

Briefing de Kyan

1. Datos:

Nombre del Proyecto: Kyan Cosplay

Claim (Eslogan): Tu tienda de cosplay más cercana

Valores: Respeto, inclusividad y creatividad.

- **Respeto:** En el cosplay siempre ha existido falta de respeto por parte de gente ajena a esta comunidad y nos gustaría promover la diversidad que hay en el mundo del cosplay respetando todo tipo de personas.
- **Inclusividad:** Queremos que cualquier persona indiferentemente de su talla, género, raza, discapacidad, religión pueda disfrutar de un cosplay.
- **Creatividad:** Con nuestros talleres promovemos que la gente pueda crearse un cosplay a su manera, no tiene por qué ser exactamente igual que el que venden grandes marcas. Tú puedes representar al personaje como más gustes.

Responsable del Proyecto: Albert, Ariadna, Paula, Jordi

Fecha de Inicio: 28/04/2025

Fecha Estimada de Entrega: 19/05/2025

Descripción del Proyecto: Lugar para cosplayers, para que tengan libertad y seguridad y que se les aconsejen sobre sus cosplays.

2. Objetivos del Proyecto:

Objetivo Principal: Ser la primera tienda física en Barcelona que vende todo lo relacionado con el cosplay (cosplays de calidad de vendedores internacionales, encargos de cosplays personalizados, pelucas muy variadas, maquillaje, lentillas, props, impresión en 3D) para todo el mundo. Tener tallas variadas y no haya límite de edad.

Objetivo Secundarios: Tienda online para el resto de España (página web y aplicación para teléfonos).

Ofrecer talleres de costura, estilización de pelucas, maquillaje, etc.

3. Buyer Persona

BUYER PERSONA DETALLADO: PAU GÓMEZ

Perfil general

- **Edad:** 28 años
- **Profesion:** Programadora junior
- **Ciudad:** Castelldefels, Barcelona.
- **Estado civil:** Soltera
- **Vivienda:** Alquiler
- **Ingresos:** Servicios básicos y de vez en cuando ocio.
- **Educación:** ESO, cursos de inglés, costura, fotografía.

Comportamiento digital

- Utiliza el móvil para todo: compras, banca, redes sociales, calendario, etc.
- Sigue cuentas de gente cosplayer, tiendas de cosplay del extranjero, tutoriales de maquillaje.
- Utiliza Google para buscar información
- Aunque tiene su propio criterio a la hora de comprar, confía en las valoraciones de otros usuarios.
- Se comunica a través de WhatsApp e Instagram, evita llamadas.

Rutina y hábitos

- Trabaja de 8 a 17 de lunes a jueves. Viernes de 8 a 15. Fines de semana libres.
- Fines de semana los usa para ir a eventos cercanos a su ciudad o pasear por Arco de Triunfo, Barcelona.
- Crea contenido para sus redes sociales en su tiempo libre e investiga tendencias.

Pensamientos y emociones

- Inclusiva.
- Creativa.
- Le gusta evadir de vez en cuando la realidad.
- Pasar tiempo con sus amigos y conocer gente nueva a través de un mismo hobby.

Objetivos personales

- Comprar productos de cosplay a buen precio y cerca de casa. Que no tenga que esperar semanas por un producto tan pequeño como por ejemplo unas pestañas postizas.
- Servicio más cercano cuando va a comprar.
- Comprar variedad de productos que le puedan servir para hacer cosplay.
- Aprender de manera divertida costura, estilización de pelucas, etc.

4. Análisis Competencia:

Somos la primera empresa en abrir una tienda física en España, por lo que aún no tenemos competidores, aunque sí que tenemos competidores online en España e internacionales.

Principales Competidores Nacionales:

- **Nombre:** Espadasymas

Página Web:

<https://espadasymas.com/collections/cosplay-profesional?srltid=AfmBOorpHoGVokjRyCJzbLaK32cZgnIHfj1-g5QlSDymA-4o-ox5b8Ql>

Principales Competidores Internacionales:

- **Nombre:** DokiDoki

Página Web: <https://dokidokicos.com/>

- **Nombre:** uwowo

Página Web: <https://uwowocosplay.com/>

- **Nombre:** miccostumes

Página Web:

https://www.miccostumes.com/?srltid=AfmBOopvzJo1Ktlj0uHY9PIBE-Oxtg3l5fRgUKyqn06luk2074-r_GS8

- **Nombre:** EzCosplay

Página Web: <https://www.ezcosplay.com/>

- **Nombre:** ProCosplay

Página Web: <https://es.procosplay.com/>

- **Nombre:** ProCosplay

Página Web: <https://es.procosplay.com/>

- **Nombre:** LaFrikileria

Página Web:

<https://lafrikileria.com/es/58-comprar-disfraces-y-cosplay?srsId=AfmBOopzmOhG9Xtlcb6BPWICIYuKHGt3iTTwLIHSUsbbvy6IUyqeFwL>

Análisis de Competencias:

- **Nombre:** Espadasymas

Página Web: [Espadasymas](#)

Análisis: Observando la empresa, vemos que no está dedicada al cosplay al completo, aunque sí hay muchas espadas y disfraces medievales, ambientado a cosplay de animes, mangas, videojuegos, ... No hay tantos. Por lo que no nos afecta tanto a nuestro ámbito de cosplay.

- **Nombre:** DokiDoki

Página Web: [DokiDoki](#)

Análisis: Examinando los productos de esta página web, nos hemos dado cuenta que no tiene tallas variadas (para todas las edades) ni son adaptables a discapacidades. Por parte positiva de su tienda, tienen mucha variedad de disfraces, accesorios, envío a todo el mundo y tienen buena calidad.

Propuestas Únicas de Valor (PUV): Lo que nos diferencia del resto de empresas es que nos adaptamos a todo tipo de edades, tallas, razas, géneros, discapacidades ya que ofrecemos un servicio personalizado.

5. Características del Proyecto Web:

Tipos de Web: La web se trata de un sitio corporativo, diseñada para informar sobre la tienda física. No es una tienda online por ahora y incluye un catálogo visual, noticias relacionadas de nuestra tienda y redes sociales, horarios, ubicación y contacto. Se centra en atraer clientes al local.

Cantidad de Páginas: **Inicio** (introducción de la página web), **quiénes somos** (presentación de la tienda o negocio), **cosplays** (disfraz, pelucas, props, accesorios, ... Todo esto en un menú desplegable), **contacto** (donde estamos con el mapa, redes sociales, email, formulario para enviarnos un mensaje), **talleres** (donde los clientes pueden hacerse su propio cosplay) **servicio personalizado**, **blog**

Funcionalidades Especiales: Mapa interactivo con la ubicación de la tienda (Google Maps), Formulario de contacto (para consultas), Galería de imágenes de productos o del local, Formulario de suscripción (si se desea fidelizar).

Responsive: La página web será adecuadamente en responsive, adaptándose correctamente para aparatos móviles, tablet y ordenadores. Esto es algo muy clave actualmente, ya que muchos clientes buscarán la tienda desde su teléfono (por ejemplo, para ver la dirección o contactar).

Accesibilidad: Que tenga texto alternativo en las imágenes, una fuente adaptable para todo tipo de público y que sea bien legible, contrastes adecuados, navegación sencilla y compatible con lectores de pantalla y formularios accesibles y bien etiquetados.

6. Diseño y Estilo Visual:

Estilo Visual: Cyber y2k, retrofuture; reinterpretación moderna de inspiraciones del inicio de los 2000, revisando desde el presente toda la trayectoria del mundo del cosplay y las comunidades fan.

Paleta de colores: #33255a (como negro), #cbb8ff (morado intermedio), #edb8ff (rosa intermedio), #ebe4ff (morado pálido)

Tipografía: personalizada

Referencias e Inspiraciones: Newjeans, Aespa



7. Contingut:

- **Responsable del Contingut:** El responsable de gestión de texto es Jordi Gallardo, mientras que la responsable de fotografía es Paula Aguayo.
- **Tipus de Contingut Necessari:** Los productos que utilizamos, son tanto cosplays, accesorios, como los talleres que ofrecemos. Además tenemos los posters promocionales del día del orgullo friki y el de la inauguración del negocio. Por otra parte también tenemos el díptico y el tríptico, explicando los eventos a los que asistiremos y los talleres que ofrecemos. Claramente tenemos el logo de Kyan en los distintos modelos.
- **Estratègia de Contingut:** Utilizamos el copywriting en la página web para desarrollar los valores, mientras que el storytelling lo utilizaremos más en el ámbito audiovisual o para redes sociales.

8. SEO y Posicionamiento:

- **Estrategia de palabras clave:**
 - Cosplay
 - Tienda Física Cosplay
 - Cosplay Barcelona
 - Pelucas Cosplay
 - Ropa Cosplay
 - Disfraces Cosplay
 - Props cosplay
 - Armadura cosplay
 - Sakura cosplay
 - Genshin cosplay
 - Naruto cosplay
 - One Piece Cosplay
 - Jujutsu Kaisen Cosplay
 - Doremi Cosplay
 - LOL cosplay
 - Kimetsu no Yaiba cosplay
 - One Punch Man Cosplay
 - Overwatch cosplay
 - Tallas cosplay
 - Peluca personalizada
 - Cosplay personalizado
 - Maquillaje cosplay

- comunidad cosplay Barcelona
- tienda cosplay Barcelona
- Talleres cosplay
- Taller pelucas cosplay

- **Objetivos de SEO:**

Los objetivos de SEO de Kyan Cosplay está enfocado en los siguientes puntos:

- Aumentar número de visitas en la web
- Ser el top uno en los resultados de búsqueda
- Gestión de tráfico en la página
- Fomentar la inclusividad durante toda nuestra trayectoria como empresa.

- **SEO On-Page:**

- **Título :** Kyan Cosplay | Tu tienda de cosplay en Barcelona.
- **Metadescripción:** Kyan Cosplay, tienda de Cosplay mas cercana en Barcelona, vendemos de trajes, a pelucas, acesorios y hasta talleres interactivos para que aprendas a hacer tu propio traje.
- **URL:** Tenemos la URL de <https://kyancosplay.github.io/KyanCosplay/> aunque la idea es que sea kyancosplay.com
- También utilizamos las siguientes líneas de código para que se pueda posicionar en Google:

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

```
<link rel="canonical" href="https://kyancosplay.github.io/KyanCosplay/">
```

- **SEO Off-Page:** Teniendo enlaces externos en el apartado del blog, en el cual iremos subiendo información de los eventos a los que asistiremos.

También tenemos una colaboración con Route & Go.