



ESTAMOS ANTE UNA  
NUEVA ERA, LA ERA DE LA  
AGILIDAD





# BIENVENIDOS

## “LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL”



# Pensemos ...



- 💡 ¿Soy innovador?
- 💡 ¿Estamos en la era de innovación?
- 💡 ¿La innovación es moda?

# Recuerda La Matemática de La Innovación



**1000 Posibilidades**



**100 Ideas factibles**



**10 Conceptos**



**1 Innovación**

*Gary Hamel*

# ¿ESTÁS DEMASIA DO OCUPADO PARA INNOVAR?

NO gracias.  
Estamos muy ocupados.



# Los Supersonicos

1962 😊



Y parecía tan irreal...

¿Crees que es  
irreal?

¿50 millones de usuarios son  
muchos usuarios?



El teléfono convencional lo logró ni más ni menos que entre 50 a 75 años



El teléfono lo logró ni más ni menos que en 75 años

Angry birds los consiguió en 30 días



## Era de las emociones

Nuestras preferencias

Nuestros valores



estereotipo

moda

Revolución en el mercado

¿Has escuchado o has realizado  
un benchmarking?

# ¿Sabías qué? ....

Es una metodología creada en el siglo XIX utilizada como instrumento de medición de superficie

# ¿Sabias qué?

Es una metodología creada en el siglo XIX utilizada como instrumento de medición de superficie

Pero....

A partir de los 80's la empresa XEROX utilizó el concepto para compararse con sus competidores

Sigamos los siguientes  
pasos...

## 1 comprender para crear

- ✓ Conocer que está pasando en nuestro alrededor
- ✓ Empatizar con nuestro usuario
- ✓ Conocer las necesidades e intereses reales del usuario



## 2 Nuestro usuario es el centro

- ✓ Buscar la necesidad que queremos satisfacer de nuestros usuarios
- ✓ Utilizar la técnica de la “necesidad”



“Los analfabetos del s. XXI no serán aquellos que no sepan leer o escribir, sino aquellos que no sepan desaprender”

Alvin Toffler – autor de La Tercera Ola

### 3. Salir de la caja

Aprendamos a fallar rápido, generemos prototipos



## 4. Probar con el usuario

Preocúpate del “time to market”



## 5. Reflexionar

Generar los cambios rápido Y conocer más a nuestros usuarios



Para innovar en un mundo  
digital, tienen poco de digital Y  
mucho de humano



# Montserrat Alcántara N.



<https://www.linkedin.com/in/montserrat-alcantara-navarro-61a230b>

# compár+enos



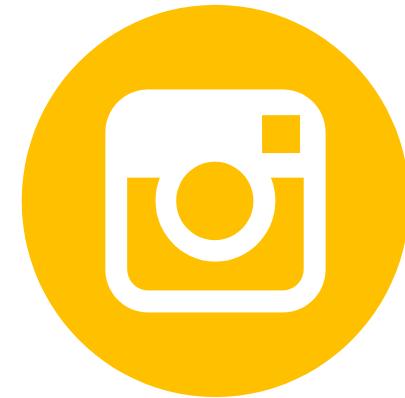
LiKE



@Go-Productivity



@GoProductivityAgile



@goproductivity

