

Tento dokument doplňuje "Životopis", který je nutné na Jobs nahrát. Jedná se o texty, které jsem si připravil pro použití na webu <https://chci-do-oveckarny.pages.dev/>.

---

## Úvodní sekce: Reakce na vizi

*Postav s námi technologické srdce Ovečkárny 🐑*

*V Ovečkárně věříme, že poctivá tradice a moderní technologie mohou fungovat ruku v ruce. Z malého e-shopu jsme vyrostli v mezinárodní značku... Ne překotně, ale chytře.*

### ...Dám Ovečkárně to svoje.

V Ovečkárně věříte v propojení tradice a technologie. To si myslím taky. Dokonce jsem přesvědčen, že dnes – v době nastupující AI – je tradice ve spojení s technologiemi jediná správná cesta, jak neztratit duši. Získáváte mou pozornost, protože nejsem akademik, ale praktik.

### + [Tlačítko: Číst více: Můj příběh o růstu]

#### [Obsah po rozkliknutí]

Vše, co v IT umím, jsem se naučil sám hodinami proseděnými nad systémem pokus/omyl. Nikdo mi neříkal, co mám dělat, cestu k úspěchu jsem si musel prošlapat.

V minulé firmě (Coleman S.I.) jsem za 8 let nechal vyrůst e-commerce divizi raketově, přesto krok za krokem. Představte si to tak, že **celková hodnota tržeb za rok 2015 (kdy jsem e-shop přebíral) byla ve stejné nominální hodnotě jako marže za jeden měsíc v roce 2019**. O rok později už to byl dvojnásobek.

Z malého e-shopu, který byl pro pobočky spíše "otravnou přítěží", jsem vybudoval kanál, který si získal respekt celé firmy. Víím, co znamená růst – ne tabulkově, ale reálně.

---

## Sekce 1: Poslání

*🐑 Co bude tvým posláním:*

*Řídit IT a e-commerce projekty... Propojovat techniku, byznys, marketing a logistiku... Jít do technického detailu...*

### Všechno z toho už jsem dělal. A rád.

Hledáte někoho, kdo se vyzná v IT, umí řídit projekty a nebojí se přijít s vlastním návrhem? Jeden takový "universe" už jsem z nuly vytvořil. Pro firmu se střešními krytinami jsem vybudoval plnohodnotné e-commerce oddělení srovnatelné s pobočkami.

### + [Tlačítko: Zobrazit detail: Jak jsem stavěl IT vesmír]

### [Obsah po rozkliknutí]

Sedím s rukama složenýma a u bodů vaší náplně práce se usmívám. Pod těmi obecnými frázemi vidím konkrétní úkoly. V hlavě se mi tvoří pavouk od strategie až po každodenní agendu.

#### Můj přístup k řízení:

- **Vlastní iniciativa:** Všechny projekty v minulé firmě byly mé vlastní návrhy. Například majitel chtěl jen "kalkulačku střech". Já viděl dál. I když technici říkali, že to nejde, navrhl jsem a dotáhl "Konfigurátor střech" - <https://e.coleman.cz/konfigurator> - který ze základních rozměrů spočítá střechu do posledního šroubku (400+ sestav). Tehdy nebylo AI, musel jsem vymyslet logiku a navzorcovat to.
- **Rozšíření a nástavby:** Dalším revolučním projektem byl ColMACHR <https://www.coleman.cz/colmachr> který změnil přístup řemeslníků k rozpočtování a vůbec řízení celé společnosti.
- **Komplexita:** Vybudoval jsem to oddělení krok za krokem. Když jsem odcházel, musel jsem rok externě zaškolovat kolegu, protože jsem byl jediný, kdo znal ten systém "pod kapotou" jako celek.
- **Byznys vs. Tech:** Přišel jsem z prostředí hotelnictví (Booking.com), takže jsem přinesl "Booking pro střechy". Umím mluvit řečí obchodu i řečí vývojářů.

---

## Sekce 2: Projekty

 *Projekty, na kterých se budeš podílet*  
*Máme jasnou technologickou roadmapu...*

...a já netrpělivě čtu body a uvažuji, zda mám tu zkušenost. Mám.

### 1. Rozvoj Luigi's Boxu (vyhledávání, data)

**Základní reakce:** Pracoval jsem už v aplikaci Search Ready. Podílel jsem se na jejím vývoji z pohledu náročného zákazníka – integrovali moje požadavky a dál je prodávali jako službu.

#### + [Detail]

Ve zkratce: Luigi's Box a logiku vyhledávání/doporučování ovládnou na 100 %.  
Vím, jak to funguje uvnitř, nejen jak se to ovládá zvenku.

### 2. Rozvoj AI agentů a automatizací

**Základní reakce:** Tohle je moje vášeň. Řadím se do 1 % populace, která ví, jak AI skutečně funguje pod kapotou, nejen jak napsat prompt do ChatGPT.

#### + [Detail: Moje AI Skills]

### Automatizace:

- Dělal jsem v Power Automate dávno předtím, než lidé znali ChatGPT.
- Taskade, Make, Zapier... umím, ale na citlivá firemní data bych nasadil **n8n** spuštěné lokálně na serveru.
- Pracuji s **Ollama** nebo **LM Studio**. Vím, co je open-source, a umím to integrovat.

### AI Agenti:

- Pro mě to není "buzzword", ale praktický nástroj. Děláním tabulek už dnes umím nahradit AI agenty – třeba přepisování faktur z e-mailu přímo do ERP.
- Pravidelně čtu Medium.com, sleduju GitHub (cca 120 repozitářů) a testuju nové modely.
- V minulé firmě jsem nasazoval AI copilota nad firemní dokumenty v době, kdy to bylo ještě v plenkách.

## 3. Migrace e-shopu na Shopify & Změna WMS/ERP

**Základní reakce:** Tohle umí bolet. A já vím, jak to udělat, aby to nebolelo. Mám za sebou migraci retailu s 9 pobočkami, B2B i B2C.

### + [Detail: Bolest a zkušenost]

**Zažil jsem migraci z Navision na Dynamics (Business Central) rozšířený o CRM.**

- Rozdělili jsme centrálu, každé oddělení mělo manažera pro migraci.
- Měl jsem na starosti migraci e-commerce dat, ale nakonec jsem řešil i zákazníky, sklady a testování funkcionality - pomáhal jsem vedoucímu projektu tak, že jsem byl nakonec jeho hlavní poradce.
- Upřímně? Cítím fyzickou bolest ještě teď. Ale díky tomu vím, jak drahé to může být, když se to nezvládne. Mám tu zkušenost a vím, jaká rizika eliminovat. Každá firma je jiná, ale principy "nebolestivé" migrace jsou stejné.

## 4. Průběžné zlepšování integrací

**Základní reakce:** Nejde o hašení požárů, ale o promyšlený rozvoj. Většina firem hasí. Já chci stavět.

---

## Sekce 3: Znalosti

*Co bys měl/a znát?*

*Zkušenost s API, MSSQL, XML/CSV feedy, orientace v e-commerce ekosystému...*

Tady přichází moment, kdy je lepší dovednosti rovnou ukázat, než o nich jen mluvit.

#### + [Tlačítko: Zobrazit Tech Stack & Data Skills]

##### [Obsah po rozkliknutí]

##### Data a API:

- Umím je napojit, přečíst, obsluhovat.
- **MSSQL**: Považuji se za datového specialistu. Data a měření jsou stavebním kamenem, zbytek jsou pocity.
- S databázemi pracuji v kódu i externě – v Excelu jsem strávil více než 600 hodin ročně (vzorování, skripty), a to tam ještě nebylo integrované AI.

##### Feedy (XML/CSV):

- Kolik hodin jsem strávil v **Mergadu** nad feedy? Hodně.
- Umím vytvářet datové mosty, protože standardní XML feedy bývají často těžkopádné.

##### Programy:

- Pracoval jsem s obrovským portfoliem programů. Neříkám, že znám všechny dopodrobna z paměti, ale znamená to, že neexistuje software, který bych si okamžitě neosvojil.

---

## Sekce 4: Profil kandidáta

*Koho hledáme?*

*Člověka se zkušeností z IT, technický typ, proaktivního parťáka...*

*Nehledáme "korporátního seniora" nebo CTO.*

**To rád slyším. Sám sebe vnímám jako "IT řemeslníka".**

Technologii беру jako řemeslo. Abyste ho ovládali, musíte mít nejen teorii, ale hlavně praxi. Dneska tomu říkají "hands-on".

#### + [Tlačítko: Moje filozofie práce]

##### [Obsah po rozkliknutí]

##### Nejsem teoretik v obleku.

Znám korporátní zkratky (ROI, PNO, SEO) a nemám problém v nich mluvit s vedením. Ale stejně tak si rozumím s "Táňou" nebo skladníkem bez slovníku.

##### Můj přístup k inovacím:

Technologie mají lidem práci zjednodušovat, ne přidávat. Změny dělám odspodu – poslouchám pracovníky, pochopím jejich proces, najdu slabé místo a to nahradím tak, aby to sedělo uživateli, ne "ajtákovi".

### **Loajalita:**

Nemám v plánu někam přijít a rozpoutat násilnou revoluci. Chci zapadnout jako kolečko do stroje a způsobit evoluci (postupný vývoj). Jsem extrémně loajální – v minulé firmě jsem byl 10 let a důvod odchodu rád vysvětlím osobně (spoiler: nebylo to ve zlém, prostě jsem vyrostl a potřeboval tým).

---

## **Sekce 5: Závěr**

*Proč právě Ovečkárna?*

*Viditelný dopad práce, prostor pro inovace, flexibilita...*

### **Váš inzerát mě zastavil.**

Jsem kousek od rozhodnutí kývnout na nabídku do Brna. Náš malý, ale krásný Zlín nenabízí tolik příležitostí, které by pro mě byly tou pravou výzvou. ... ale nabídka od Ovečkárny by mi dala příležitost pracovat na projektu, který má smysl.

### **+ [Tlačítko: Proč chci k vám a ruším svou “volnou nohu”]**

#### **[Obsah po rozkliknutí]**

Založení mé vlastní společnosti nebylo pod vidinou budování agentury, ale jako další životní krok pro získání praxe. Dnes vím, že **nechci sedět sám v kanceláři**.

Chci pracovat v týmu. Chci být samostatná jednotka a odborník, ale zároveň být součástí něčeho, co mě přesahuje. Potřebuji pevné spojení s firmou (Lovebrandem), dlouhodobé vize a projekty, které budu moci rozvíjet roky. A to je možné pouze jako kmenový zaměstnanec.

#### **Vážená Táňo,**

doufám, že budete můj netradiční "průvodní web" brát jako projev odhodlání a velkého nadšení. Chtěl jsem tím zaujmout, protože jsem vnitřně přesvědčen, že se mnou budete spokojeni.

Těším se na setkání.