



05- Configuration du thème

Thèmes

Thème en direct

C'est le thème que vos clients verront lorsqu'ils visiteront votre boutique.

Debut

Ajouté à : 2 sept. à 07:30

Actions ▼

Personnaliser



Bibliothèque des thèmes

Bibliothèque des thèmes

Gérez les thèmes de votre boutique. Ajoutez et publiez des thèmes pour modifier l'apparence de votre boutique en ligne.

Mettre en ligne le thème

Simple

Pas encore personnalisé

[Actions ▼](#) [Personnaliser](#)

Venture

Pas encore personnalisé

[Actions ▼](#) [Personnaliser](#)



Thèmes gratuits

Explorez les thèmes gratuits de Shopify, tous destinés à personnaliser au mieux votre page d'accueil.

[Découvrir les thèmes gratuits](#)

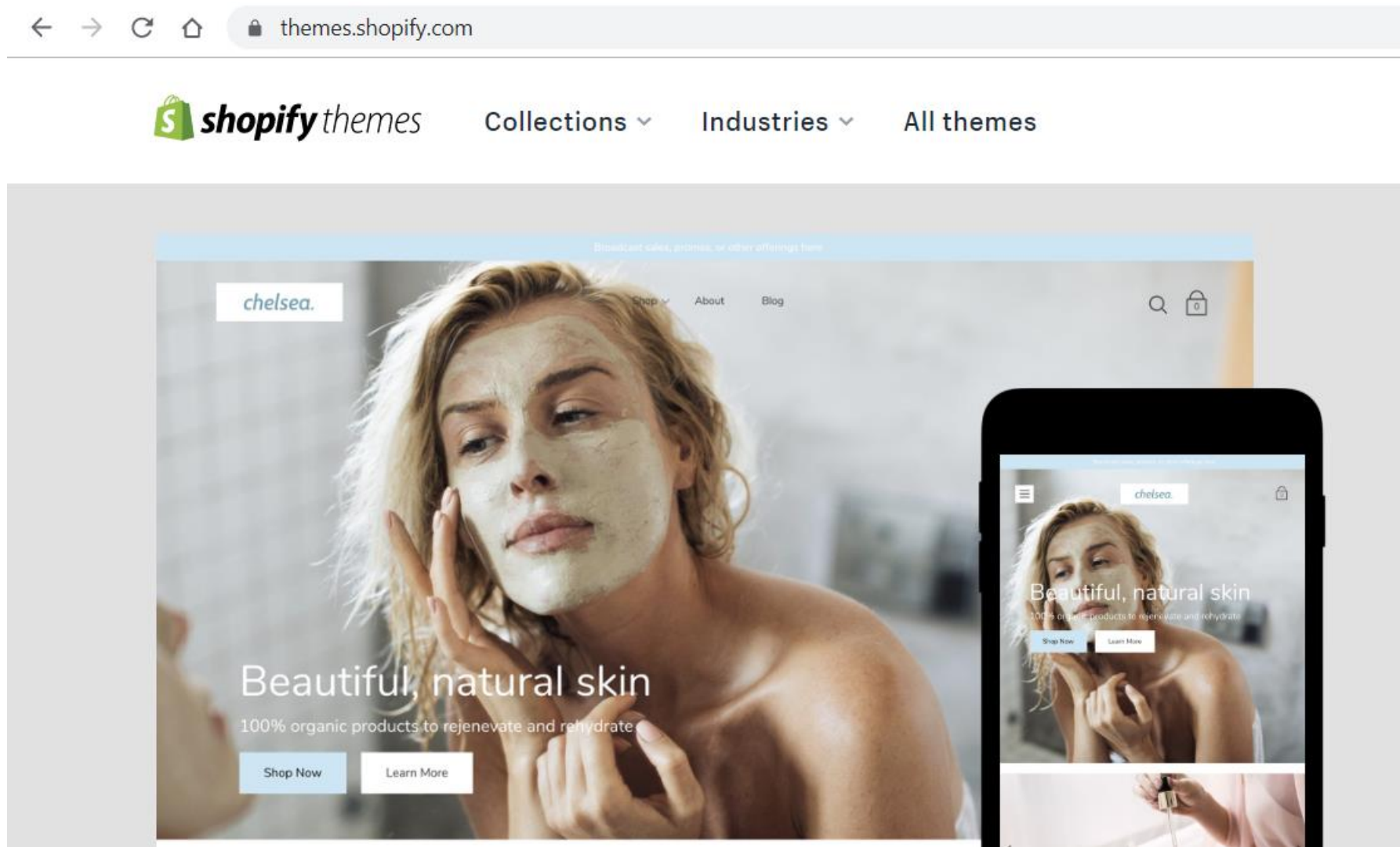


Boutique des thèmes de Shopify

Parcourez les thèmes gratuits et une sélection de thèmes payants en utilisant les outils de recherche et de filtrage.

[Visitez la boutique des thèmes](#)

Bibliothèque des thèmes



Les critères de choix d'un thème

- **Le prix** : Certains thèmes sont gratuits, d'autres peuvent être vendus à un prix allant jusqu'à 180 USD.
- **La langue** : Certains thèmes sont déjà traduits en Français, d'autres ne le sont pas.
- **Type de business et de produits vendus** :
 - *Taille de l'inventaire de produits*:
 - Grand catalogue de produits
 - Petit catalogue de produits
 - *Type de business*:
 - Art & Photographie, Mode & Prêt à porter, Bijoux & Accessoires, Electronique & High Tech
 - Cuisine & Boisson, Maison & Jardin, Ameublement, Santé & Beauté, Sport & Hobbies
 - Jeux & Jouets

Fonctionnalités du thème

Peu importe le thème que vous choisissiez, celui-ci doit comporter des aspects clés. Voici une liste des Must Have:

o **SEO Friendly (Search Engine Optimization)** : Le thème doit être optimisé pour être référencé plus facilement sur les moteurs de recherche. En général, lorsqu'un thème possède cette caractéristique, les développeurs la mettront en avant sur la présentation de leur thème.

o **Responsive design** : Un webdesign en mode « responsive » signifie qu'il s'adaptera en largeur pour s'afficher de façon optimale sur différents supports, tels que tablettes ou smartphones, facilitant la navigation de vos visiteurs peu importe l'appareil qu'ils utiliseront.

o **Mises à jour gratuites (Free theme updates)** : Les thèmes disponibles sur la boutique Shopify sont mis à jour régulièrement, cela permet d'avoir des thèmes qui ne deviendront jamais obsolète. Cependant, il est important de vérifier que le thème que vous sélectionnez possède des mises à jour gratuites, afin d'éviter de devoir payer tous les 3-6 mois lors de nouvelles mises à jour.

Fonctionnalités du thème

- o ***Autres fonctionnalités*** : Certains thèmes sont pourvus de diverses fonctionnalités, pouvant ainsi s'adapter à vos objectifs et votre stratégie.
- o ***Avis clients*** : La popularité et la quote d'un produit parle d'elle-même, regardez donc les avis clients avant de faire votre décision finale.

L'éditeur de thème

The screenshot displays the Shopify Theme Editor interface for a theme named 'BOUTIQUEKAMEL'. The interface is divided into several sections, each highlighted with a red box and a numbered callout:

- 1** Sections: The left sidebar menu where sections are listed.
- 2** Debut: The theme name displayed in the top left corner.
- 3** Paramètres de thèmes: The settings panel for the selected section, located on the left.
- 4** Sélectionner une page: The dropdown menu to select a page to edit.
- 5** BoutiqueKAMEL: The main preview area showing the live theme.
- 6** Accueil Catalogue: The navigation menu at the top of the preview.
- 7** L'aperçu: The main preview area showing the live theme.
- 8** Enregistrer: The button to save the changes, located in the top right corner.

The main preview area shows a header with the store name 'BOUTIQUEKAMEL', navigation links 'Accueil' and 'Catalogue', and a search icon. Below the header is a large hero section with a background image of a sneaker and the text 'La boutique'. The footer area is labeled 'COLLECTION VEDETTE'.

Démo

- Chargement d'un thème
- Edition d'un thème

Edition de thème

1. Dupliquer le thème
2. Dans la bibliothèque des thèmes, sélectionnez le thème Minimal
3. Personnaliser le thème
4. Activer la mise n page plus large
5. Changer la couleur de la barre supérieure et la couleur du texte
6. Modifier la police des titres en « Abril Fatface » et le corps du texte en « Akko »
7. Ajouter les adresses des médias sociaux
8. Pour la page d'accueil:
 1. Ajouter une annonce
 2. Ajouter 3 images au diaporamas
 3. Ajouter des collection
9. Pour la page des produits
 1. Afficher le distributeur du produit
 2. Afficher le sélecteur de quantité
 3. Afficher la vignette réduction