

Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão Cliente

1999

Total Clientes

51,98  
Mil

Salário Anual Médio

12 Mil

Total de Compras na  
Loja

8147

Total de Compras na  
Web

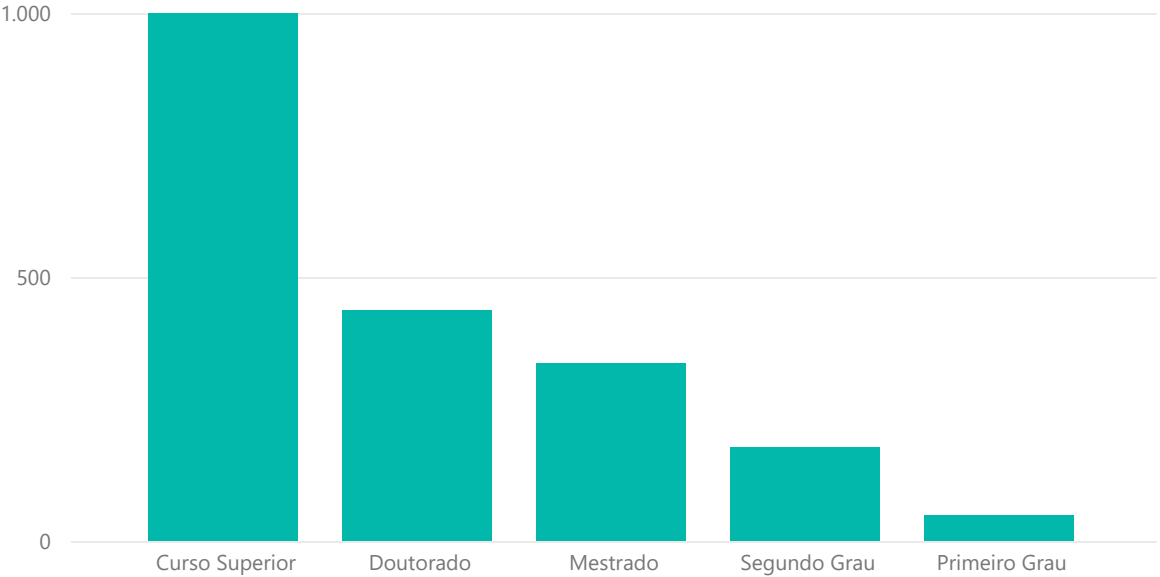
5270

Total de Compras via  
Catálogo

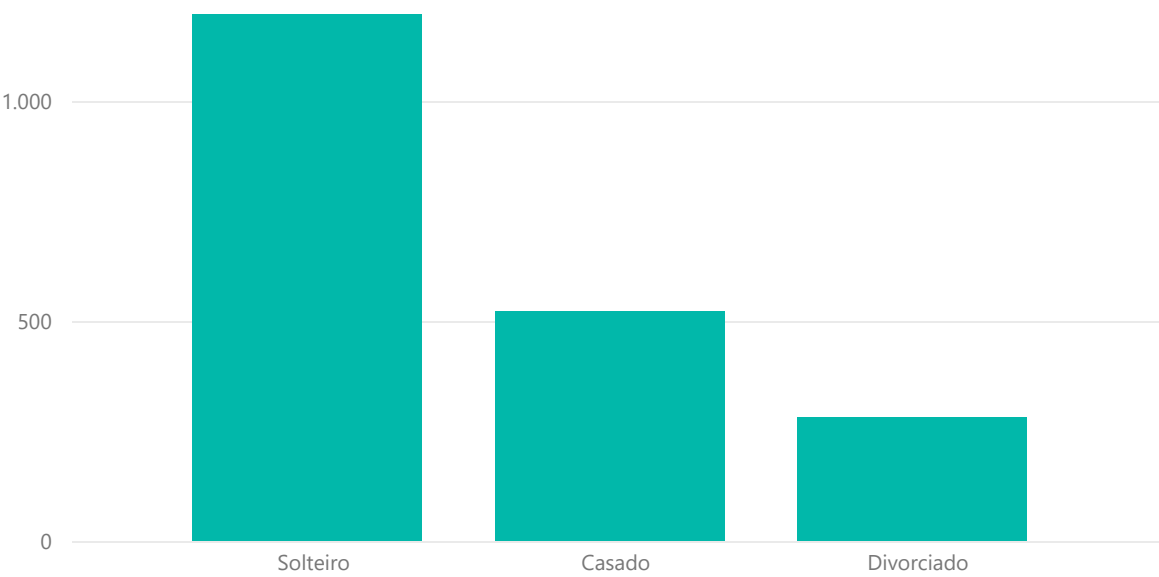
4661

Total de Compras  
com Desconto

Total de Clientes por Escolaridade



Total de Clientes por Estado Civil



Pais



Alemanha

Argentina

Brasil

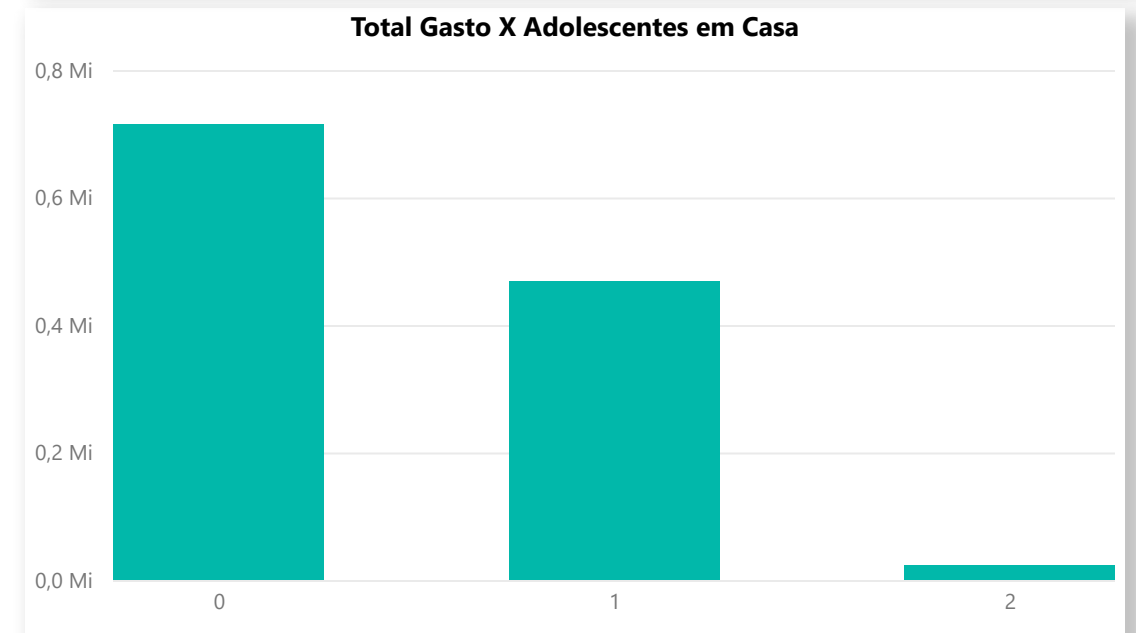
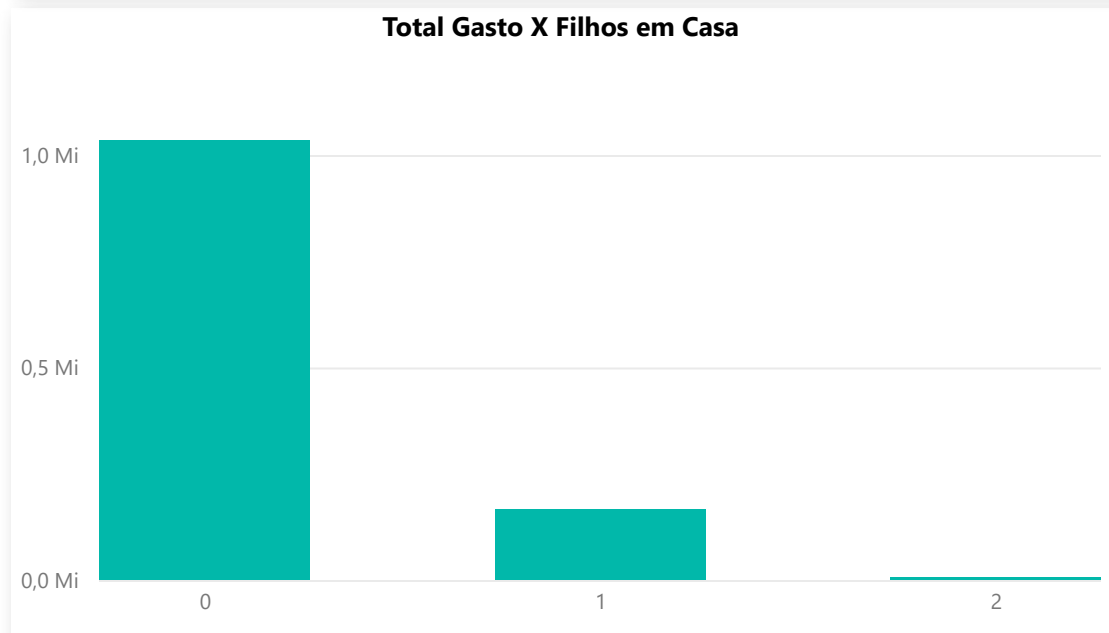
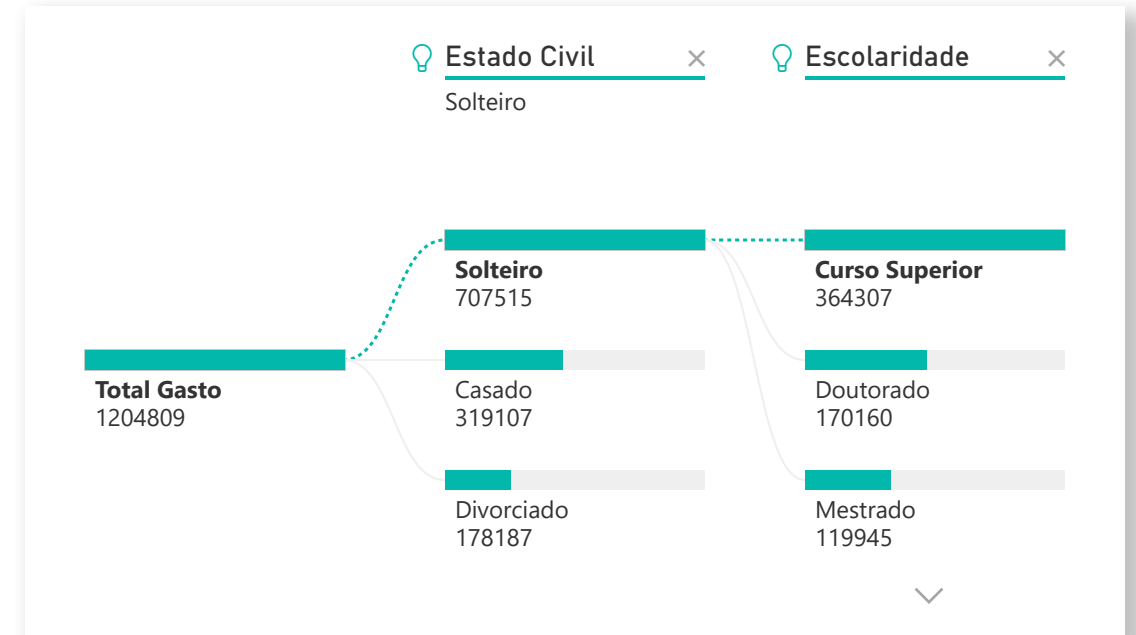
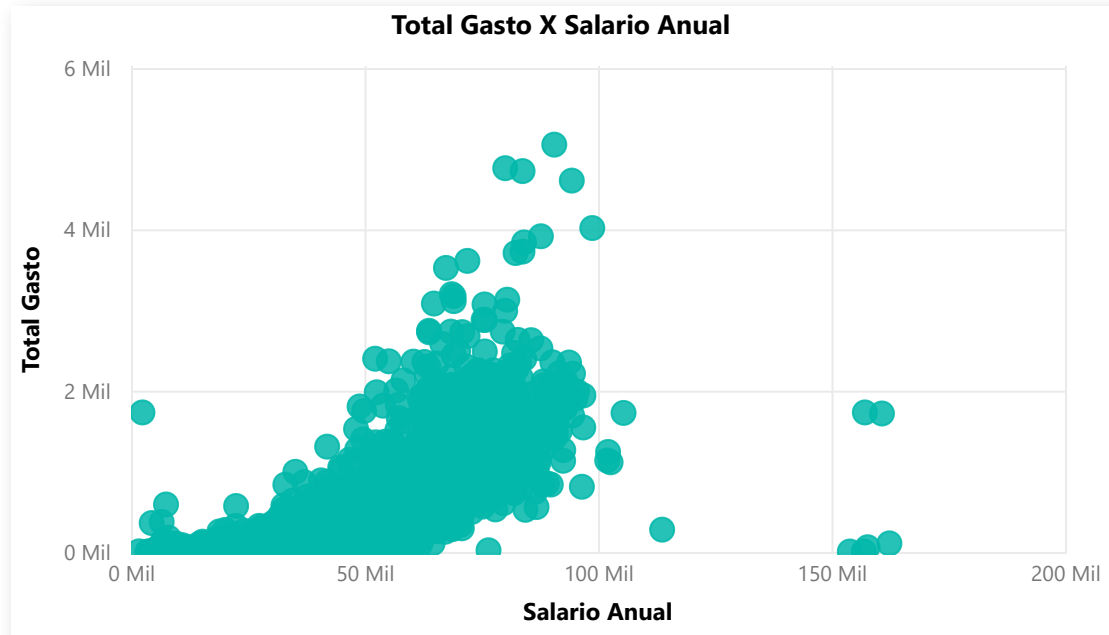
Chile

Espanha

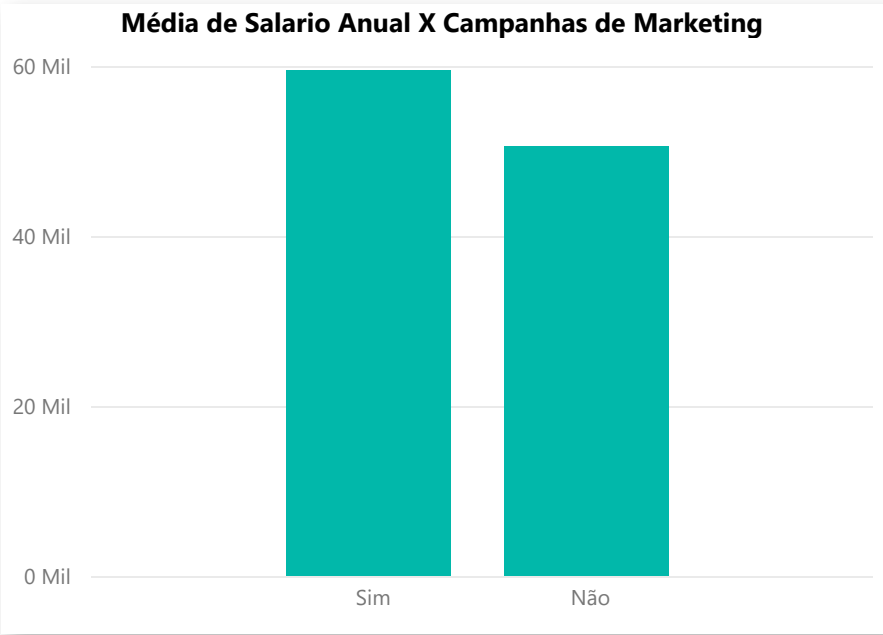
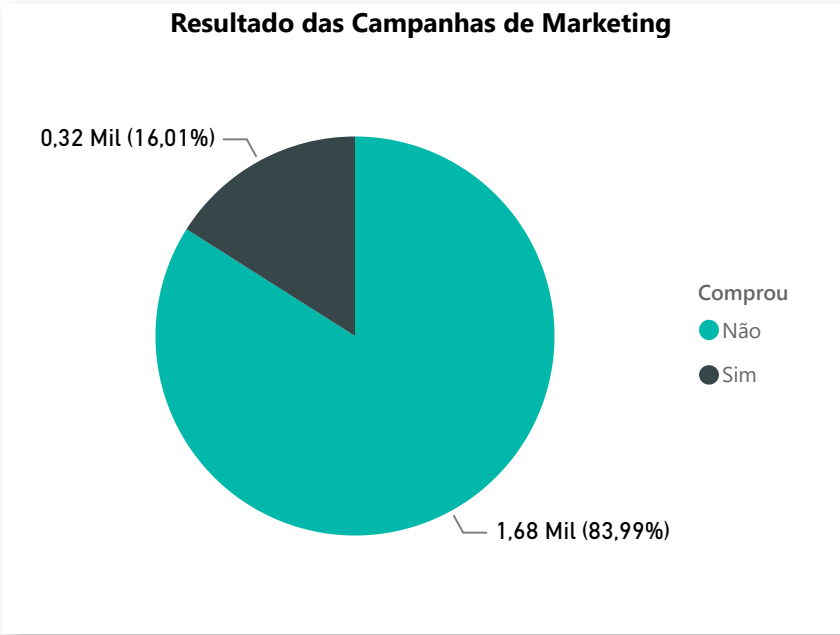
Estados Unidos

Portugal

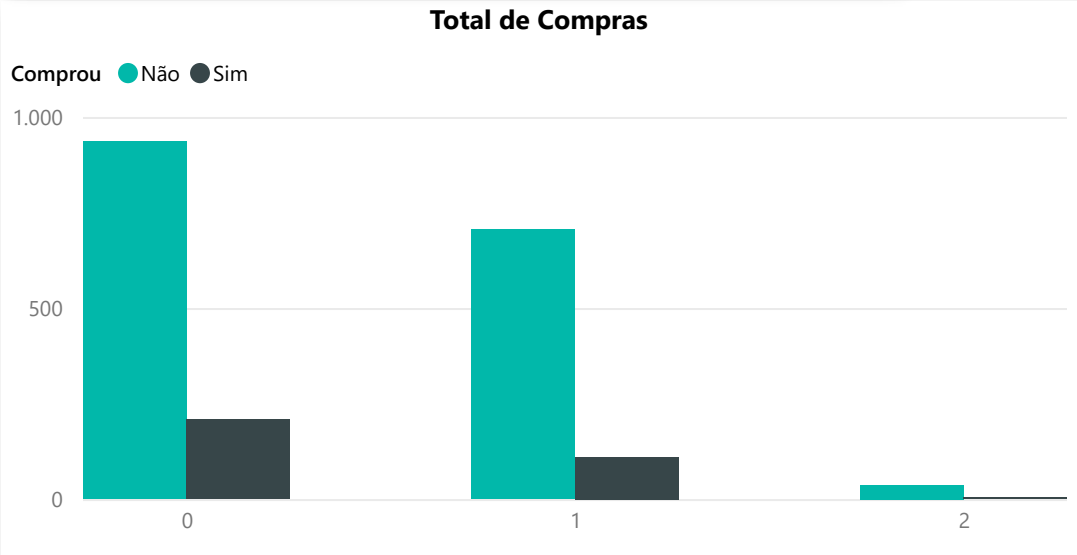
# Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão Cliente



Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão Cliente



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Alemanha	42	20	20		23	105
Argentina	113	17	31	12	21	194
Brasil	94	30	29	15	19	187
Chile	144	85	42		32	303
Espanha	195	111	91	9	33	439
Estados Unidos	527	216	196	29	92	1060
Portugal	57	23	18	6	14	118
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Total	5299	2333	1744	336	937	10649



# Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão Cliente

