

Faculdade de Tecnologia de Sorocaba

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

**SEO (Search Engine Optimization) – Otimização de Sites, Otimização de Buscas**

Prof.º Denilce de Almeida Oliveira Veloso

Disciplina: Programação Web

Kaique Teixeira dos Anjos 0030481923016

Sorocaba

Agosto/2021

Sumário

[**Introdução** 3](#_Toc79007642)

[**O que é SEO?** 4](#_Toc79007643)

[**O que são Motores de Busca e como funcionam?** 4](#_Toc79007644)

[**Fatores do SEO** 4](#_Toc79007645)

[**Atualizações dos Algoritmos do Google** 6](#_Toc79007646)

[**Conclusão** 8](#_Toc79007647)

[**Referências** 9](#_Toc79007648)

# **Introdução**

SEO é a otimização de sites que visa melhorar a performance de sites para os motores de busca como Google e o Bing, desse modo ganhando mais visibilidade e aparecendo mais facilmente no ranking de pesquisas de maneira orgânica, ou seja, sem utilizar tráfego pago ou outros métodos de atrair tráfego para seu site.

# **O que é SEO?**

SEO é a abreviação de Search Engine Optimization que traduzindo para o português significa Otimização para Motores de Busca. O objetivo do SEO é melhorar o ranqueamento de sites e blogs nos resultados de busca e por sua vez trazer mais autoridade para aquele site, portanto, o SEO se torna uma excelente ferramenta para o Marketing Digital, pois através dele é possível alcançar pessoas para seu site de maneira orgânica (gratuita).

# **O que são Motores de Busca e como funcionam?**

Motores de Busca são um conjunto de algoritmos que indexam e organizam as informações neles quando um usuário realiza uma consulta nele. Exemplos de motores de busca são: Google, Bing, Yahoo! e até mesmo YouTube e outras redes sociais também podem ser ou possuir seus motores de busca.

Eles funcionam da seguinte maneira:

* Rastreio pela Web: Os robôs desses motores de buscam, vasculham toda a Web e seguem os links que aparecem para que possam encontrar atualizações ao longo do caminho e devolver o máximo de possibilidades possíveis.
* Indexação: Os resultados são indexados a partir do conteúdo dentro dos sites, palavras-chave e tempo de carregamento.
* Rankeamento: Somente nessa etapa é que envolve a pesquisa do usuário, a partir do que já está indexado, os motores de busca realizam um rankeamento a partir das notas que esses sites receberam e devolvem na consulta, mostrando sempre do melhor para o pior avaliado baseado na busca.

# **Fatores do SEO**

A maioria dos fatores são ocultados pelos motores de buscas como o Google, porém, em declarações que eles dão é possível perceber alguns desse fatores e de estudos na área também, com testes para avaliar o impacto causado.

Pode-se dividir esses fatores em dois grupos que são:

**On Page:**

São os elementos dentro da própria página e a otimização que precisa ser feita:

* **Conteúdo:** Precisa ser de Qualidade e Original, a cada ano que passa, o Google e outros motores avaliam isso de maneira mais complexa, pegando até elementos como originalidade e valor do conteúdo
* **Título e Meta Descrição:** Desenvolver os títulos e a meta descrição de suas páginas, sempre voltados para suas palavras-chave, para que o Google possa determinar a relação do seu site com o conteúdo da palavra-chave
* **Heading Tags:** Respeitar a hierarquia de seus headings é importante, ou seja, sempre que for dividir o conteúdo de uma página, procure utilizar os headings (H1, H2, H3, H4...) para marcar essas divisões e manter a hierarquia, por exemplo: H2 para títulos e H3 para subtítulos, sempre deixando o H1 aparecer uma única vez em sua página, pois ele sempre será o conteúdo de maior importância para o bot.
* **Imagens:** Sempre utilizar de boas imagens em seu site e se atentando ao tamanho delas para não pesarem no carregamento do site que também é importante na avaliação do site, utilizar de formatos mais modernos e leves como SVG por exemplo e dos efeitos de Lazy Load dos sites para que melhore a performance do site.
* **URL’s:** Padronizar as URL’s do seu site que é o caminho das suas páginas pelo seu site, orientar para sua palavra-chave e o utilizando do schema para que suas páginas possam ser facilmente diferenciadas uma das outras.

**Off Page:**

São os elementos externos a sua página para mostrar se sua página é referência para algo:

* **Quantidade Links de Saída:** Também chamados de Backlinks, são links que saem do seu site para outros e vice-versa, ter uma boa quantidade e qualidade, ajuda a melhorar a autoridade do site.
* **Diversidade de Links de Saída:** Possuir uma boa diversidade, irá ajudar no rankeamento, pois mostra relevância para não somente a uma coisa e sim várias.
* **Contexto de Links de Saída:** Os links de saída precisam estar coesos onde eles aparecem e de quem vem, não apenas soltos, pois se for o caso, o google pode penalizar, pois é considerado uma má prática de SEO.
* **Menções a Marca:** Sua marca ser mencionada em outros canais é importante, uma boa maneira de fazer isso é o uso de redes sociais, onde o seu perfil pode mencionar a marca.
* **Buscas Diretas**: Quando a pesquisa é diretamente para você como pesquisar o nome da empresa ou pessoa, mostra ao google que você é importante para um público e melhora o ranking.

# **Atualizações dos Algoritmos do Google**

Os algoritmos do Google sofrem constantes atualizações, para que possam melhorar sua indexação e barrar conteúdos maliciosos e pessoas oportunistas:

**Panda (2011):** penalizou páginas com conteúdos de baixa qualidade, que adotavam práticas como excesso de palavras-chave e fazendas de links;

**Penguin (2012):** penalizou sites com backlinks de baixa qualidade e passou a valorizar aqueles que recebiam links contextualizados e de sites com qualidade e autoridade;

**Hummingbird (2013):** melhorou a classificação dos resultados ao mudar o foco da correspondência exata da palavra-chave para a compreensão das intenções de busca;

**Mobilegeddon (2015):** mobile-friendly passou a ser um fator de rankeamento;

**RankBrain (2015):** inseriu inteligência artificial e machine learning no algoritmo para compreender melhor a intenção de busca dos usuários;

**Mobile-First Index:** passou a considerar as páginas mobile como a versão principal para o rankeamento;

**BERT (2019):** incorporou um sistema de inteligência artificial especializado no processamento de linguagem natural para compreender como o ser humano faz buscas.

# **Conclusão**

SEO é atualmente um ponto vital para o bom desempenho no mundo digital, pois ele é o fator que influencia o crescimento de um site em relação aos outros. Ele é extremamente complexo e o conteúdo sobre ele é muito vasto, possuindo diferentes opiniões e práticas pelo mundo a fora, mas é um aliado no processo de inclusão, visto que é perceptível que elementos de acessibilidade aumentam o desempenho de sites dentro do Google por exemplo, ou seja, pessoas conseguem ser incluídas e os donos de sites são motivados a isso, pois poderão ganhar mais. Portanto, o SEO é um aliado dos pequenos e grandes nomes pelo mundo a fora, permitindo uma democratização do espaço na internet para todos poderem crescer e se destacar

# **Referências**

O que é SEO (Search Engine Optimization): o guia completo para você conquistar o topo do Google.BLOG ROCKCONTENT. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/> Acesso em: 04/08/2021

SEO: Tudo sobre Search Engine Optimization. RESULTADOS DIGITAIS. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/especiais/o-que-e-seo/> Acesso em: 04/08/2021