

Declaração do Escopo

A empresa Extra é uma rede varejista brasileira composta por diversas lojas em multiformatos e dois e-commerces, é uma das bandeiras que são operadas pelo GPA, lançada em 1989 na cidade de Campo Grande, quando substituiu a marca Jumbo, que existia desde a década de 1970. As lojas incluem, supermercados, minimercados e o e-commerce de alimentos, essa bandeira surgiu com o hipermercado em 1989. Em 2006 o Extra correspondeu por 50,3% das vendas líquidas da CBD, em 2010 começou um plano estratégico que modificaria a forma de como a marca é aplicada em suas lojas. Esse plano consistia em transformar os hipermercados em uma das bandeiras da marca, assim, passaram a se chamar Extra Hiper. No ano seguinte a marca passou a ocupar o lugar das redes Sendas e CompreBem, que estavam em processo de extinção.

No de 2018, algumas lojas da marca Extra Supermercado foram convertidas para Compre Bem, no dia 14 de outubro de 2021, foi anunciado que a divisão dos hipermercados seriam extintas, tendo as lojas vendidas ao Assaí Atacadista (que pertence ao mesmo controlador do GPA, dono da marca Extra) por R\$ 5,2 bilhões.

Marcelo Ribeiro Da Silva é um dos gerentes regionais, responsável por todos os supermercados Extra da zona norte de São Paulo, nos informou que existe um problema em relação ao controle de validade dos produtos, no momento atual a verificação de validade fica por conta dos repositores, e devido à grande quantidade de produtos fica inviável que os repositores decore exatamente quando cada produto irá vencer. Como a empresa possui diversos supermercados, é notável a quantidade enorme de produtos oferecidos, sendo assim, uma questão difícil de acompanhamento em seu sistema atual, é o controle de entrada e saída do estoque. E não tendo este controle, podem acarretar problemas judiciais e problemas envolvendo a saúde pública.

Ele também nos disse que uma pesquisa feita pela Associação Brasileira de Prevenção de Perdas (ABRAPPE) no ano de 2019, sinalizou que o vencimento do prazo de validade dos produtos corresponde a cerca de 24% das perdas em varejos e atacados. Devido a isso, ele deseja uma implementação de um sistema onde será registrado o Lote, EAN e o PLU de cada tipo de produto, data de validade e a quantidade do mesmo, quando alguma mercadoria estiver perto do prazo de validade esse sistema irá lançar uma notificação dizendo qual item e quantos do mesmo irão vencer, também deverá conter uma ligação com o sistema dos caixas e com DDP assim, quando o produto for vendido esse mesmo item será subtraído do sistema de DDP para não gerar inconsistência.

Ao se reunirmos, concordamos em criar um programa na qual seria cadastrado todos os produtos previamente, e que em um aplicativo no aparelho dos funcionários seria possível acompanhar todos os dados dos produtos e também seria apresentado de forma automática e diariamente produtos que estariam se aproximando da data de validade, assim otimizando os gastos da empresa e também facilitando para os funcionários e evitando futuros problemas judiciais.