

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Ventajas	Desventajas
Ganas de trabajar y una vista innovadora.	Poca experiencia frente a otros portfolios ya establecidos.
Tiempo para hacer el proyecto, y libertad para hacerlo individualmente.	Escasez de recursos económicos frente a otros freelancers.
Ofrezco servicios mejores y a un mejor precio.	Otros proyectos tendrán más reseñas que el mío.
Servicio de chat, cercano al cliente.	Tengo poca visibilidad, soy poco conocido.
Alta capacidad de personalización de la web para el cliente.	Los clientes podrían intentar sacar más por menos dinero.
Campaña de marketing por redes sociales.	Otras empresas tienen campañas de marketing mucho más grandes, que requieren más dinero.
Servicio de mantenimiento de las páginas web.	Algunos individuales podrían no necesitar este servicio mensual, y recurrirían a terceros.

En general, otras empresas tendrían más capacidades, mayor rendimiento a lo largo del tiempo, mejores presupuestos, etc. Pero yo tengo una visión nueva, ofrezco personalización y bajos precios, así como me mantengo cercano a los que adquieren mis servicios y intento hacerme ver por redes sociales de la mejor manera posible, intentando siempre mejorar el aspecto de mi página web portfolio.