



Creando Oportunidades

La transformación Agile en BBVA

Hugo Nájera

DG Client Solutions Mx



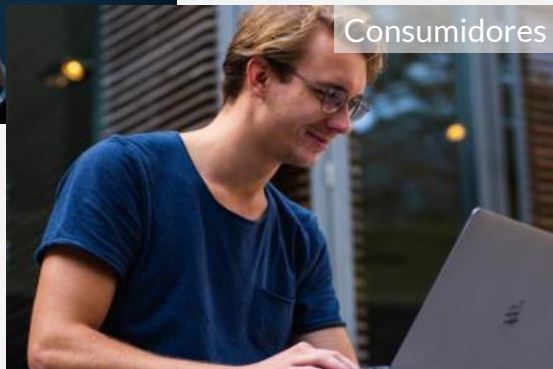
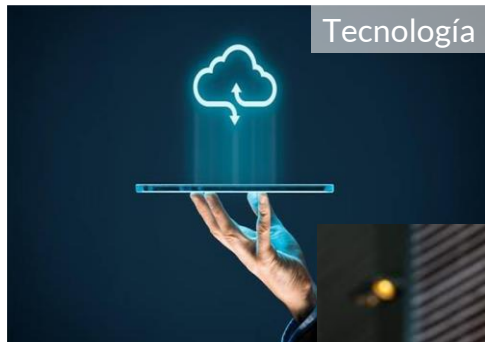
@hugodnajera



/hugodnajera

07 de noviembre, 2020

Respuesta a un mundo que cambia **acelerado**



Cambios exponenciales en la tecnología, en los consumidores y en la Banca

Desarrollamos nuevas capacidades

4 PILARES:

Diseño



ADN/Journey/
Experiencia

Móvil



Mobile first/One click/
propuesta de valor

Data



Big Data/Machine learning/
lenguaje natural

Global



Ventaja competitiva/
Desarrollos globales/DIY

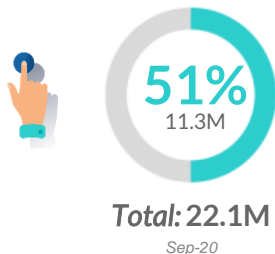


Organizarnos de una forma
diferente

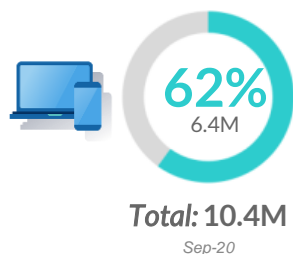
➤ **AGILE**

Impacto de nuestra transformación digital

Clientes digitales

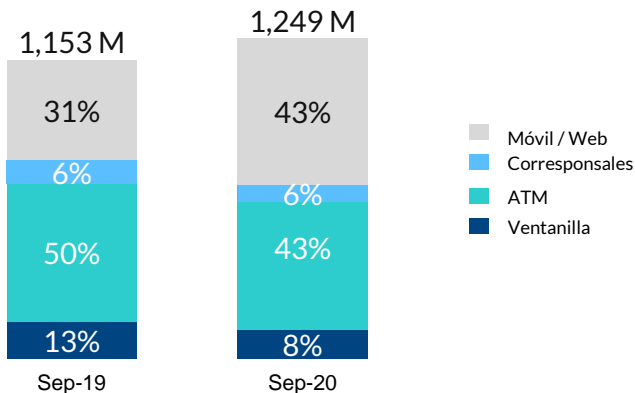


Ventas digitales



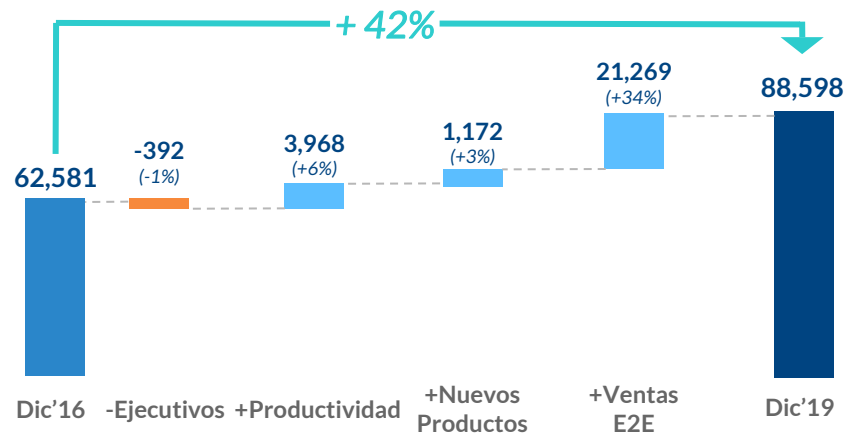
Transacciones financieras totales

(% bs. financieras acum. ene-sep '20 vs '19)



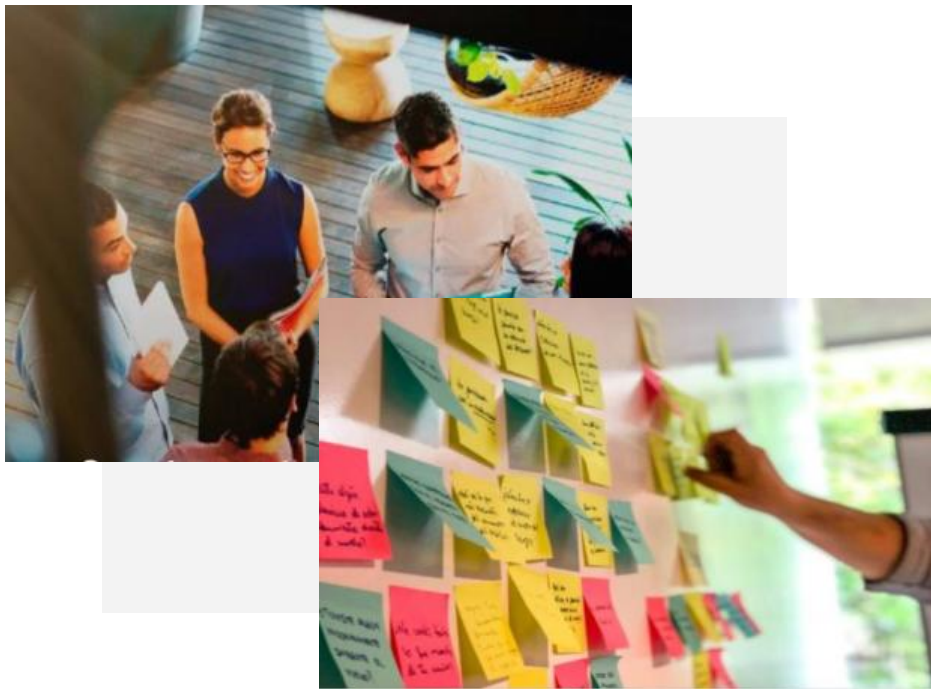
Evolución de ventas en canales digitales

Millones de pesos (\$)





Aprendizajes de nuestra transformación Agile



- 1 La clave es el empoderamiento
- 2 Más difícil para *baby boomers* que para *millennials*
- 3 Miedo a enfocarse al 100% en una misión
- 4 El paradigma jerárquico de los mandos medios
- 5 El peor enemigo es “simular” ser Agile
- 6 La primera etapa debe ser orgánica, natural, las siguientes deben estar acompañadas por expertos

Agile y su evolución

4 etapas en el proceso de adopción Agile:

- *El origen*
- *Escalado de Agile*
- *Adopción organizacional*
- *Agile en tiempos del COVID*

1era etapa: “El origen”

APRENDIZAJES



16 equipos en edificio separado

Lanzamiento de **primeros productos**:



- Cuenta virtual
- Banca por SMS
- Multipagos
- Bmóvil

- Wallet
- Send
- BBVA Plan
- ATM en dólares

01



La vida gira en torno al scrum

02



Reglas de priorización

03



Fracasar rápido y barato

04



Clave del éxito del cambio cultural:
“**Entregas rápidas**”

2da etapa: “Escalado Agile”

APRENDIZAJES



01



No puedes crecer sin expertos
“Coaches agile de alto nivel”

02



Staffing: Diseño, data, engineering,
globalidad *(diversas especialidades)*

03



Identificación de las Dependencias
Core de los proyectos

04



Complejidad de priorización entre
portafolios

05



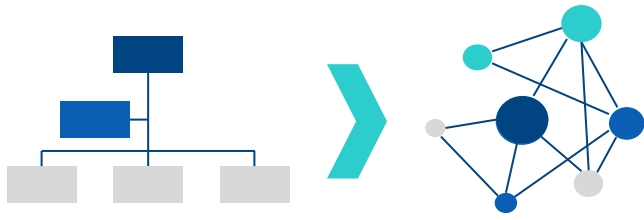
Que los equipos no caigan en la
“simulación”

3ra etapa: “Adopción organizacional”

APRENDIZAJES



Transformando estructuras jerárquicas en líquidas



01



Generación de *building blocks*

02



Ejecución de verticales

03



COPs y modelos de mejora continua

04



Priorización por líneas estratégicas transversales

05



Mayor liquidez de los recursos

4ta etapa: “Agile en tiempos del COVID”

CÓMO SER AGILE EN HOME OFFICE



01



Cumplir con ceremonias: diseño, dailies, weeklys, sprints y demos

02



Herramientas de trabajo digital con tableros remotos

03



1er Hackathon digital global *(tecnología)*

04



Oportunidad para conciliar las distancias de los equipos globales

Retos en el futuro

Open Banking es disponibilizar nuestras soluciones en donde nuestros clientes interactúan

Open Banking a través de **partnerships**



Colaborando con **partners** para **construir el futuro**:

01



Apertura a canales de terceros

02



Apificación de nuestros servicios

Nos permite personalizar experiencias y estar en donde nuestros clientes interactúan

Integramos a nuestros partners en el trabajo ágil del día a día



¡Estamos abiertos a colaborar!
Construyamos juntos el futuro...



Compartimos ceremonias agile



Co-creamos y **retroalimentamos** en conjunto



- Individuos / procesos
- Software / documentación
- Colaboración / contratos
- Respuesta / plan



Creando Oportunidades

La transformación Agile en BBVA

Hugo Nájera

DG Client Solutions Mx



@hugodnajera



/hugodnajera

07 de noviembre, 2020