

BuroTout est une jeune entreprise de vente par correspondance de petites fournitures de bureau (Colles et adhésifs, agrafeuses, tampons...) a décidé d'effectuer sur 2 années une enquête de satisfaction et de promotion auprès des entreprises clientes.

L'étude est assurée par une cinquantaine d'enquêteurs, qui vont suivre une population d'environ 500 clients répartis sur une quinzaine de secteurs commerciaux. Un secteur est couvert par au plus 10 enquêteurs et est sous la responsabilité d'un enquêteur principal qui a la charge d'organiser le planning des enquêtes sur ce secteur. Cette enquête se décline d'une part par l'envoi de kits de fourniture aux clients pour qu'ils les testent et d'autre part par des visites effectuées par les enquêteurs, au cours desquelles ils remplissent un questionnaire transmis ensuite pour analyse.

Les entreprises clientes sont identifiées par un identifiant interne. Leur SIRET identifiant officiel INSEE composé de 14 chiffres est également mémorisé. Une entreprise est décrite par son nom, une adresse au format international : pour le code postal (F pour France, Ex : F 14000), pour le téléphone et le fax (Ex : 33(0)212345200). Elle est associée à son code NAF représentant un secteur d'activité (ex : Commerce d'équipements informatiques), fourni de 3 chiffres et d'une lettre (Ex : 516G), son statut ou forme juridique (EURL, IND, SA ou SARL).

Les fournitures sont organisées par catégorie (Ecriture, Tampons, Colles et adhésifs...)

Chaque mois les opérations d'enquête sont organisées : 4 ou 5 kits de plusieurs fournitures (en général de même catégorie) sont sélectionnés pour être envoyés à une partie des entreprises clientes, sélectionnées en fonction de certains critères : date de la dernière visite, une famille de NAF (de 511A à 519B : le Commerce de gros ...), secteur (Paris Nord, Paris Sud, Basse Normandie Caen, Basse Normandie Bayeux, ...).

En même temps sont préparés et expédiés aux enquêteurs les questionnaires à remplir avec chacune des entreprises clientes sélectionnées lors la visite. L'enquêteur cherche à obtenir des remarques générales sur le kit proposé, et pour chaque fourniture du kit : un indice de satisfaction (entre 0 et 10) et note si oui ou non des commandes sont possibles.

Le MCD proposé en annexe prend en charge cette première partie.

Puis **BuroTout** veut compléter cette 1^{ère} partie avec des informations supplémentaires.

- On souhaite connaître pour une entreprise : le contact (Nom, prénom et informations pour le joindre) et sa classe d'effectif salarié. Les classes d'effectif sont (en nombre de salariés) : 0, de 1 à 9, de 10 à 49, de 50 à 199, de 200 à 999, 1000 et plus.
- Les enquêteurs sont désormais organisés en équipes d'environ 6 personnes avec un seul responsable d'équipe.
- Désormais les kits correspondent à une seule catégorie de fournitures.

TRAVAIL à REALISER en binôme du même groupe:

1. Compléter le MCD
2. Transformation du Modèle Conceptuel de Données complet en schéma relationnel.
3. Implanter sous ACCESS le schéma relationnel obtenu.
4. Insérer un jeu d'essai permettant de vous assurer de la bonne exploitation du schéma implémenté.

DOSSIER à RENDRE :

1. Le Modèle Conceptuel de Données complet
2. Le modèle relationnel
3. L'écran des relations sous Access
4. Impression du jeu d'essai
5. Les commentaires pour mettre en évidence les contraintes d'intégrités implantées (valeurs nulles, clés primaires étrangères, index ...) et les points importants de ce projet.

Vous serez jugés sur la clarté de vos explications qui doivent mettre en évidence votre compréhension de la technique d'implantation d'un MCD.
Le dossier du projet est rendre à votre chargé de TD au plus tard le

Exemple de questionnaire relatif à un kit de fournitures sur les colles et adhésifs:

Questionnaire		N°04005/07	
Kit :	N°07/03/L1	Adhésifs spéciaux	
Enquêteur:	Hue	Pascal	Zone : BN Caen
Id : 28	20 avenue de la gare 14000 Caen		
Client:	INFIOS		
Id : 17	12 rue Saint Jean	14000 Caen	
Fourniture:	Indice satisfaction Entre 0 et 10	Commande : OUI NON	
Ruban SEB double face	7		X
Ruban SEB Emballage	9	X	
Pâte de fixation GD	6		X
Date visite:	20/05/04		
Remarques : Surtout intéressé Par l'emballage			

