

# Mapa mental de Hipóteses

- Fênomeno:
  - Qual fenômeno estou modelando?  
Ex:
    - **Venda**
- Agentes:
  - Quem são os agentes que atuam sobre o fenômeno de interesse?  
Ex:
    - Clientes
    - Lojas
    - Produtos
- Atributos dos agentes:
  - Descrição dos agentes  
Ex:
    - Tipo de loja.
    - Tamanho da loja
    - Preço do produto
    - Idade dos clientes
- Lista de Hipóteses:
  - Hipóteses para validar com os dados.  
Ex:
    - O tamanho da loja influencia os clientes a frequentarem mais.
    - O preço dos produtos influencia os clientes a comprarem mais.
    - Os clientes com mais idades estão mais propensos a fazerem mais compras.
- Duas formas de gerar insights:
  - Surpresa
  - Contraposição de crença