



VISUAL
THINKING
for BUSINESS

Foro Líderes de
**TRANSFORMACIÓN
EMPRESARIAL**
LATAM

HOLA

¿Después del post-it qué? Visualización
Estratégica a través del Visual Storytelling





Aquí



WALL

Graphic Recording

(Documentación Gráfica)



VISUAL
THINKING
for BUSINESS

EL ADN



**¿Qué
representa para
ustedes el
punto?**





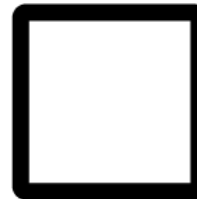
PUNTO



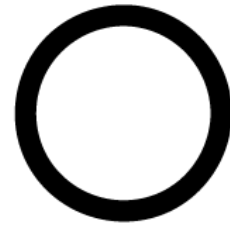
LÍNEA



TRIÁNGULO

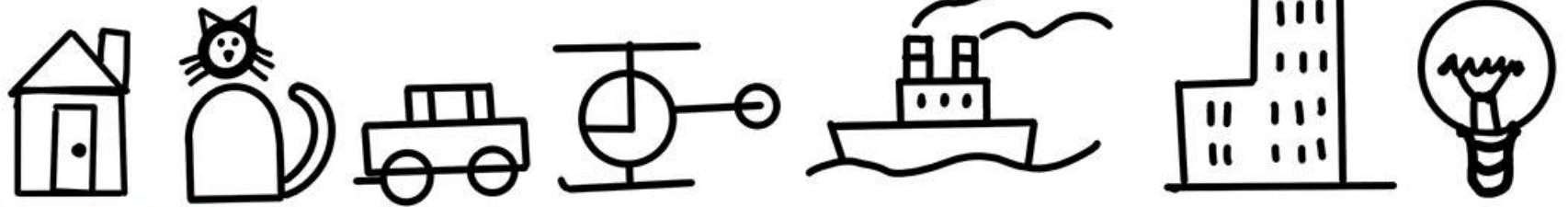


CUADRADO

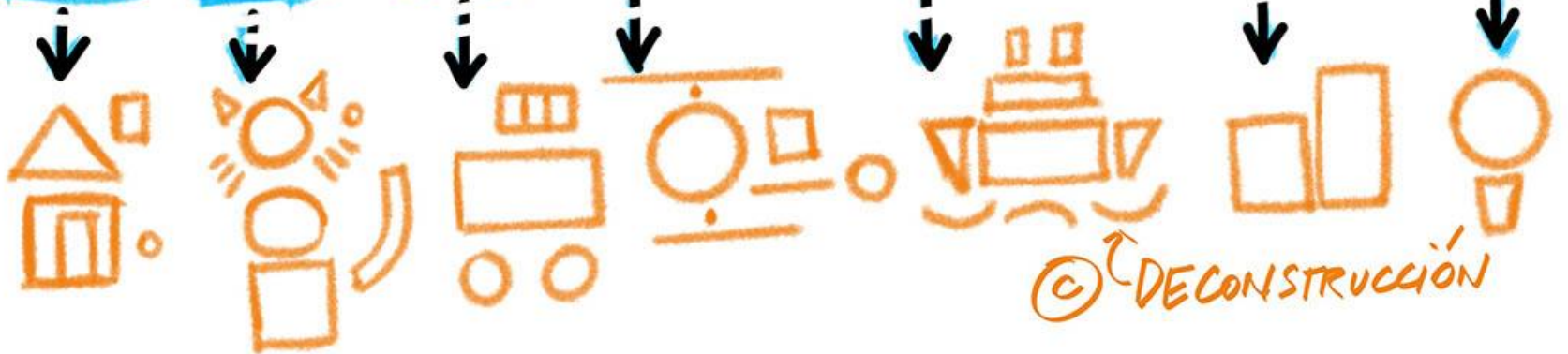


CÍRCULO

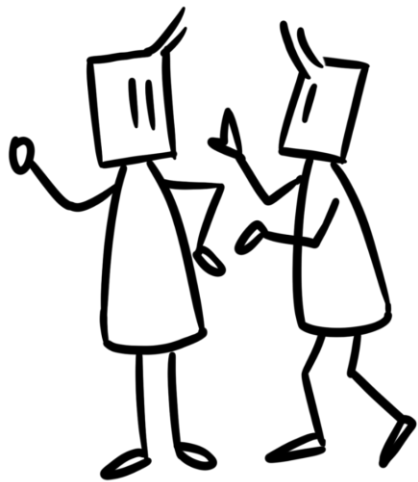
Ⓐ ENTINTADO



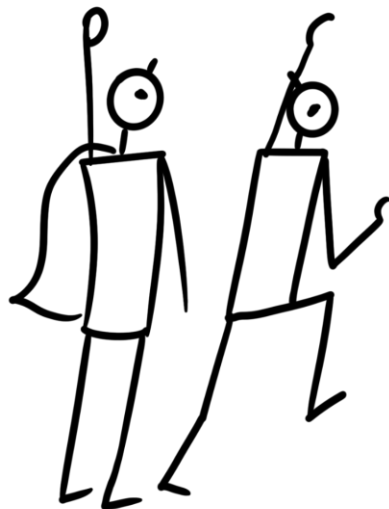
Ⓑ SKETCH



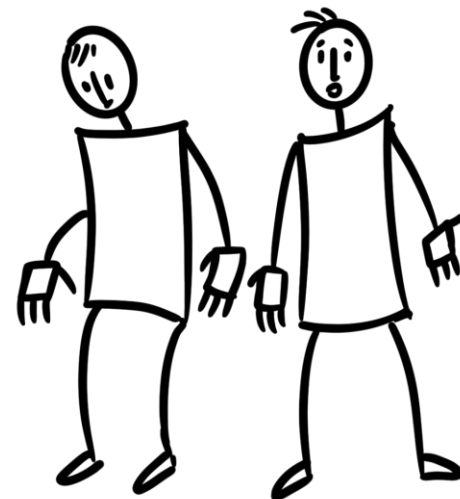
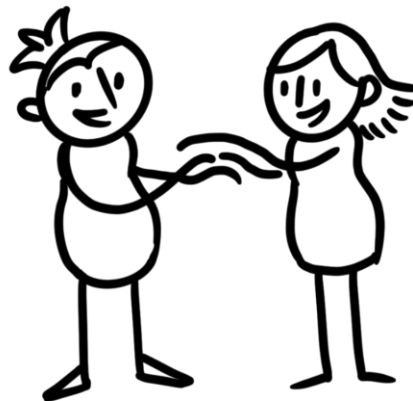
© DECONSTRUCCIÓN



AGNIESKA
HALAMA



EVA - LOTTA LAMM



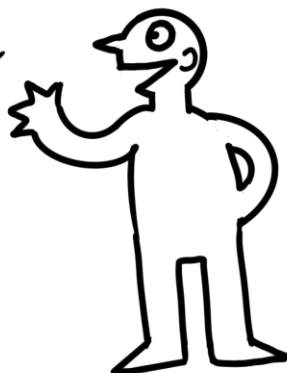
LUIS
CREPALDI



CHRISTINA
MERKLEY'S



CHRISTOPH
ILÜGENS



BRANDY
AGERBECK



JUAN CARLOS
SÁNCHEZ



LIISA
SORSA

¿Cuál es la energía que **mueve** ese punto?

¿Cuál es la energía que nos mueve **hacia** ese punto?

La clave está en esta
pregunta

**PARA QUÉ
EXISTO**

clave 1

PROPOSITO

El Origen

La clave está en esta
pregunta

QUÉ HARÉ
CÓMO LO HARÉ

clave 2

OBJETIVOS PLAN

NUESTRO FUTURO

CÓMO PASAR del HOY al MAÑANA

PROBLEMA

¿Cuál es mi dolor?
¿Qué necesito?
resolver

↓
No logramos
adaptarnos
al cambio

OBJETIVO

¿Para qué?
¿Qué quiero
lograr?

Innovar en
marca, productos
y servicios
Para seguir
Existiendo

Aumentar 30% Ventas
Reducir 15% costos
Reducir 40% pérdida
mercado

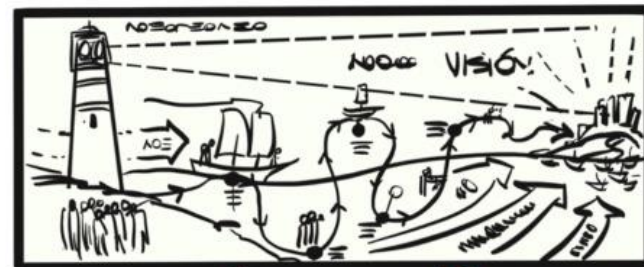
PLAN

¿Cómo lo haré?
Aplicar Metodologías
de design thinking +
Agile
Generar un Roadmap
un Plan Estratégico

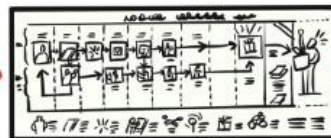
MEDIR

¿Cómo mido el
resultado?

• Ventas
• Costos
• Market
share



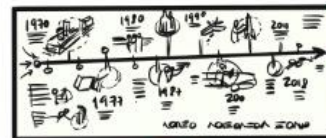
Mapa de
Empatía



Customer
Journey
map



Portafolio de
Productos y Servicios



Historia de la
marca



Nuevos Productos
SPRINT

PLAN
ESTRATEGICO
2020
2022

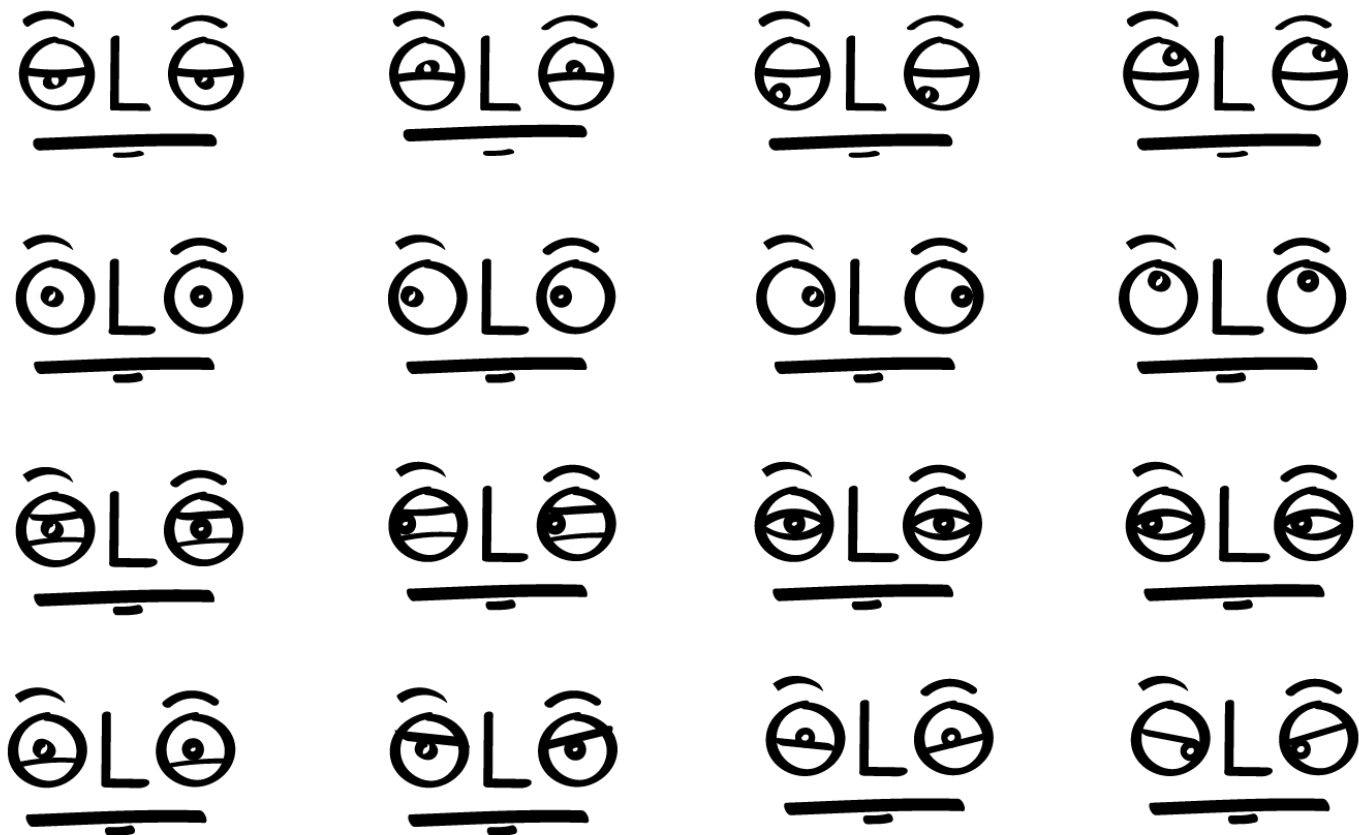
clave 3

COMUNÍCALO

clave 3

CUENTA UNA HISTORIA

OLO



ROBB LOCKWOOD

@ROBBLOCKWOOD

clave 4

QUE EMOCIONE

CONOCE A OBI-WAN KENOBI
VIVIÓ COMO UN JEDI

LUKE



PARTE CON
INTENCIÓN DE
DERROTAR AL
IMPERIO



LA ALIANZA
REBELDE EVITA
LA DERROTA



CONFÍA EN LA FUERZA



EXTERNO: DEBE DERROTAR AL IMPERIO
INTERNO: ¿ES UN JEDI?
FILOSÓFICO: EL BIEN CONTRA EL MAL

LA GUERRA DE LAS GALAXIAS



LA ALIANZA
REBELDE ES
DERROTADA

clave 5

HAZLA VISUAL

clave 5

VISUAL STORYTELLING

Utiliza

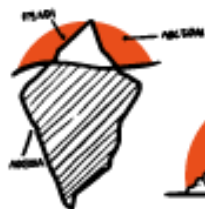
METÁFORAS VISUALES

COSAS / OBJETOS

METÁFORAS



ÁRBOL



ICEBERG



ISLA



BOTE



FLOR



FARO



PARTENÓN



RAÍCES



CEBOLLA



SANDWICH



BICICLETA



MOLINO



ELEFANTE



CABALLO
DE TROYA



FORMULA 1



BARCO



MONTAÑA



UNIVERSO



EXPERIMENTO



NEURONA



GLOBO



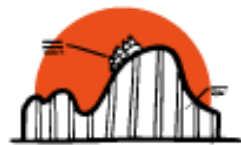
MALABARISTA



APARATO
CIRCULATORIO



SKATEBOARD



MONTAÑA RUSA



ARCHIVADOR



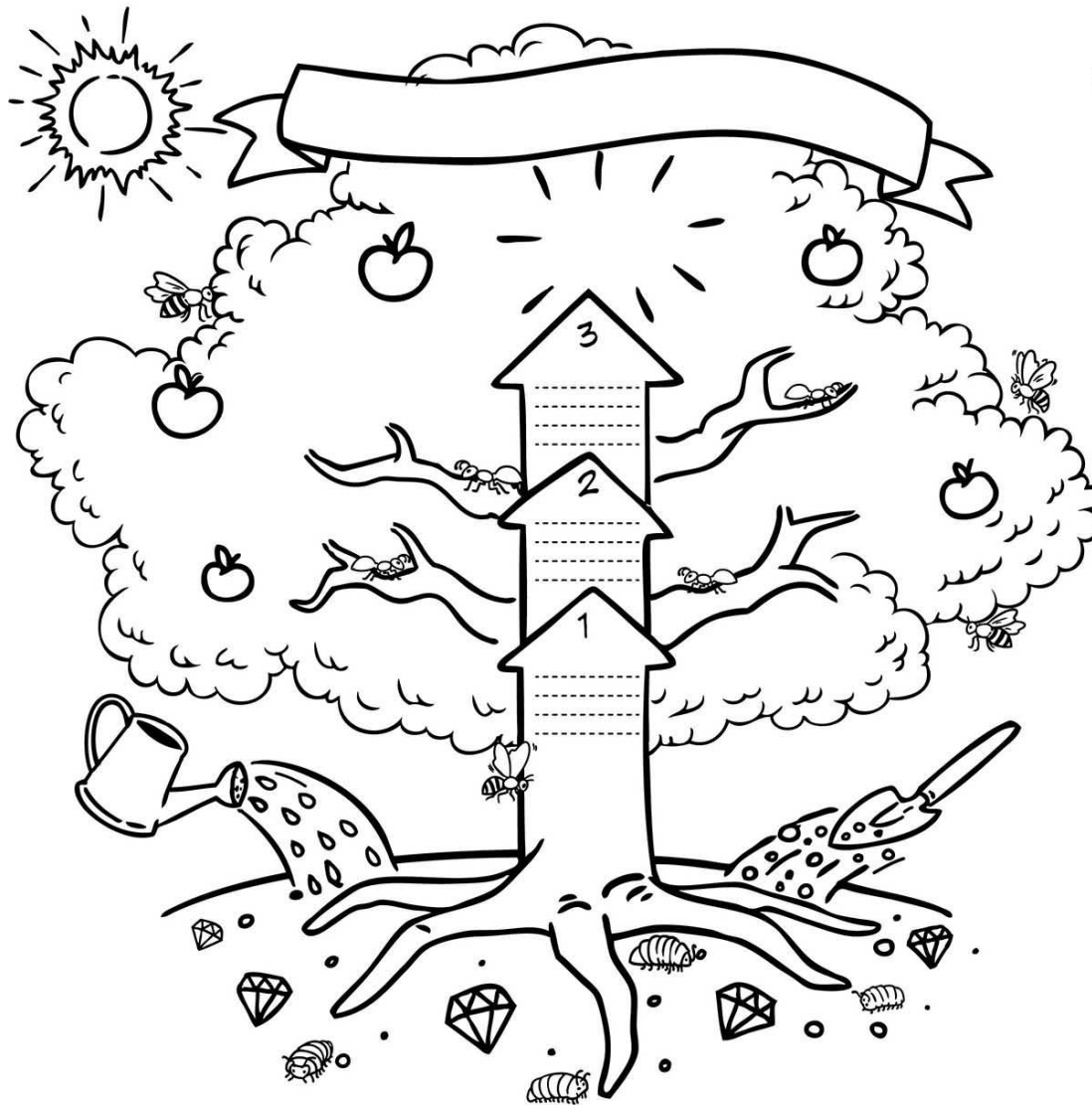
SURF



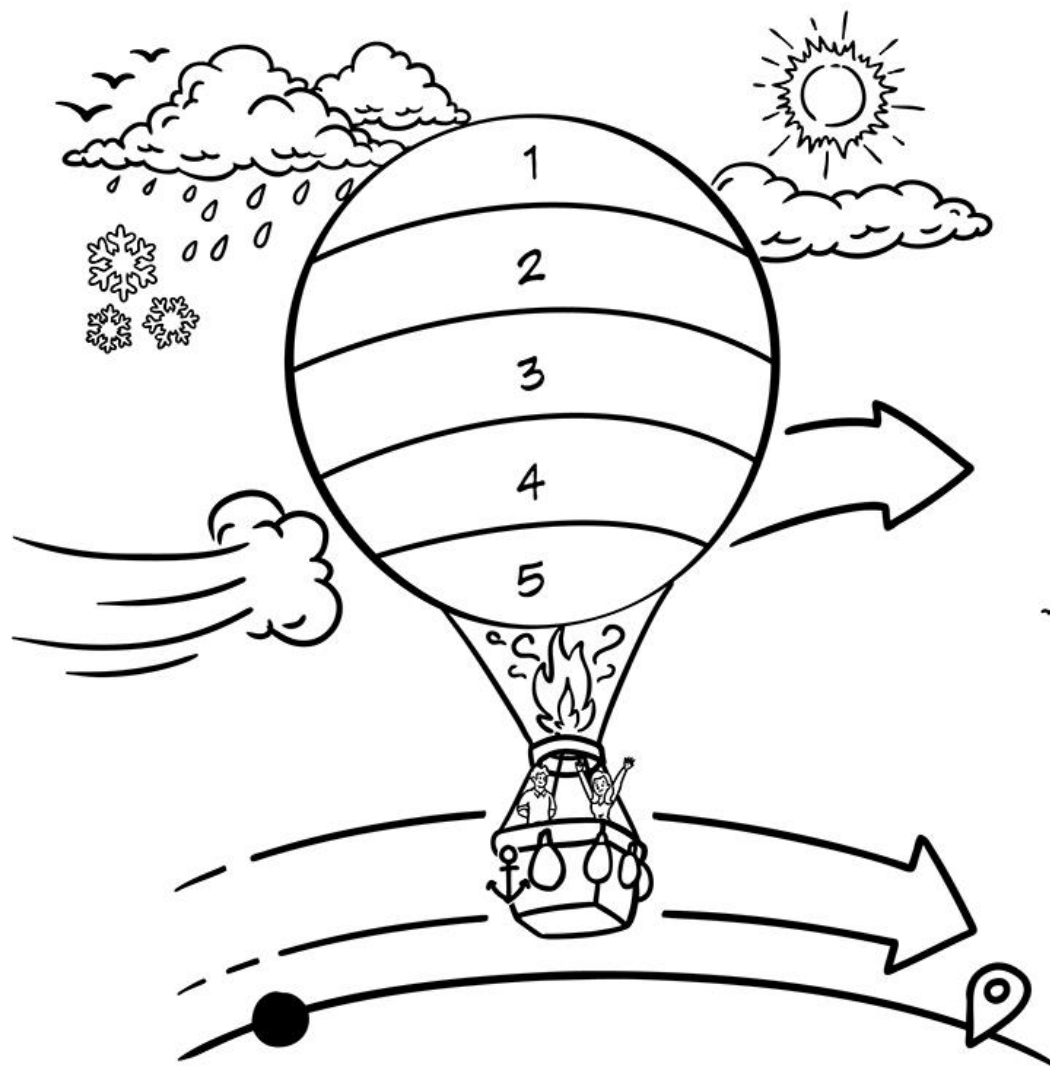
NAVE
ESPACIAL



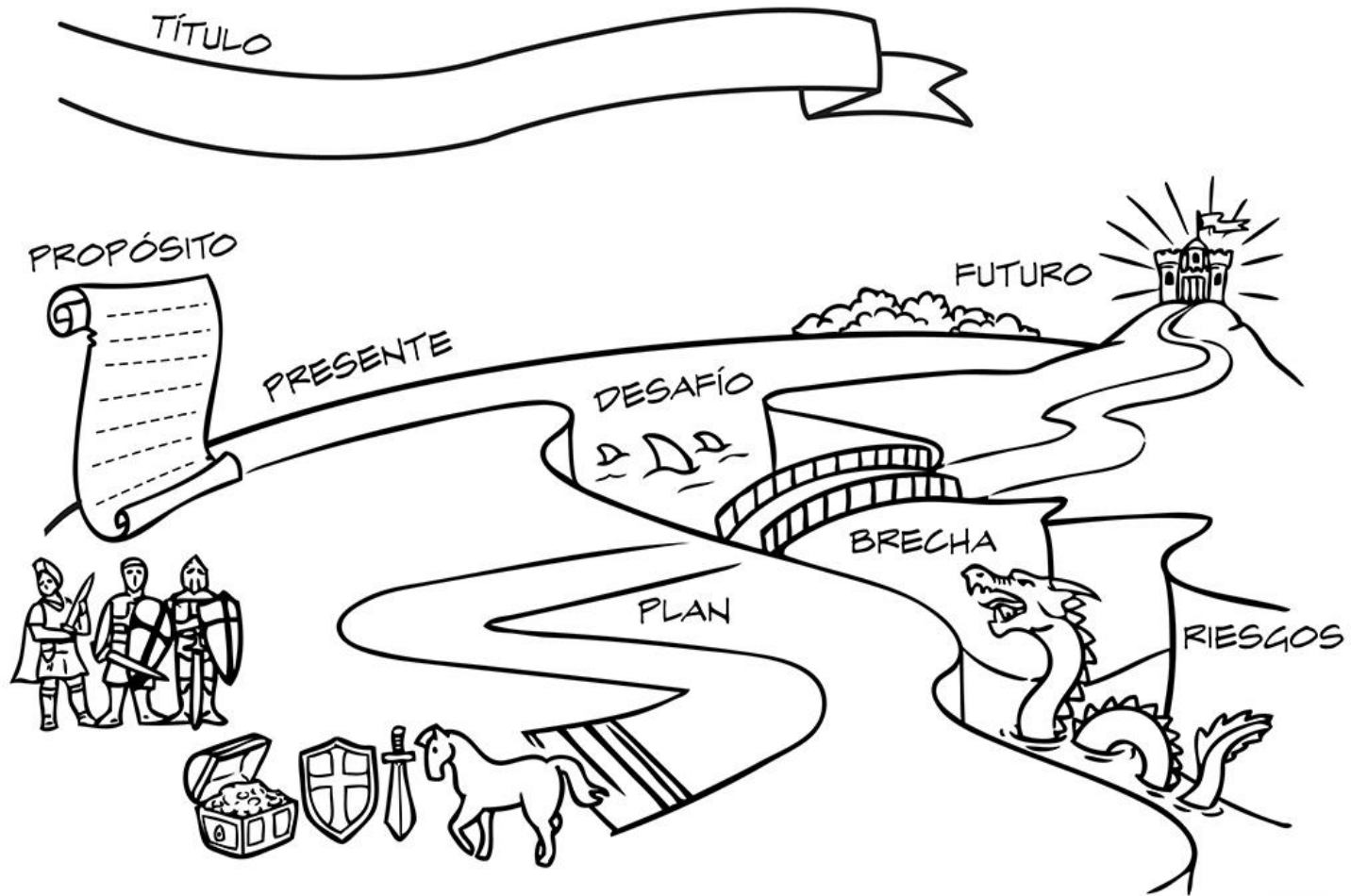
NAVAJA
SUIZA



-  TÍTULO
-  PROPÓSITO
-  META
MISIÓN
OBJETIVO GENERAL
-  LOGROS
RESULTADOS
-  OBJETIVOS
ESPECÍFICOS
-  PLAN
(ETAPAS)
-  FOCOS
ESTRATÉGICOS
-  APALANCADORES
POTENCIADORES
-  VALORES
-  EQUIPOS
-  CULTURA
-  RECURSOS



-  PROPÓSITO
-  OBJETIVO
-  AIRE CALIENTE
-  ENERGÍA
-  PESO
-  ANCLA
-  SOPORTE
-  OBSTÁCULOS
-  IMPULSO DIRECCIÓN
-  TERRITORIO VIAJE
-  DESTINO ORIGEN
-  EQUIPO NAVEGANTE



NUESTRO FUTURO

CÓMO PASAR del HOY al MAÑANA

PROBLEMA

¿Cuál es mi dolor?
¿Qué necesito?
resolver

↓
No logramos
adaptarnos
al cambio

OBJETIVO

¿Para qué?
¿Qué quiero
lograr?

Innovar en
marca, productos
y servicios
Para seguir
Existiendo

Aumentar 30% Ventas
Reducir 15% costos
Reducir 40% pérdida
mercado

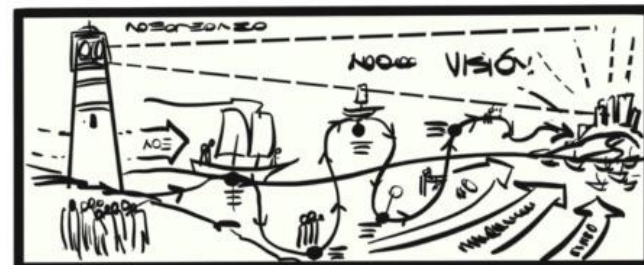
PLAN

¿Cómo lo haré?
Aplicar Metodologías
de design thinking +
Agile
Generar un Roadmap
un Plan Estratégico

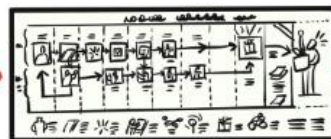
MEDIR

¿Cómo mido el
resultado?

• Ventas
• Costos
• Market
share



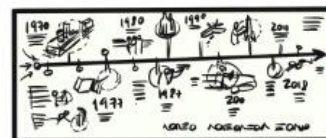
Mapa de
Empatía



Customer
Journey
map



Portafolio de
Productos y Servicios



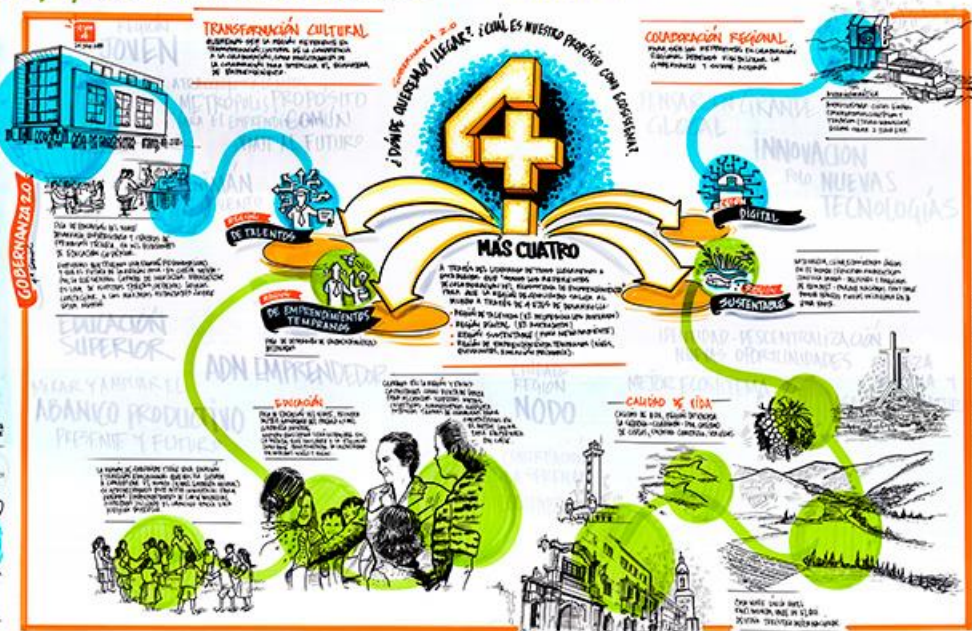
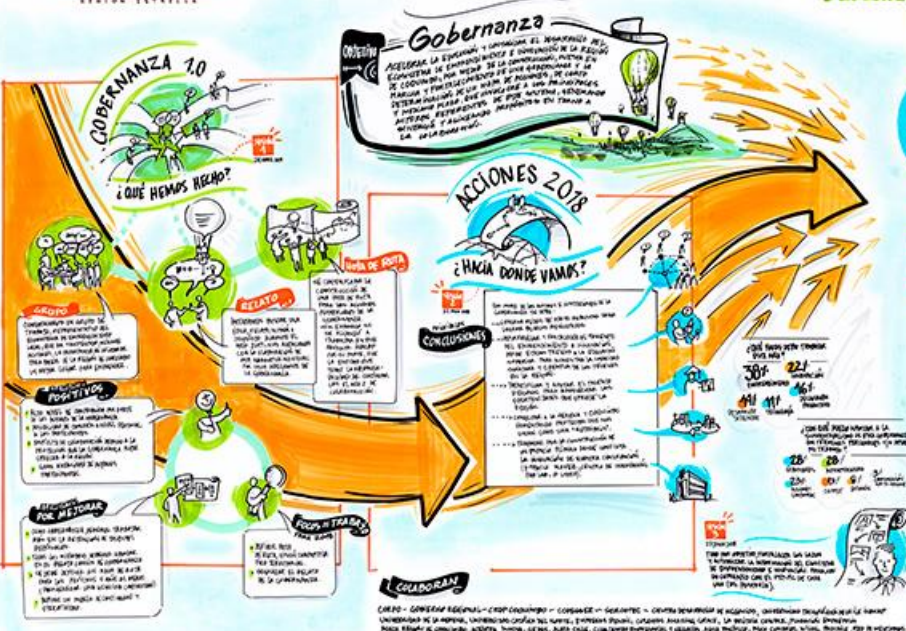
Historia de la
marca



Nuevos Productos
SPRINT

PLAN
ESTRATÉGICO
2020
2022

Buscando el propósito común de nuestra Gobernanza — 25 de Julio 2010 —



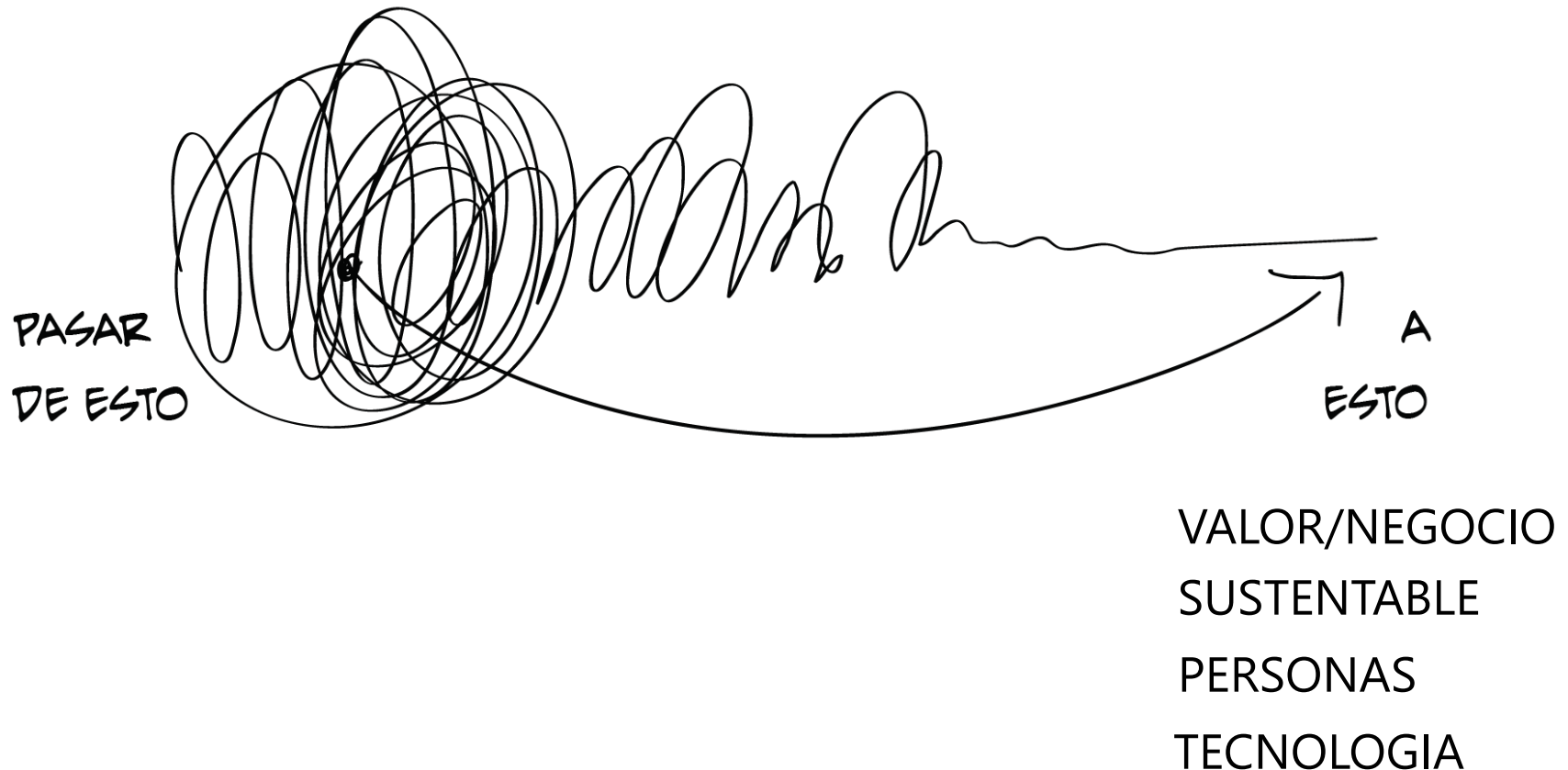


Hoy más que nunca los líderes y las organizaciones necesitan

Tener y transmitir Claridad para no perder el foco e inspirar en este viaje.

Hoy más que nunca los líderes y las organizaciones necesitan

Tener y transmitir Claridad para no perder el foco e inspirar en este viaje.





VISUAL
THINKING
for BUSINESS

GRACIAS

facilitador@marceloalvarez.cl
www.marceloalvarez.cl

