

Declaração do Escopo

A empresa, Extra é uma rede varejista brasileira, compostas por diversas lojas em multiformato e dois e-commerces. As lojas que incluem supermercados e minimercados e o e-commerce de alimentos são operados pelo GPA – que também opera a rede Premium de supermercados Pão de Açúcar. A bandeira surgiu com hipermercados em 1989, quando substituiu a marca Jumbo, existente desde a década de 1970.

É uma das bandeiras do GPA, lançada em 1989 na cidade de Campo Grande. Em 2006, o Extra correspondeu por 50,3% das vendas líquidas da CBD. Em 2010, começou um plano estratégico que modificaria a forma de como a marca Extra é aplicada em suas lojas. Esse plano consiste em transformar os hipermercados em uma das bandeiras da marca; assim, passaram a se chamar Extra Hiper. No ano seguinte, a marca passou a ocupar o lugar das redes Sendas e Compre Bem, que estavam em processo de extinção. Em 2018, algumas lojas da marca Extra Supermercado foram convertidas para Compre Bem. Em 14 de outubro de 2021 é anunciado que a divisão de hipermercados será extinta, tendo as lojas vendidas ao Assaí Atacadista (que pertence ao mesmo controlador do GPA, dono da marca Extra) por R\$ 5,2 bilhões.

Marcelo Ribeiro Da Silva um dos gerentes regionais Informou que existe um problema em relação ao controle de validade dos produtos, no momento atual a verificação de validade dos produtos fica por conta dos funcionários e devido à grande quantidade de produtos torna-se quase impossível os repositores decorarem quando exatamente cada produto irá vencer.

Como a empresa possui diversos supermercados, é difícil acompanhar o sistema atual por conta da sobrecarga de serviços nos sistemas atuais da empresa.

A falta de cumprimento com prazos de validade, forma de organização, e qualidade dos produtos mantidos dentro das localidades da empresa, podem acarretar problemas judiciais e também problemas envolvendo a saúde.

Ele também nos disse que uma pesquisa feita pela Associação Brasileira de Prevenção de Perdas (ABRAPPE) no ano de 2019, sinalizou que o vencimento do prazo de validade dos produtos corresponde a cerca de 24 % das perdas em varejos e atacados.

Devido a isso ele deseja uma implementação de um sistema onde nesse programa, será registrado o lote de cada tipo de produto e data de validade e a quantidade do mesmo, e quando alguma mercadoria estiver perto do prazo de validade esse sistema irá lançar uma notificação dizendo qual item e quantos do mesma ira vencer, esse programa deverá ter uma ligação com o sistema dos caixas, assim quando o produto for vendido esse mesmo item será subtraído do sistema de verificação de validade para não gerar inconsistência.

Ao se reunirmos, concordamos em criar um programa na qual seria cadastrado todos os produtos previamente, e que em um aplicativo no aparelho dos funcionários, seria possível

acompanhar todos os dados dos produtos e também seriam apresentados de forma automática diariamente, produtos que estariam se aproximando da data de validade contida no produto, assim Otimizando nos gastos da empresa e também facilitando para o funcionário.