

Исследование рынка заведений общественного питания города Москва

Источник данных: исследование «Рынок заведений общественного питания Москвы», студент Яндекс Практикум Меккамов А.У.

Цель исследования:

Проанализировать рынок общественного питания для формирования рекомендаций

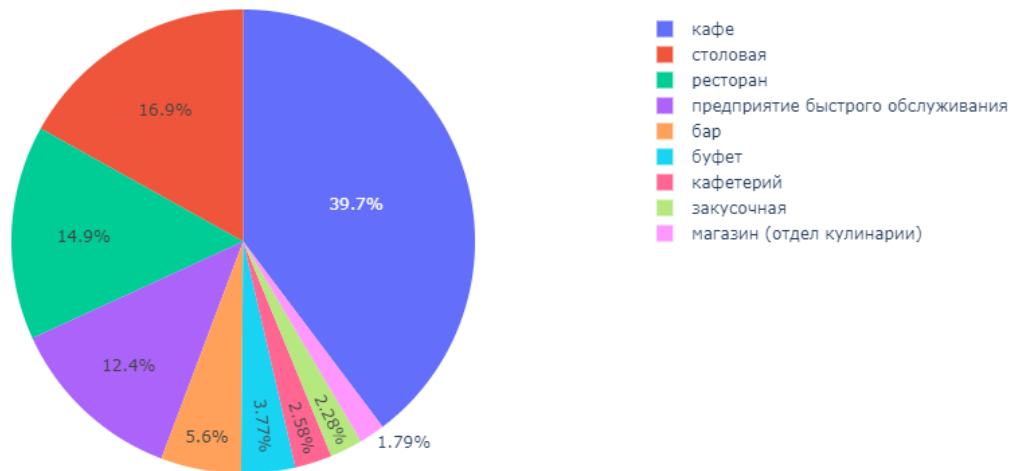
Задачи исследования:

- Исследовать соотношение видов объектов общественного питания (далее – ООП), соотношение сетевых и не сетевых заведений по количеству
- Определить какой тип распространения характерен для каждого вида ООП
- Выявить, что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?
- Определить среднее количество посадочных мест для каждого вида ООП
- Определить топ-10 улиц по количеству ООП
- Найти число улиц с одним ООП

Самый популярный вид объекта общественного питания

Всего в данных присутствует 15281 объектов общественного питания

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

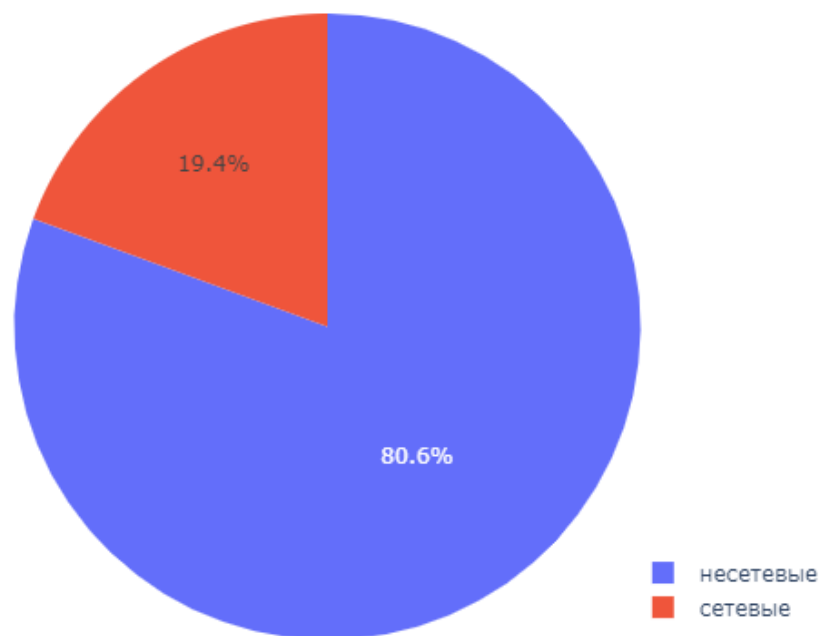


object_type	amount
кафе	6071
столовая	2584
ресторан	2282
предприятие быстрого обслуживания	1897
бар	855
буфет	576
кафетерий	395
закусочная	348
магазин (отдел кулинарии)	273

Самый распространённый вид объектов общепита – кафе (39.7%)

Больше сетевых заведений или нет?

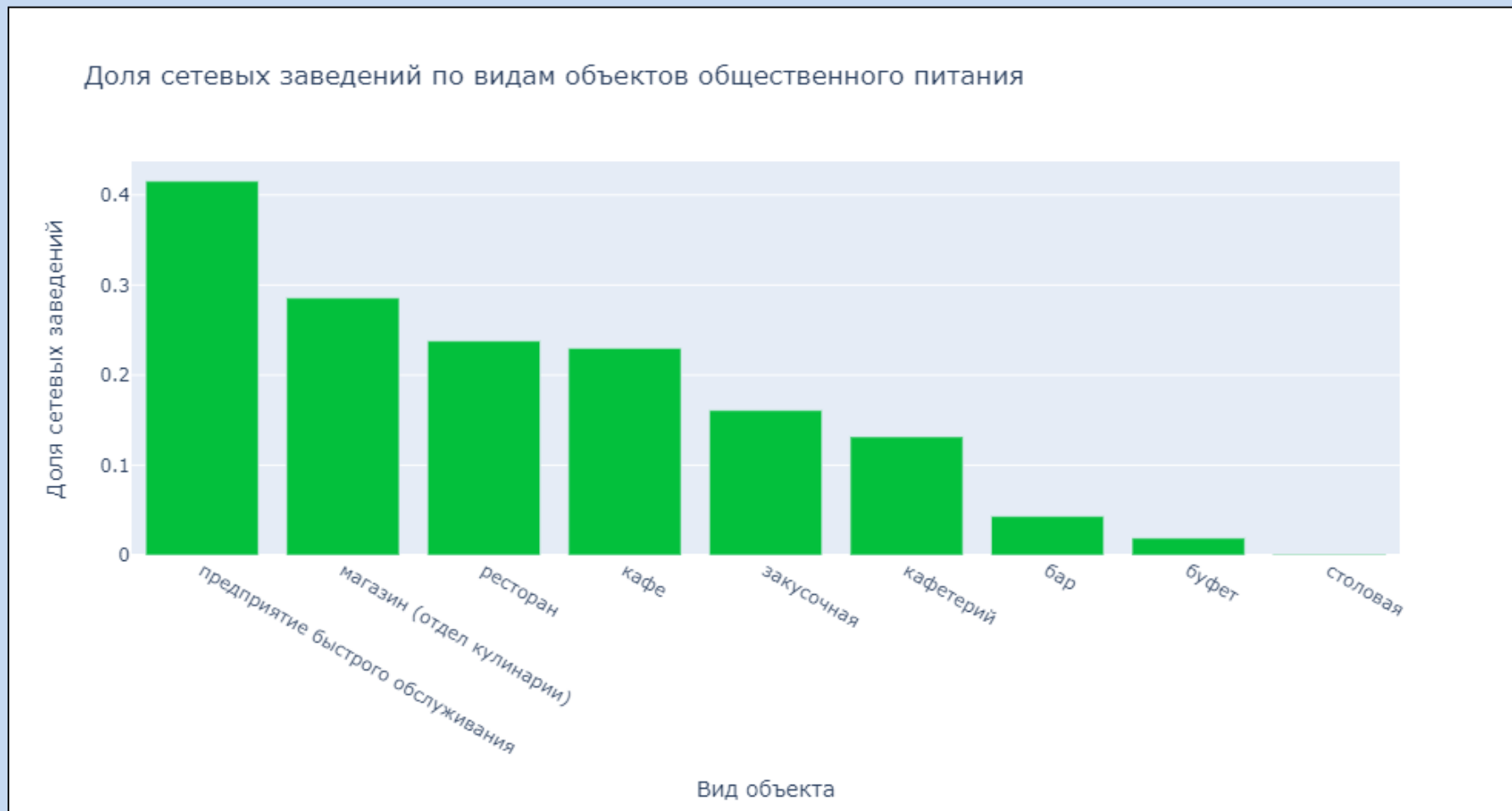
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Сетевых заведений в четыре раза меньше

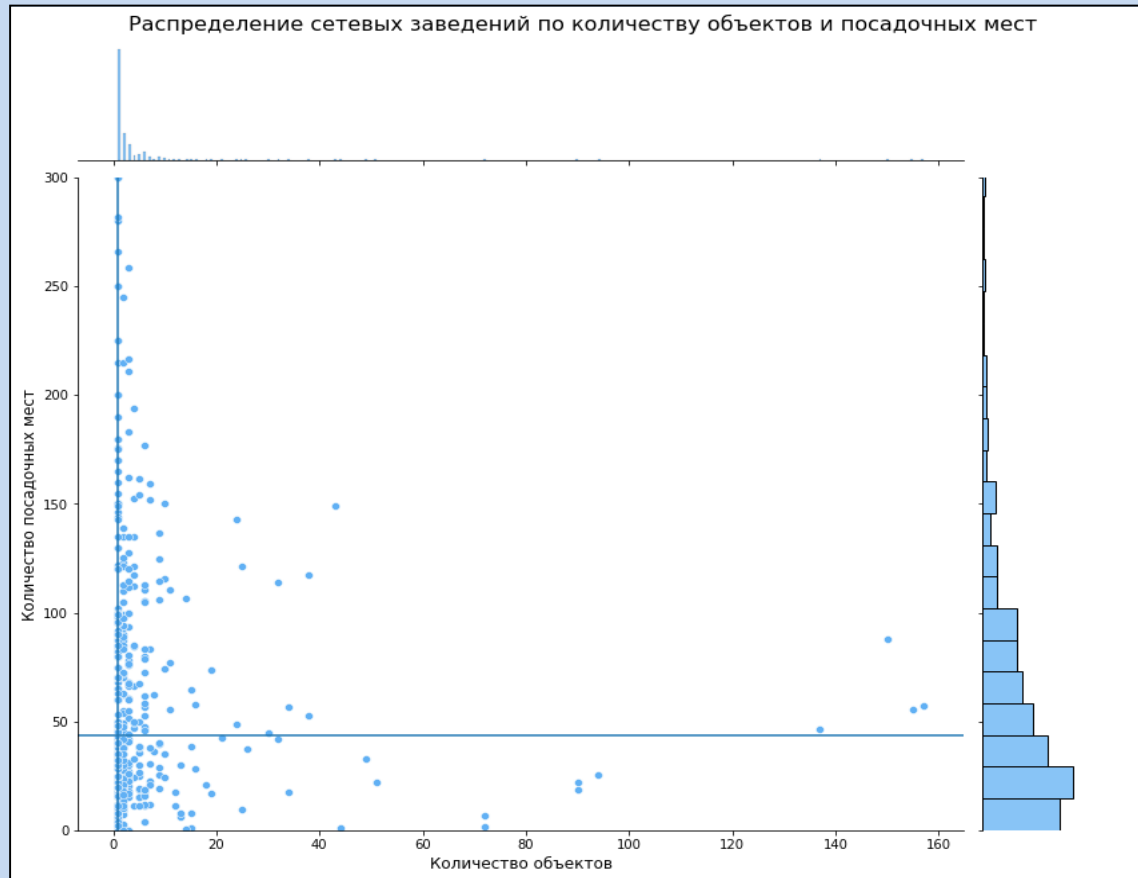
80.6% заведений общепита Москвы не являются сетевыми

Самая высокая доля сетевых заведений



Сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания - 41%.

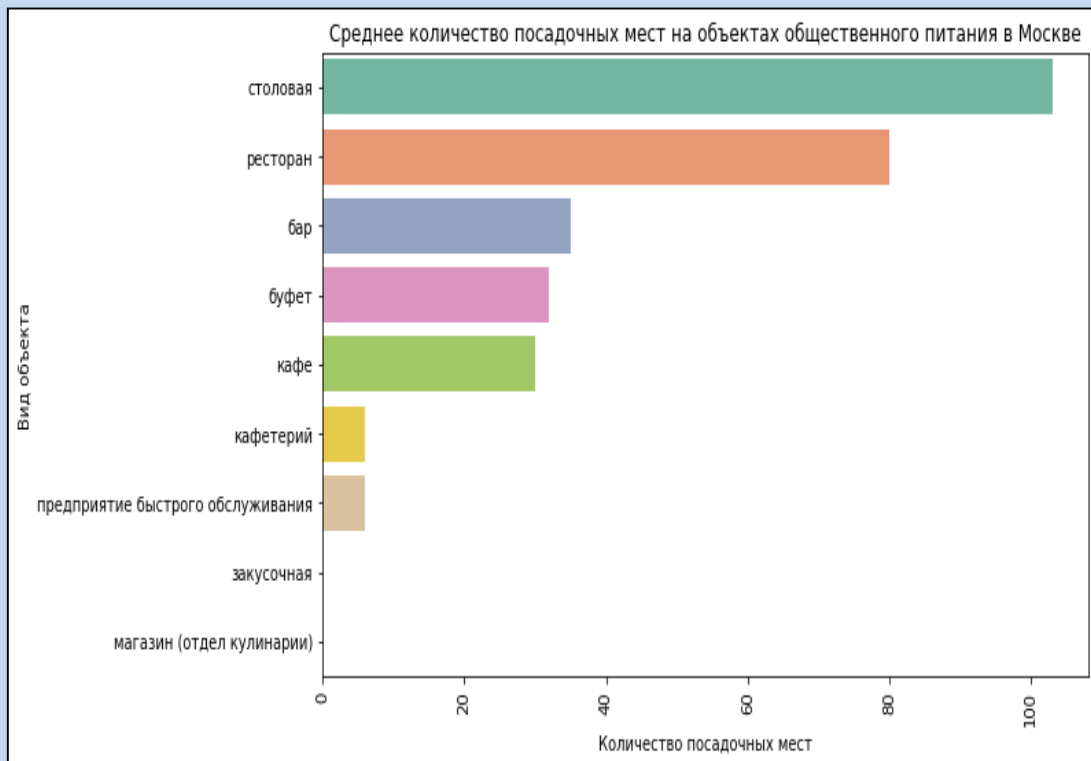
Много заведений – мало мест, или наоборот?



Для сетевых заведений характерны заведения с небольшим числом объектов (до 10) и небольшим количеством посадочных мест (20-50).

Заведения с большим количеством объектов обладают небольшой вместимостью.

Среднее количество посадочных мест

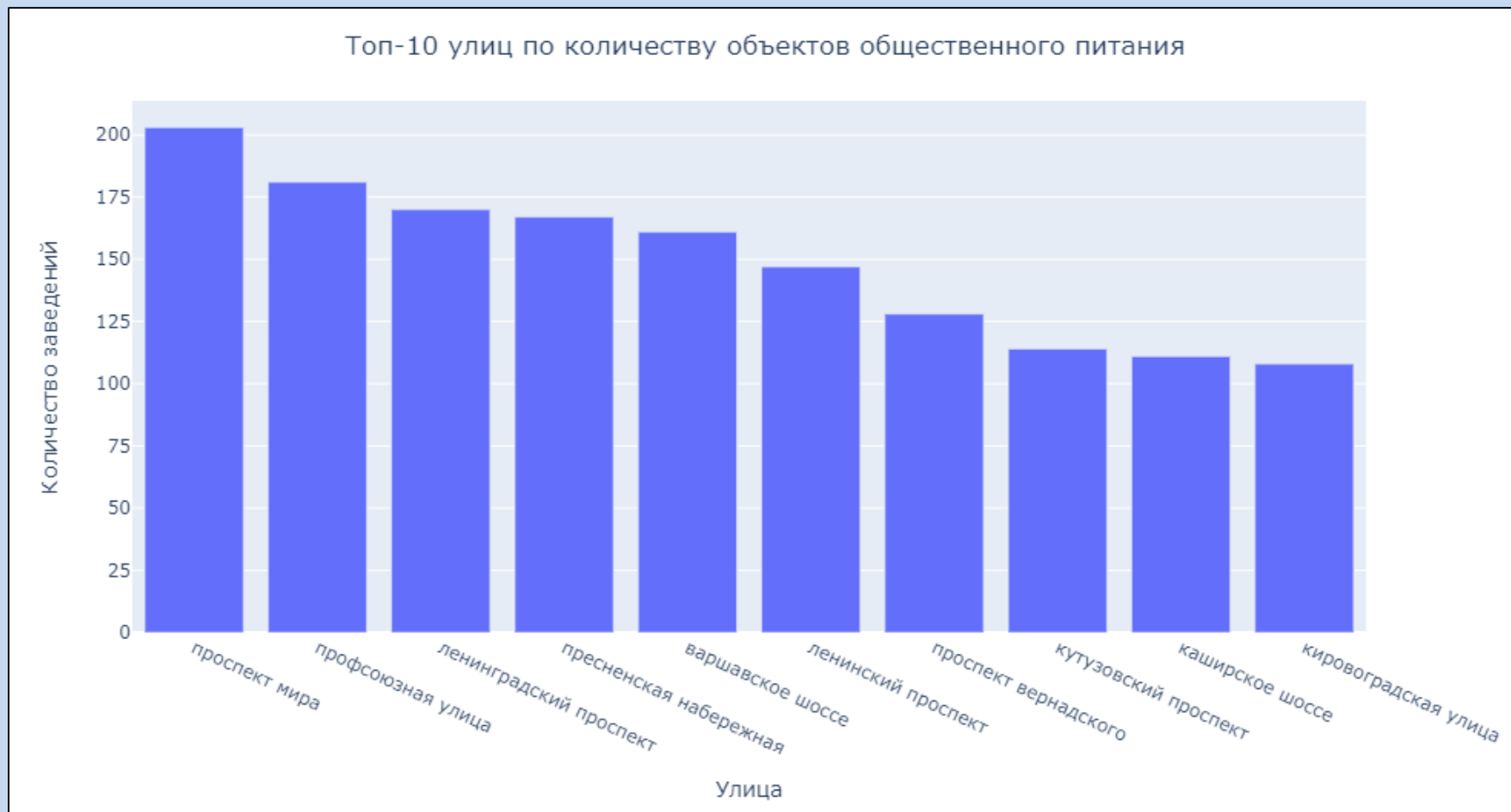


object_type	median number
столовая	103
ресторан	80
бар	35
буфет	32
кафе	30
кафетерий	6
предприятие быстрого обслуживания	6
закусочная	0
магазин (отдел кулинарии)	0

Предприятия быстрого обслуживания, закусочные и кулинарии обычно не имеют посадочных мест

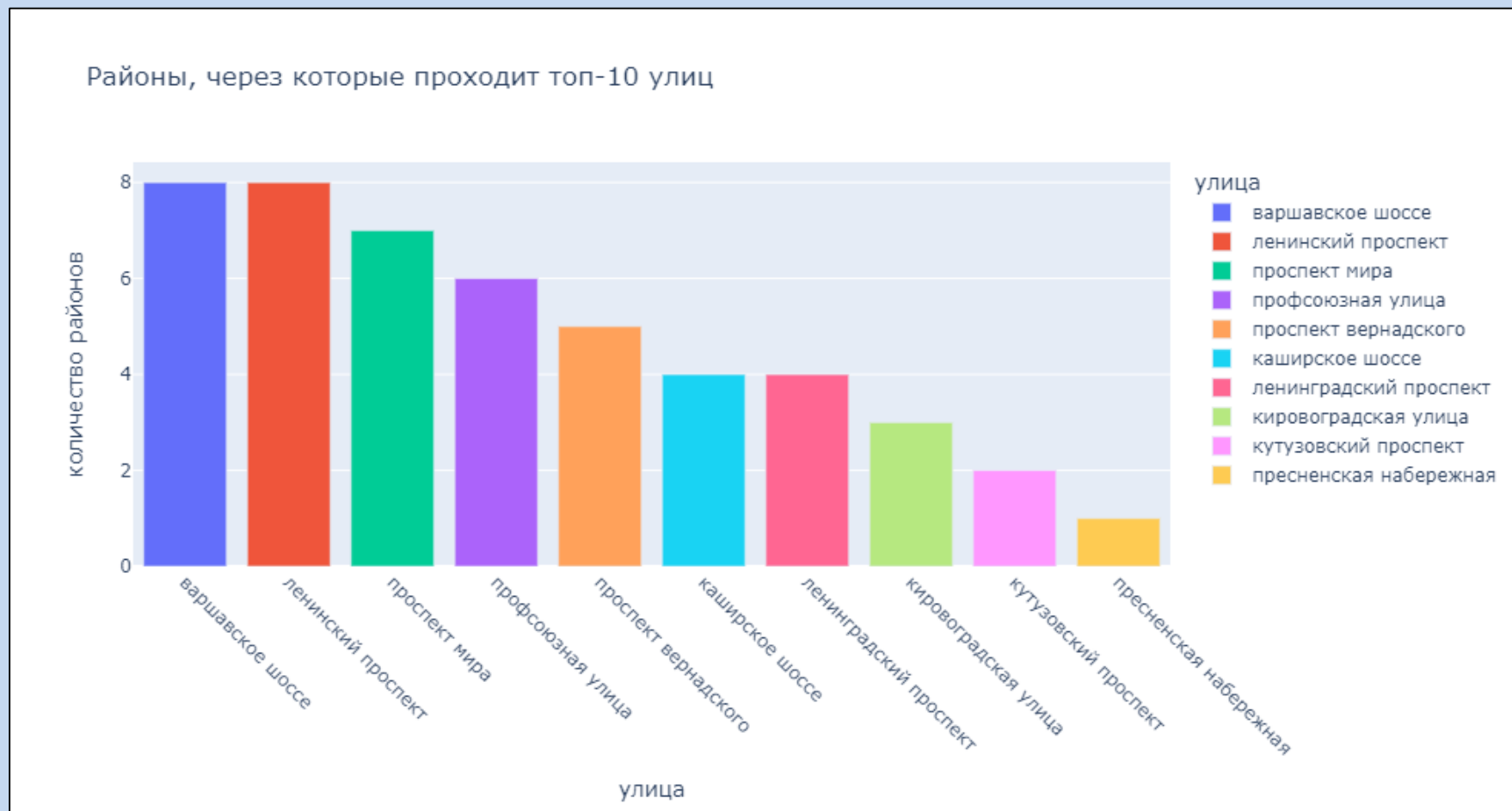
В среднем больше всего посадочных мест у столовых (103) и ресторанов (80)

Топ-10 улиц по количеству заведений



Больше всего объектов общественного питания расположено на проспекте Мира (203), улице Профсоюзной (182) и на Ленинградском проспекте (172).

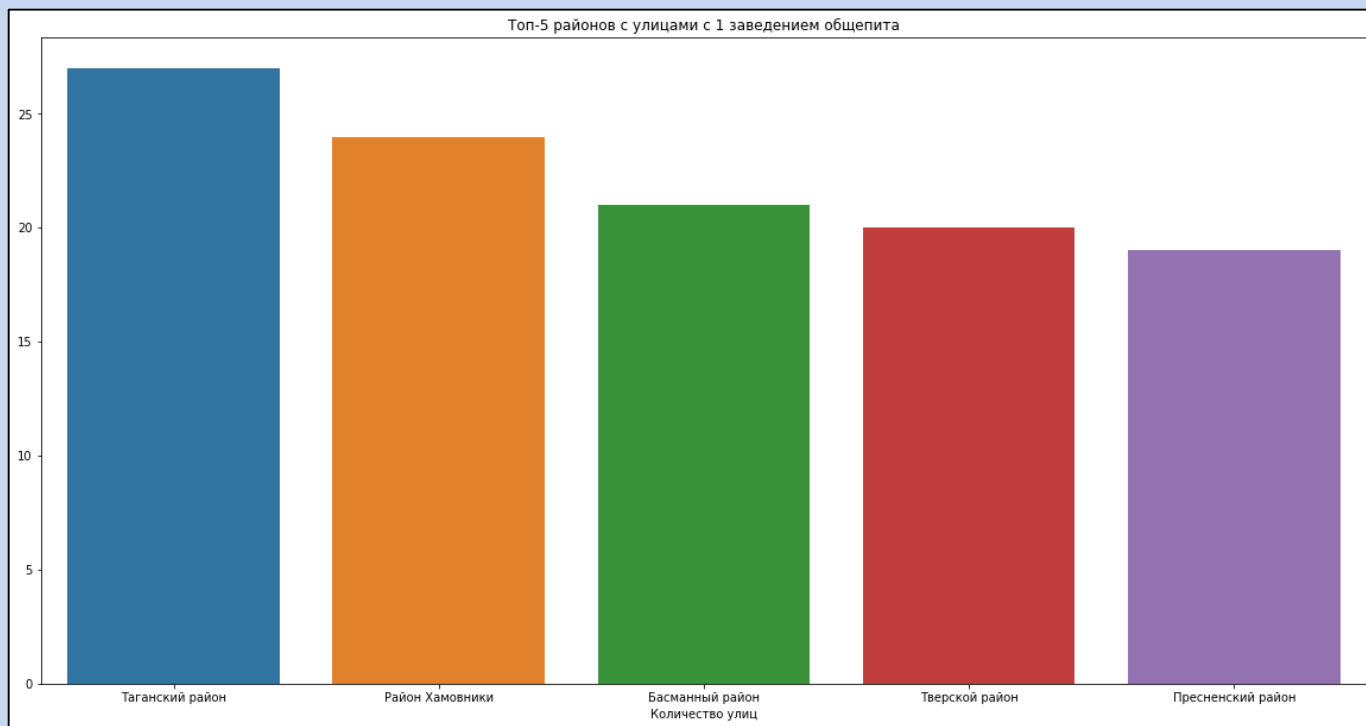
Районы, через которые проходит топ-10 улиц



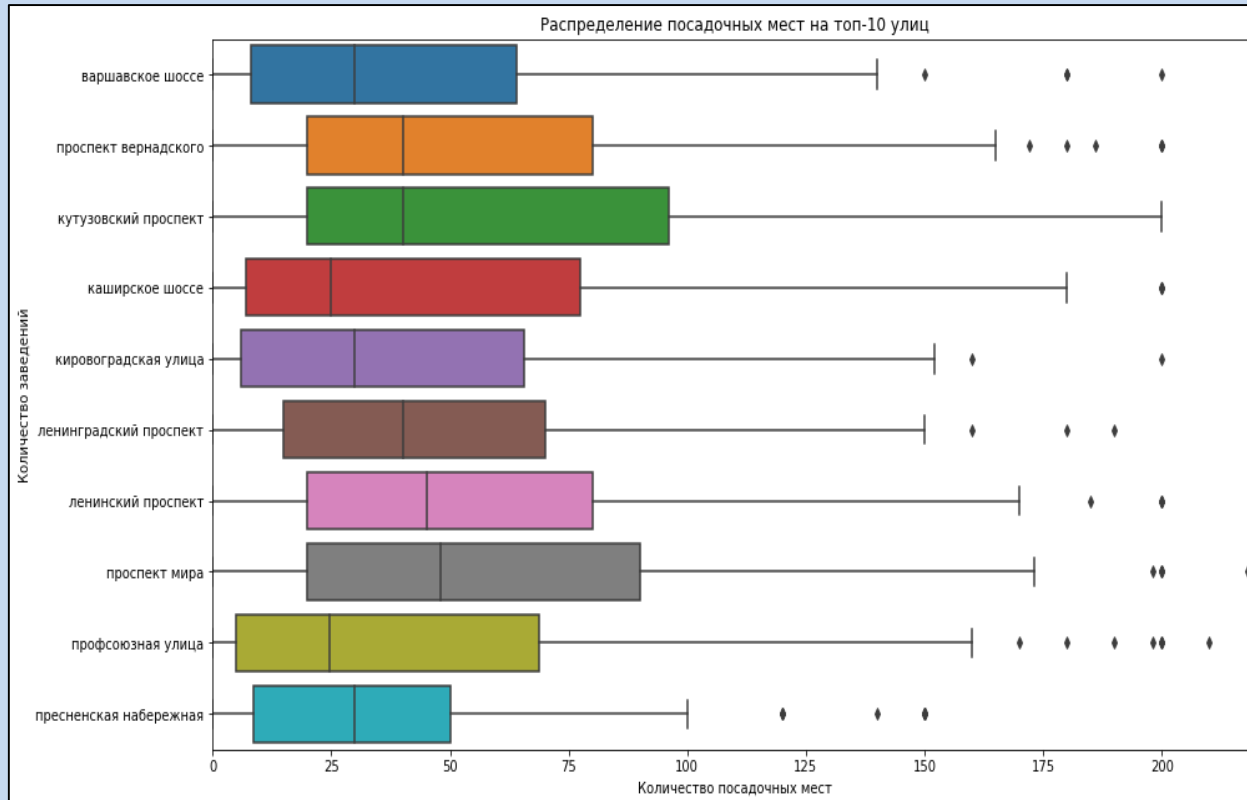
В топе самые длинные улицы города Москвы, поэтому и такой большой охват районов.

Улицы с одним объектом общественного питания

В Москве 579 улиц, где находится только 1 заведение общественного питания. Больше всего таких улиц в Таганском районе.



Количество посадочных мест для топ-10 улиц



Количество мест колеблется примерно в диапазоне от 10 до 90, медианные значения 25-45 мест.

Рекомендации

- **Объект лучше сделать несетевым, попробовать пилотный запуск для оценки окупаемости и спроса**
- **В качестве типа заведения рекомендуется выбрать кафе ввиду их наибольшей распространённости и большей доступности. Так же можно попробовать открыть предприятие быстрого обслуживания.**
- **Выбирать место следует ближе к центру города и/или к проходимым местам. Стоит рассмотреть топ-10 улиц.**
- **Рекомендуем открыть заведение с небольшим количеством посадочных мест - от 30 до 50 человек.**