

INES SOGADZI

07 81 60 39 96 • ines.sogadzi@hotmail.fr • Paris et alentours
<https://bookbyines.000webhostapp.com/PORTFOLIO/accueil.html>

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Les fondements de la **mode** dans l'écosystème du **luxe** sont selon moi la **rigueur**, l'**excellence** et la **créativité**. Ce sont des principes auxquels je m'identifie, c'est pour cela qu'au-delà d'une passion, la mode est devenue mon objectif professionnel.

- Rejoindre une **direction artistique** : participer à la conception et à l'orchestration de campagnes autour de collections et son application digitale
- Rejoindre une équipe **évènementielle** : participer à la conception et à l'orchestration de scénographies lors d'évènements ou en boutiques

ÉTUDES

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL

Licence d'arts parcours études visuelles,
médiâs et arts numériques (2020 - 2023)

EXPÉRIENCES

SPORT DANS LA VILLE

Participante au programme de Mentoring
Job Dans La Ville

Dans ce cadre :

- Parrainée par **Pierre PLOYART**,
Head of Marketing, Mobility chez **Uber**
- Mentorée par **Sébastien ARRIVAULT**,
Global Head of customer experience chez **Chanel**
- Mentorée par **Massaer NDIAYE**,
Senior Creative chez **Facebook**

- Stages d'observation chez **Lacoste**

2017 : Avec Lucie GUISLAIN, *In store planning manager*

2018 : Avec Jessica ATTIA, *Visual Merchandiser*

- Visite de **Dior Héritage** et discussion avec les élèves de la **Dior Academy**

PROJETS

- "Anastasia"**

Projet d'études : Proposer une création artistique en rapport avec un de nos centres d'intérêts, mais à l'opposé d'un trait de caractère

Mon rôle : Conception d'une robe dévoilant beaucoup, en opposition à mon introversion

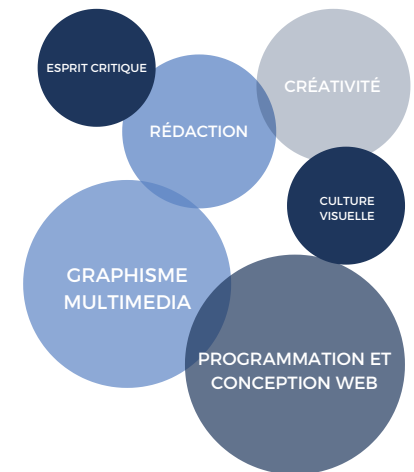
- "Whatever Fanzine: Virgil Was Here"**

Projet d'études : Conception d'un fanzine à l'aide du logiciel d'édition InDesign

Mon rôle : Création d'un fanzine dédié au dernier défilé de Virgil ABLOH



COMPÉTENCES



SOFTWARE

PACK OFFICE
SUITE ADOBE (Photoshop, Illustrator)
SUBLIME TEXT (HTML, CSS, Javascript)

LANGUE

Anglais - Niveau B2