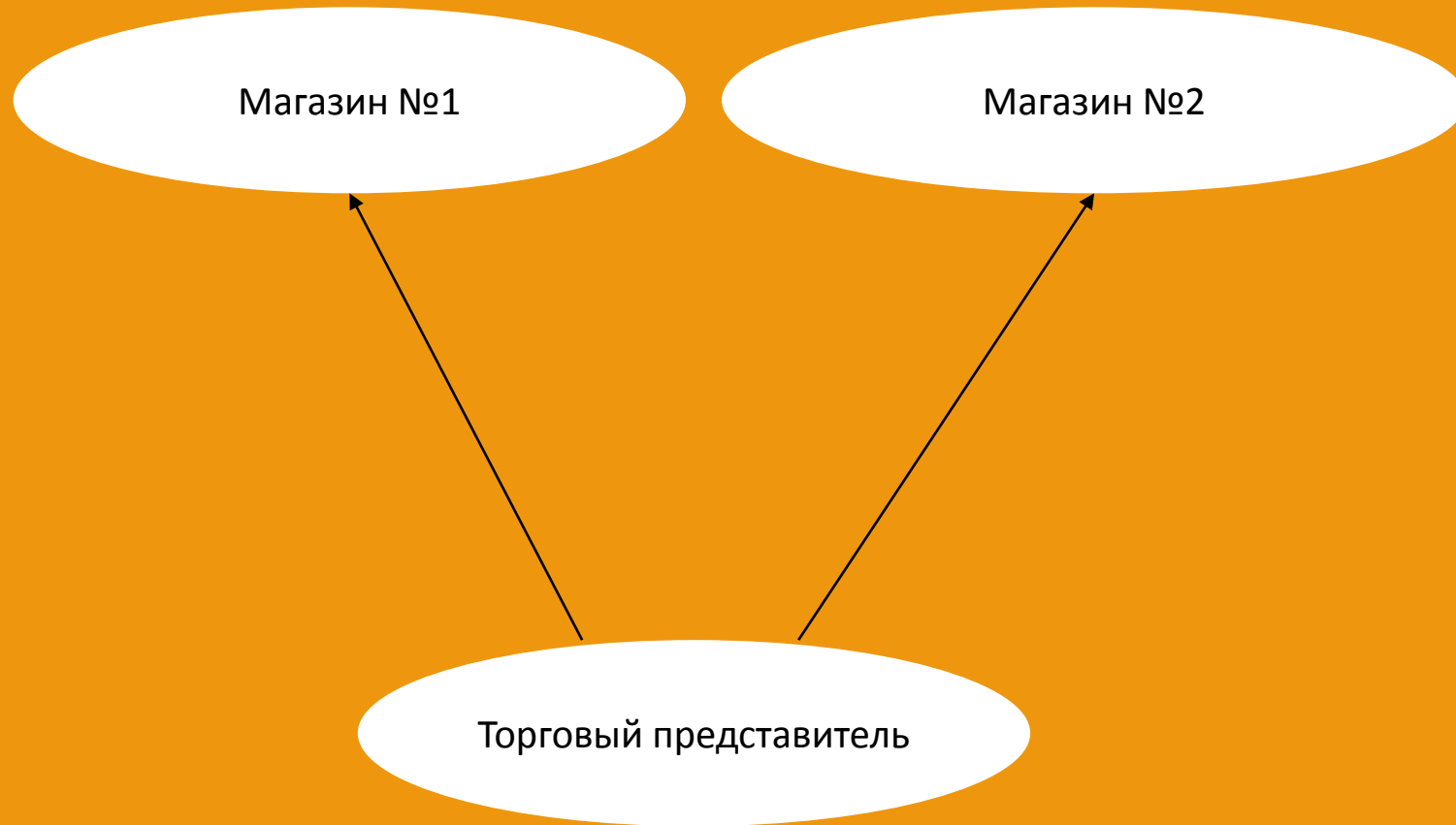




B2B Trade System

Единая площадка, управления продаж

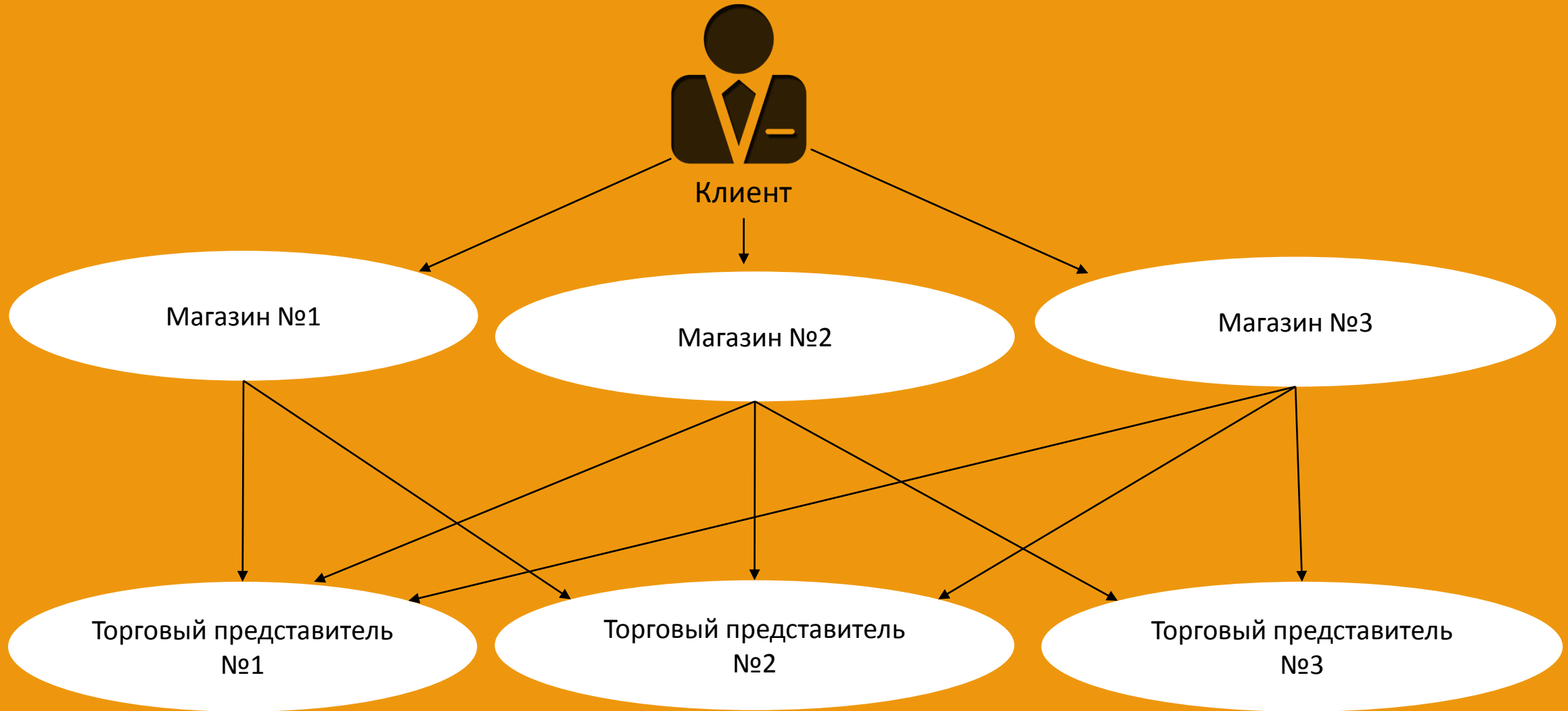
Текущее положение дел торговых представителей



На данный момент

1. Поиск клиентов не оптимизирован, необходима модернизация;
2. Поиск клиентов ограничен пределами видимости работника отдела продаж;
3. Проблема отслеживания рабочего времени курьера;
4. Не возможность планирования закупок из-за отсутствия информации о текущем спросе, эта информация всегда приблизительна или предполагаема;
5. Реализация скоропортящейся продукции не выгодна, как для торговых представителей так и для их клиентов;
6. Проблема расширения рынка продаж;

Тем временем предприниматель



На данный момент

- Анализ недостающей продукции;
- Многочисленные формы отчетности от различных торговых представителей, заполняемые при получении товара;
- Поиск и анализ выгодных поставщиков;
- Отсутствие оценки качества работы Курьера и обратной связи, вынуждает Клиента находить других партнеров;
- Недостаток данных статистики потребительского спроса вызывает проблему обновления продуктового ряда;

B2B Trade System – это решение вам понравится!

Начать работу в B2B Trade System очень просто!

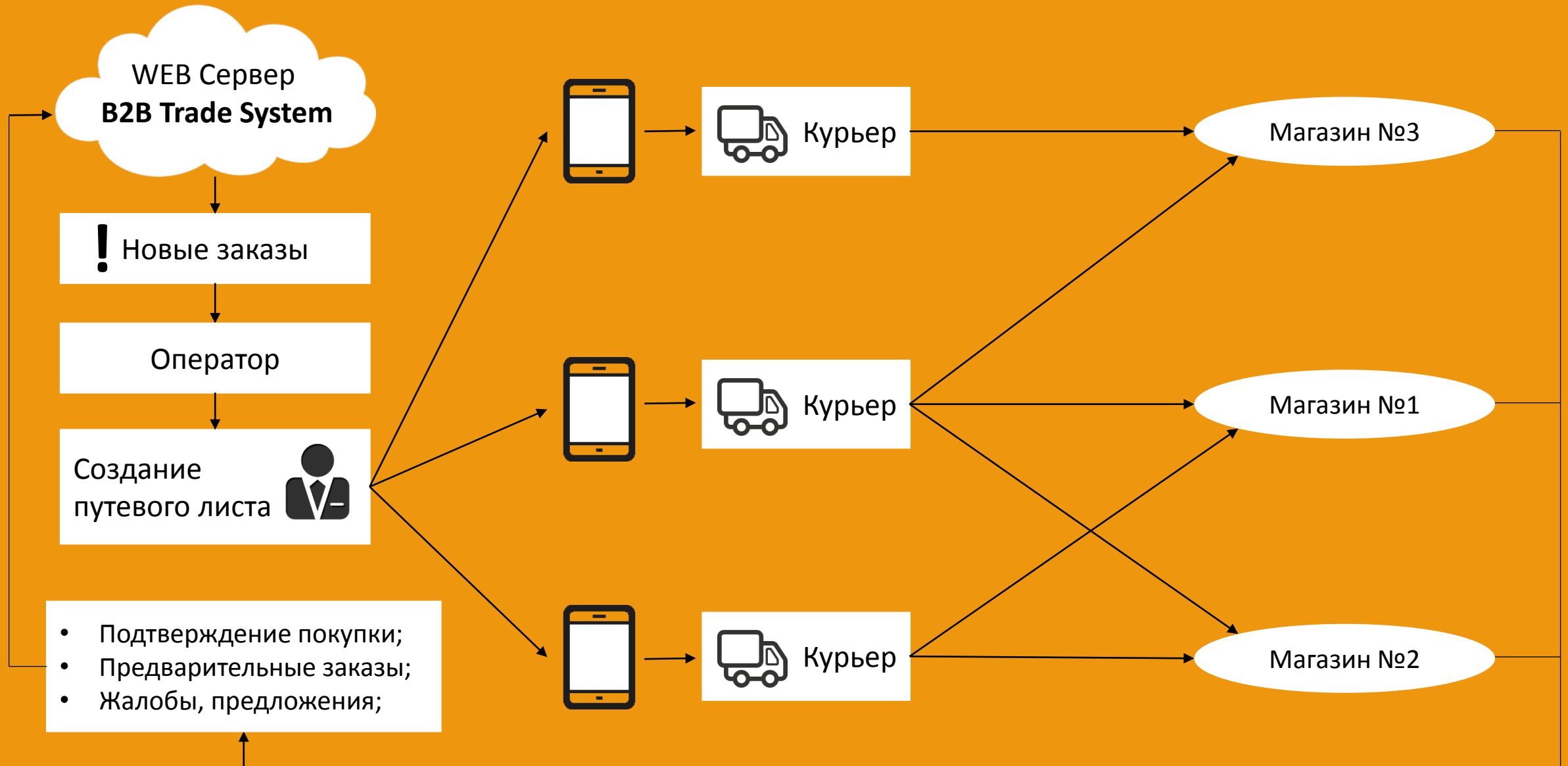
Торговый представитель

1. Регистрация и добавление продукции на web-ресурс;
2. Добавление текущих или поиск новых магазинов;
3. Прием заказа, назначение заказа курьеру;
4. Доставка товара до магазина;

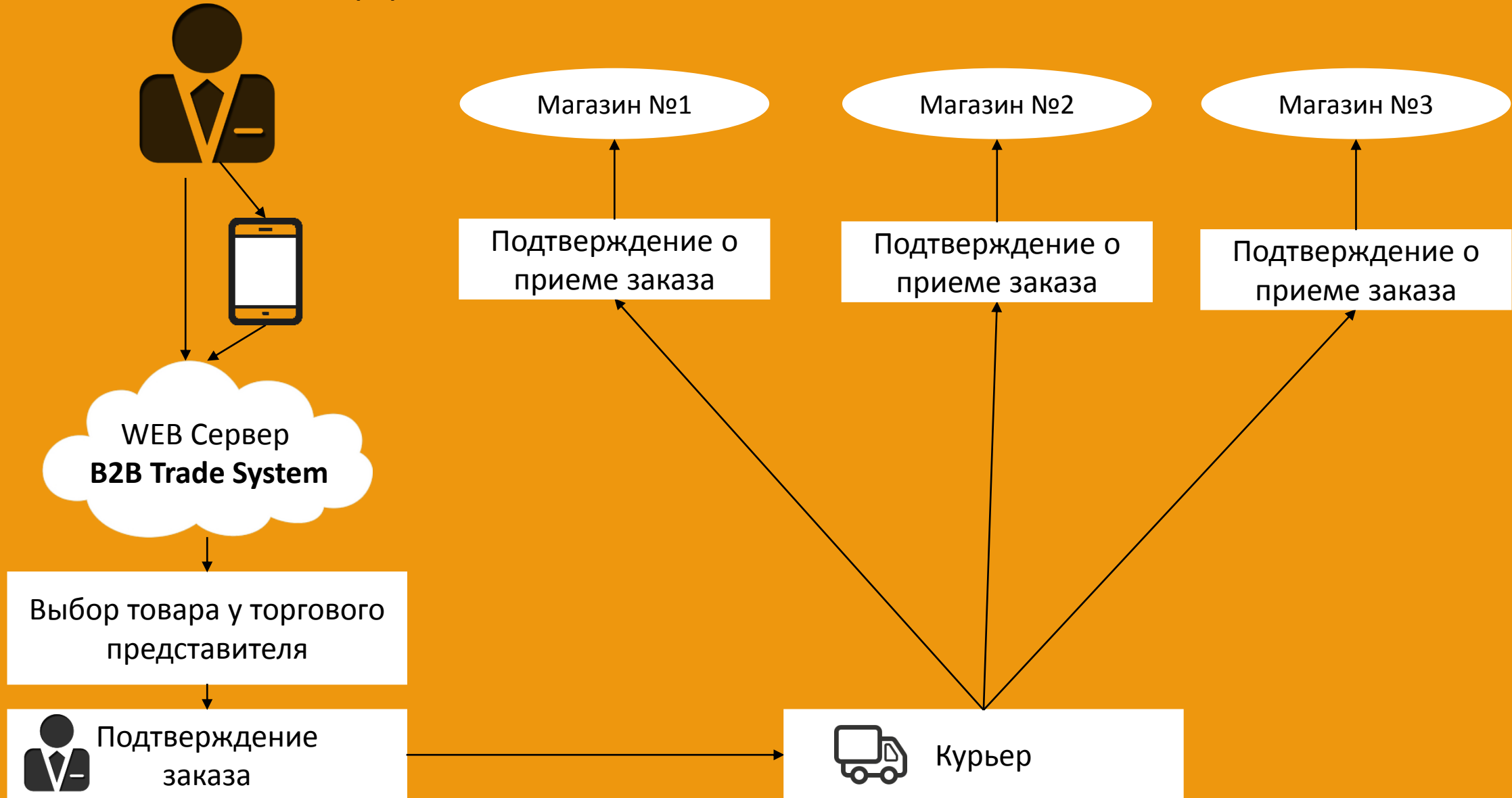
Магазин

1. Регистрация и добавление магазина (ов) на web-ресурс;
2. Поиск и заказа необходимого товара;
3. Подтверждение заказа при получении;

Решение для торговых представителей



Решение для магазина



Преимущества B2B Trade System

- Расширение рынка продаж;
- Уменьшение издержек по поиску клиентов;
- Уменьшение временных затрат на процесс приема и обработки заказа;
- Анализ предстоящей закупки продукции;
- Анализ покупательной способности и популярности среди потребителей в разрезе по продукции времени;
- Выгрузка продукции с 1С;



Спасибо за внимание!