

Association  
romande  
**CIAO**



# RAPPORT ANNUEL 2017



# Table des matières

<b>LE MOT DU PRÉSIDENT</b>	<b>3</b>
----------------------------	----------

<b>TEMPS FORTS 2017</b>	<b>4</b>
-------------------------	----------

Une caméra comme interlocutrice  
Se renforcer pour répondre au mieux aux besoins  
Rejoindre la Bretagne en skate  
Au royaume des Youtubeur·euse·s  
Au salon des métiers et de la formation de Lausanne  
Refonte : une ultime étape nécessaire

<b>HOMMAGE</b>	<b>7</b>
----------------	----------

<b>L'ANNÉE 2017 EN CHIFFRES</b>	<b>8</b>
---------------------------------	----------

<b>LA VIE DE L'ASSOCIATION</b>	<b>12</b>
--------------------------------	-----------

Mot de la commission d'éthique  
Commission des répondant·e·s  
Comité  
Equipe  
Interventions

<b>COMPTES 2017</b>	<b>14</b>
---------------------	-----------

<b>REMERCIEMENTS</b>	<b>15</b>
----------------------	-----------

## Impressum

Adresse : Association romande CIAO · avenue Riant Mont 1 · 1004 Lausanne · 021 311 92 06 · [info@ciao.ch](mailto:info@ciao.ch) // Graphisme : Sarah Ramadan // Photo de couverture : Les vagabonds, [lesvagabonds.ch](http://lesvagabonds.ch)

# LE MOT DU PRESIDENT



1935 : Allo, allo, James, quelles nouvelles ? Tout va très bien, Madame la Marquise... chantait Ray Ventura, se réjouissant du téléphone, un moyen de communication susceptible de diffuser des fake news en les embellissant...

Bon, d'accord, ce souvenir doit échapper au public de ciao, mais 80 ans plus tard, c'est encore James, du nom de l'étude menée en 2016, qui nous apprend comment nous communiquons : 80% des jeunes utilisent Instagram, Snapchat, Facebook, Youtube, et j'en passe ; 94% ont un profil sur l'un de ces réseaux sociaux, tchattent, publient ou consomment des contenus, cherchent des contacts, consultent le profil de leurs ami-e-s, jouent, se renseignent sur des milliers de sujets, vivent par et parfois pour Internet. Grâce aux réseaux sociaux, les jeunes peuvent facilement faire des expériences et satisfaire leurs besoins de développement personnel, d'épanouissement et d'appartenance. La Toile facilite la vie réelle, permet d'échapper au regard direct et au contrôle social.

Ce faisant, les jeunes absorbent ce qu'ils-elles voient avec plus ou moins de réflexion, s'exposent avec plus ou moins de clairvoyance, évoluent avec plus ou moins de repères. Et les adultes se plaignent, craignent et demandent qu'on censure. Mais comment réguler cette déferlante planétaire ?

La seule réponse réaliste passe par le développement des compétences médiatiques des enfants, des adolescent-e-s, mais aussi de leurs parents ou autres adultes de référence. Une protection efficace de la jeunesse, dans ce domaine, ne peut s'imaginer qu'en lui donnant les moyens de juger par elle-même, de prendre du recul, d'analyser ce qui est si facile d'accès. Rien ne sert d'interdire puisque les jeunes, comme ils-elles le font depuis la nuit des temps, trouveront des alternatives pour transgresser toujours.

Ciao.ch n'est pas une offre de plus sur la Toile : ciao est un outil au service de l'autonomisation des jeunes, un moyen de les responsabiliser face aux possibilités infinies que leur offrent les réseaux sociaux, une solution pour leur restituer leur capacité d'agir. Ciao accompagne les jeunes, ciao prend au sérieux les jeunes, ciao respecte les jeunes.

Le comité de CIAO se réjouit d'avoir découvert, en cette fin d'année 2017, la belle compétence d'une nouvelle directrice, Marjory Winkler, qui a repris les fonctions de Raphaël Trémeaud, que je profite ici de remercier pour son engagement particulièrement pertinent au service de CIAO, de 2014 à 2017. La sélection de la nouvelle direction n'a pas été facile, mais s'est révélée être un encouragement pour le Comité, chargé de débusquer la perle rare parmi plus de 50 candidatures !

Bravo donc à Marjory : la jeunesse connectée de Suisse romande compte sur toi.

Jacques Laurent

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'J' followed by a smaller 'L'.

# TEMPS FORTS

# 2017

## TEMPS FORTS

# 2017

Lorsqu'une année se termine, il est de coutume de faire un retour en arrière et d'évaluer les étapes franchies pendant les dernières 52 semaines.

Il y a d'abord une certaine frustration de ne pas avoir accompli tout ce qui était prévu et en même temps, une certaine satisfaction de voir l'avancée du chemin parcouru. S'il est évident qu'il est toujours possible de faire plus, l'association a encore vécu une année riche et intense. Il y a d'abord la participation au Royaume du web, un événement regroupant les stars francophones du web. Difficile d'y trouver sa place alors que les jeunes sont là pour rencontrer en chair et en os ces « personnages », dont ils-elles sont grand-e-s consommateur-trice-s de vidéos. Finalement, en proposant une animation originale, l'équipe de CIAO a pu discuter et échanger avec ce public venu en nombre. Et puis il y a eu cette nouvelle beaucoup plus triste, la disparition d'Olivier Guénat, membre du comité et grand défenseur des jeunes. Il luttait constamment contre les étiquettes que les médias tentaient de leur coller. Ils-elles vont majoritairement bien, ils-elles s'engagent et savent ce qu'ils-elles veulent. Comme un miroir à ces paroles, trois jeunes sont venus nous trouver. Ils partaient pour un voyage de 1000 km en skate et voulaient récolter de l'argent pour CIAO pour prouver que les jeunes savent sortir de leur zone de confort lorsqu'ils-elles croient en ce qu'ils-elles font et sont motivé-e-s. Et ils ont réussi !

L'année 2017 a aussi vu le départ de Raphaël Trémeaud, directeur depuis 2015, qui a souhaité se lancer dans un nouveau défi professionnel et la nomination de Marjory Winkler, déjà responsable de projet et communication au sein de l'association.

Une année à CIAO n'est jamais un long fleuve tranquille, mais plutôt une suite de défis. C'est surtout ces milliers de jeunes qui viennent chaque jour consulter les 2 000 pages d'information, poser leurs questions à des spécialistes en lesquel-le-s ils-elles ont toute confiance, ou encore chercher une adresse pour rencontrer un-e professionnel-le près de chez eux-elles. Merci aux répondant-e-s, rédacteur-trice-s, partenaires de CIAO, qui tout au long de l'année font que [ciao.ch](http://ciao.ch) reste une source d'information fiable et complète pour répondre aux interrogations de la nouvelle génération. L'année 2018 s'annonce encore plus belle et nous comptons sur vous.

## Une caméra comme interlocutrice

Comment utiliser au mieux les nouvelles technologies ? Active depuis plusieurs années sur les réseaux sociaux, CIAO a toujours essayé de tirer le meilleur parti de ces façons de communiquer. Déjà testé auparavant, le tchat a été relancé. Cette fois, les professionnel-le-s ne répondent plus par écrit mais face à une caméra. Une à deux fois par mois, un-e spécialiste du domaine est invité-e à répondre en direct aux questions des jeunes sur sa thématique. En 2017, sept live ont été organisés. De la consommation d'alcool à la gestion du stress, de la sexualité à l'alimentation, les thèmes traités étaient tirés des questions présentes sur le site. Plus encore que la participation directe aux sessions de discussion, c'est le volume de visionnage qui est intéressant. Certaines vidéos ont été vues jusqu'à 1 200 fois. A l'instar des questions réponses, l'effet multiplicateur est réel. Il reste difficile de s'exprimer, mais si le sujet les concerne, ils-elles seront plus enclin-e-s à regarder et écouter ce qui s'est dit. La vidéo est un média très apprécié qu'ils-elles consomment quotidiennement. Des extraits d'une à deux minutes issus des enregistrements ont été réalisés et vont être mis à disposition sur le site et les réseaux sociaux tout au long de l'année 2018.

## Se renforcer pour répondre au mieux aux besoins

Avec plus d'une vingtaine de partenaires dans toute la Suisse romande, CIAO bénéficie de l'expertise de professionnel-le-s du terrain pour ses contenus et ainsi répondre aux mieux aux interrogations des 11-20 ans. Déjà riche de ces collaborations, CIAO voit encore son réseau s'étendre avec de nouveaux partenariats. La fondation As'trame, basée dans cinq cantons romands, répond désormais aux questions en lien avec le deuil, la séparation ou encore la maladie d'un proche, des thématiques auxquelles les jeunes sont malheureusement régulièrement confronté-e-s.

Action Innocence devient également un partenaire de CIAO. L'association basée à Genève apporte son expertise sur les thématiques des nouvelles technologies et aussi pour la refonte du site ciao.ch. Le partenariat vise grand, puisqu'il s'agit de développer des projets communs à mettre à disposition des jeunes avec des activités ciblées et adaptées leur permettant de s'informer, de développer des compétences et de se protéger. Les deux structures se sont retrouvées à partir de ce même constat : pour mieux répondre aux besoins des jeunes de Romandie, une réelle synergie entre les différents organismes du domaine est nécessaire. CIAO, par sa présence en ligne, est un prolongement de l'activité de terrain que déploie Action Innocence dans les établissements scolaires en Suisse romande.

CIAO est ravie d'accueillir ces nouvelles collaborations et compétences sur sa plateforme !

## Rejoindre la Bretagne en skate

Ayant un peu de temps devant eux et l'envie de « sortir de leur zone de confort », trois jeunes originaires de la Broye vaudoise décidaient en septembre dernier de partir en skate... jusqu'en Bretagne ! En plus des kilomètres à parcourir, ils avaient également à porter des sacs d'une trentaine de kilos contenant du matériel pour dormir dehors. Ils désiraient apporter un sens supplémentaire à leur effort. C'est dans ce cadre qu'ils ont contacté l'association : ils voulaient récolter de l'argent pour une structure qui aide spécifiquement les adolescent-e-s romand-e-s.

Partis le 25 septembre, ils ont mis 77 jours pour rejoindre la pointe de Corsen, point le plus à l'ouest de la France. S'ils ont multiplié les nuits à la belle étoile, les journées se sont faites de plus en plus ventées et pluvieuses ! Adeptes des réseaux sociaux, ils ont partagé leurs aventures au jour le jour et c'est à travers leurs récits que nous avons pu suivre leur parcours et leurs rencontres parfois étonnantes.

Grâce à cet engagement peu ordinaire, ils ont fait parler d'eux et ont permis d'augmenter la visibilité de la plateforme ciao.ch. Des articles dans divers journaux (20 minutes, 24 heures) ou encore un reportage au 12h45 de la RTS ont fait découvrir un peu plus ciao au grand public. Surtout, c'était une belle rencontre entre des jeunes enthousiastes et impliqués et l'équipe de CIAO, qui est fière d'avoir été choisie pour leur action.

Revivez leur périple sur <http://lesvagabonds.ch> ainsi que sur les réseaux sociaux.

## Au royaume des Youtubeur-euse-s

Le phénomène des Youtubeurs et Youtubeuses n'a échappé à personne. Comme le fait remarquer l'étude JAMESfocus, ces vidéastes « [...] occupent une place particulière dans la culture juvénile actuelle »<sup>1</sup>. C'est sur ce constat qu'a été organisé les 6 et 7 mai 2017 le Royaume du web, un salon regroupant une cinquantaine de Youtubeur-euse-s francophones. Humour, nouvelles technologies, livres, les influenceur-euse-s présent-e-s recouvraient une large palette de thématiques. La manifestation a vu 10 500 jeunes défiler pendant le week-end. En collaboration avec Action Innocence et la Plateforme Jeunes et Médias de l'OFAS, CIAO disposait d'un espace pour rencontrer les jeunes. Sur le stand, les visiteur-euse-s avaient la possibilité de se faire prendre en photo, de la personnaliser et de repartir avec leur version imprimée. L'activité n'étant que prétexte, il s'agissait de faire connaître le site et de sensibiliser les plus jeunes à la protection des données. En quatre sessions (deux par jour), env. 450 photos ont été personnalisées et l'équipe a pu échanger avec plus de 1 000 jeunes et leurs parents.

1 Willemse, I., Genner, S., Waller, G., Suter, L. & Süß, D. (2017). JAMESfocus. Films – Jeux vidéo – YouTubeurs. Zurich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

## Au salon des métiers et de la formation de Lausanne

A l'heure du tout numérique, les jeunes nous montrent qu'ils-elles ont aussi besoin de rencontres directes et de visualisation concrète. Grâce à la FVA (Fédération Vaudoise contre l'Alcoolisme), au CIPRET (Centre d'information et de prévention pour le tabagisme), à la Brigade Jeunesse prévention et à la Fondation du Levant (addictions et insertion professionnelle), les jeunes ont pu tour à tour expérimenter le simulateur de conduite en état d'ivresse, chercher des publicités de tabac en réalité virtuelle, répondre au concours et garder un selfie souvenir de leur visite. Notre objectif premier était de les sensibiliser à ces différentes thématiques et de pouvoir discuter avec eux-elles du tabac, du cannabis, de l'alcool, de la sexualité et du droit à l'image sur les réseaux sociaux, entre autres.

Si nous avons eu contact avec plus de 1 500 jeunes, 700 ont pris le temps de s'arrêter pour tenter leur chance au concours et 400 pour un selfie souvenir, en groupe dans la majorité des cas.

Nous remercions nos stagiaires pour leur implication dans ce projet et nos partenaires pour l'organisation du stand durant toute la semaine.

## Refonte : une ultime étape nécessaire

Refaire un site comme ciao.ch est un travail conséquent. Après le passage à une version responsive fin 2015-début 2016, une première étape avait été réalisée avec une classe de la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du

canton de Vaud sur les spécificités techniques à garder en tête. S'en est suivie une réflexion sur l'identité visuelle de l'association avec l'aide de la fondation Gloria Mundi et des apprenti-e-s *interactiv media designer* du Centre de formation professionnelle Arts de Genève.

Cette dernière collaboration s'est prolongée puisque déjà forte d'un logo et de propositions de maquettes pour le nouveau site, deux classes de graphistes se sont penchées sur l'illustration de thématiques chères à CIAO. Avec une immense créativité, plus de deux cents dessins ont été rendus et défendus par des apprenti-e-s de quatrième année. La diversité et la qualité des images sont remarquables. Pour valoriser le matériel récolté, CIAO l'utilisera à l'avenir pour le décliner sous diverses formes graphiques.

Si un énorme travail de plusieurs années avait déjà été réalisé, fallait-il encore établir un cahier des charges précis et sélectionner l'entreprise capable de proposer une réelle plus-value à un projet tel que ciao.ch. À l'aide d'un groupe de copilotage, l'équipe et le comité ont sélectionné un prestataire reconnu dans son domaine, qui défend des valeurs éthiques correspondantes à celles de l'association. La nouvelle mouture du site devrait voir le jour en juin 2018.

Bien que le processus de refonte ait duré un certain temps, l'équipe se réjouit que ces années de préparation aboutiront à une plateforme réalisée par et pour les jeunes.

# HOM

## HOMMAGE



### Adieu Olivier et merci

Lors de la soirée-débat « sage ou sauvage » en octobre 2015, Olivier Guénat était venu évoquer la violence juvénile. Avec les qualités d'orateur qu'on lui connaissait, il avait déployé ses arguments pour tordre le cou aux idées reçues sur les jeunes et la criminalité. Ensuite, malgré un agenda chargé, Olivier avait accepté d'entrer au comité de CIAO. Élu en 2016, il s'était engagé avec un enthousiasme et un humanisme qui s'inscrivait en droite ligne de ses réflexions et visions de la jeunesse.

Olivier a enrichi CIAO de ses visions en faveur d'une prévention éclairée des comportements à risque des jeunes. Personnalité attachante, il a porté les idées du comité et défendu les intérêts de CIAO dans ses réseaux.

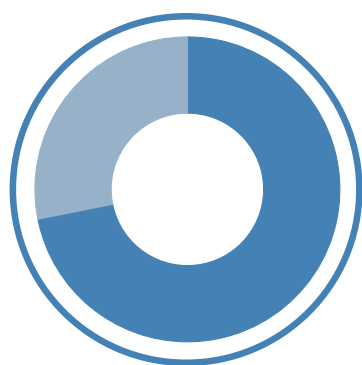
Le lundi 15 mai, c'est avec une immense tristesse que les membres du comité et l'équipe apprenaient son décès. Il n'y avait plus grand-chose à dire à part « adieu Olivier et merci ».

# L'ANNÉE 2017 EN CHIFFRES

Pour avoir une image du comportement des jeunes sur ciao.ch, les statistiques s'avèrent grandement utiles. Les questions réponses restent l'une des raisons principales pour les jeunes de visiter le site ciao.ch. Un total de 2300 questions ont été posées durant l'année 2017, ce qui montre une certaine stabilité avec l'année 2016. Quels thèmes sont les plus parcourus? Quelles sont les questions les plus lues? Les pages suivantes permettent de passer en revue l'année 2017 et la façon dont le site est utilisé par le public.

## QUESTIONS RÉPONSES

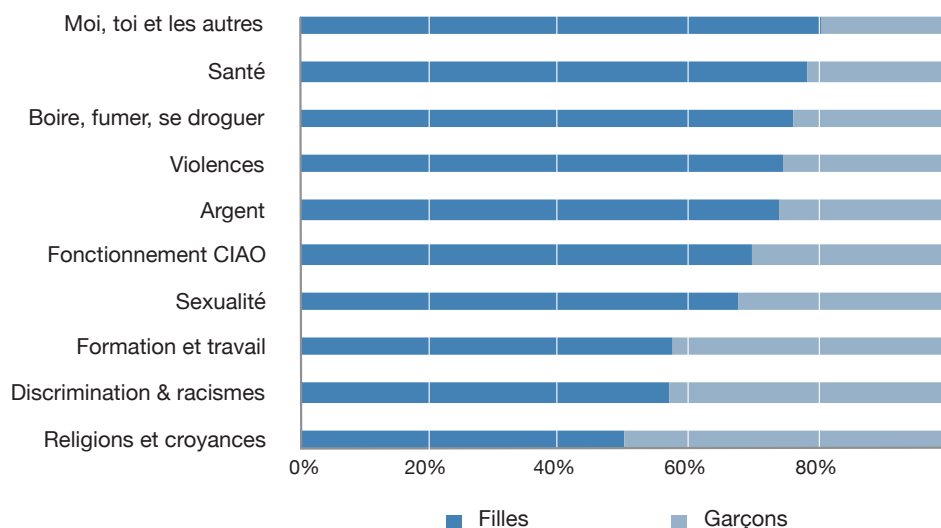
### Répartition par genre



En 2016, le prorata était d'un garçon pour trois filles. Avec une augmentation de 12% sur un an, les garçons semblent de plus en plus apprécier le système de questions réponses. Il faut cependant le mettre en perspective avec le premier semestre de l'année, où les garçons étaient à l'origine de 31% des questions. Difficile de déterminer les raisons de ces variations, mais les campagnes sur les réseaux sociaux à destination des garçons semblent porter leurs fruits.

■ Filles · 72%  
■ Garçons · 28%

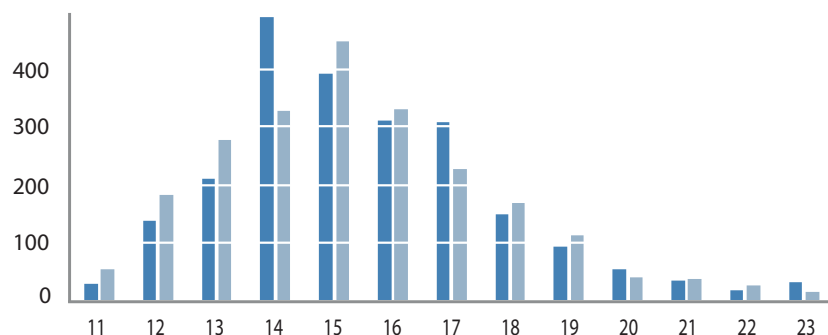
### Répartition en % par genre dans les thèmes



Certaines thématiques sont beaucoup plus interrogées par les filles que les garçons. Il faut cependant prendre en compte que le pourcentage est réalisé sur le nombre total de questions et qu'avec 72% d'utilisation de l'outil questions réponses, les filles sont logiquement sur représentées dans cette statistique. Le schéma reste malgré tout intéressant puisqu'il montre des différences de pourcentage assez importantes selon les thèmes.

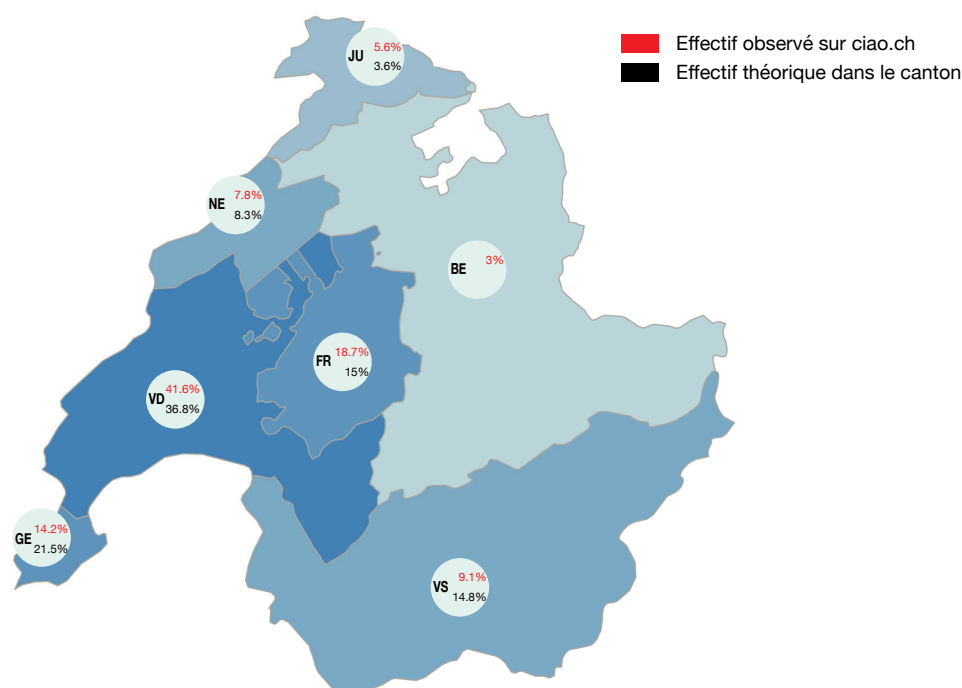


## Répartition par âge sur les deux dernières années



Depuis l'abaissement de l'âge d'accès début 2016, la présence des 11-12 ans est en progression constante sur le service de questions réponses. Une tendance qui devrait encore se confirmer en 2018 avec la sortie du nouveau site. Celui-ci a été pensé avant tout pour mobile et les plus jeunes vont sur Internet majoritairement via leur smartphone.

## Répartition des 11-20 ans par canton

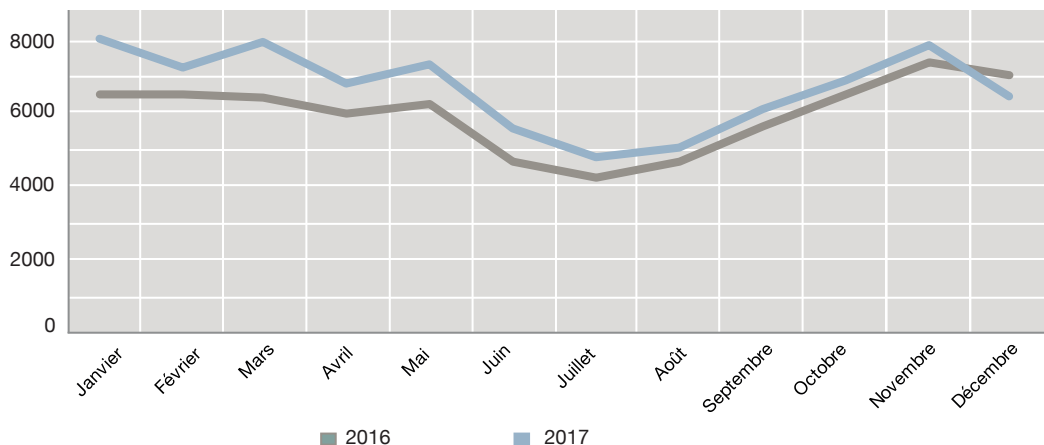


Cette répartition propose une comparaison entre les données théoriques par canton et celles observées sur ciao.ch. Dans la majorité des cas, les écarts de pourcentage sont faibles. A noter que les données relatives à la population des 11-20 ans dans le canton de Berne n'étaient pas disponibles lors de l'établissement de ce schéma.

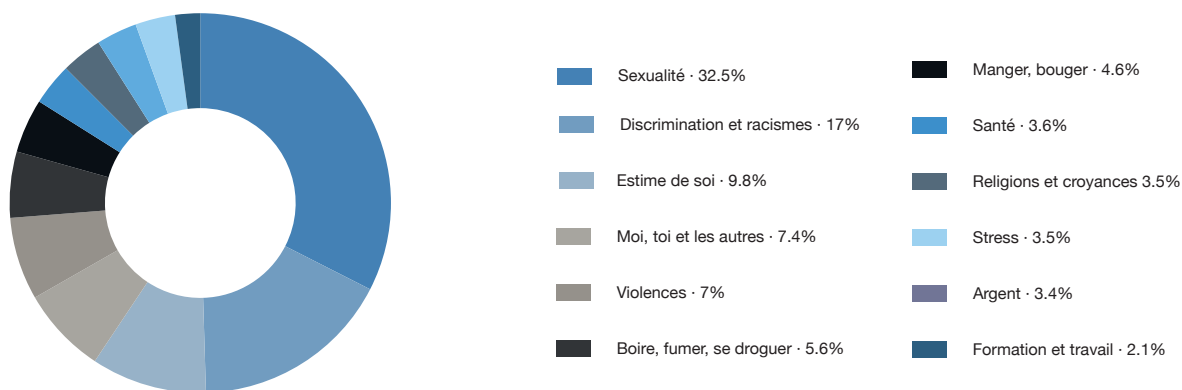
## Les 10 questions réponses les plus lues

J'ai vomi après avoir pris mon médicament... Dois-je le reprendre ?	5858
Le bord de mon gland est bleu-violet... est-ce normal ?	2650
Après une pénétration avec les doigts, je saigne	1912
Pourquoi Jésus a transformé l'eau en vin ? Pourquoi une telle importance du vin pour les chrétiens ?	1873
La différence entre le sperme et les spermatozoïdes ?	1711
Comment croire en Dieu avec toutes les incohérences de la Bible?	1422
Mes parents n'acceptent pas mon copain	1219
Mon gland est légèrement bleu	1114
J'ai pris deux pilules le même jour	908
Se doigter avec 3 doigts, ça peut dévierger ?	892

## Evolution du nombre de sessions sur les deux dernières années



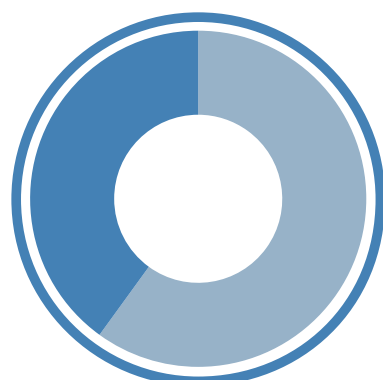
## Répartition thématique des pages les plus lues



## Les 10 pages les plus lues

1 Le racisme, c'est quoi ? 2 Pourquoi est-on raciste ? 3 J'apprends à me connaître (jeu) 4 La pornographie, qu'est-ce que c'est ? 5 La violence, c'est... 6 Les différents types de discrimination 7 Les Questions Réponses 8 Les signes de la puberté chez les garçons 9 Les principes des systèmes démocratiques 10 Avoir mal et saigner la première fois ?

## Appareils utilisés pour consulter le site



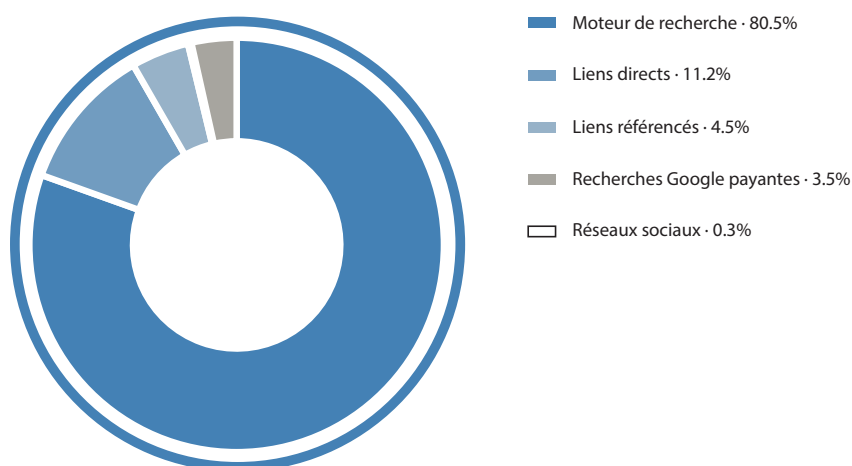
Les smartphones sont toujours plus utilisés pour surfer sur Internet. Le public de ciao.ch est encore davantage concerné puisque bien souvent, les jeunes possèdent un mobile avant de bénéficier d'un ordinateur personnel. Aussi, ils l'ont constamment à disposition et peuvent l'employer dès qu'ils en ont le besoin.

## Sources d'acquisition et mots-clés

Pour améliorer l'accessibilité du site, il est important de savoir de quelle façon les internautes déjà présent·e·s y sont parvenu·e·s. Le graphique ci-dessous indique que plus de 80% des visites ont été réalisées via un moteur de recherche. Il est donc nécessaire d'avoir un bon référencement pour être mentionné au plus haut dans les résultats de recherches et ainsi de réaliser l'objectif de ciao.ch, soit de mettre à disposition des jeunes romand·e·s des informations de qualité dans le domaine de la promotion de la santé.

Les mots-clés payants correspondent aux campagnes marketing menées par l'association pour accroître encore sa visibilité auprès du grand public.

### Sources d'acquisition



### Mots-clés sur Google

#### Résultats de la recherche naturelle

**1 Les principes de la démocratie**  
**2 le racisme** **3 la violence** **4 L'argent**  
**5 pornographie**

#### Mots-clés payants

**1 film porno** **2 porno** **3 sexe porno**  
**4 le porno** **5 pilule du lendemain**

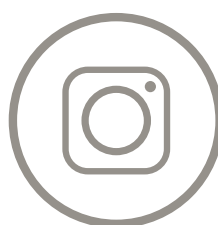
## RÉSEAUX SOCIAUX



**45 stories Snapchat**  
**1 400 vues**  
Réseau plébiscité par les jeunes



**7 Facebook live**  
**10 expert·e·s invité·e·s**  
**2 600 vues**



**Concours Instagram**  
**« Royaume du web »**  
**450 photos customisées**  
**+ de 1 000 jeunes sensibilisé·e·s**



**140 tweets à visée institutionnelle**  
**Informer, relayer des actions dans le domaine de la jeunesse**

# LA VIE DE L'ASSOCIATION

## Mot de la commission d'éthique

En 2017, la commission a accueilli en tant que postulante la Doctoresse Jennifer Helfer, cheffe de clinique en médecine interne pour la DISA (Division interdisciplinaire de santé des adolescent·e·s) et pour l'Établissement de Détention pour Mineur·e·s et Jeunes Adultes (EDMJA) à Palézieux. Elle peut ainsi compter sur six membres.

En fin d'année, Christiane Veya, présidente, a annoncé sa démission de la commission pour raison de santé. Marie Arnaud s'est proposée pour reprendre la fonction de présidente pendant une année.

Depuis la dernière assemblée générale, la commission d'éthique s'est réunie à deux reprises et a été interpellée deux fois par l'équipe CIAO. Chaque membre, à tour de rôle, a également fait une veille du site et des questions réponses durant l'année. La qualité constante et le professionnalisme des textes ont été soulignés.

Pour 2017, la commission se compose de :

- Christiane Veya, directrice adjointe au SSEJ du canton de Genève, présidente ;
- Marie Arnaud, médiatrice en santé au canton de Vaud ;
- Roland Besse, médiateur culturel à L'Espace des inventions ;
- Olivier Glassey, maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'UNIL ;
- Grégoire Zimmermann, directeur de l'institut de Psychologie à l'UNIL.

L'équipe CIAO en profite pour remercier la commission d'éthique pour son implication, son professionnalisme, sa disponibilité et son soutien tout au long de l'année.

## Commission des répondant·e·s

Lors de sa séance annuelle, le 16 novembre dernier, la commission des répondant·e·s comptait la présence de deux nouvelles structures : la fondation As'trame pour toutes les questions liées au deuil, aux séparations, ou encore à la maladie d'un proche et Action Innocence pour les questions en lien avec internet, les réseaux sociaux et leurs problématiques.

Cette année c'est Magali Philip, journaliste, spécialiste en réseaux sociaux et chroniqueuse à la RTS, qui a enrichi la matinée en amenant une réflexion stimulante sur l'activité réelle des enfants et adolescent·e·s derrière leurs écrans : tutos, infos, échanges entre pairs, jeux, solidarité, devoirs d'école, fake news, etc.

Il y a non seulement l'augmentation du nombre de réseaux sociaux, mais aussi le fait que les jeunes se connectent de plus en plus tôt. En effet, mieux comprendre comment les enfants et adolescent·e·s utilisent internet est essentiel pour CIAO, afin de mieux les accompagner dans leur prise d'autonomie.

Jacques Laurent, dont la présence a été appréciée par toutes et tous, a précisé l'importance du travail des répondant·e·s, fondement de la qualité du site. Il les a informé·e·s des points stratégiques sur lesquels avance le comité.

L'équipe CIAO et Marjory Winkler, directrice ad interim à ce moment-là, ont chaleureusement remercié les répondant·e·s pour leur implication dans le projet ciao, leurs interactions et propositions d'amélioration pertinentes au sujet des contenus du site.

Des échanges plus informels ont continué autour du traditionnel apéritif de fin de matinée.



## Comité

Le comité de CIAO se compose de :

- Jacques Laurent, chef du Service d'accompagnement et d'hébergement de l'adulte du canton de Neuchâtel, président ;
- Elisabeth Baume-Schneider, directrice Haute école de travail social et de la santé, Lausanne ;
- David Bouzas Gomez, membre du Conseil des jeunes de la ville de Lausanne ;
- Corine Kibora, représentante de la commission des répondant-e-s de CIAO (Addiction Suisse) ;
- Stéphane Koch, spécialiste en technologies de l'information, Genève ;
- Tania Larequi, représentante de la Commission de Prévention et de Promotion de la Santé ;
- Estelle Papaux, secrétaire générale de la Direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers, Lausanne.

Un très grand merci pour leur engagement et leur dévouement durant cette année !

## L'équipe

L'équipe CIAO est constituée de trois personnes pour 2.2 EPT :

- Raphaël Trémaud, directeur jusqu'au 31.10.17 ;
- Anne Dechambre, responsable du site ;
- Marjory Winkler, responsable de projet et communication, directrice ad interim du 01.11.17 au 31.12.2017.

L'équipe a été complétée tout au long de l'année par Olivia Seum, Clémence Noël et Christine Goedert, stagiaires psychologues, ainsi que par Laura Golay et Julien Gaille, stagiaires en communication.

Viennent s'ajouter nos collaborations régulières avec nos différents prestataires : l'entreprise Nimag Networks et son soutien technique, bf.gestion pour la gestion comptable, ainsi que le Cabinet fiscal Fitag SA pour son expertise dans l'audit.

## Interventions

### Interventions et participations

- Aux colloques mensuels de la DISA, au Centre hospitalier universitaire vaudois à Lausanne ;
- A la plateforme Prévention du GREA à Lausanne ;
- A la Conférence nationale sur la promotion de la santé à Neuchâtel ;
- Au Café des droits du 15 février sur le thème du cyberharcèlement dans le cadre de la Campagne 10 mois 10 droits à Neuchâtel ;
- A la Plateforme Compétences médiatiques de l'Office fédéral des assurances sociales à Berne ;
- A un atelier au Festival des Droits Humains à Genève ;
- A des ateliers sur la gestion de l'argent au Cycle d'orientation de la Veveyse à Châtel-St-Denis ;

- Avec un stand au Royaume du web à Genève ;
- Au partage d'expériences du Réseau suisse d'écoles en santé sur le thème de l'estime de soi et de l'image corporelle, à Lausanne ;
- A la soirée « Prévention harcèlement » à Prévèrèges ;
- A un petit déjeuner de la santé sur le thème « Cyberharcèlement : comment prévenir et agir ? » à Fribourg ;
- Avec des ateliers dans le cadre d'une semaine de réflexion sur la prévention, organisée par le groupe Promotion Santé du Landeron, à Neuchâtel ;
- Au symposium « A ta santé ? Jeunes et alcool » à l'Université de Lausanne ;
- Au colloque « Sexualité et transactions sexuelles impliquant des jeunes en Suisse » organisé par la HETS Fribourg ;
- A la HES-SO de Genève dans le cadre du module « Le travail social à l'ère numérique » ;
- Au Salon des Métiers et de la Formation à Lausanne ;
- Au Colloque cantonal « Promotion de la santé, médias et sphère politique : des liens pour mettre la santé au premier plan », à Neuchâtel ;
- Avec la journée « Le digital au service de la santé » lors du Réseau des écoles en santé à Fleurier ;
- Avec un atelier sur l'estime de soi lors du colloque « #MOICMOI dans tous ses états ! » organisé par la Fondation O2 à Delémont.

### Interventions médiatiques

- Dans la Tribune de Genève sur les ressources disponibles pour les jeunes ;
- Sur Canal Alpha concernant la préservation de la vie privée sur Internet ;
- Dans le quotidien 20 minutes pour évoquer les difficultés que rencontre les adolescent-e-s ;
- Par un interview dans 24 heures pour évoquer le Blue Whale Challenge ;
- Sur le portail d'informations swissinfo.ch version chinoise pour présenter ciao.ch et la sexualité adolescente ;
- Grâce aux Vagabonds et à leur aventure à skateboard dans 24 heures, 20 minutes, l'Est Républicain et au 12h45 de la RTS ;
- Sur RTN pour évoquer les pour et les contre des réseaux sociaux ;
- Dans l'émission Pony Express sur Couleur 3 pour discuter de la préoccupation excessive du poids ;
- Dans 24 heures grâce au Prix Jeunesse gagné par les Vagabonds ;
- Et encore dans 24 heures concernant le surendettement des jeunes.

# COMPTES 2017

## COMPTES D'EXPLOITATION

	2017	EN %
<b>CHARGES</b>		
Charges de personnel	287 365.25	72%
Maintenance technique et autres mandats	14 640.00	3%
Mandats de Répondance	60 040.00	15%
Projets : mandats techniques et contenus	0.00	
Frais généraux	39 132.15	10%
<b>Total des charges</b>	<b>401 177.40</b>	
<b>RECETTES</b>		
Subventions	288 000.00	
Subventions CLASS et cantons	173 000.00	44%
Subventions fédérales	100 000.00	25%
Autres subventions	15 000.00	4%
Participation des partenaires de la répondances	50 280.00	13%
Mécènes, parrains et donateurs	11 572.00	3%
Autres produits	43 420.10	11%
<b>Total des recettes</b>	<b>393 272.10</b>	
<b>RECAPITULATION</b>		
Total des charges	<b>401 177.40</b>	
Total des recettes	<b>393 272.10</b>	
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>-7 905.30</b>	

## BILAN

### ACTIFS

Caisse	7.25
CCP	67 744.70
BCV, compte courant	88 588.90
Actifs transitoires	1 924.00
Produits à recevoir	20 084.15
Garantie loyer BCV	5 136.40
Informatique	3 700.00
Mobilier	1 000.00
<b>Total des actifs</b>	<b>188 185.40</b>

### PASSIFS

Passifs transitoires	20 471.75
Produits constatés d'avance	60 995.00
Garanties sous-locataire	1 140.00
Provision - projet année suivante	0.00
Provision frais de compte	2 500.00
Réserve projet refonte	95 000.00
Réserve de fonctionnement	4 070.93
Résultat reporté	11 913.02
<b>Total des passifs</b>	<b>196 090.70</b>

<b>Résultat de l'exercice 2017</b>	<b>-7905.30</b>
------------------------------------	-----------------

# REMERCIEMENTS

## Aux partenaires répondant-e-s

Depuis 20 ans, ciao.ch est une plateforme appréciée et reconnue par les milieux romands de la santé. Elle tente de s'adapter aux différents modes de communication des jeunes et cela grâce aussi aux institutions partenaires engagées. Nous les remercions très sincèrement pour leur travail pour CIAO.

- Association Action Innocence ;
- Association Boulimie Anorexie, ABA ;
- Association J'y crois – moi non plus ;
- Association TELME ;
- Centre d'écoute contre le racisme CECR ;
- Centre de santé sexuelle de la Ville de Neuchâtel ;
- Centre de santé sexuelle – Planning familial Jura ;
- Centre de santé sexuelle – Planning familial de La Chaux-de-Fonds ;
- Centres de consultation Sexualité Information Prévention et Education SIPE Valais ;
- Consultation Santé Jeunes CSJ ;
- Division interdisciplinaire de santé des adolescents DISA ;
- Fondation Addiction Suisse ;
- Fondation As'trame ;
- Fondation PROFA ;
- Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD ;
- Juris Conseil Junior ;
- Malatavie Unité de crise ;
- Service Santé Enfance et Jeunesse SSEJ, Genève.

## Aux autres partenaires

Depuis toujours, CIAO croit en l'énergie de son réseau pour une meilleure efficacité auprès de son public cible et c'est la raison pour laquelle nous sommes très reconnaissant-e-s des collaborations avec : Agora éditions, aiRe d'ado, Association DIS NO, Association Païdos, Association REPER, Be you network, Bureau lausannois pour l'intégration des immigrés, feel-ok.ch, Fondation Gloria Mundi, Fondation Pro Juventute, Fondation

vaudoise contre l'alcoolisme, Groupement Romand des Études d'Addictions, Haute École de travail social Genève, Programme vaudois « ça marche ! », Réseau santé psychique suisse, Santé Sexuelle Suisse, Stop suicide, Stop-alcool, Université de Lausanne, Vivre sans violence.

## Aux subventionneurs, mécènes et donateurs

Leur confiance en CIAO nous permet de pouvoir garantir des services de qualité, fiables et professionnels au fil des années. Nous les en remercions vivement.

- Canton de Berne ;
- Canton de Vaud ;
- Canton du Valais ;
- Commission de prévention et de promotion de la santé CPPS ;
- Conférence latine des affaires sanitaires et sociales CLASS ;
- Etat de Fribourg ;
- Lausanne Région ;
- Office fédéral de la santé publique OFSP ;
- Office fédéral des assurances sociales OFAS ;
- République et canton de Genève ;
- République et canton de Neuchâtel ;
- République et canton du Jura.

Ainsi que les communes d'Aire-La-Ville, Avenches, Bardonnex, Begnins, Belmont-Yverdon, Bercher, Bogis-Bossey, Bougy-Villars, Céligny, Chavornay, Chêne-Paquier, Collonge-Bellerive, Corsier-Sur-Vevey, Cottens VD, Crésuz, Delémont, Delley, Eschert, Etoy, Fontenais, Fribourg, Genève, Givrins, Gland, La Sarraz, La Tour-de-Peilz, Laconnex, Lausanne, Les Enfers, Lonay, Lussy-sur-Morges, Meinier, Meyrin, Montagny-Près-Yverdon, Montillez, Morges, Moudon, Nods, Orges, Penthalaz, Prilly, Provence, Pully, Rossemaison, Rougemont, Saint-Sulpice, Satigny, Trient, Valbroye, Valeyres-Sous-Rances, Valeyres-Ursins, Vandoeuvres, Vernier, Versoix, Vevey, Vugelles-La Mothe.



[ciao.ch](http://ciao.ch) - site d'info, d'aide et d'échanges pour les 11-20 ans

Association romande CIAO  
Avenue de Riant-Mont 1 · 1004 Lausanne  
+41 21 311 92 06 · [info@ciao.ch](mailto:info@ciao.ch)  
CCP 10-5261-6

[ciao.ch](http://ciao.ch) · [associationciao.ch](http://associationciao.ch)