

1.

Las características más relevantes de las ODS son, en primer lugar, que son diecisiete objetivos de término medioambiental, económico y social creados por la ONU para asegurar un desarrollo sostenible. En segundo lugar, que tiene metas específicas que todos los países han de cumplir.

2.

Podemos citar los ODS de acción por el clima y la vida de ecosistemas terrestres en carácter medioambiental, el fin de la pobreza y la salud y el bienestar en carácter social y por último el trabajo decente y crecimiento económico y la producción y consumo responsables en carácter económico.

3.

El consumo responsable es la toma de decisiones propia y de forma consciente al hacer una decisión de consumo, y mediante estas decisiones se busca minimizar el impacto de tu consumo en el medio ambiente y la sociedad.

4.

Un trabajador de una empresa que no tiene ninguna responsabilidad sobre la misma, puede involucrarse individualmente a favor de las ODS: sugerir cambios o involucrarse y ayudar a hacer cambios para favorecer la sostenibilidad en la empresa.

5.

Para muchas empresas estos cambios en su organización para apoyar la sostenibilidad suponen retos. Por ejemplo, si tuvieran que disminuir su huella de carbono, podría suponer un riesgo para la empresa, al facturar menos o no poder siquiera fabricar igual tendrían incluso que cerrar, por tanto es un reto que hay que saber manejar y adaptar. Luego hay otros retos como la reducción de las desigualdades y el trabajo decente, que son cosas que nosotros como individuos deberíamos trabajar para que la empresa realice ese cambio.

TEST

1. c
2. a
3. a
4. a
5. a
6. b
7. c
8. a
9. c
10. a
11. c
12. c
13. a