Fonctionnalités :

1. Portail Web

un site de e-commerce pour vendre des produits. Votre boutique en ligne doit permettre aux

clients de :

- **Parcourir le catalogue des produits classés ( avec barre de recherche + affichage)** en catégories et sous-catégories

- **Consulter les caractéristiques d’un produit**

- **Créer un compte**

- **Donner son avis sur un produit**

- **Ajouter un produit au panier**

- **Payer une commande**

- Une module de paiement avec la possibilité d’ajouter un bon de réduction (Bonus)

- Une module de dépôt d’un avis sur un produit. Chaque utilisateur peut déposer un avis

avec une note comprise entre 1 et 5 étoiles et un champ de commentaires (Bonus)

2. Application de gestion de stock

Il assure les fonctionnalités suivantes :

**- Gestion du catalogue des produits : créer, modifier et supprimer un produit, affecter un produit à une catégorie ou une sous-catégorie ;**

**- Gestion des catégories et des sous-catégories : créer, modifier et supprimer des catégories**

et des sous-catégories ;

- **Gestion d’opérations promotionnelles avec une date de début et de fin pour chaque**

**promotion ;**

- **Gestion des alertes** : définir un seuil pour chaque produit dans le stock. Un message

d’alerte doit être affiché si le seuil d’un produit dans le stock est dépassé ; (notification ou affichage d’un message sur l’application)

- **Gestion des comptes Client ;**

- **Modération des avi**s (bonus).

Spécifications particulières

• Il faut faire en sorte que le client puisse afficher les produits en promotion uniquement (outils de recherche)

• Les utilisateurs non identifiés peuvent consulter le catalogue de produits. Seuls les utilisateurs identifiés peuvent passer une commande et ajouter un avis sur un produit.

• Les produits peuvent être triés et/ou filtrés par prix, couleurs, catégorie, etc.

• Chaque catégorie peut avoir une ou plusieurs sous-catégories.

• Chaque produit possède :

• Un nom/ identifiant

• Une catégorie et une sous-catégorie, à laquelle il appartient

• Un prix

• Une description

• Un avis (bonus)

• Un état s’il est en solde ou pas

• Un prix après solde s’il existe

• Un seuil d’alerte pour le stock

• Une quantité actuelle en stock

Selon le produit vendu dans votre magasin, d’autres informations peuvent être ajoutées (e.g.,

photo, modèle, année de fabrication, tailles disponibles, etc.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

POUR LE SITE WEB :

ACTEUR → **CLIENTS**, (GESTIONNAIRE?), **PROSPECT**(ceux qui ne peuvent pas commander)

CLIENT POSSÈDE COMPTE CLIENT (nom, prénom, mail, mdp)

option: historique achats

POUR L’APPLICATION GESTION DE STOCK :

ACTEURS → GESTIONNAIRE (identifiant, mdp)