

MI ANTERIOR IDEA DE NEGOCIO

Una vez puestas en papel ambas ideas, me decantaría por la segunda, la del portfolio, ya que es una propuesta que invita al desarrollo personal y de mi trabajo. Otra razón de peso, es que hacer páginas web para que las personas cliquen en ellas y permanezcan en las mismas, es algo que todavía funciona, pero está en decadencia.

Etapas del Design Thinking

2. DEFINIR

Una vez hecho el mapa de empatía, podemos definir las oportunidades de nuestro negocio: nuestra empresa puede beneficiarse de las necesidades de nuestros clientes, y así aportarles una página web que se acerque lo más posible a lo que quieren. Posibles problemas que podrían entrar en juego sería la competencia, para ello habría que mejorar nuestro portfolio.

3. IDEAR

Sabiendo lo anterior, ahora puedo mejorar mi negocio aportando ideas al mismo:

- Podríamos crear un apartado del portfolio que esté exclusivamente dedicado a aportar información sobre cómo podría ser la página web que tanto desea nuestro cliente.
- Podría crear más páginas web prototipo para que potenciales clientes puedan ver cómo sería esa página web que quieren.

4. PROTOTIPAR

(aquí crearíamos una versión simplificada de lo que serían las dos ideas anteriormente expuestas)

5. TESTEAR

Finalmente mostramos estos prototipos a posibles clientes, y les preguntamos qué les sugiere, y si les invita a contratar el servicio.