

# Taller 2 en grupo 1.5 puntos nota final

Estadística

11 diciembre, 2022

## Índice

|  |          |
|--|----------|
| <b>Parte 1. Descripción de datos tidyverse</b> | <b>2</b> |
| Cuestión 1. <b>1 punto</b> . . . . .           | 2        |
| Cuestión 2. <b>1 punto</b> . . . . .           | 3        |
| Cuestión 3. <b>1 punto</b> . . . . .           | 4        |
| <b>Parte 2. Estadística Inferencial</b>        | <b>5</b> |
| Pregunta 1. <b>1 punto</b> . . . . .           | 6        |
| Solución . . . . .                             | 6        |
| Pregunta 2. <b>2 puntos</b> . . . . .          | 6        |
| Solución . . . . .                             | 6        |
| Pregunta 3. <b>2 puntos</b> . . . . .          | 6        |
| Solución . . . . .                             | 6        |
| Pregunta 4. <b>2 puntos</b> . . . . .          | 6        |
| Solución . . . . .                             | 6        |

Nombre del grupo: Grupo NOMBRE

Autores

1. Apellidos, Nombre
2. Apellidos, Nombre
3. Apellidos, Nombre
4. Apellidos, Nombre
5. Apellidos, Nombre

## INSTRUCCIONES

Comentarios:

- Para hacer los cálculos solicitados en los apartados anterior se deben eliminar los valores no disponibles (NA) de las variables.
- Siempre que sea posible se deben utilizar las funciones de R explicadas en clase para resolver los ejercicios.

- Debe redactar un documento utilizando Rmarkdown con las respuestas a estas preguntas y que incluya el código R utilizado. También debe generar (Knit) una versión HTML del documento.

El documento, en formato .Rmd y .html o .pdf , se debe **entregar a Aula Digital antes del 22 de diciembre**.

## Parte 1. Descripción de datos tidyverse

Considera el conjunto de datos `exámenes.csv` que contiene las siguientes variables:

- **gender**: sexo del estudiante masculino (“male”) o femenino (“female”).
- **race/ethnicity**: raza del estudiante (grupos desde el A hasta el E).
- **parental level of education**: nivel educativo de los padres desde algo de estudios secundarios (“some high school”) hasta master (“master degree”).
- **lunch**: tipo de precio que paga el estudiante por la comida que recibe en el centro educativo: normal (“standard”) o con descuento (“free/reduced”).
- **test preparation course**: si el estudiante ha tomado un curso de preparación para el examen de acceso a la Universidad, dos posibles valores: lo completó (“completed”), no lo tomó (“none”).
- **math score**: nota que obtuvo el estudiante en la parte de matemáticas del examen de acceso a la Universidad. Valores del 0 al 100, donde el 100 es la máxima puntuación.
- **reading score**: nota que obtuvo el estudiante en la parte de lectura del examen de acceso a la Universidad. Valores del 0 al 100, donde el 100 es la máxima puntuación.
- **writing score**: nota que obtuvo el estudiante en la parte de redacción del examen de acceso a la Universidad. Valores del 0 al 100, donde el 100 es la máxima puntuación.

A continuación te presento la estructura del conjunto de datos:

```
library(readr)
datos <- read_csv("data/exámenes.csv")
library(tidyverse)
glimpse(datos)

## Rows: 1,000
## Columns: 8
## $ gender                <chr> "male", "female", "male", "male", "male"~
## $ 'race/ethnicity'      <chr> "group A", "group D", "group E", "group ~
## $ 'parental level of education' <chr> "high school", "some high school", "some~
## $ lunch                 <chr> "standard", "free/reduced", "free/reduce~
## $ 'test preparation course' <chr> "completed", "none", "none", "none", "co~
## $ 'math score'          <dbl> 67, 40, 59, 77, 78, 63, 62, 93, 63, 47, ~
## $ 'reading score'       <dbl> 67, 59, 60, 78, 73, 77, 59, 88, 56, 42, ~
## $ 'writing score'       <dbl> 63, 55, 50, 68, 68, 76, 63, 84, 65, 45, ~
```

### Cuestión 1. 1 punto

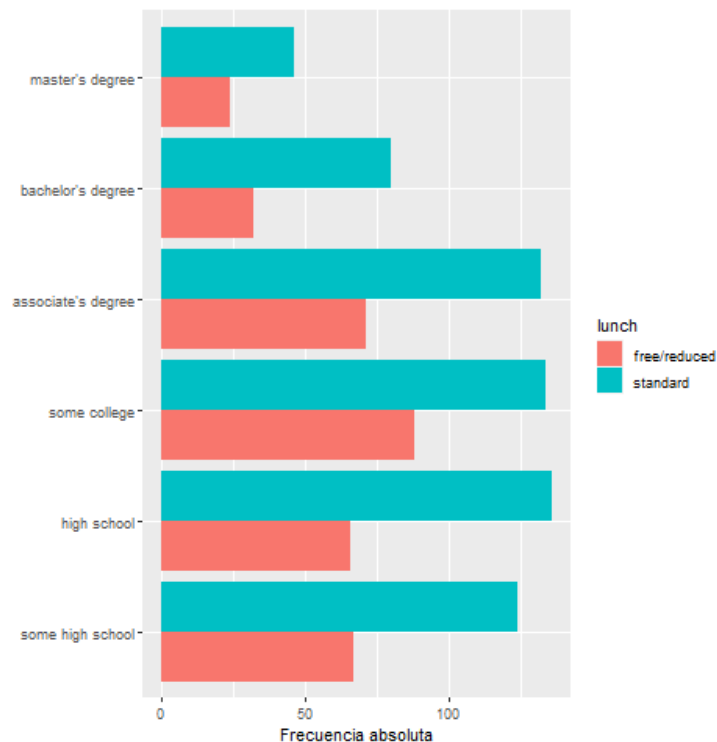
- a. Describe lo que se calcula con el siguiente código

```

datos <- drop_na(datos)
datos %>% group_by(gender)%>%
  summarise(frecuencia=length(gender))%>%
  mutate(porcentaje=frecuencia/sum(frecuencia)*100)
df<- datos %>% group_by(`race/ethnicity`) %>%
  summarise(frecuencia=length(`race/ethnicity`)) %>%
  arrange(desc(frecuencia))
df

```

b. Da el código de ggplot2 que genera este gráfico. Comenta los resultados



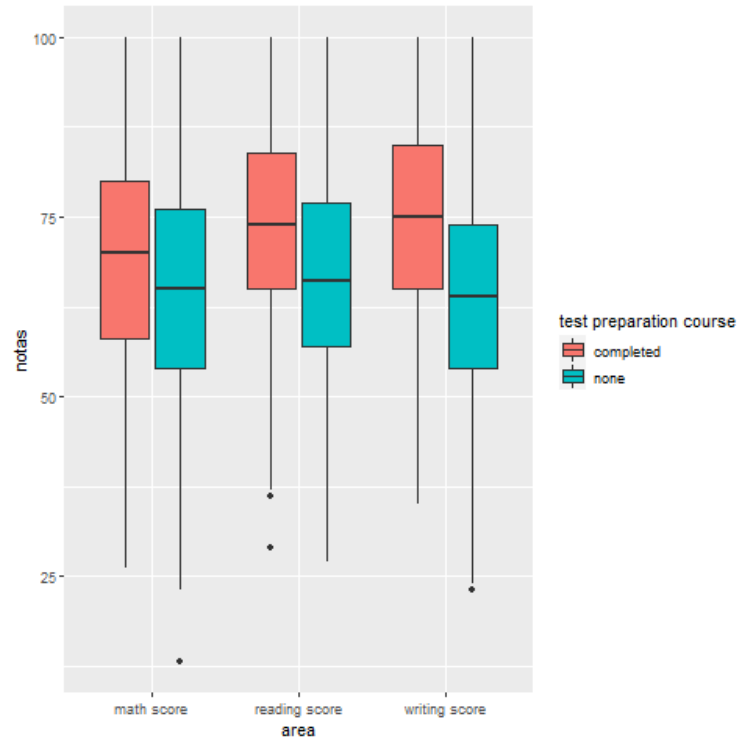
## Cuestión 2. 1 punto

Explica lo que se obtiene en la tibble `df2` y dibuja y analiza el gráfico que se genera en el contexto del problema.

```

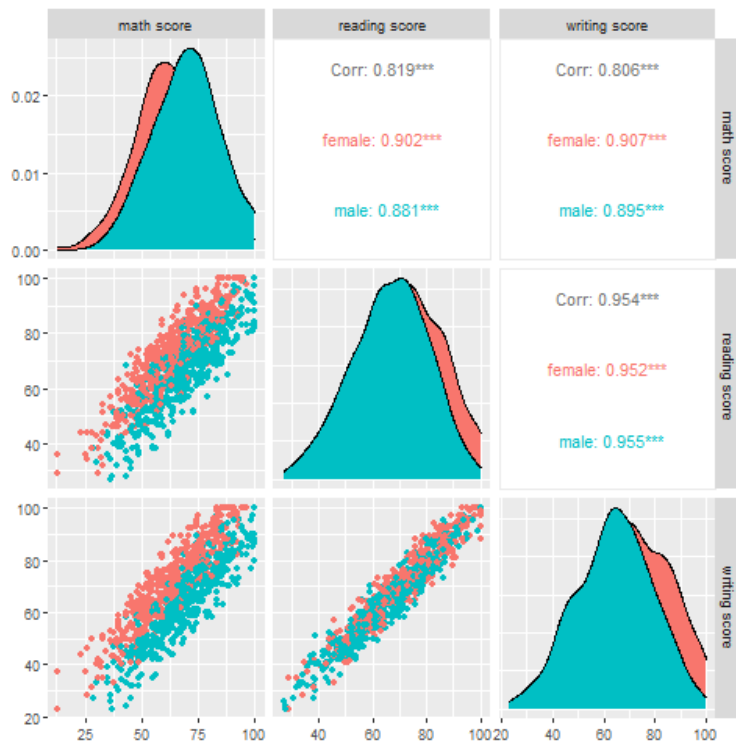
df2<- datos %>%
  tidyr::pivot_longer(
    cols=contains("score"),
    names_to="area", values_to="notas") %>%
  select("area", `test preparation course`, "notas")

```



### Cuestión 3. 1 punto

Genera el gráfico (con `ggplot2`) e INTERPRETA el siguiente gráfico



## Parte 2. Estadística Inferencial

Nos piden analizar los datos de la [web de Airbnb](#) para Mallorca de septiembre de 2022 y junio de 2022 (se adjuntan) los ficheros .

Cargad en un dataframe los datos del fichero listings.csv (descomprimido a partir de listings.csv.gz).

Vamos a cargar los datos y seleccionar algunas variables price, review\_scores\_rating y neighbourhood\_cleansed.

```
#library(tidyverse)
data_june=readr::read_csv("data/listings_mallorca_june_2022.csv")#

## Rows: 18298 Columns: 74
## -- Column specification -----
## Delimiter: ","
## chr  (24): listing_url, name, description, neighborhood_overview, picture_ur...
## dbl  (37): id, scrape_id, host_id, host_listings_count, host_total_listings_...
## lgl   (8): host_is_superhost, host_has_profile_pic, host_identity_verified, ...
## date  (5): last_scraped, host_since, calendar_last_scraped, first_review, la...
##
## i Use 'spec()' to retrieve the full column specification for this data.
## i Specify the column types or set 'show_col_types = FALSE' to quiet this message.
```

```
print(object.size(data_june),units="MB",standard="SI")
```

```
## 47.1 Mb
```

```
#glimpse(data_june)
gsub(pattern="\\\\$|[,]",replacement="",data_june$price[1:10])
```

```
## [1] "118.00" "173.00" "120.00" "300.00" "372.00" "195.00" "237.00" "286.00"
## [9] "135.00" "86.00"
```

```
as.numeric(gsub(pattern="\\\\$|[,]",replacement="",data_june$price[1:10]))
```

```
## [1] 118 173 120 300 372 195 237 286 135 86
```

```
data_june$price=as.numeric(gsub(pattern="\\\\$|[,]",replacement="",data_june$price))
head(data_june$price)
```

```
## [1] 118 173 120 300 372 195
```

```
class(data_june$price)
```

```
## [1] "numeric"
```

```
data_june= data_june %>% select(price,review_scores_rating,neighbourhood_cleansed)
glimpse(data_june)
```

```
## Rows: 18,298
## Columns: 3
## $ price          <dbl> 118, 173, 120, 300, 372, 195, 237, 286, 135, 86~
## $ review_scores_rating <dbl> 4.73, 4.17, NA, 5.00, 5.00, 4.82, 5.00, 4.90, N~
## $ neighbourhood_cleansed <chr> "Sóller", "Pollença", "Sóller", "Alcúdia", "Mur~
```

### Pregunta 1. 1 punto

- Calcular una estimación puntual de la media para la variable `price` y el error estándar del estimador.
- Calcular un intervalo de confianza, al nivel de confianza del 95%, para la variable `price`.

### Solución

### Pregunta 2. 2 puntos

- Supongamos que un responsable de Airbnb asegura que el porcentaje de los valores de `review_scores_rating` mayor o igual que 4.5 es del 79.5% . Contrastad esta hipótesis con los datos de Mallorca.
- Calcular un intervalo de confianza del 95% asociado a este contraste por el método exacto, el de Wilson y el Laplace.

### Solución

### Pregunta 3. 2 puntos

Considera ahora los datos de `price` para del mes junio de 2022 de las dos zonas de Mallorca con más apartamentos vacacionales

```
sort(table(data_june$neighbourhood_cleansed),decreasing = TRUE)[1:4]
```

```
##
##      Pollença Palma de Mallorca      Alcúdia      Santanyí
##      2625          1923          1897          1015
```

- Decidid si las varianzas del precio en las dos zonas son iguales o diferentes. Considera que las distribuciones de los valores de precio en las poblaciones son normales.
- Dad un intervalo de confianza del 95% para comparar las varianzas. Interpretar adecuadamente el resultado.

### Solución

### Pregunta 4. 2 puntos

- A partir de los resultados del apartado anterior contrastad la hipótesis de que los precios medios en las dos ciudades son iguales contra que son distintos.
- Calcular un intervalo de confianza del 95% para la diferencia de precios.

### Solución