die aktuellen Rechte in der Session geprüft. Ist kein Admin angemeldet, leitet das Script zurück auf die Login-Seite.

Der Administrator kann in Admin.php Daten über die Maske ändern. Über deren ID werden die Formulardaten an UpdateCustomer.php übergeben und in die Datenbank übertragen.

Verweise:

Weiterleitung > Admin.php

CreateUser.php – neue Benutzer anlegen

- *Legt neue Kunden in t_user an.*

Zuerst werden die aktuellen Rechte in der Session geprüft. Ist kein Admin angemeldet, leitet das Script zurück auf die Login-Seite.

Der Administrator kann in Admin.php neue Benutzer(Editoren) anlegen. Über deren ID werden die Formulardaten an CreateUser.php übergeben und in die Datenbank übertragen.

Verweise:

Marcel, Raslan, Stefan et al. [11-07-2017]

Weiterleitung > Admin.php

Update-Button(s) > UpdateCustomer.php

UpdateUser.php – Benutzerdaten ändern

- Ändert Editordaten in *t_user*.

Zuerst werden die aktuellen Rechte in der Session geprüft. Ist kein Admin angemeldet, leitet das Script zurück auf die Login-Seite.

Der Administrator kann in Admin.php Nutzer/Editor-Daten über die Maske ändern. Über deren ID werden die Formulardaten an UpdateUser.php übergeben und in die Datenbank übertragen.

Verweise:

Weiterleitung > Admin.php