*Nous avons vu au cours de ce semestre que le Pop art est un art populaire qui se rapproche de la société de consommation, du public et a tendance à mettre en avant un objet banal, à défaut de banaliser un symbole de valeur.*

Cette icône, reconnaissable de tous, est présente dans tous les espaces publics. En effet, dans un contexte de crise sanitaire, les organismes de santé et autorités publics placardent un peu partout, des affiches dans le but de sensibiliser aux gestes à suivre.

Nous avons décidé de nous focaliser sur l’aspect populaire de l’affiche, et de l’assimiler à des anciennes icônes de propagande telles que de Lord Kitchener ou encore Oncle Sam. Et, même si l’affiche de sensibilisation n’est pas à but de propagande, c’est un message du gouvernement qui s’adresse à la population alors forcément, une hiérarchie est établie. Ainsi, il était intéressant pour nous de donner une dimension plus autoritaire au personnage portant un masque sur l’affiche originelle, en faisant appel à la référence de l’Oncle Sam et son slogan “I want YOU for U.S. Army ”. Il s’agissait pour nous de créer un slogan ciblé afin que le spectateur se sente concerné.

De plus, la sérigraphie est une technique artistique qui met en avant l’aspect reproductible, voir proliférant d’un symbole. En partant de ce principe, nous avons reproduit l’affiche en plusieurs couleurs afin qu’elle devienne un objet de décoration car au fil du temps, l’affiche officielle s’est fondue dans le décor des espaces publics.

La multiplicité des couleurs évoque une certaine idée de routine, de temporalité et de différence de réception des consignes. Par différence de réception des consignes, nous voulons parler des nombreuses opinions qui se sont formées au cours de la crise sanitaire par rapport aux polémiques liées au port du masque obligatoire.

Ces affiches prennent diverses formes, pourtant un même message, voire symbole, se retrouve sur chacune d’entre elles. Ainsi, de la même manière que Warhol a utilisé la figure de Marylin Monroe, une icône extrêmement populaire pour produire sa sérigraphie, nous avons utilisé cette affiche qui nous martèle que “le port du masque est obligatoire”.

Bien que la sérigraphie soit un procédé artisanal, nous n’avons utilisé que des logiciels informatiques : Photoshop et Illustrator pour la mise en page, puis Paintool SAI pour le dessin du personnage et la variation de couleurs. Nous avons appliqué des filtres à *L’Original* et modifier les paramètres afin d’établir une variation de couleurs. Néanmoins, le but reste qu’elle soit imprimée et qu’elle devienne un objet de décoration.

Finalement, cette sérigraphie est un commentaire sur la manière dont cette crise a été médiatisée. L’usage de ce portrait interroge l'unicité des messages qui ont été retranscrit durant cette crise.

Nous donnons à voir comment la société de consommation fabrique des icônes, en appuyant sur cette notion de répétition et sur le fait que nous soyons constamment soumis aux flux d’informations, presque comme un martèlement psychologique.

A travers notre série *Variante Sanitaire*, nous relatons des aspects de notre société.