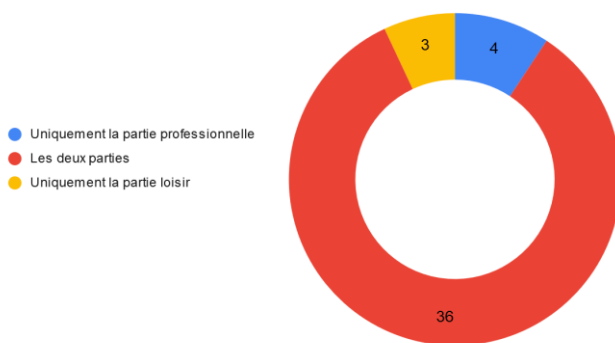


Parmi ces 44 réponses, 50% disent ne pas utiliser les plateformes de partage ou de mise en relation (Style GitHub ou LinkedIn). Les raisons à cela sont :

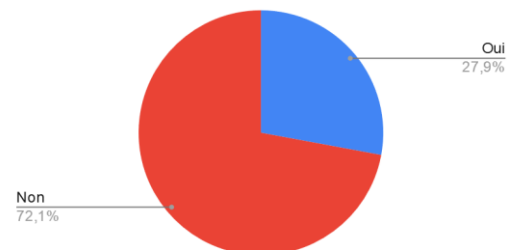
- Pas nécessaire pour eux
- Ne connaît pas

Par contre, 100% des réponses reconnaissent leur utilité, qu'importe qu'ils utilisent ou non ces plateformes

Que préféreriez vous pour la plateforme ?



Pensez vous que nous devrions nous spécialiser dans un domaine ?



Ici, on voit que la majorité préférerait avoir deux parties distinctes sur le site, et que l'on ne devrait pas se spécialiser.

Arguments "oui" :

- Plus simple de gérer la plateforme sur un domaine qu'on maîtrise
- Plus intéressant de se concentrer sur un domaine avant de s'étendre
- Éviter la dispersion

Il y a quelques nuances dans les réponses "oui", par exemple si on «catégorise bien», ou «Oui même si 3-4 domaines sont possibles»

Arguments "non" :

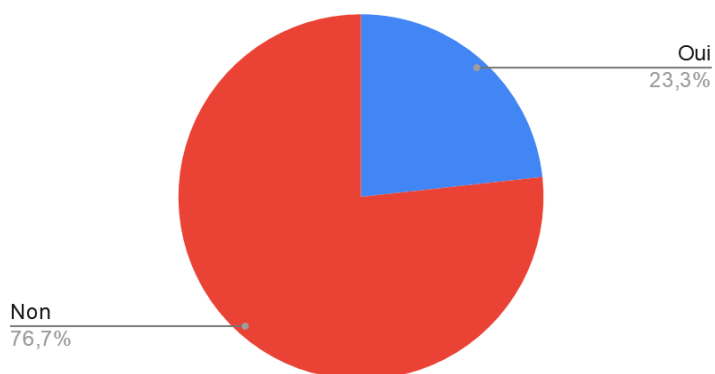
- Laisse un accès diversifié donc plus d'utilisateurs actifs
- La spécialisation revient à fermer des portes
- Laisse une liberté aux utilisateurs de créer et gérer n'importe quelle sorte de projet
- Faire découvrir des projets autres que son domaine de prédilection

99% des réponses sont intéressés par la plateforme et sont susceptibles de l'utiliser. L'argument de la seule réponse négative est "pas dans votre région" à la question "Seriez vous prêt à utiliser la plateforme ?".

à la question "Pourquoi ?"

- Partager ses connaissances et compétences
- Prendre de l'expérience
- Recherche de nouveautés et mises en avant des projets
- Par curiosité
- Si on peut gagner de l'argent c'est un plus

Seriez vous prêt à payer un abonnement ?



76% ne sont pas intéressés par un abonnement, les raisons principales sont :

- Étudiant, donc pas beaucoup d'argent

- Je n'ai pas de projet à mettre en avant
- Pas utile pour un particulier, mais oui pour un professionnel
- On peut le faire sur d'autres sites gratuitement
- Cela dépend si le site a beaucoup de visiteurs

Nuances : Non, ou alors un abonnement vraiment léger

A l'inverse, 23% des "oui" ont pour argument :

- Bénéfique si la mise en avant est garantie
- Si cela facilite la mise en relation et gain de temps
- Faire connaître un projet
- l'abonnement doit proposer de véritables fonctionnalités avancées
- Oui, mais après avoir accumulé des utilisateurs

Les points soulignés sont :

- Réfléchir à une politique de protection des partis (non-paiement, travail bâclé , ...)
- Mise en place d'un système de devis
- Mise en place d'une mise en relation directe avec les entreprises, sans passer par des projets
- Organiser des meet-ups

A la question, que pensez vous du système de points ?

La majorité trouve que ce système serait intéressant. Quelques-uns pensent que c'est "gadget", mais sont quand même pour car ça ne nuit en rien.

## A la question, Pensez-vous que les avis sont importants ?

99% de oui. Attention aux faux avis (déjà pensé, modération + publication d'avis uniquement quand on travaille ensemble).

Si vous deviez créer votre projet, quel(s) type(s) de profil(s) rechercheriez vous ?

- Une personne professionnelle qui a déjà des années d'expériences
- Un profil avec de bons avis laissés par d'autres utilisateurs
- Un étudiant qui cherche à faire ses preuves
- Une personne proche de chez vous

