

MI ANTERIOR IDEA DE NEGOCIO

Una vez puestas en papel ambas ideas, me decantaría por la segunda, la del portfolio, ya que es una propuesta que invita al desarrollo personal y de mi trabajo. Otra razón de peso, es que hacer páginas web para que las personas cliquen en ellas y permanezcan en las mismas, es algo que todavía funciona, pero está en decadencia.

INNOVACIÓN

Si analizamos los tipos de innovación que podríamos hacer, en el caso de la innovación en el proceso, no nos serviría de mucho, pues nos retrasaría, ya que tendríamos que aprender nuevas tecnologías cuando las que usamos están genial. En cuanto a innovación por producto, tenemos un servicio que ofrece una gama amplia abierta a la subjetividad, estamos ofreciendo una página web dedicada, por tanto no hay mucho que ampliar en este aspecto, y pienso que en el apartado de innovación por organización tampoco podríamos hacer un gran cambio, simplemente añadir herramientas o algo así.

Donde sí podemos hacer grandes cambios es en el apartado de marketing, dar forma y marca a nuestra empresa sería un gran apoyo a la misma y creo sin duda alguna que sería la mejor manera de innovar para mi idea de negocio.