

Crowding coefficients

Презентацию подготовила команда "Карел ИМИТ":
Ананьева Мария 22'306,
Жильцова Екатерина 22'306,
Калюшин Сергей 22'307,
Твердохлеб Анастасия 22'306.

Проблема

1) Пользователи приложения Московский транспорт не знают о возможности просмотра загруженности наземного транспорта, станций метро, парковок, возможности сравнивать загруженность соседних или избранных объектов для выбора наименее загруженного



Проблема

2) Низкое проникновение сервиса загруженности в результате неудачного опыта взаимодействия пользователей с интерфейсом приложения Московский транспорт.

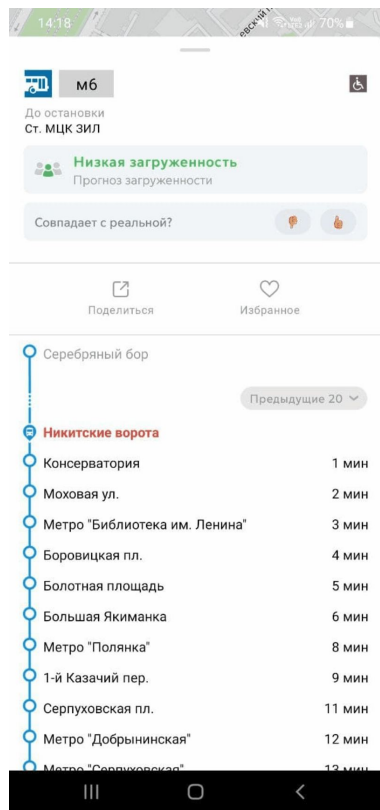


Проблема




3) Сложность сбора обратной связи о тактической загруженности транспортных средств.



Обоснование идей проекта

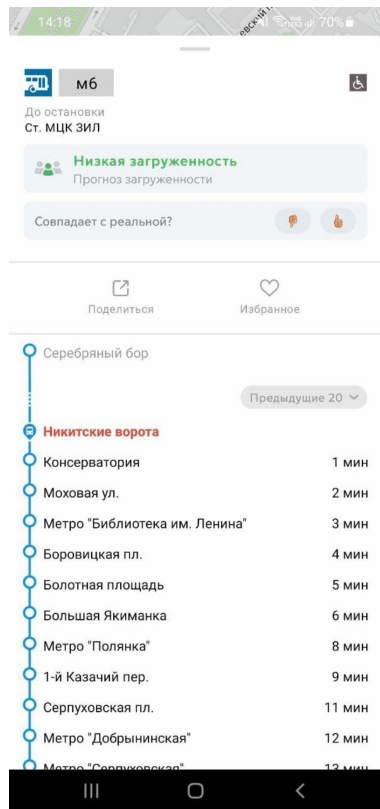


1) Изменить значки и систему оценки загруженности транспорта.

Пользователь нажмет на значок с тематической иконкой* .
(, , ).

[*Исследование о восприятии тематических иконок](#)

Обоснование идей проекта

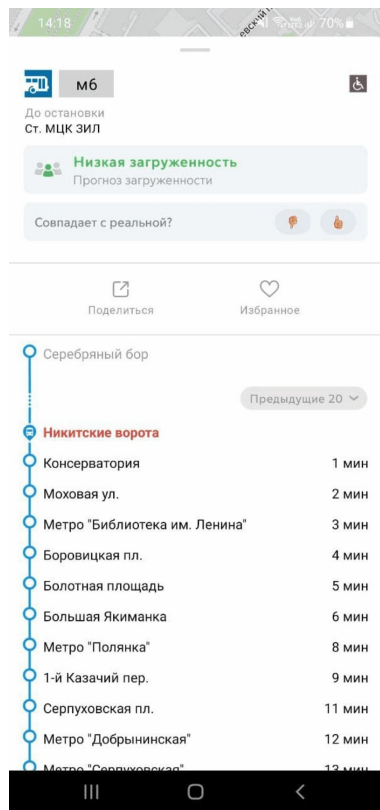


2) Продублировать варианты ответов текстом.

Читая текст, человек подсознательно уже участвует в выборе*.

*Исследование о поддержке визуального ряда текстом

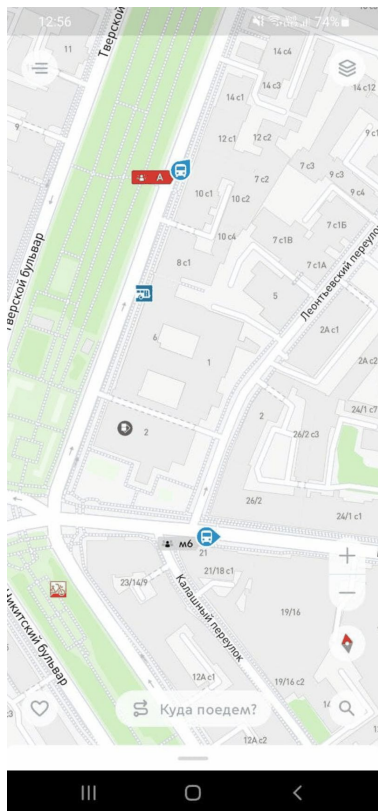
Обоснование идей проекта



3) Увеличить размер значков.

Слишком мелкие значки не привлекают внимание пользователя.

Обоснование идей проекта

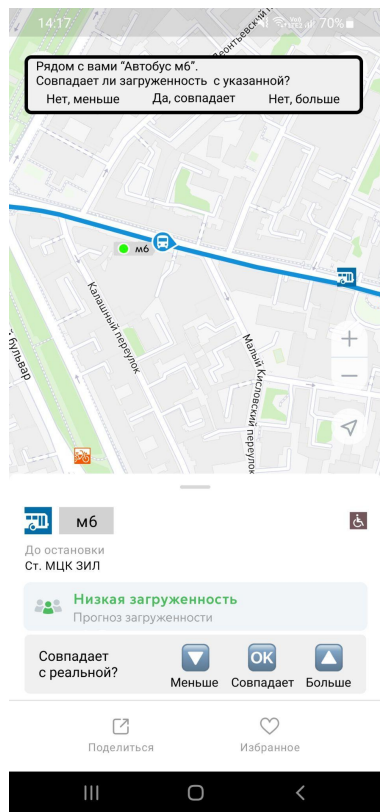


4) Заменить символ отображения загруженности рядом с объектом.

Для облегчения восприятия можно использовать цветовую классификацию*.

*[Исследование о восприятии цвета](#), [Исследование о психологическом подтексте цвета](#)

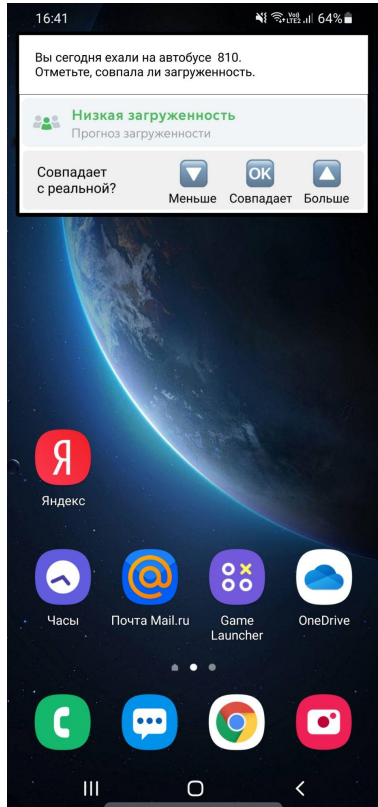
Обоснование идей проекта



5) Предлагать пользователю, который находится рядом с объектом, оценить загруженность постфактум.

Пользователя можно сподвигнуть к обратной связи через всплывающие окна или уведомления.

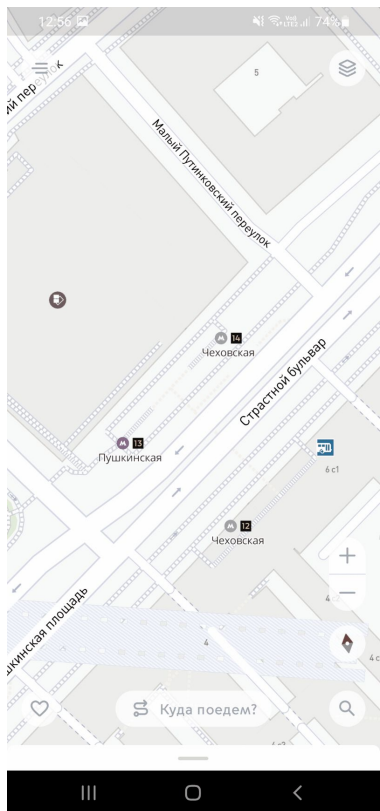
Обоснование идей проекта



6) При совершении действия "отправиться в путь" запоминать объекты и после окончания пути спрашивать, совпала ли загруженность.

По аналогии с предыдущей идеей, но беспокоить пользователя не в дороге, а уже после завершения пути.

Обоснование идей проекта

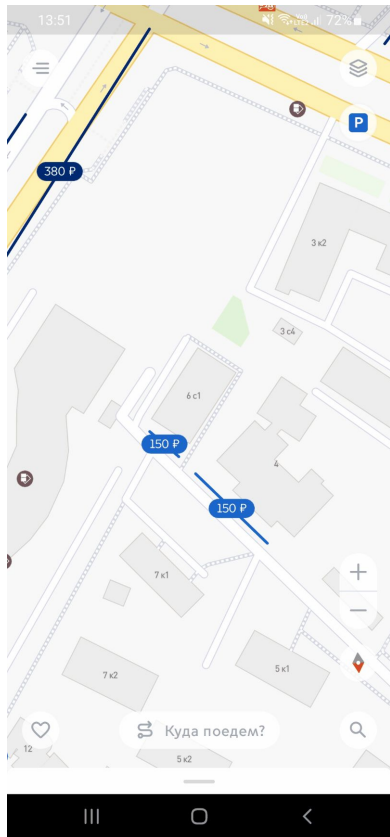


7) Показывать загруженность станции метро прямо над ней на карте.

Просмотр загруженности станции, можно сделать аналогично новой версии просмотра загруженности автобуса*.

*Исследование о восприятии цвета
Исследование о психологическом
подтексте цвета

Обоснование идей проекта



8) Отображать загруженность парковки через цвет фона цены.

Предоставить пользователю возможность просматривать загруженность парковки через то, что цвет ценника будет окрашен в цвет загруженности парковки*.

*[Исследование о восприятии цвета](#),
[Исследование о психологическом подтексте](#)
[цвета](#)

Информация о реализации решения (сроки/стоимость/порядок внедрения)

Стоимость разработки: около 160 тыс.руб.

Сроки разработки: 2 мес. – пилотная версия.

Порядок внедрения решения:

1. Внедрение новой системы оценивания.
2. Изменение интерфейса (значков) .
3. Добавление уведомлений для получения обратной связи.



Информация о реализации решения (сроки/стоимость/порядок внедрения)

Экономический эффект для партнера:

Повышение амортизации и уменьшение расходов на содержание и ремонт транспорта и остановок (станций, парковок) за счет уменьшения загруженности транспорта, путем более точного информирования о данных загруженности.



Прототип

