

# ATP Inteligência Analítica em Negócios

---

EQUIPE 124

LUANA SOARES

MICHAEL DA SILVA

# Análise de Dados de uma Empresa (Confidencial) de venda online no Varejo

---

Origem da pesquisa no Data Set [Online Business Sales 2017-2019 | Kaggle](#)

Empresa do Ramo da Arte e artigos domésticos de Luxo

Infelizmente, eles tiveram que reduzir de 25 funcionários para 5 por causa da crise econômica com o Corona Vírus.

Dados escolhidos: Data e Totais de vendas

Ferramenta escolhida: Tratamento do dado: Foi alterado o tipo do dado da tabela, Date, que estava em formato texto para formato, Date do Power bi.

Nova medida:

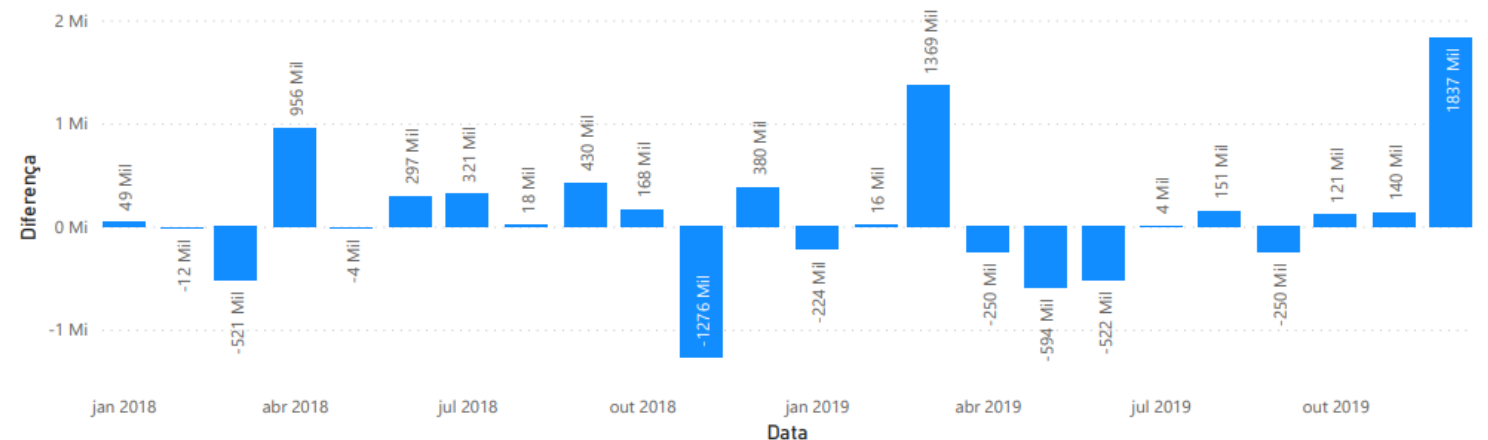
Total Vendas = SUM('business retailsales2'[Totais Vendas]).

Total de Vendas AA = CALCULATE('business retailsales2'[Total Vendas],  
SAMEPERIODLASTYEAR('business retailsales2'[Data])).

Diferença = if (ISBLANK([Total de Vendas AA]),BLANK(),[Total Vendas] - [Total de Vendas AA]).

Data	Diferença
janeiro de 2018	48788
fevereiro de 2018	-12144
março de 2018	-521219
abril de 2018	956154
maio de 2018	-4433
junho de 2018	296949
julho de 2018	320747
agosto de 2018	18125
setembro de 2018	430141
outubro de 2018	168183
novembro de 2018	-1275786
dezembro de 2018	380330
janeiro de 2019	-224392
fevereiro de 2019	15954
março de 2019	1368541
abril de 2019	-249758
maio de 2019	-593796
junho de 2019	-521623
julho de 2019	4065
agosto de 2019	151340
setembro de 2019	-250417
outubro de 2019	120728
novembro de 2019	140104
dezembro de 2019	1837031
<b>Total</b>	<b>12089258</b>

Diferença por Data



Gráficos utilizados: Gráfico de coluna clusterizado, tabela e segmentação de dados

Mostra as diferenças de cada ano no total de vendas registrado no Dataset, podendo se ver com mais sequência de lucro positivo, que são junho julho agosto setembro e outubro de 2018 e negativo, abril, maio e junho, podemos ver o mês que mais lucrou, positivamente ou negativamente, com positivo fica dezembro de 2019 e negativo novembro de 2018.

A partir desses dados pode-se fazer estratégias para reverter resultados que seriam ruins para a loja, como mostra no gráfico com previsões.

Diferença por Data



Aonde a área cinza está mostrando aonde pode ficar o próximo resultado e a linha a média entre ela.

Assim pode ser observada diariamente com dados fornecido ao Dataset que vai gerar previsões e informações

Com essa Análise podemos ver que com as demissões a empresa perdeu drasticamente o número de vendas na melhor época do Ano onde fica a Black Friday , Décimo Terceiro Salário e para os Presentes de Natal.

O ideal nesse caso mesmo que a empresa não tenha condições de arcar definitivamente com os 25 funcionários fixo, pode contratar como Free Lance, pois o valor de vendas e de lucro aumentariam que não haveria o prejuízo com os funcionários, mas pelo contrário, estariam elevando o patrimônio da empresa.