

Анализ взаимодействия пользователей с карточками статей в Яндекс.Дзен

Выполнил: Азиз Меккамов

Группа: DA_40

[Ссылка](#) на дашборд в Tableau Public

Задачи исследования:

По результатам исследования мы ответили на следующие вопросы:

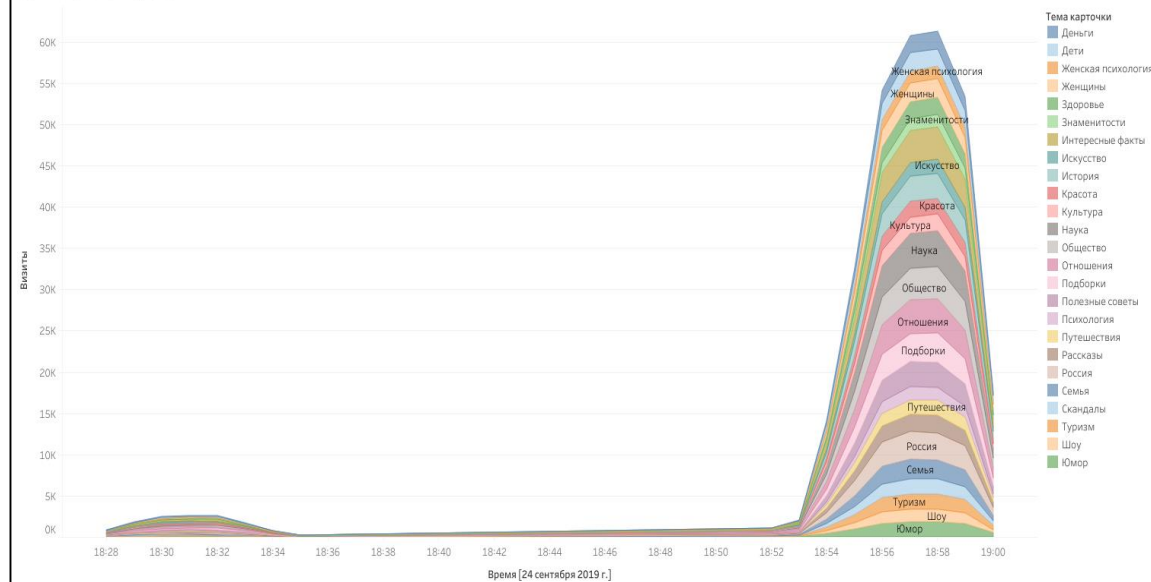
1. Провести анализ взаимодействий пользователей с карточками, с разбивкой по темам
2. Выяснить, как много карточек генерируют источники с разными темами
3. Определить, как соотносятся темы карточек и темы источников

Данные для исследования:

- База данных, в которой хранятся агрегированные данные: дополнительные агрегированные таблицы в БД zen
- Источники данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица dash_visits.csv)
- Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC
- Данные представлены за 24 сентября 2019 года с 18:28 по 19:00
- На основе этих данных был создан дашборд в Tableau

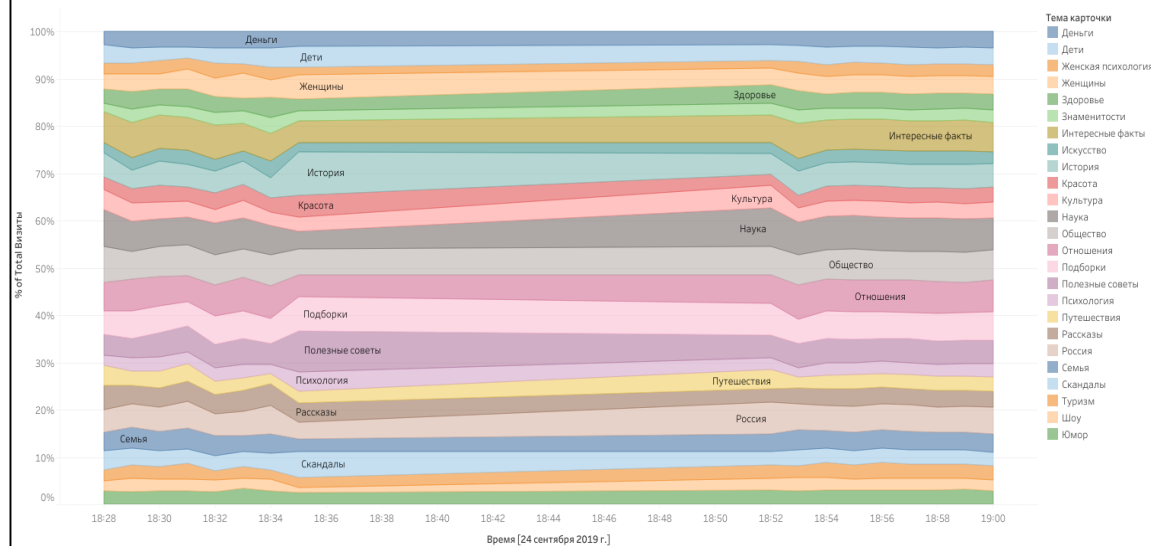
Взаимодействие пользователей и карточек

События по темам карточек



На основе доступных данных пик пользовательской активности приходится на период с 18:50 по 19:00. На этот период приходится **279k** или **90.2%** всех посещений за исследуемый период.

% событий по темам карточек



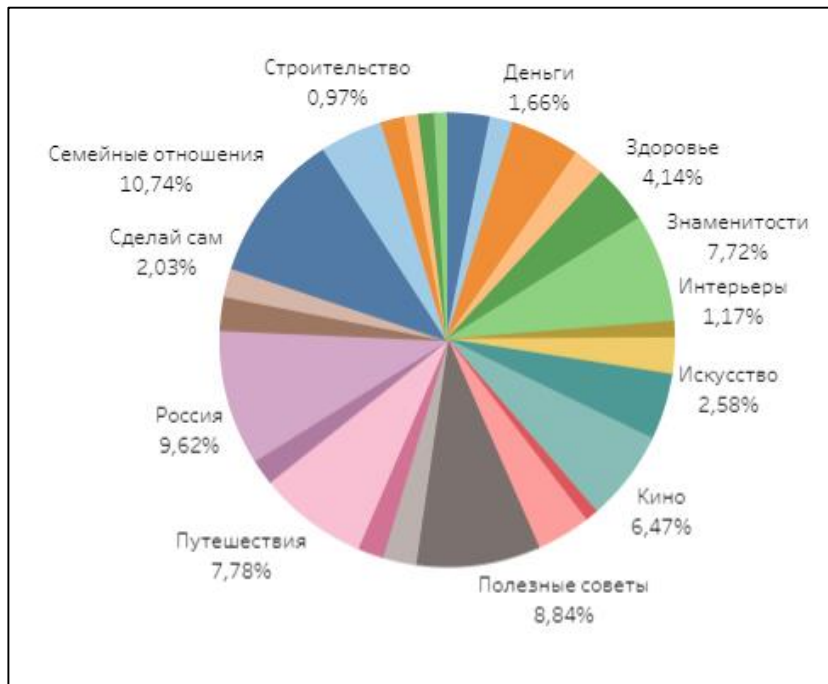
С точки зрения распределения по темам, то здесь можно говорить о разнообразии пользовательских интересов (медиана каждой темы — 3.4%). Интерес выше среднего пользователи проявляют к темам «наука», «отношения», «интересные факты», «общество», «подборки», «история», «семья», «женщины» и «дети»

Топ 5 источников

Больше всего карточек генерируется по следующим источникам:

1. Семейные отношения 10,7%
2. Россия 9,6%,
3. Полезные советы 8,8%
4. Путешествия 7,8%
5. Знаменитости 7,7%

События по темам источников, %



Связь источников и тем карточек

Количество событий по темам карточек																												
Тема карто..	Тема источника / Время																									Визиты		
	Авто	Деньги	Дети	Еда	Здоровье	Знамени..	Интерье..	Искусст..	История	Кино	Музыка	Одежда	Полезные	Политика	Психоло..	Путешес..	Ремонт	Россия	Сад и дача	Сделай сам	Семейны	е отнош..	Семья	Спорт	Строите..	Техноло..	Финансы	1
Деньги	338	203	859	193	65	591	62	172	271	1042	42	98	1 087	949	305	536	362	1 132	101	137	696	345	134	68	88	415		
Дети	192	228	621	675	346	1444	97	238	455	474	9	320	1 541	135	128	431	174	547	633	354	1 184	558	21	103	28	53		
Женская пс..	26	256	613	67	349	546		96	181	264	5	466	418	23	463	321	13	660	49	19	2 073	759	26		39	5		
Женщины	156	122	875	348	1 022	967	175	485	560	340	45	547	986	78	253	192	67	397	125	223	2 270	988	210	56	6	6		
Здоровье	232	95	798	558	404	962	57	64	68	156	20	518	2 335	121	214	393	145	712	542	548	814	247	197	106	74	19		
Знаменито..	29	55	145	36	139	445	12	356	644	408	55	467	178	35	88	299	3	2 275	21	6	764	234	433	50	158	59		
Интересны..	1 254	145	327	391	2 090	720	54	697	1 273	1 033	325	837	2 023	340	449	1 448	175	2 567	825	341	1 323	611	186	234	219	55		
Искусство	145	98	639	7	70	1 083	164	512	596	1 254	223	209	331	121	98	664	172	632	43	128	754	404	54	53	58	4		
История	522	114	1 047	60	771	921	30	695	636	1 091	164	310	859	695	227	2 643	168	1 491	209	149	1 344	696	190	9	286	62		
Красота	29	48	703	253	736	1 313	185	232	177	472	38	428	1 227	282	171	781	172	269	513	466	748	274	28	174	39	56		
Культура	103	46	578	55	41	1 508	124	682	636	1 543	178	295	231	308	81	430	154	1 474	100	76	892	482	47	86	46	9		
Наука	1 606	197	930	91	629	1 554	186	510	1 102	3 279	403	393	1 865	244	291	1 823	415	1 782	227	358	1 711	809	421	99	749	62		
Общество	379	350	1 007	160	1 181	829	64	218	1 116	578	79	355	1 313	1 209	919	891	181	3 471	76	162	2 727	1 416	338	97	118	406		
Отношения	478	281	242	573	1 173	2 040	862	374	679	672	139	1 428	2 716	830	197	1 269	510	2 278	944	517	1 030	194	312	513	119	296		
Подборки	551	217	319	871	396	1 353	122	257	597	1 403	190	1 612	2 795	43	396	1 491	479	877	522	364	1 386	424	280	361	440	26		
Полезные с..	749	916	707	223	1 346	271	427	83	437	143	127	891	1 413	51	438	2 088	485	403	253	679	1 781	811	136	77	294	206		
Психология	19	86	1 233	62	583	582	46	306	286	219	19	183	862	224	141	261	34	936	86	45	855	656	125	88	23	76		
Путешеств..	343	363	509	357	187	509	26	555	1 018	289	33	382	888	60	126	641	451	588	499	127	709	306	88	85	44	77		
Рассказы	78	454	286	28	248	615	47	291	568	357	36	30	358	63	233	4 587	123	421	201	92	875	539	222	74	1	82		
Россия	1 885	229	493	23	282	1 579	134	355	1 104	919	324	276	730	232	38	1 079	345	2 847	85	114	1 962	608	703	179	316	125		
Семья	50	458	361	1 236	275	689	321	288	266	486	41	544	1 293	78	176	340	447	519	548	434	1 489	1 131	4	351	34	38		
Скандалы	14	35	844	48	43	1 992	93	91	410	707	132	281	54	374	18	284	13	1 560	24	56	952	386	597		273	13		
Туризм	161	74	406	382	311	269	279	173	618	252	77	248	721	307	133	483	403	867	523	688	1 580	283	79	74	38	83		
Шоу	4	8	297	1	20	829	30	66	215	2 201	98	393	38	522	7	113	7	505			1 503	151	141	8		354		
Юмор	224	79	404	194	124	334	17	205	715	502	67	384	1 150	17	140	636	201	621	321	204	1 887	584	281	55	11	41		

Распределение по топ-5 источникам и тематикам выглядит следующим образом:

1. Путешествия | Рассказы — 4587.
2. Россия | Общество — 3471.
3. Кино | Наука — 3279.
4. Россия | Россия — 2847.
5. Полезные советы | Подборки — 2795.

Выводы:

- Пик пользовательской активности приходится на интервал с 18:50-19:00
- По количеству источники распределены равномерно, но с точки зрения популярности у пользователей следующие источники: «семейные отношения», «Россия», «полезные советы», «путешествия», «знаменитости»
- У пользователей за этот период наибольшей популярностью пользовались карточки по темам: «наука», «отношения», «интересные факты», «общество», «подборки», «история», «семья», «женщины» и «дети»

Рекомендация:

Прослеживается общая тенденция интереса пользователей к лёгким непринуждённым темам, что соответствует аудитории сервиса.

Следует продолжать развивать эти направления для привлечения новых пользователей и удержанию аудитории.

Не зря самый пик активности приходится на то время, когда люди обычно приходят домой с работы.