

**PROJEK KREATIF & KEWIRUSAHAAN**

**WIRUSAHA  
KEWIRUSAHAAN  
PELUANG USAHA**

# Tujuan Pembelajaran



1. Siswa mampu memahami tentang wirausaha dan kewirausahaan
2. Siswa mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada dilingkungan sekitar
3. Siswa mampu menetapkan jenis usaha.
4. Siswa mampu memahami pendekatan analisis peluang usaha



# **contents**

**Wirausaha dan kewirausahaan**

**Peluang usaha**

**Analisis Peluang usaha**

**Tujuan Analisis Peluang usaha**

**Keberhasilan dan kegagalan wirausaha**

**Pendekatan analisis peluang usaha**

**Pengelolaan sumber daya manusia**

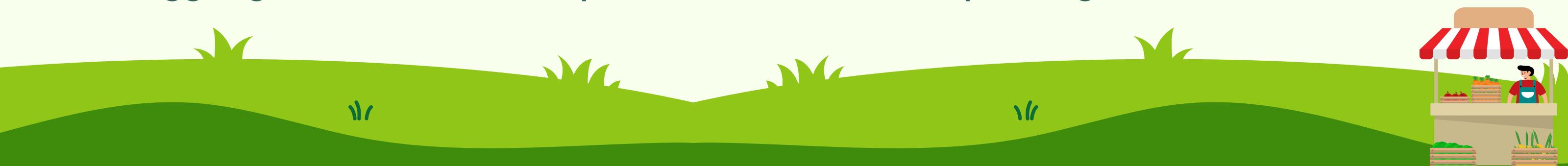


# Pengertian Kewirausahaan

Istilah entrepeneur atau wirausaha pertama kali diperkenalkan pada awal abad 18 oleh seorang ekonom Prancis yang bernama Richard Cantillon. Berikut ini adalah pengertian dan definisi wirausaha menurut beberapa ahli:

1. Richard Cantillon, Wirausaha yakni seseorang yang mampu mengonversikan atau memindah sumber daya ekonomis dari tingkat produktivitas rendah ke yang lebih tinggi.
2. Joseph Schumpeter, Wirausaha adalah seorang inovator yang melakukan berbagai perubahan di dalam pasar lewat penggabungan beberapa hal atau sesuatu yang baru.
3. Steinhoff dan Burgess

Wirausaha adalah orang yang mampu mengorganisir, mengelola, dan berani menanggung risiko untuk menciptakan usaha baru dan peluang dalam usaha bisnis



# Pengertian Kewirausahaan

4. Thomas W. Zimmerer, wirausaha merupakan seseorang yang dapat menciptakan usaha baru dalam menghadapi risiko dalam mencapai keuntungan, mengidentifikasi peluang, dan merancang sumber daya peluang tersebut.
5. Syamsudin Suryana, Wirausaha adalah seseorang yang memiliki karakteristik percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil resiko yang wajar, kepemimpinan yang lugas, kreatif menghasilkan inovasi, serta berorientasi pada masa depan.
6. Prawirokusumo, Wirausaha adalah mereka yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang dan perbaikan hidup.



# Karakteristik Wirausaha

Untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses, seseorang perlu memiliki beberapa karakteristik penting, antara lain:

## Kreativitas dan inovasi

Memiliki kemampuan menciptakan solusi unik serta menghadirkan pembaruan dalam usaha.

## Berani mengambil risiko

Tidak takut menghadapi tantangan, memiliki visi dan keyakinan terhadap usaha yang dijalankan.

## Kepemimpinan

Mampu menggerakkan tim dan menjalankan strategi dengan efektif.

## Mandiri

Bersikap mandiri dan tidak tergantung pada pihak lain dalam mengambil keputusan

## Percaya diri

Memiliki keyakinan pada kemampuan diri dalam mengelola dan mengembangkan usaha.

## Mampu berkomunikasi dan kerja sama

kemampuan mengenali peluang usaha

## Kerja sama

Berorientasi pada masa depan harus punya visi misi



# Manfaat Kewirausahaan

## Kewirausahaan

Usaha untuk menciptakan sesuatu yang baru dan memiliki sikap tambah dan berguna untuk menciptakan lapangan kerja baru

## Wirausaha

Orang yang berani mengambil resiko untuk melaksanakan kegiatan kewirausahaan, biasanya merujuk pada banyak orang

## Wirausahawan

Orang yang menjalankan kegiatan kewirausahaan, biasanya merujuk pada satu orang



# WIRASWASTA DAN WIRUSAHA

## Wiraswasta

**swasta = kemandirian  
kemampuan untuk menghadapi  
tantangan hidup (demi memenuhi  
kebutuhan)**

## Wirausaha

**individu yang lihai dalam  
mengembangkan usaha, bisa  
menghasilkan keuntungan yang lebih**



# Manfaat Kewirausahaan

- **Penciptaan Lapangan Kerja**

Membuka usaha baru dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

- **Meningkatkan Inovasi**

Kewirausahaan mendorong terciptanya produk dan jasa baru yang inovatif.

- **Pertumbuhan Ekonomi**

Usaha baru dapat meningkatkan perekonomian dengan menambah pendapatan nasional.

- **Peningkatan Kesejahteraan**

Masyarakat dapat menikmati produk dan jasa baru yang meningkatkan kualitas hidup.

- **Tidak terikat waktu**



# Langkah-Langkah dalam Analisis Peluang Bisnis

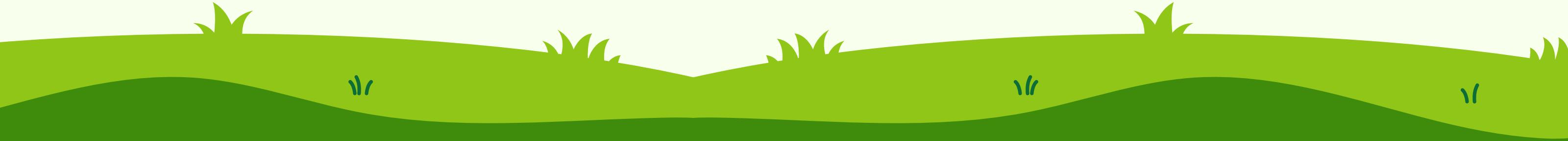
**Identifikasi peluang dengan peta usaha**

**Penentuan sumber daya dan modal**

**Analisis legalitas dan lokasi**

**Penggunaan teknologi dan metodologi**

**Kolaborasi dengan mitra usaha**



# Penggunaan Analisis Peluang Bisnis

## Mengidentifikasi peluang usaha yang potensial

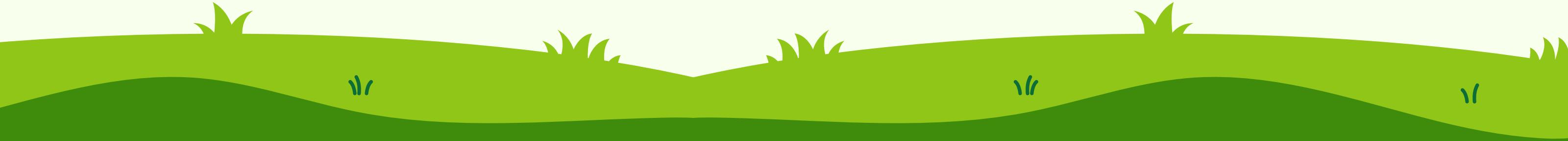
==> Melalui analisis yang komprehensif, calon wirausahawan dapat mengenali celah pasar yang sesuai dengan tren dan kebutuhan terkini.

## Mengetahui potensi keuntungan bisnis

==> Dengan mengevaluasi target pasar, daya beli konsumen, dan strategi pemasaran, pengusaha dapat memperkirakan besaran laba yang dapat diraih dari peluang usaha tertentu.

## Menganalisis daya tahan usaha di pasar

==> Dengan mempelajari persaingan industri dan perubahan permintaan pasar, analisis ini membantu menilai sejauh mana usaha dapat bertahan secara berkelanjutan dalam jangka panjang.



# Penyebab Keberhasilan Wirausaha



- **Karakter dan kepribadian yang kuat**

**Karakter seperti percaya diri, pantang menyerah, dan mandiri mendukung keberhasilan wirausaha. Kemampuan ini dapat diasah melalui lingkungan yang mendukung dan latihan terus-menerus.**

- **Penguasaan ilmu pengetahuan**

**Pengetahuan yang baik membantu wirausaha mengatasi tantangan usaha, memahami strategi bisnis, serta melakukan inovasi yang relevan dengan kebutuhan pasar.**

- **Pengalaman yang membangun**

**Pengalaman pribadi maupun belajar dari pengalaman orang lain memberikan pembelajaran mendalam, baik melalui buku, media elektronik, atau observasi langsung di lapangan.**

# Penyebab Keberhasilan Wirausaha



- **Stabilitas keuangan**

**Modal yang cukup menjadi fondasi dasar untuk memenuhi kebutuhan operasional usaha seperti pembelian bahan baku, gaji tenaga kerja, dan strategi pemasaran.**

- **Perencanaan strategis**

**Rencana matang yang mencakup produk, pemasaran, dan alokasi sumber daya memastikan usaha berjalan dengan arah dan tujuan yang jelas.**



# Penyebab Kegagalan Wirausaha

## Manajerial yang lemah

Ketidakmampuan dalam mengatur organisasi usaha seperti pengelolaan staf, inventaris dan alur kerja, dapat menjadi hambatan utama pada keberlangsungan usaha.

## Kurang pengalaman dan dedikasi

Minimnya pengalaman wirausaha atau sikap tidak serius dalam menekuni bisnis sering kali berujung pada ketidakmampuan bersaing di pasar, sulit mengikuti perubahan

## Kesalahan dalam memilih lokasi

Pemilihan lokasi usaha yang tidak strategis mengakibatkan rendahnya visibilitas, keterjangkauan pelanggan, dan hasil pemasukan yang tidak maksimal.



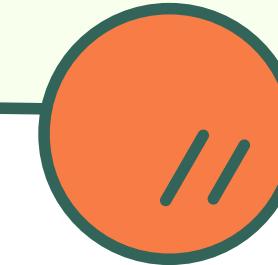
# Penyebab Kegagalan Wirausaha

## Perencanaan usaha yang buruk

tanpa rencana yang sistematis, usaha sering berjalan tanpa arah, mengalami kendala dalam operasional, serta gagal memanfaatkan peluang pasar yang ada.

## Pengelolaan keuangan yang tidak baik

Ketidaktegasan dalam manajemen keuangan, baik dalam alokasi modal maupun manajemen piutang, dapat membuat arus kas menjadi kacau dan membahayakan keberlangsungan usaha.



## Tugas Individu

Cobalah observasi langsung seorang wirausahawan disekitarmu, kemudian buatlah tabel hasil observasi langsung yang berisi tentang:

1. Nama tokoh wirausahawan
2. Profil usaha (lokasi, bidang usaha, nama produk)
3. Karakteristik kewirausahaan yang dimilikinya
4. Termasuk wirausahawan berhasil atau gagal
5. Faktor-faktor yang membuat tokoh berhasil atau gagal dalam usahanya



# Terima kasih

