

07- Organisation et gestion de la navigation



Pages du site

" Pages de site Web " désigne les pages fréquemment consultées sur un site Web professionnel Exemple:

- page d'accueil,
- à propos de nous
- Tableau des tailles
- pages de produit.
- FAQ ...

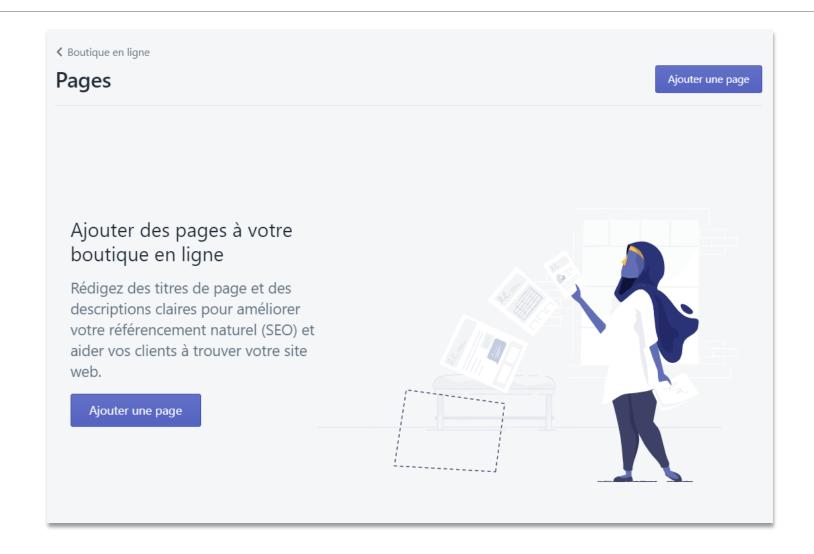


Pages vs Blog

- •Un " article de blog " contient un contenu textuel prenant la forme d'un article.
- •Les articles de blog peuvent contenir des vidéos, du texte et des images, ce qui peut influer sur le classement.
- Principales différences entre les pages et le blog
 - Les internautes recherchent des pages d'informations sur une entreprise et des billets de blog d'informations sur un sujet.
 - Les pages de sites Web sont plus susceptibles de rester constantes. Un article de blog contient régulièrement du contenu en cours.

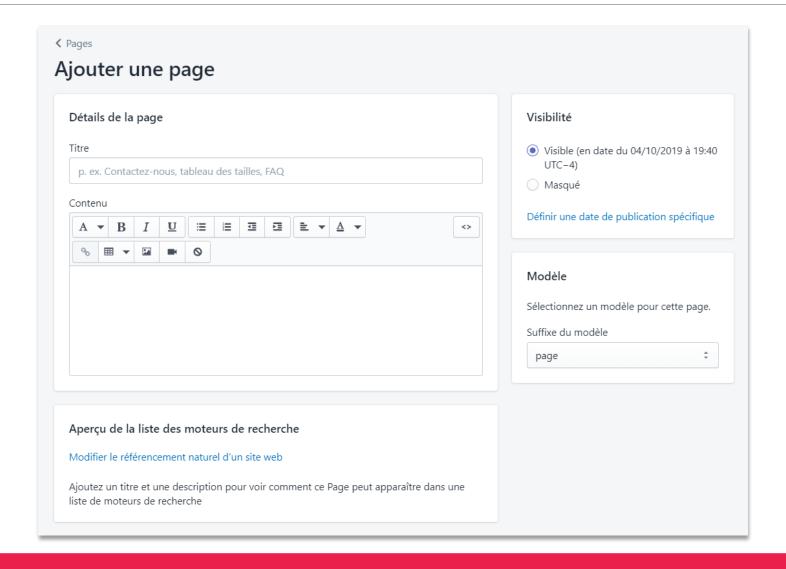


Pages





Ajouter une page





Principes de structuration d'une boutique en ligne

- Votre boutique est désormais pourvue de pages visant à expliquer qui vous êtes, ce que vous faites, comment vous contacter et surtout, ce que vous vendez.
- Vous devez désormais organiser ces pages et les rendre facilement accessibles à vos visiteurs.

• Un site internet doit être facile d'utilisation, sans cela, vous risquez de faire fuir vos visiteurs. C'est donc pourquoi la navigation est un aspect extrêmement important pour toute boutique en ligne.

2 types de menu: menu principal et menu secondaire



Menu principal

Il est situé en tête de page de votre site. Il doit comporter les rubriques les plus importantes de votre site, à savoir:

- o Les catégories de produits ou le catalogue
- o La page de présentation d'entreprise (ex: Qui Sommes-nous)
- o La page de contact
- o Le FAQ
- o Les boutons sociaux

Un exemple ici avec le menu de la boutique en ligne des Lakers :

```
NEW ARRIVALS LAKERS X LEVI'S® SHOP BY PLAYER V JERSEYS V ON COURT MENS V WOMENS V KIDS V HATS V ACCESSORIES V

SHOP INSTA SALE
```



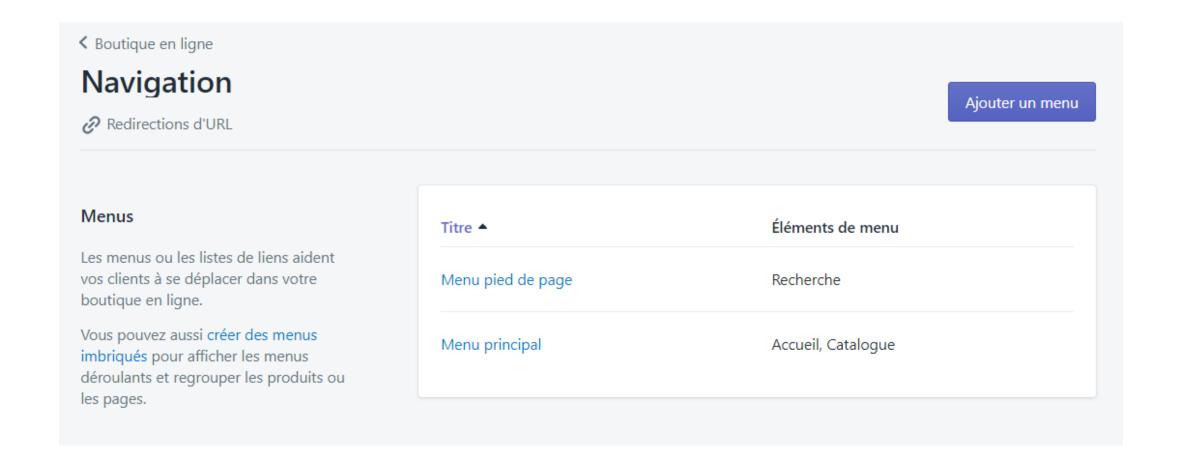
Menu secondaire

Il se situe en pied de page, et doit comporter toutes les rubriques de votre site. Le but étant de permettre à vos visiteurs de trouver les informations les plus importantes via ce menu aussi, ainsi que les informations moins primordiales liées à votre business, au cas où vos visiteurs souhaiteraient en savoir plus sur votre boutique:

- o Rubriques du menu principale
- o Blog
- o Conditions Générales de Vente
- o Mentions légales
- o Recherche
- o Autres informations liées à votre boutique

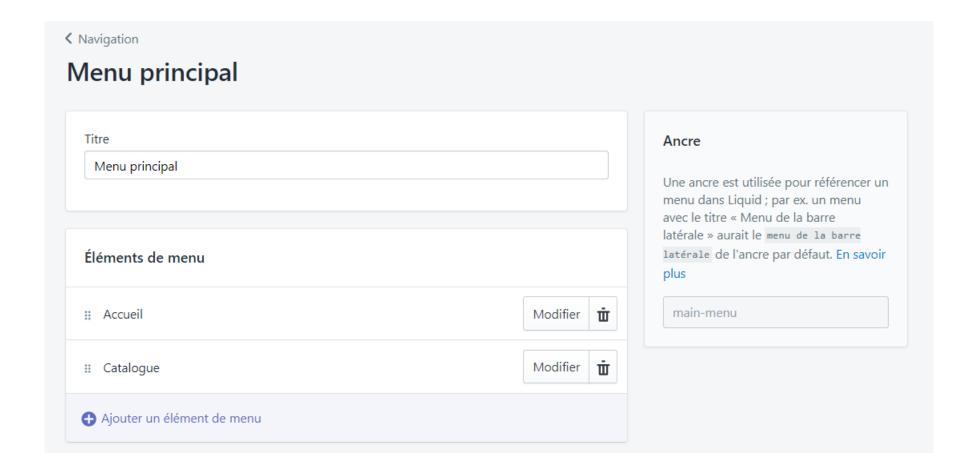


Menu navigation



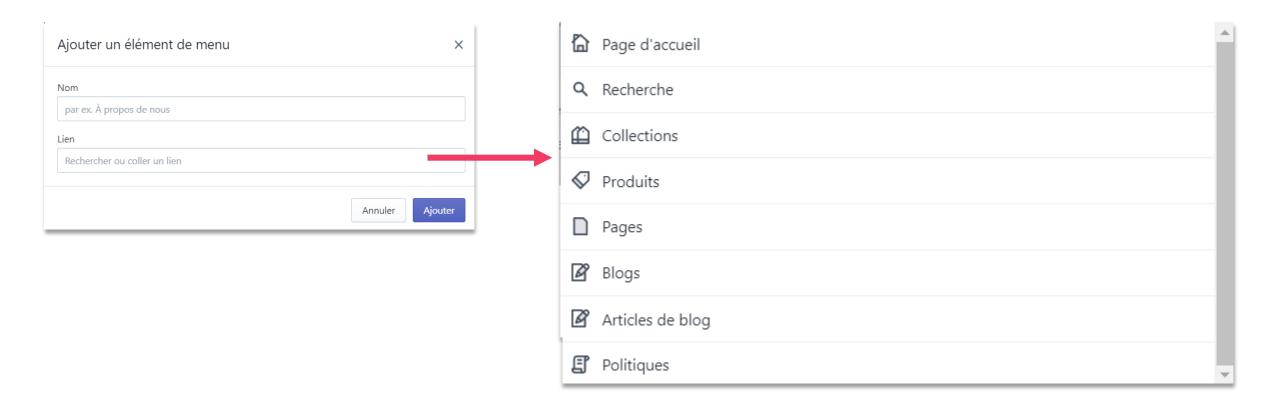


Menu navigation





Menu navigation





Menus imbriqués

