

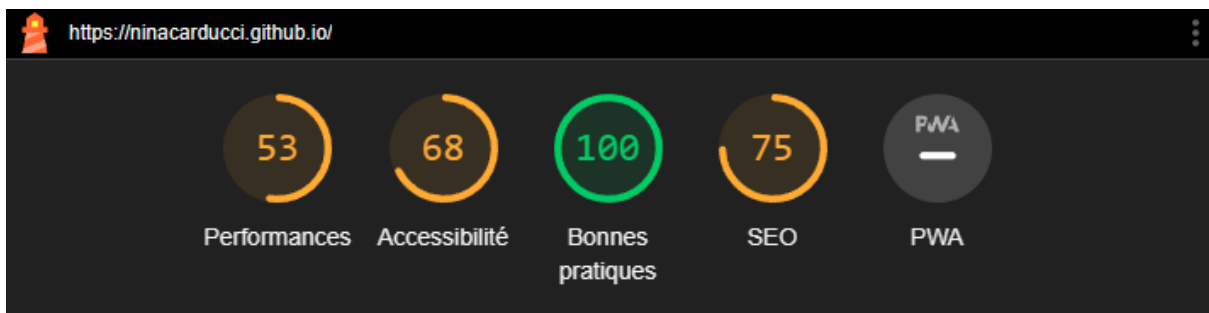
# Rapport d'optimisation

Nina Carducci

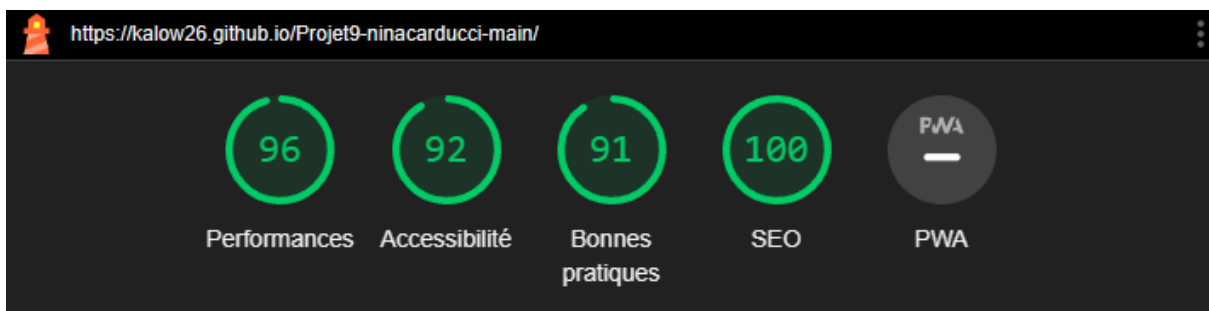
<b>I - Comparatif avant et après optimisation</b>	<b>2</b>
<b>II - Détails des optimisations effectuées</b>	<b>2</b>
1 - Les images	
2 - Le fichier de style (CSS)	3
3 - SEO et HTML	
3.1 Sémantique	
3.2 SEO général	
<b>III - Accessibilité du site</b>	<b>4</b>
<b>IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client</b>	<b>4</b>
1 - Optimisation du référencement local	4
<b>Annexe</b>	<b>5</b>
Rapport complet de l'audit Lighthouse	5

## I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



## II - Détails des optimisations effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversions de toutes les images du format Jpg au format Webp.
- Redimensionnement de la plupart des images pour les adapter à la taille de l'écran.
- Création de la version mobile des photos du carrousel avec une taille réduite pour optimiser leurs chargements sur mobile.

Après les modifications, le poids total des images est de 715KB soit un gain de **97,57%**.

## 2 - CSS

Optimisation du fichier CSS et suppression du fichier Bootstrap, le css passe de 11633 lignes à 1067 lignes soit une réduction de **90,82%**.

De plus, le fichier a été minifié (suppression de tous les espaces) pour optimiser son chargement.

## 3 - SEO & HTML

Refonte complète du fichier Index.html

déplacement des script en bas de page pour éviter des lenteurs et bugs au chargement.

### 3.1 Sémantique :

Modifications des balises "div" génériques par des balises sémantiques plus pertinentes en termes de SEO.

barre de menu : remplacement des balises *div*, par des balises **header** et **nav**

section du site : remplacement des balises *div*, par des balises **sections** et segmentations des sous-sections avec des balises **articles**.

Hiérarchisation des titres et sous titres avec des balises adaptés du **h1 au h4**

ajout d'une balise main pour envelopper le contenu du <body>

### 3.2 SEO général

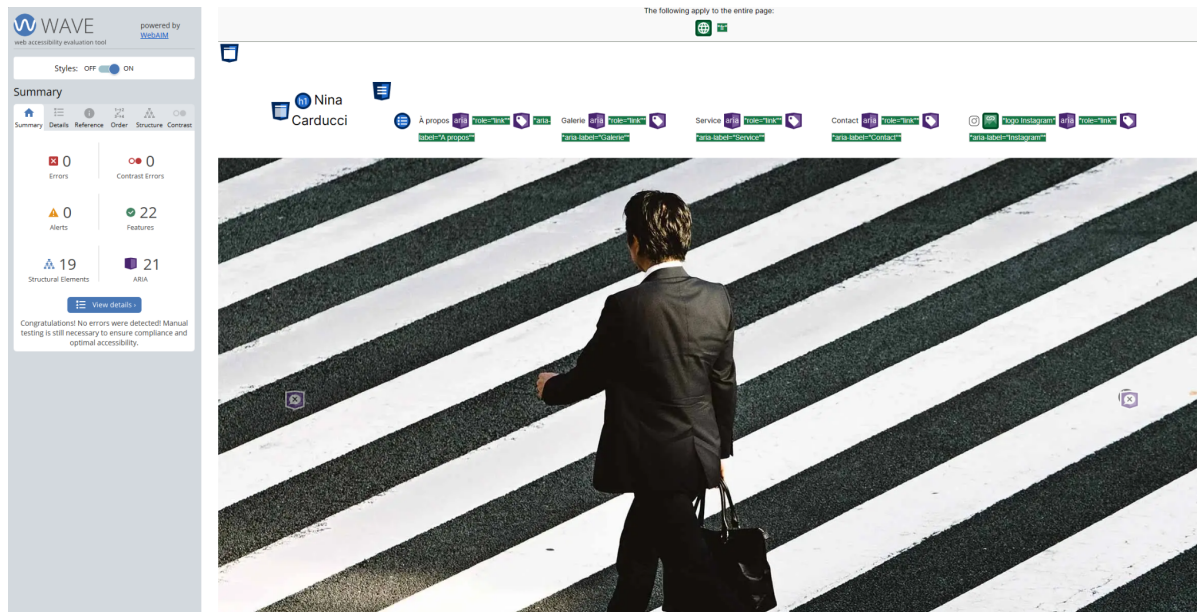
Ajout des attributs hauteur et largeur sur certaines images.

Ajout d'un attribut lang=FR à la balise <html>.

Ajout d'une balise title avec le titre de la page.

Ajout d'une balise meta description pour définir le secteur d'activité exercé.

## III - Accessibilité du site



**Modifications faites pour l'accessibilité du site** (destinés aux personnes souffrant d'un handicap et consultant le site via une liseuse d'écran) :

- Ajout d'un descriptif de la photo sur chaque image
- sur les menus ajout d'une description et d'un rôle sur chaque bouton
- modification de la couleur au survol sur les liens de la galerie pour avoir un contraste suffisant
- Ajout d'un fond noir sur les boutons fléchés et les curseurs du carroussel et augmentation de la taille des curseurs

## IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

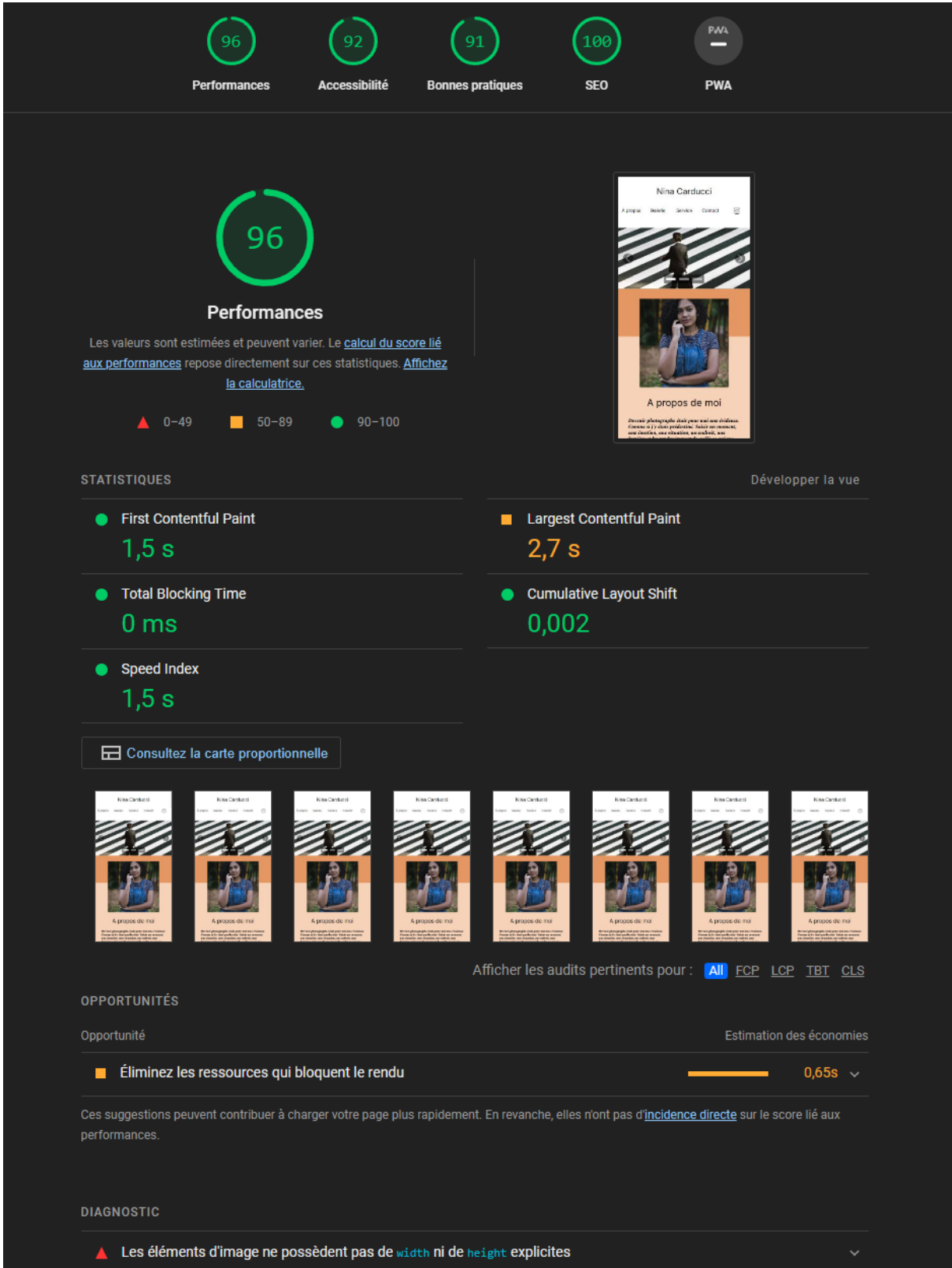
### 1 - Référencement Local.

Mise en place du référencement sur les réseaux sociaux, facebook et twitter avec l'ajout des balises adaptées.

Mise en place du référencement local avec implantation des informations personnel relative à la société tel que l'adresse, numéro de téléphone, horaires d'ouverture, activité et secteur d'activité, optimisation avec Shema.Org

# Annexe

## Rapport complet de l'audit Lighthouse



▲ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 18 ressources trouvées

○ Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 9 chaînes trouvées

○ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2720 ms

○ Éviter les changements de mise en page importants — 5 éléments trouvés

○ Évitez les tâches longues dans le thread principal — 3 tâches longues trouvées

Plus d'informations sur les performances de votre application. Ces chiffres n'ont pas d'[incidence directe](#) sur le score lié aux performances.

AUDITS RÉUSSIS (32) Afficher

92

**Accessibilité**

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

CONTRASTE

▲ Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan ne sont pas suffisamment contrastées

Servez-vous de ces indications pour améliorer la lisibilité de votre contenu.

NOMS ET ÉTIQUETTES

▲ Elements with visible text labels do not have matching accessible names.

## Rapport d'optimisation SEO

Servez-vous de ces indications pour améliorer la sémantique des éléments de contrôle de votre application. Vous optimiserez ainsi l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran.

### AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10)

[Afficher](#)

Ces éléments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur la [réalisation d'un examen d'accessibilité](#).

### AUDITS RÉUSSIS (22)

[Afficher](#)

### NON APPLICABLE (37)

[Afficher](#)

Bonnes pratiques

### EXPÉRIENCE UTILISATEUR

▲ Images affichées dans un format incorrect



▲ Images diffusées en basse résolution



### FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

○ Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS



### GÉNÉRAL

○ Bibliothèques JavaScript détectées



### AUDITS RÉUSSIS (11)

[Afficher](#)

100

SEO

Ces vérifications confirment que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas comptés par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances sur [Signaux Web essentiels](#). [En savoir plus sur les Essentiels de la recherche Google](#)

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (1)

Masquer

○

Les données structurées sont valides

▼

Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.

AUDITS RÉUSSIS (12)

Afficher

NON APPLICABLE (2)

Afficher