

**Projek Kreatif  
& Kewirausahaan (PKK)**

**MENGANALISIS PELUANG USAHA  
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT  
DAN ANALISIS 5W 1H**



# ANALISIS SWOT

**Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis untuk mengidentifikasi Strengths (kekuatan), Weaknesses (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman) dalam suatu proyek bisnis/wirausaha yang dapat memengaruhi suatu organisasi, proyek, atau diri sendiri. Faktor kekuatan dan kelemahan bersifat internal dan dapat dikendalikan, sementara peluang dan ancaman bersifat eksternal dan tidak dapat dikendalikan, yang kemudian digunakan untuk merumuskan strategi.**



# TUJUAN ANALISI SWOT

## Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT

### **Perencanaan Strategis:**

Membantu menyusun strategi yang efektif dengan memahami kondisi internal dan eksternal.

### **Pengambilan Keputusan:**

Memberikan dasar yang kuat untuk membuat keputusan yang lebih bijaksana dalam bisnis atau proyek.

### **Pengembangan Diri:**

Dapat diterapkan secara pribadi untuk mengenali kekuatan dan kelemahan diri demi kemajuan karier atau peningkatan kualitas hidup.

### **Identifikasi Potensi:**

Mengungkap potensi yang ada dalam organisasi atau diri sendiri untuk dioptimalkan.

# fungsi Analisis SWOT

1. Memasuki sebuah industri yang baru
2. Memutuskan peluncuran produk baru
3. Menganalisis posisi dari perusahaan pada peta persaingan usaha dalam kurun waktu tertentu
4. Melihat sejauh mana kelemahan dan kekuatan perusahaan
5. Membuat suatu keputusan saat memecahkan masalah yang memiliki kaitan dengan peluang dan ancaman yang muncul dalam suatu usaha

# **Pengaruh Faktor internal dan eksternal yang berkaitan dengan analisis SWOT dalam menentukan peluang usaha**

- a. faktor internal = mempengaruhi strengths dan weaknesses. Dimana faktor tersebut menyangkut dalam berbagai kondisi yang terjadi di dalam perusahaan yang mampu mempengaruhi terbentuknya pembuatan keputusan dalam perusahaan. Meliputi segala hal tentang manajemen fungsional. keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, penelitian dan pengembangan, budaya perusahaan serta informasi manajemen.**
- b. faktor external = mempengaruhi opportunities dan threats. Dimana faktor tersebut menyangkut dalam berbagai kondisi yang terjadi di luar perusahaan yang mampu mempengaruhi terbentuknya pembuatan keputusan dalam perusahaan atau organisasi. Meliputi segala hal tentang lingkungan industri, kondisi ekonomi, hukum, teknologi, politik, sosial budaya, dan kependudukan, perubahan kebijakan pemerintah.**

# Cara Melakukan Analisis SWOT

## 1. Buat Matriks SWOT:

Sediakan sebuah diagram atau tabel dengan empat kotak yang mewakili Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman.

## 2. Identifikasi Faktor Internal:

Lakukan brainstorming untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan organisasi atau diri Anda.

## 3. Identifikasi Faktor Eksternal:

Pikirkan tentang peluang dan ancaman dari lingkungan luar yang dapat memengaruhi Anda.

## 4. Analisis Matriks:

Analisis hubungan antara keempat komponen untuk merumuskan strategi yang tepat.

## 5. Tindak Lanjut:

Gunakan hasil analisis untuk membuat rencana tindakan dan strategi yang akan dijalankan.

# Pendekatan Analisis Peluang Usaha



## Analisis SWOT

### 1. Menganalisis kekuatan (Strengths)

Perusahaan harus memahami kelebihan intinya, seperti sumber daya unggulan atau produk yang memiliki kualitas terbaik.

### 2. Menelaah kelemahan (Weaknesses)

Mengidentifikasi hambatan internal, misalnya kekurangan pengalaman atau kurangnya modal, untuk dapat diperbaiki agar tidak menghambat perkembangan usaha.

# Pendekatan Analisis Peluang Usaha



## 3. Mengeksplorasi peluang (Opportunities)

Mengkaji tren pasar, kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi, atau inovasi yang relevan untuk memaksimalkan potensi pengembangan bisnis.

TD

## 4. Menghadapi ancaman (Threats)

Menilai risiko eksternal seperti munculnya pesaing baru, regulasi yang ketat, atau perubahan preferensi pasar, sehingga perusahaan bisa menyiapkan strategi mitigasi.



# STRATEGI Strength and Opportunity (SO), Strength and Threat (ST) , Weakness and Opportunity (WO), Weakness and Threat (WT)



## STRATEGI SO

1. Meningkatkan kualitas produksi kripik pisang
2. Memperluas wilayah pemasaran dengan target Ekspor

## STRATEGI ST

1. Meningkatkan harga jual bahan baku pisang Agung kepada petani dan melihat prospek pesaing untuk dijadikan tolak ukur
2. Memperbaiki mutu pisang agung agar produk yang dihasilkan berkualitas tinggi

## Strategi WO

1. Meningkatkan kemampuan pengepakan dan pengemasan yang steril
2. Meningkatkan volume penjualan kripik dan bekerjasama dengan lembaga keuangan untuk meningkatkan modal

## Strategi WT

1. Membuat surat kontrak perjanjian dalam kemitraan atau reseller
2. Memperhatikan selera dan daya beli konsumen.

# contoh analisis swot

## PRODUK KRIPIK PISANG AGUNG

	Strength (kekuatan)	Weakness (kelemahan)
Faktor Internal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modal Terjangkau</li><li>2. Harga terjangkau bagi semua kalangan</li><li>3. Produk memiliki nilai gizi tinggi</li><li>4. Tahan Lama</li><li>5. Bahan baku produk berpotensi untuk dihidangkan bersama seluruh jenis makanan, baik makanan ringan maupun berat, baik rasanya asin ataupun manis</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bau tengik jika sudah lama</li><li>2. Mudah Hancur jika terkena tekanan</li><li>3. Jika terpapar angin terlalu lama tidak renyah lagi</li></ol>
	Opportunity (Peluang)	Threat (Hambatan)
Faktor Eksternal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sumber bahan baku dan SD M melimpah</li><li>2. Banyak Peminat</li><li>3. Bisa menjual sebagai Reseller</li><li>4. Wilayah pemasaran produk luas</li><li>5. Infrastruktur yang mendukung transportasi</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsumen mudah bosan</li><li>2. Pesaing yang banyak</li><li>3. Banyak menjual Produk cemilan yang lebih menarik sehingga keripik Pisang mudah terbelakangi.</li><li>4. Kurangnya tempat pariwisata untuk sarana promosi produk</li></ol>



# contoh analisis swot

## ANALISIS SWOT USAHA LAUNDRY



### Strenght (kekuatan,keunggulan)

- Kebutuhan Primer
- Bahan mudah dicari
- Kebersihan

### Weakness (kelemahan, kekurangan )

- Cuaca
- Harga peralatan cenderung tinggi

### Opportunity (Peluang atau kesempatan)

- Dibutuhkan banyak orang

### Threat (Ancaman, gangguan, hambatan)

- Kompetitor
- SDM



# contoh analisis swot

## ANALISIS SWOT USAHA NASI PADANG



### Strenght (kekuatan,keunggulan)

- Kebutuhan Primer dan disukai banyak orang
- Harga bersaing
- Bahan mudah dicari

### Weakness (kelemahan, kekurangan )

- Harg bahan fluktuatif
- Kesegaran bahan baku

### Opportunity (Peluang atau kesempatan)

- Bisa menjadi restoran/catering

### Threat (Ancaman, gangguan, hambatan)

- Kompetitor
- Mempertahankan kualitas



# Analisis 5W+1H selain analisis swot



## What (Apa)

Mengenali jenis produk atau jasa yang akan diciptakan, termasuk keunggulan uniknya untuk menarik perhatian pelanggan.

## Where (Di mana)

Mengidentifikasi lokasi strategis usaha, baik fisik maupun digital, untuk menjangkau konsumen secara efektif.

## When (Kapan)

Menentukan waktu peluncuran usaha, misalnya saat adanya tren pasar yang relevan untuk memaksimalkan momentum.

# Analisis 5W+1H selain analisis swot



**Analisis 5W+1H adalah metode yang digunakan untuk melakukan investigasi dan penelitian terhadap masalah yang terjadi**

# Analisis 5W+1H selain analisis swot

## Why (Mengapa)

Menjelaskan alasan pilihan usaha tersebut, seperti karena memenuhi kebutuhan yang besar atau menciptakan solusi atas masalah yang belum terpecahkan.



## Who (Siapa)

Mengidentifikasi siapa yang akan terlibat dalam menjalankan usaha, seperti tim inti, pemasok, atau target konsumen utama.

## How (Bagaimana)

Merencanakan langkah-langkah operasional, seperti pembiayaan, pemasaran, dan produksi, agar usaha bisa berjalan dengan efisien dan efektif.



# ANALISIS 5W + 1H

## USAHA

### KRIPIK BAYAM



1. Apa
2. Dimana
3. Kapan
4. Kenapa
5. Siapa
6. Bagaimana





# Pengelolaan Sumber Daya Usaha

Mengukur faktor-faktor strategis internal



## Man (Manusia)

Sumber daya manusia adalah elemen utama yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Keahlian, semangat, dan kemampuan komunikasi menjadi penentu efektivitas tim dalam mencapai target usaha, kepemimpinan

## Money (uang)

Uang sebagai alat tukar dan pengukur nilai ekonomi menjadi instrumen penting dalam perencanaan biaya produksi, pemasaran, hingga penggajian tenaga kerja.

## Material (bahan baku/fisik)

Sumber daya material berupa bahan mentah sering kali tergantung pada pemasok. Menjaga ketersediaan bahan material berkualitas dengan harga terjangkau adalah prioritas.

# Pengelolaan Sumber Daya Usaha

Tipe-Tipe Sumber Daya



## Machine (teknologi)

Pemanfaatan mesin dan teknologi yang efisien dapat meningkatkan produktivitas usaha sekaligus menghemat biaya produksi jangka panjang. apakah sudah tua/lama. atau bisa juga peralatan/fasilitas

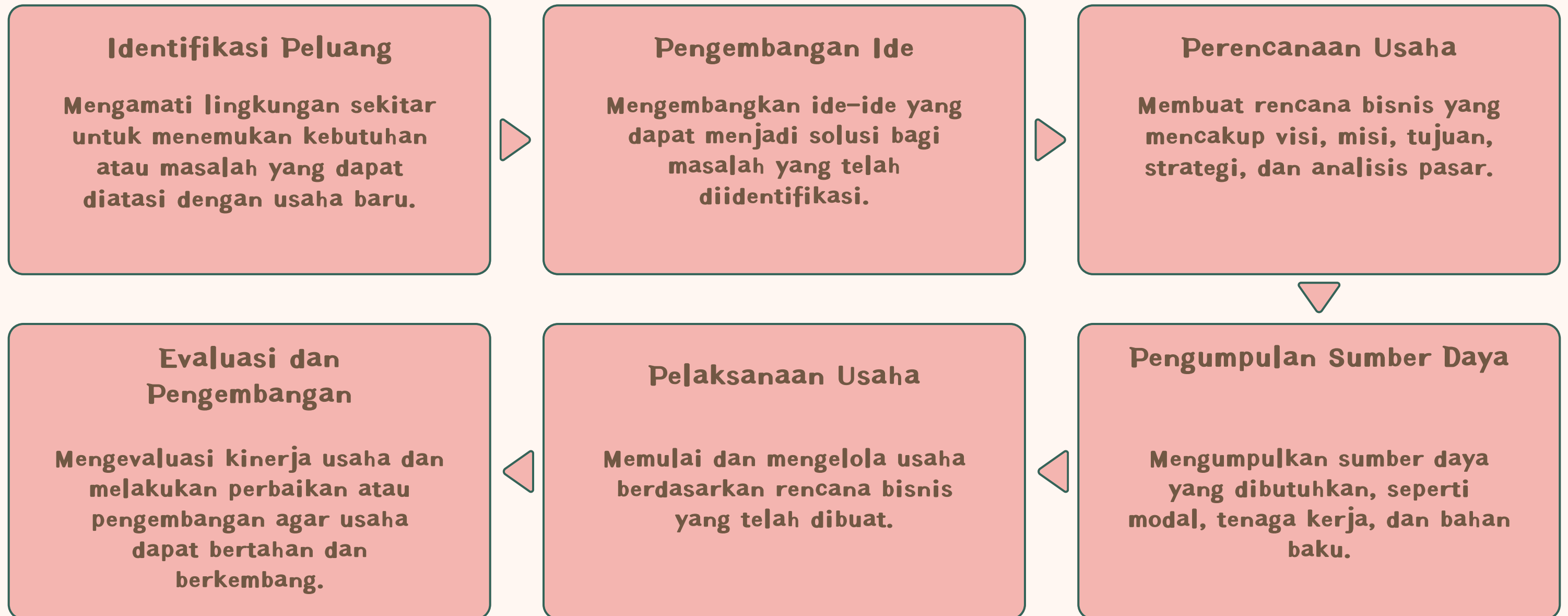
## Method (metode)

Metode kerja yang terorganisasi membantu meningkatkan efisiensi operasional perusahaan sehingga seluruh aktivitas dapat berjalan terstruktur. sistem/prosedur dalam perusahaan tersebut apakah sudah bagus atau belum.

## Market (pasar)

Strategi menguasai pasar melibatkan identifikasi kebutuhan konsumen, menciptakan produk berkualitas, dan menentukan harga yang kompetitif.

# Tahap-Tahap memulai usaha



## **TUGAS INDIVIDU HARI INI (SENIN)**

### **kerjakan di buku tulis**

<b>Nama bisnis</b>	<b>Kekuatan (minimal 3)</b>	<b>Kelemahan (minimal 3)</b>	<b>Peluang (minimal 3)</b>	<b>Ancaman (minimal 3)</b>
<b>Frozen Food</b>				
<b>Kopi</b>				
<b>Cake/Kue</b>				
<b>Minuman Es</b>				

## **TUGAS I : KELOMPOK (UNTUK HARI SENIN)**

### **kerjakan di kertas selembor**

- 1. Bentuk kelompok 6 orang (nama-nama kelompok nanti share di grup)**
- 2. Lakukan pengamatan di lingkungan sekitar. Pilihlah 1 jenis usaha yang akan kelompok anda pilih!**
- 3. Jelaskan menurut kelompok anda, apa alasan yang melatarbelakangi anda memilih produk tersebut!**

# **TUGAS 2 : PRESENTASI KELOMPOK UNTUK HARI KAMIS**

1. Bentuk kelompok 6 orang.
2. Buatlah draft analisis peluang usaha dengan metode SWOT dari 1 bisnis usaha yang kelompok anda pilih!
3. Presentasikan secara bergantian di depan kelas

isi laporannya :

Nama kelompok

Latar belakang berdirinya usaha tersebut

Usaha tersebut bergerak di bidang apa

Analisis SWOT usaha tersebut

Foto kalian bersama wirausaha tersebut

buatlah dalam bentuk presentasi boleh pakai canva, ppt, dan sebagainya.

Terima kasih